



Juin 2022

ON PEUT NOTER POUR CE MOIS DE JUIN :

- Une hausse de + 33 % de nuitées touristiques (source FVT Orange)
 - Une clientèle de proximité,
 - Des réservations de dernière minute,
 - L'impact du pouvoir d'achat,
 - Une hétérogénéité des situations.
-
- 41 % des répondants jugent la fréquentation du mois de juin 2022 supérieure à 2021,
 - 52 % estiment que l'activité a été moyenne.

POURSUITE DE LA DYNAMIQUE DE REPRISE SUR LE MOIS DE JUIN

Nous observons une hausse de + 33 % de nuitées touristiques sur le mois de juin 2022 (source FVT Orange). Cependant la fréquentation est jugée de manière diverse selon les professionnels interrogés.

Les plus optimistes concernant les tendances du mois de juin sont les Offices de Tourisme, les activités culturelles. Les producteurs de produits du terroir (impact pouvoir d'achat ?) sont les plus pessimistes.

La clientèle française est équivalente à juin 2021.

Le niveau des dépenses par client est jugé moyen par une majorité de répondants.

Le mois d'août est le plus prometteur des deux prochains mois à venir.



PAROLES DE PROFESSIONNELS :

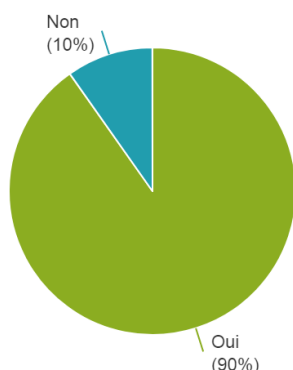
« Une activité en hausse mais des réservations de dernière minute, le jour même ou la veille pour le lendemain, ce qui rend la gestion en amont difficile. »





Juin 2022

Avez-vous été ouvert au cours du mois de Juin ?



L'OUVERTURE

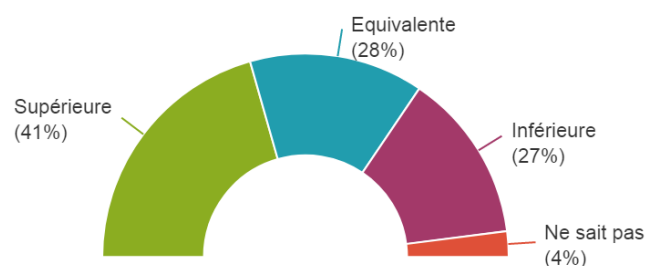
90 % des répondants étaient **ouverts** sur le mois de **juin 2022**. Les gîtes et meublés sont les structures qui sont le plus restées fermées sur cette période (16%).

LA FRÉQUENTATION AU MOIS DE JUIN 2022

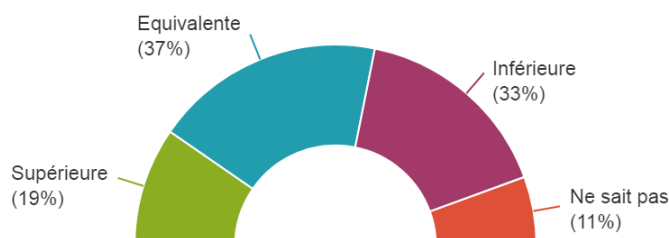
La fréquentation est jugée **supérieure** par rapport à juin 2021 par 41 % des répondants. Notamment dans les Offices de tourisme (78 %), ou les activités culturelles (75 %).

56 % des répondants estiment que la fréquentation est **équivalente ou supérieure** à celle d'un mois de juin d'une année classique.

