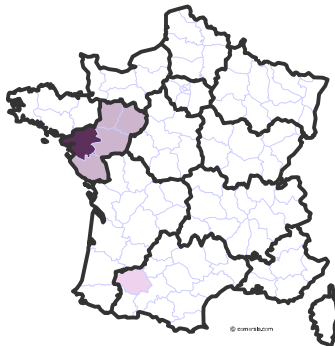


## Loire-Atlantique



### CARTE D'IDENTITÉ (2014)

Superficie : 6 881 km<sup>2</sup>  
 Population : 1,3 million d'habitants  
 Préfecture : Nantes  
**Région Pays de la Loire :**  
 Superficie : 32 082 km<sup>2</sup>  
 Population : 3,7 millions d'habitants  
 Préfecture de Région : Nantes

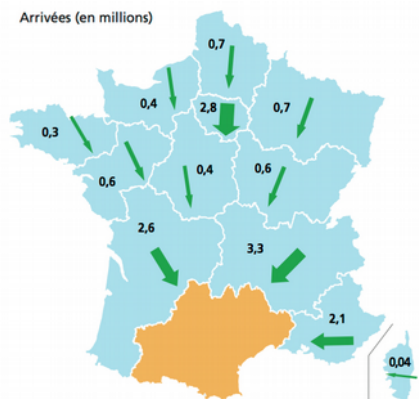
## DONNÉES OCCITANIE

### Flux Touristiques interrégionaux (2014-2016)

#### Échanges touristiques avec la région Occitanie

Entre 2014 et 2016, en moyenne chaque année, la région Occitanie a enregistré 600 000 arrivées de touristes provenant de la région Pays de la Loire.

Trafic passagers lignes régulières **Aéroport de Blagnac / Nantes** en 2017 : 244 433 passagers (+ 19,4%).



## DONNÉES GERS



**Offices de Tourisme\*** : 5<sup>ème</sup> position, Pays de la Loire : 7% des contacts « Français hors Gers »,  
 Chemins de Saint-Jacques\* : N.S.,  
**Camping-Car\*** : 3<sup>ème</sup> position, Pays de la Loire : 11% des contacts « Français hors Gers »,  
**Centrale de Réservation Gers Réservation Tourisme** : 4<sup>ème</sup> position, Pays de la Loire (ancien découpage des régions) : 7% de la clientèle

française,

Fluvial : Enquête Baïse CDT 32/47 : N.S.,

**Flux Touristiques (Flux Vision Tourisme)** : 7<sup>ème</sup> position, estimation globale nuitées touristes Loire-Atlantique : 76 000 nuitées.

\*Outil comptage / GRC Destination Gers

N.S. : Non significatif

**Contacts qualifiés Pays de la Loire : 22 500 adresses mails**



## Loire-Atlantique

### PLUS D'INFORMATIONS

#### DONNÉES INSEE

- **Une croissance démographique soutenue (2009-2014)**

Entre 2009 et 2014, la croissance démographique de la Loire-Atlantique est de + 1,3%, soit plus de deux fois la moyenne nationale. La très grande majorité des communes sont dans une dynamique positive. Nantes Métropole gagne 7 420 habitants par an en moyenne.

#### EXTRAIT DE L'ENQUÊTE DE CLIENTÈLE 2014/2015 (ancien découpage régions)

La clientèle de l'Ouest de la France représente 9% de la clientèle globale ; 12% des séjours et 14% de la clientèle des hébergements marchands.

- « Cette clientèle est plutôt originaire de **Loire-Atlantique**, de Vendée, d'Ille-et-Vilaine, de Charente-Maritime.

Elle est presque exclusivement **présente en saison estivale** (72%). Ses **motifs de séjour** sont la **découverte du département**, le **relationnel**, ou le **thermalisme** (12%). Elle est en **séjour de vacances** dans le département (67%), en excursion (16%) ou en week-end (10%). Ses **séjours de vacances** sont **plutôt longs**, d'une durée supérieure à 8 jours pour 37% d'entre eux, donnant une **durée moyenne de 7,3 jours** (contre 6,7 jours en 2009).

- C'est la **clientèle** qui **utilise le plus les hébergements marchands** : locatif, campings, chambres d'hôtes. Ceux qui s'hébergent dans le **secteur non marchand** privilégient les **résidences de parents ou d'amis ou le camping-car** (8,5%). La **majorité** d'entre elle est **déjà venue** dans le département (54%), 5 fois en moyenne.

- Elle a **connu** le Gers essentiellement par le « **bouche à oreille** » ou le **thermalisme**.

- Les **activités pratiquées** pendant le séjour sont diversifiées et mixent la **découverte du patrimoine** bâti ou naturel, les **activités de plein air** (balade, baignade) et le **repos**.

⊕ Elle **apprécie** particulièrement la **gastronomie** et les produits locaux, le **calme** et la **tranquillité**, le soleil et le **climat**, la **nature** ou la **beauté des paysages**.

⊖ En revanche plus **critique** envers les **routes**, les **transports en commun**, le **manque** ou la fermeture des **commerces** ou **services**.

- C'est une des **clientèles les plus âgées de toutes** (moyenne : 52,7 ans) en raison du poids des seniors (45 ans et plus : 74%). Elle est composée de **retraités** ou de **classes moyennes** (employés).

Le poids des **couples** y est légèrement supérieur à celui des familles (47% versus 38%). Un quart d'entre elles est accompagné d'enfants, plutôt âgés de 6 à 14 ans.

- Comme en 2009 ses **intentions de retour** ne sont **pas très affirmées** : 30% ne savent pas s'ils reviendront dans le département. ».

En savoir plus : Blog Pro : [www.pro.tourisme-gers.com](http://www.pro.tourisme-gers.com) : [Enquête Départementale de Clientèle 2014/2015](#)

Sources : Atlas du tourisme en France – DGE ; INSEE ; CRT Occitanie ; CDT Destination Gers ; Outil Comptage / GRC Destination Gers ; FVT Orange Visit Data ; Jousset Consultant ; Aéroport Toulouse Blagnac