



Juillet 2023

UN MOIS DE JUILLET EN BAISSÉ

ON PEUT NOTER POUR CE MOIS DE JUILLET :

- L'impact de la météo,
- Une clientèle de proximité,
- Des réservations de dernière minute,
- Une hétérogénéité des situations.

- Une baisse de - 4 % des nuitées touristes (source FVT Orange).

- 46 % des répondants jugent l'activité du mois de juillet 2023 inférieure à 2022,
- 49 % s'estiment satisfaits du mois écoulé, 10 % très satisfaits et 39 % assez satisfaits.

Les nuitées touristes (marchandes et non marchandes) observées pour le mois de juillet 2023 sont en diminution (- 4 %). (source FVT Orange.)

La fréquentation du mois de juillet est inférieure à l'an passé pour 46 % de répondants.

La météo des dernières semaines a eu un impact négatif sur l'activité, notamment pour l'hôtellerie de plein-air ou les activités de loisirs.

Les activités culturelles ont quant à elles, connu un mois de juillet plutôt favorable.

Le niveau des dépenses par client est jugé inférieur par 44 % des répondants.

49 % des professionnels sont satisfaits de la fréquentation du mois écoulé.

Les professionnels sont plutôt confiants concernant l'état des réservations du mois d'août. 54 % des répondants estiment que les réservations pour l'été sont assez, voire très encourageantes.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juillet ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



10%

39%

32%

18%

Pourcentage

Pourcentage

Pourcentage

Pourcentage

PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« Réservations de dernières minutes de plus en plus fréquentes ... difficile de se projeter dans le temps ! »