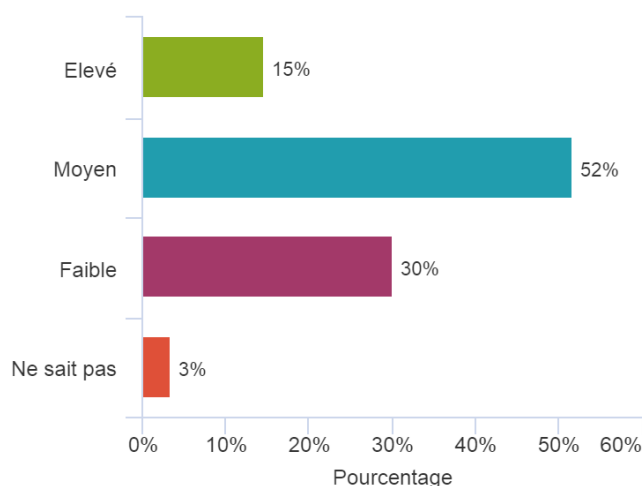
Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de Juin de l'année dernière ?



Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de Juin d'une année normale (2019 avant crise sanitaire) ?



Comment jugez-vous votre niveau d'activité / chiffre d'affaires pour le mois de Juin ?



L'ACTIVITÉ AU MOIS DE JUIN 2022

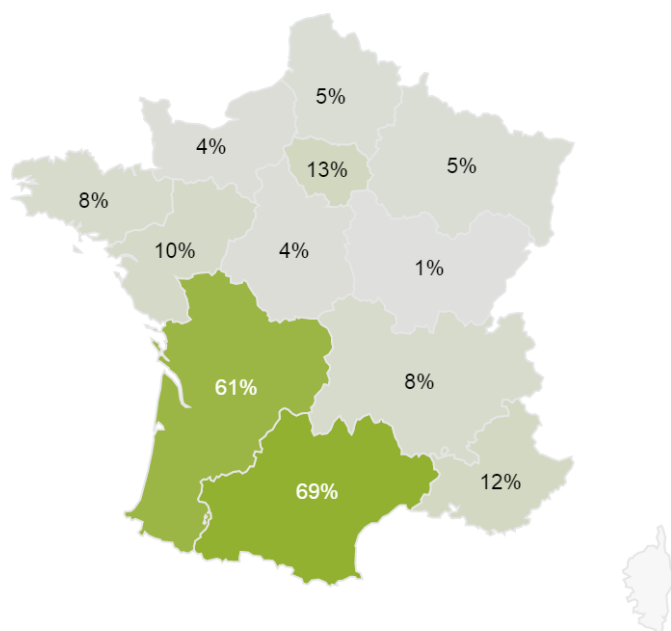
L'**activité** est jugée majoritairement **moyenne** pour ce mois de juin 2022.

Les producteurs de vins et d'Armagnac et cavistes et les activités culturelles sont les plus optimistes : 90 % des premiers et 75 % des seconds estiment qu'elle est moyenne à élevée.



Juin 2022

Top 3 des origines géographiques pour le mois de Juin



LA CLIENTÈLE

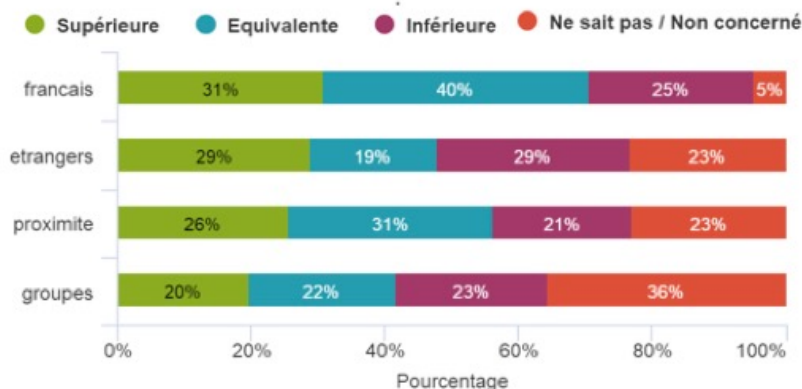
Dans le **top 3** des origines France pour le mois de juin, on retrouve des **clientèles de proximité** et **locale** :

- Haute-Garonne,
- Gers,
- Gironde.

