



JUILLET 2025

UN MOIS DE JUILLET À OUBLIER

Les nuitées touristes (marchandes et non marchandes) observées pour le mois de juillet 2025 sont en légère baisse (- 3 %), par rapport à juillet 2024. (source FVT Orange.)

Contrairement au mois précédent, juillet 2025 n'a pas été touché par des fortes chaleurs. Au contraire, les températures étaient inférieures aux normales saisonnières.

Elles n'ont donc pas été favorables à la baignade.

Le Tour de France a eu un impact favorable avec une hausse des nuitées la veille (cf graphique page suivante).

56 % des répondants jugent l'activité du mois de juillet 2025 supérieure ou égale à 2024.

Toutefois, le niveau des dépenses par client est jugé inférieur par 40 % des répondants. Et beaucoup de professionnels font remonter une consommation des « à-côtés » en berne.

Au total, 50 % des répondants sont satisfaits du mois de juillet 2025, dont 14 % très satisfaits. Et 50 % sont insatisfaits, dont 19 % pas du tout satisfaits.

Les professionnels sont plutôt positifs concernant l'état des réservations des 3 prochains mois. 54 % des répondants estiment que les réservations pour le mois d'août sont assez, voire très encourageantes.

ON PEUT NOTER POUR CE MOIS DE JUILLET :

- Une baisse de - 3 % des nuitées touristes (source FVT Orange),
 - Un impact du Tour de France,
 - Baisse de la consommation et des dépenses,
 - Une hétérogénéité des situations.
-
- 56 % des répondants jugent l'activité du mois de juillet 2025 supérieure ou égale à 2024.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?

Supérieur Equivalent Inférieur Non concerné



26% 30% 44% 0%



PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« Des séjours de plus en plus courts, panier moyen en chute libre (les clients ne dépensent plus d'extra,...) à cela s'ajoute une météo particulière (une semaine caniculaire suivie de températures plutôt fraîches pour la saison) »





JUILLET 2025

LES FLUX TOURISTIQUES - MESURÉS

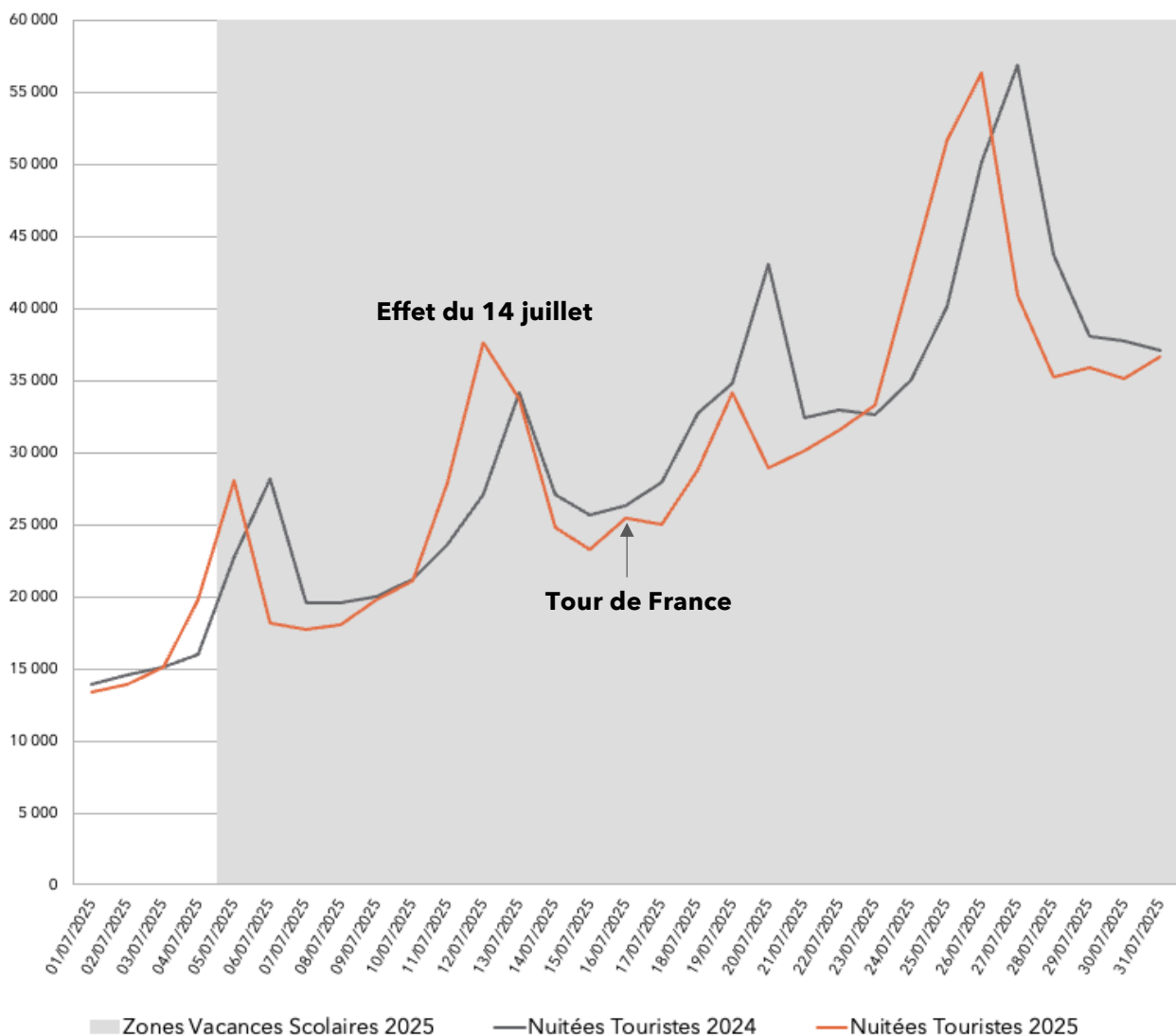
(Méthodologie et résultats 2024 disponibles [ici](#))