Juillet 2023

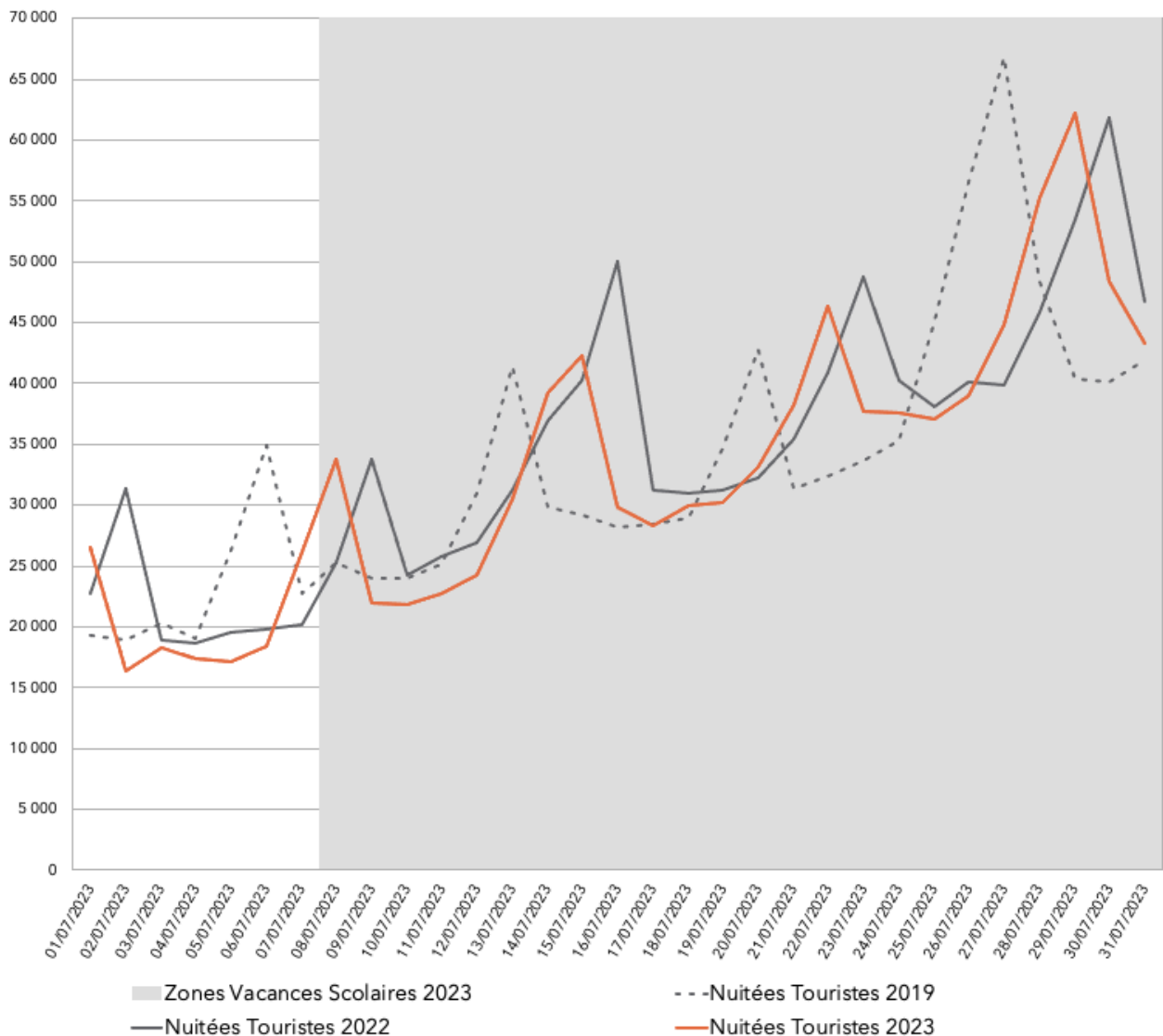
LES FLUX TOURISTIQUES

(Méthodologie et résultats 2022 disponibles [ici](#))

**NUITÉES TOURISTIQUES QUOTIDIENNES
(Français et étrangers ; Marchandes et non-marchandes)**

1 million de nuitées touristiques en juillet 2023, soit :

- ➔ - 4 % par rapport à 2022
- ➔ - 1 % par rapport à 2019





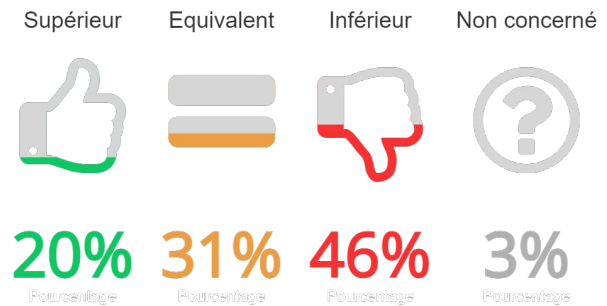
Juillet 2023

L'ACTIVITÉ AU MOIS DE JUILLET

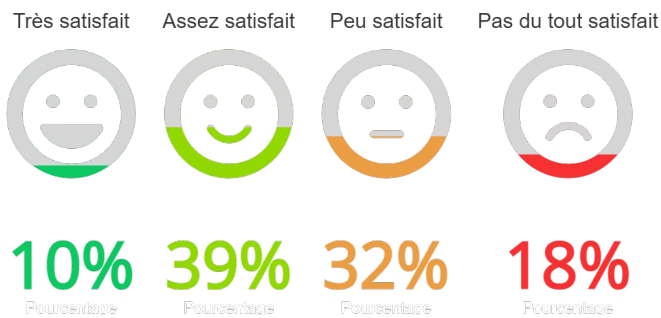
L'activité est jugée **inférieure** par rapport à juillet 2022 par **46 %** des répondants ; notamment pour les professionnels de l'hôtellerie de plein-air (73 %), les activités de loisirs (68 %), et l'hôtellerie-restauration (52 %).

Les offices de tourisme et les activités culturelles estiment pour plus de 65 % d'entre eux que l'activité a été supérieure à juillet 2022.

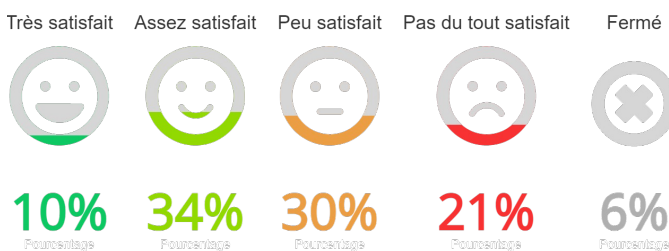
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juillet ?



Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le pont du 14 juillet ?



LA SATISFACTION AU MOIS DE JUILLET

49 % des répondants sont **satisfaits** du mois de juillet 2023, **39 % assez satisfaits** et **10 % très satisfaits**.