La **clientèle française** est **équivalente** pour **40 %** des répondants. Notamment pour les campings et les gîtes et meublés. Elle est même en hausse pour les **Offices de tourisme** (56 %) et **l'hôtellerie-restauration** (47 %).

56 % des producteurs de produits du terroir estiment qu'elle est en baisse.

Par rapport à Juin 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La **clientèle étrangère** est en **hausse** pour 29 % des répondants, notamment les Offices de tourisme, les campings et les activités culturelles. 60 % des producteurs de vins et d'Armagnac et cavistes et de produits du terroir la jugent en baisse.

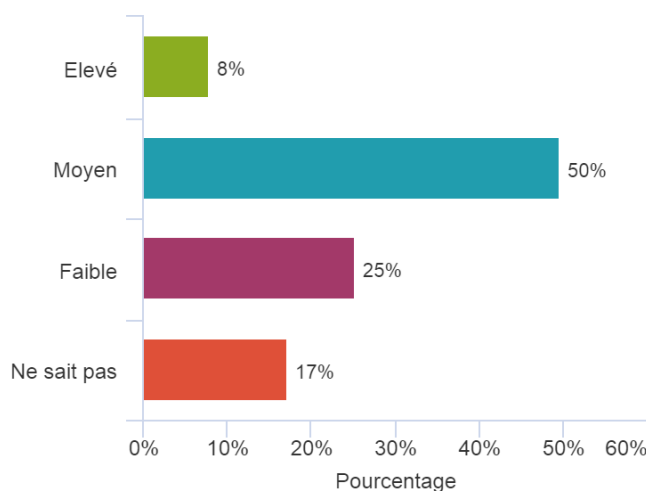
La clientèle de **groupe** est en légère **baisse**.

Comment estimez vous le panier/ticket moyen de vos clients pour le mois de Juin ?

LE PANIER MOYEN

Le **niveau des dépenses** est globalement jugé **moyen** pour ce mois de juin. Notamment par l'hôtellerie-restauration (73 %), les producteurs de vins, d'Armagnac et les cavistes (56 %). 63 % des producteurs de produits du terroir le considère comme faible.

À noter la part importante (17 %) des professionnels qui ne se prononcent pas.





Juin 2022

LA CENTRALE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCONE



2 385 contrats ont été émis, soit une **hausse** de **+ 1,6 %** par rapport à 2021.

Le **volume d'affaires** est en **hausse** (**+ 2 %**).

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation* (au 30/06/2022)

	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
2021	37	57	70	22	6
2022	36	50	64	25	

*prévisionnel à partir du mois de juillet

Le mois de juin a été correct en termes de fréquentation. Cependant il a été décevant en terme de prises de commandes pour les mois d'été.

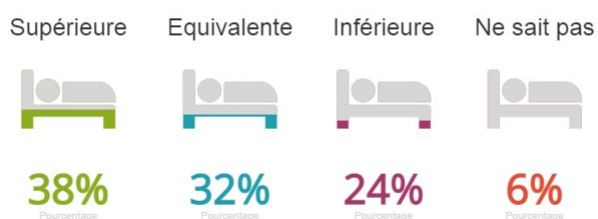
Le ralentissement observé en avril et en mai se confirme (phénomène inflation ? Reprise du Covid ?).

Nous avons encore des disponibilités sur toutes les périodes de juillet et août. La mise en place de promotion n'a pas permis pour l'instant de redynamiser notre carnet de commande.

Les **perspectives** pour le mois de **juillet** sont **assez mauvaises**, avec une **activité légèrement inférieure**.