NUITÉES TOURISTIQUES QUOTIDIENNES (Français et étrangers ; marchandes et non-marchandes)

910 000 nuitées touristiques en juillet 2025, soit - 3 % par rapport à 2024.

On observe un effet « veille du Tour de France » le mercredi 16 juillet, qui se traduit par 6 000 nuitées supplémentaires à l'échelle du département.

Par contre, le week-end suivant voit sa fréquentation diminuer pour atteindre les pics de début juillet.





JUILLET 2025

LE RESENTI DE L'ACTIVITÉ AU MOIS DE JUILLET

L'activité est jugée **supérieure ou égale** à juillet 2024, par 56 % des répondants.

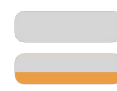
44 % des propriétaires de chambres d'hôtes estiment que l'activité a été équivalente à juillet 2024, et 44 % supérieure.

A contrario, 55 % des propriétaires de meublés et gîtes la jugent inférieure à 2024.

Pour les hôteliers-restaurateurs, le mois de juillet a semble-t-il été meilleur au niveau de l'hôtellerie que de la restauration.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?

Supérieur Equivalent Inférieur Non concerné



26%

30%

44%

0%

LA SATISFACTION AU MOIS DE JUILLET

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juillet ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



14%

36%

31%

19%

Les répondants sont très mitigés concernant leur satisfaction.

En effet, **50 %** des répondants sont **satisfaits** du mois de juillet 2025, **36 % assez satisfaits** et **14 % très satisfaits**. Ils sont tout autant à être insatisfaits, 31 % sont peu satisfaits, et 19 % sont pas du tout satisfaits du mois de juillet 2025.

57 % des hôteliers-restaurateurs sont satisfaits du mois de juillet, tout comme 55 % des propriétaires de chambres d'hôtes ou 53 % des prestataires culturels et des loisirs.

57 % des producteurs de produits du terroir, producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes, et 53 % des propriétaires de gîtes et meublés sont insatisfaits du mois écoulé.

Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le pont du 14 juillet ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



16%

34%

26%

23%

La satisfaction concernant la fréquentation du **pont du 14 juillet** est tout autant partagée pour les répondants.

Ce sont les propriétaires de campings, qui sont les plus satisfaits du pont (59 %), quand 57 % des producteurs de produits du terroir, producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes, sont insatisfaits.



JUILLET 2025

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Juillet est ?

LE PANIER MOYEN

Le **panier moyen** est considéré comme **inférieur** à juillet 2024 par 40 % des répondants.

Dans le verbatim, de nombreux professionnels font remonter une baisse des « à-côtés » et des extras.

Supérieur

Equivalent

Inférieur

Non concerné



12%

32%

40%

16%

LE THERMALISME

Le Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan les Thermes et Lectoure.

La station de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes a accueilli 1 229 curistes au mois de juillet.

80 curistes ont été accueillis sur la station de Lectoure sur le mois de juillet.

Castéra-Verduzan : non communiqué.

Paroles de professionnels : « *Séjours de plus en plus courts 4-5 jours, avec des arrivées en semaine.* »

Paroles de professionnels : « *Plusieurs séjours longs cette année (16 jours, 9 jours et 2 fois 7 jours) que nous n'avions pas auparavant.* »

Paroles de professionnels : « *Beaucoup de courts séjours et pas ou peu de dépenses en restauration et boissons.* »

Paroles de professionnels : « *Peu de fréquentation le week-end du 14 juillet, mais pic le jour du passage du tour de France à Auch, le 17 juillet et les jours suivants.* »



JUILLET 2025

LA CENTRALE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

2 484 contrats ont été émis, soit une **baisse** de - **5,7 %** par rapport à 2024.
Le **volume d'affaires** est **stable**.

Les **perspectives** pour le mois d'**août** sont **légèrement inférieures à août 2024**.

Si le nombre de séjours réalisés sur le mois de juillet 2025 est comparable à celui de 2024, la proportion de courts séjours est en augmentation. Ce qui a impacté le volume d'affaires réalisé sur le mois.

Globalement, juillet a été décevant, tant au niveau de la fréquentation, qu'au niveau du carnet de commandes pour les mois à venir.

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation* (au 31/07/2025)

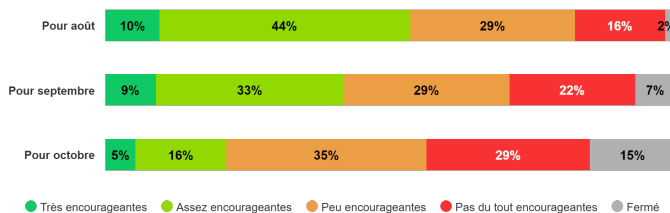
	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
2024	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
2025	48	59	64	28	18

*prévisionnel à partir du mois de juillet
N.D. : non disponible

ET LES MOIS À VENIR

Le mois d'**août** est le plus **prometteur** des trois prochains mois (août, septembre et octobre). En effet, ce sont **54 %** des répondants qui estiment que le niveau des réservations est **encourageant**. Ils sont **42 %** à le penser pour le mois de **septembre** et **21 %** pour le mois d'octobre.

Ce sont les propriétaires de gîtes et meublés et les hôteliers-restaurateurs qui sont les plus optimistes sur les prochains mois.





Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'événementiel...

Au total, ce sont 149 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture de juillet 2024 entre le 29 juillet et le 4 août 2025 (887 professionnels interrogés, taux de réponse : 17 %).

Type de prestataire

Réponses effectives : 147

Taux de réponse : 100%

	N
Gîtes ruraux / Locations de vacances	44
Tourisme culturel	18
Tourisme sportif et de loisirs	17
Campings	12
Chambres d'hôtes	9
Points de vente de produits du terroir	9
Restaurants	9
Caveaux de dégustation / Oenotourisme	8
Hôtels	7
Gîtes d'étape / Refuges	5
Offices du tourisme	5
Résidences de tourisme / résidences hôtelières	2
Hébergement Collectif	1
Tourisme fluvial	1