Ce sont les producteurs de produits du terroir, les offices de tourisme (78 % chacun), les activités culturelles (68 %), les producteurs de vins et d'Armagnac et cavistes (60 %), les propriétaires de gîtes et meublés (52 %) et les professionnels de l'hôtellerie-restauration (51 %) qui sont les plus optimistes.

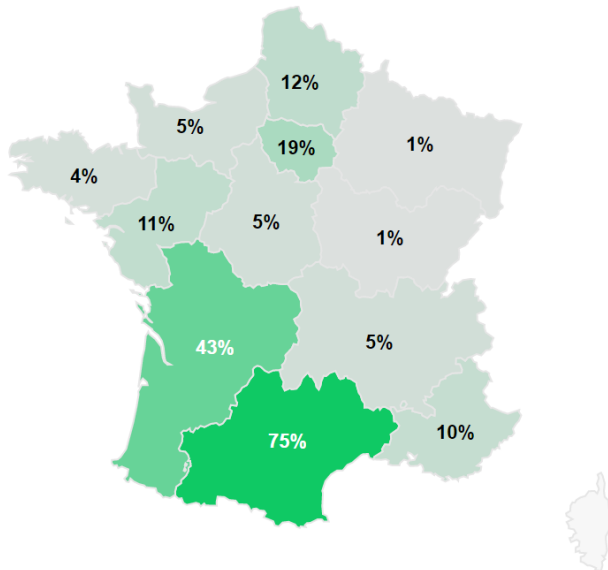
Les professionnels de l'hôtellerie de plein-air (20 %), propriétaires de chambres d'hôtes (27 %) et les activités de loisirs (34 %) sont les moins satisfaits.

51 % des répondants sont insatisfaits du pont du 14 juillet, notamment les propriétaires de chambres d'hôtes (67 %), les professionnels de l'hôtellerie de plein-air (60 %), les activités culturelles et l'hôtellerie-restauration (53 %) ainsi que les activités de loisirs (50 %).



Juillet 2023

Top 3 des origines géographiques pour le mois de Juillet



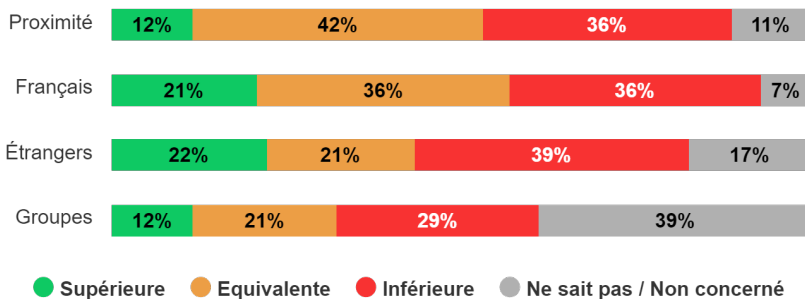
LA CLIENTÈLE

Concernant la **clientèle française**, les répondants sont partagés. **36 %** la jugent **équivalente** et autant la notent **inférieure**.

Dans les premières origines France pour le mois de juillet, on retrouve des **clientèles de proximité** et **locale** (Haute-Garonne, Gers et Gironde), mais également l'**Île-de-France**, la **Charente-Maritime** et la **Loire-Atlantique**.

La clientèle de proximité est jugée équivalente à juillet 2022 par 42 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Juillet ?



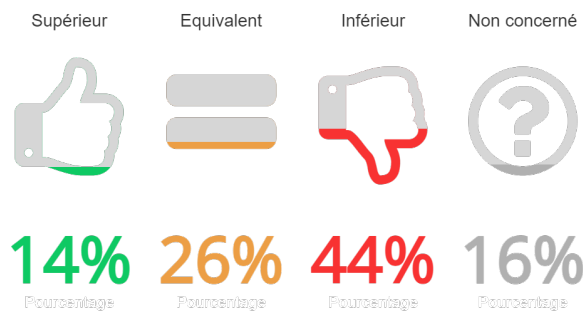
Concernant la **clientèle étrangère**, 39 % des répondants estiment qu'elle est inférieure à 2022, notamment parmi les offices de tourisme (67 %) et l'hôtellerie-restauration (55 %).

Dans le **top 3** des origines étrangères, on retrouve : les **Belges**, les **Britanniques** et les **Néerlandais**.