L'HÉBERGEMENT

Réponses effectives : 90



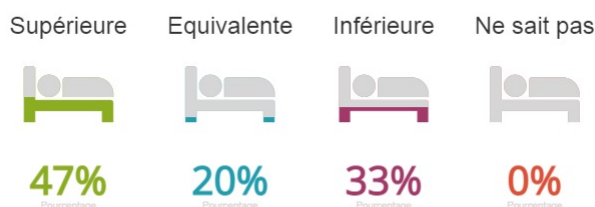
Globalement dans l'**hébergement** les professionnels considèrent que la fréquentation a été **supérieure** à 2021 pour le mois de juin 2022 (**38 %**), mais ces résultats sont disparates selon les catégories d'hébergement.



Juin 2022

L'HÔTELLERIE-RESTAURATION

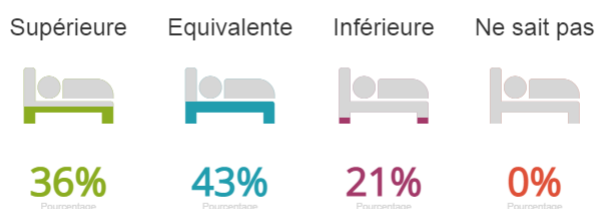
Réponses effectives : 15



Les professionnels de l'**hôtellerie-restauration** sont les plus optimistes des hébergeurs concernant la fréquentation sur le mois de juin. **47 %** des répondants jugent qu'elle a été **supérieure** à 2021.

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Réponses effectives : 14



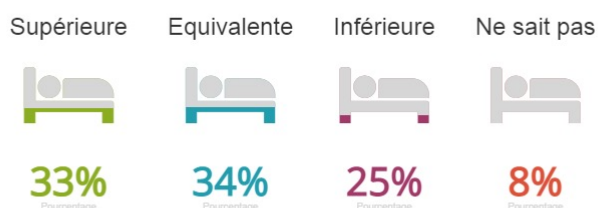
Pour **43 %** des professionnels de l'**hôtellerie de plein air**, la fréquentation du mois de juin 2022 a été **équivalente** à celle de 2021.

PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« Nos locatifs cartonnent, par contre l'occupation ou la réservation d'emplacements nus est encore faible »

LE LOCATIF

Réponses effectives : 64



Les propriétaires de **chambres d'hôtes** et de **gîtes et meublés** sont mitigés concernant la fréquentation.

Si pour **53 %** des **propriétaires de chambres d'hôtes** elle a été **supérieure**, seuls **26 %** des propriétaires de **gîtes et meublés** partagent ce sentiment.

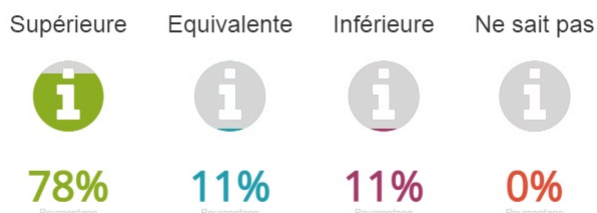
Cependant ces derniers sont les plus optimistes concernant les réservations pour les mois d'été. 25 % estiment que les réservations sont élevées pour le mois de juillet et 48 % sur le mois d'août. Contre 18 % pour les propriétaires de chambres d'hôtes.



Juin 2022

L'ACCUEIL DANS LES OFFICES DE TOURISME

Réponses effectives : 9



78 % des répondants estiment que leur fréquentation sur le mois de juin a été supérieure à 2021. Ce sont les professionnels les plus confiants sur ce mois-ci.

LA DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(Producteurs à la ferme, fermes auberges Bienvenue à la ferme®, chais, caves,...)

Réponses effectives : 21

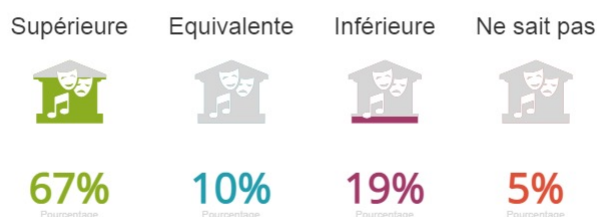


48 % des professionnels trouvent que leur fréquentation a été **inférieure** à **juin 2021**. Les **producteurs de vins, d'Armagnac et les cavistes**, estiment pour 90 % d'entre eux que l'activité a été moyenne à élevée, ils ne sont que 38 % des producteurs de produits du terroir à avoir le même ressenti.