LE PANIER MOYEN

Le **panier moyen** est considéré comme **inférieur** à juillet 2022 par 44 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Juillet est ?





Juillet 2023

LA CENTRALE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE



Après une première quinzaine très calme, le mois de **juillet a été dynamique**. Des **dernières minutes** pour la deuxième quinzaine et le mois d'août ont permis d'obtenir des résultats convenables. Le retard sur le nombre de contrats locatifs enregistrés a été en grande partie rattrapé, et le **volume d'affaires global est consolidé** (+ 3 % par rapport à 2022).

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation* (au 31/07/2023)

	Juillet	Août	Septembre	Octobre
2022	59	77	42	32
2023	54	70	34	10

*prévisionnel à partir du mois d'août

2 459 contrats ont été émis, soit une **baisse** de - **6,7 %** par rapport à 2022.

Le **volume d'affaires** est en **hausse** (+3 %).

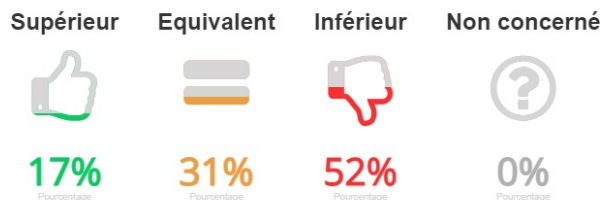
Les **perspectives** pour le mois d'**août** sont **assez bonnes**.

L'HÉBERGEMENT

L'HÔTELLERIE-RESTAURATION

Réponses effectives : 29

Activité



52 % des professionnels de l'**hôtellerie-restauration** jugent que l'activité sur le mois de juillet a été **inférieure** à 2022.

51 % des répondants sont **satisfaits** du mois de juillet.

Réponses effectives : 29

Satisfaction



Pour le mois d'**août**, **53 %** des répondants estiment que le **niveau des réservations** est **peu, voire pas du tout, encourageant**. Ils sont **48 %** pour le mois de **septembre** à le trouver **encourageant**.

Paroles de professionnels : « les réservations se font de plus en plus au tout dernier moment, c'est très compliqué d'anticiper. »

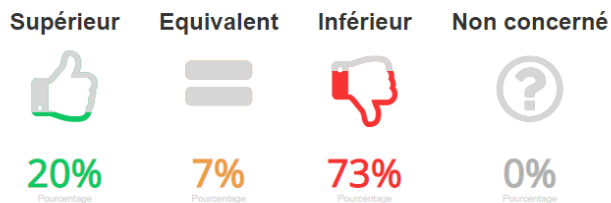


Juillet 2023

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Réponses effectives : 15

Activité



Pour **73 %** des professionnels de **l'hôtellerie de plein air**, l'activité du mois de juillet 2023 a été **inférieure** à celle de 2022. La météo est en partie responsable.

Réponses effectives : 15

Satisfaction



80 % sont **insatisfaits** du déroulé du mois de juillet.

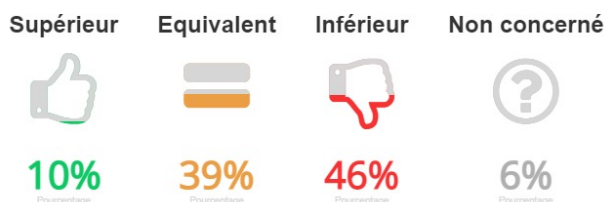
50 % des répondants considèrent que les **réservations** pour les mois d'**août** sont **encourageantes**. À noter, 29 % des établissements seront fermés en septembre.

Paroles de professionnels : « Météo exécrable impactant nos réservations (- 20% par rapport à N-1) à cela s'ajoute le budget moyen des Français en baisse. »

LE LOCATIF

Réponses effectives : 90

Activité



49 % des propriétaires de **chambres d'hôtes** et de **gîtes et meublés** jugent que l'activité a été **équivalente ou supérieure** à juillet 2022.

52 % des propriétaires **de locatif** répondants sont insatisfaits du mois écoulé. Les **propriétaires de gîtes et meublés** sont **52 %** à être **satisfaits**, contre **27 %** pour ceux propriétaires de **chambres d'hôtes**.

Réponses effectives : 87

Satisfaction



Concernant **l'état des réservations**, les propriétaires de **gîtes et meublés** sont les plus optimistes pour le mois d'août. Ils sont **63 %** à estimer qu'elles sont **encourageantes**, **38 %** pour les **gîtes et meublés**.

Pour le mois de **septembre**, **36 %** des propriétaires de **gîtes et meublés** considèrent les réservations comme **encourageantes**, et **31 %** pour les **chambres d'hôtes**.

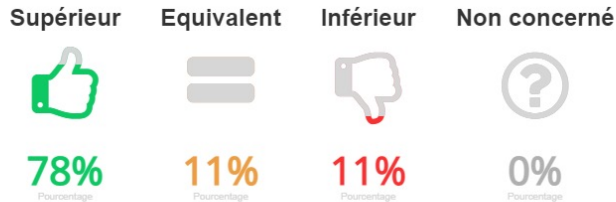


Juillet 2023

L'ACCUEIL DANS LES OFFICES DE TOURISME

Réponses effectives : 9

Activité



78 % des répondants considèrent que l'activité sur le mois de juillet a été **supérieure** à 2022.

Réponses effectives : 9

Satisfaction



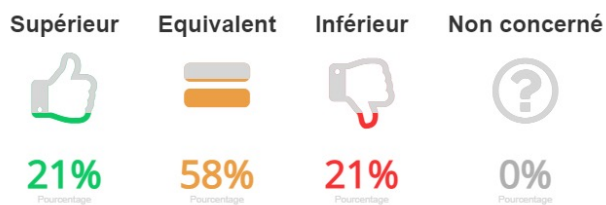
78 % sont **satisfaits** du mois de juillet 2023.

LA DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(Producteurs à la ferme, fermes auberges Bienvenue à la ferme®, chais, caves,...)

Réponses effectives : 19

Activité



58 % des répondants estiment que l'**activité** sur le mois de juillet a été **équivalente** à 2022.

Les **producteurs de produits du terroir** sont les plus enthousiastes. En effet, **89 %** la trouvent **supérieure ou équivalente** contre **70 %** pour les **producteurs de vins, d'Armagnac et les cavistes**.

Réponses effectives : 19

Satisfaction



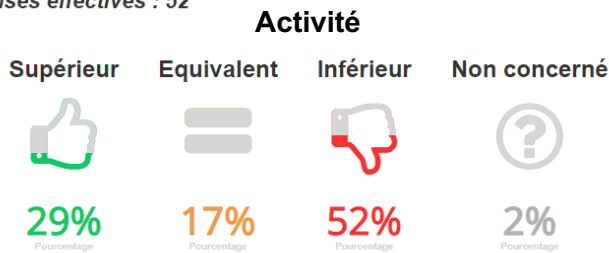
Concernant la **satisfaction**, **68 %** des producteurs sont assez satisfaits. Ils sont 78 % parmi les producteurs de produits du terroir et 60 % parmi les producteurs de vins, d'Armagnac et les cavistes.

Enfin, **42 %** des **producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes et produits du terroir** considèrent que le **panier moyen** est **équivalent** à juillet 2022,



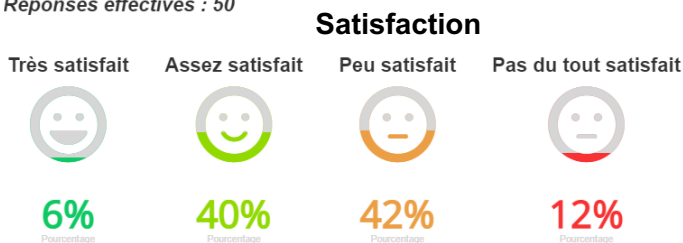
LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

Réponses effectives : 52



Le chiffre de **52 %** des répondants évaluant leur **activité** comme **inférieure** ne reflète pas la situation. En effet, si pour **68 %** des **activités des loisirs**, l'activité est **inférieure** à juillet 2022, elle est **supérieure** pour **65 %** des activités culturelles.

Réponses effectives : 50



Des divergences que l'on retrouve également dans leur satisfaction.

68 % des **activités culturelles** sont **satisfaites** du mois de juillet. **66 %** des **activités des loisirs** sont **insatisfaites**.