47 % jugent le **niveau des dépenses** comme **moyen**.

LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

Réponses effectives : 21



67 % des **activités culturelles et de loisirs** jugent leur **fréquentation** comme **supérieure** à juin 2021.

Les acteurs du domaine culturel sont les plus optimistes. En effet, 75 % considèrent qu'elle a été supérieure, contre 25 % pour les acteurs des loisirs.

“

PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« Nous recevons beaucoup de départements d'Occitanie. Les départs sont de plus en plus de "dernière minute". Une hausse des "slows tourisme" déplacements en vélo, cheval.... »

”

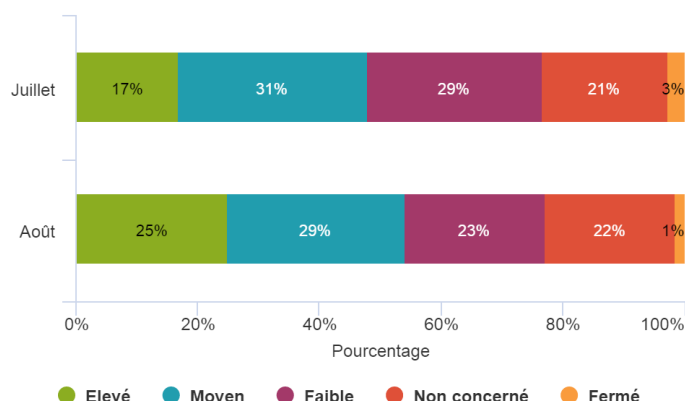


LE THERMALISME

Les Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan et Lectoure. Seule la station de Castéra-Verduzan a répondu : 66 curistes.

ET LES MOIS À VENIR....

Prévisions des réservations pour les trois prochains mois



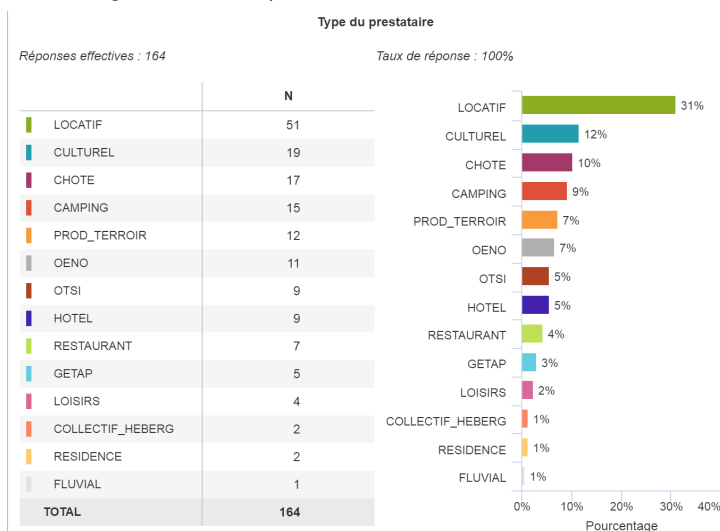
En terme de réservation l'ensemble des activités de tourisme, indiquent que le mois d'**août** est le plus **prometteur** des deux prochains mois (juillet et août).

Ce sont les propriétaires de gîtes et meublés qui sont les plus optimistes. 25 % estiment que les réservations sont élevées pour le mois de juillet et 48 % sur le mois d'août.

Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...

Au total ce sont 169 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture juin 2022 entre le 28 juin et le 5 juillet 2022 (947 professionnels interrogés, taux de réponse : 18 %).



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure - BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : info@tourisme-gers.com

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>

Pro : twitter.com/CDTLgers