Paroles de professionnels : « Visite de groupes issus d'associations de proximités en augmentation. »

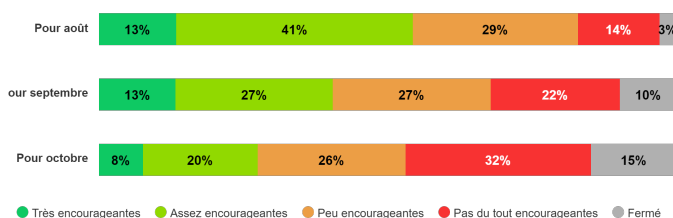
LE THERMALISME

Le Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan les Thermes et Lectoure.

- 1 321 curistes ont été accueillis sur la station de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes en juin.
- 25 curistes ont été accueillis sur la station de Castéra-Verduzan au mois de juillet.
- 217 curistes ont été accueillis sur la station de Lectoure en juin et juillet.

Les données de fréquentation de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes ne nous sont pas parvenues pour le mois de juillet.

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



ET LES MOIS À VENIR

Le mois d'**août** est le plus **prometteur** des trois prochains mois (août, septembre et octobre). En effet, ce sont **54 %** des répondants qui estiment que le niveau des réservations est **encourageant**. Ils sont **40 %** à le penser pour le mois de **septembre** et **28 %** pour le mois d'**octobre**.



Juillet 2023

Méthodologie

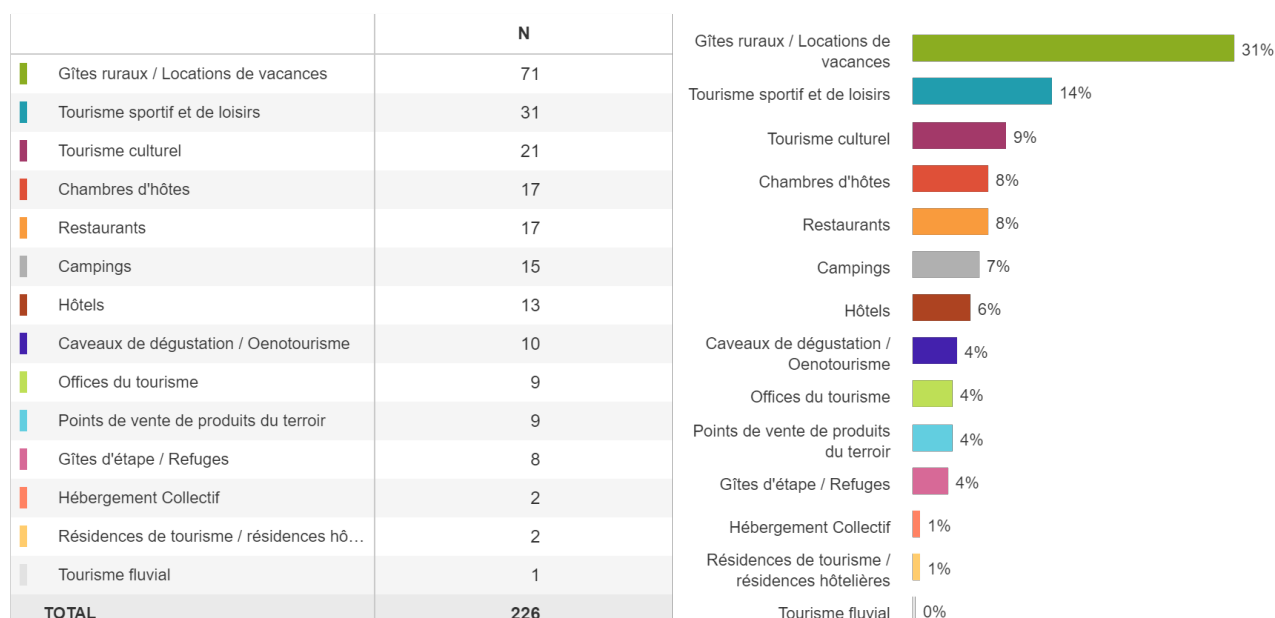
Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...

Au total ce sont 231 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture juillet 2023 entre le 28 juillet et le 7 août 2023 (975 professionnels interrogés, taux de réponse : 24 %).

Type de prestataire

Réponses effectives : 226

Taux de réponse : 100%



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure - BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : info@tourisme-gers.com

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>

Pro : twitter.com/CDTLgers