



Club Baïse



**TOURISME FLUVIAL SUR LA BAÏSE
ENQUETE PLAISANCIERS BATEAUX HABITABLES SAISON 2019**

Février 2020

LE CLUB BAÏSE

Le développement du Slow Tourisme et de l'itinérance douce se traduit par l'ouverture de la V82 Vélo Route de la Baïse et la constitution d'un Comité d'Itinéraire animé par le CDT Destination Gers.

Les prochaines rencontres du Club Baïse et du Comité d'itinéraire seront regroupées (une rencontre par an à la fin du 1er semestre).

QUALIFICATION DE L'OFFRE ENQUETE PLAISANCIERS 2019

L'activité navigation sur la rivière Baïse (en particulier concernant les bateaux habitables) fait l'objet d'un suivi constant depuis 2006 avec un objectif de qualification de l'offre et des services proposés.

A partir des collectes de données réalisées en saison de navigation, les résultats de ces travaux restitués dans le cadre du club Baïse permettent :

- de prendre connaissance des résultats de l'enquête,
- de réfléchir ensemble et s'engager à la mise en œuvre d'actions pour une amélioration de l'offre (navigation, équipements, services, animations, démarches qualité...)
- d'évaluer les décisions prises et actions menées au cours des années précédentes.

METHODOLOGIE

Enquête de clientèle réalisée en partenariat avec :

le Conseil Départemental du Gers

le Conseil Départemental du Lot et Garonne

**les Communautés de commune et Offices de tourisme de la Ténarèze et de Albret
Communauté**

Questionnaire auto-administré remis aux plaisanciers du mois d'avril au mois d'octobre 2019 naviguant sur la Baise avec des bateaux habitables (en location ou privés) aux passages d'écluses, dans les ports.

Saisie des questionnaires, traitement de l'enquête et réalisation du rapport réalisés par le CDT32.

Enquête 2019 : base 234 questionnaires

Les variations mensuelles du nombre de questionnaires et les conditions d'enquête terrain entre 2018 et 2019 ne permettent pas la réalisation de comparaisons annuelles.

ORIGINES GEOGRAPHIQUES

La clientèle étrangère représente 56 % des plaisanciers répondants.

Les principales nationalités :

Espagne (19 % de la clientèle étrangère), Allemagne (17 %), Royaume-Uni (12 %), Australie et Suisse (8 %), Belgique (7 %), Etats-Unis et Nouvelle-Zélande (5 %)

La clientèle française (44 %) est principalement composée :

d'une clientèle de proximité représentant 48 % des plaisanciers français (Nouvelle-Aquitaine 36 %, Occitanie 12 %)

Ile-de-France (12 % de la clientèle française), Provence-Alpes-Côte d'Azur (8 %), Auvergne-Rhône-Alpes (7 %).

FIDÉLISATION

**89 % sont des primo visiteurs, 91 % parmi les étrangers et 82 % parmi les Français
11 % sont déjà venus.**

COMPOSITION DU GROUPE

Ce sont en majorité des familles (66 %).

Le nombre de passagers est de 3,8 personnes adultes ; 2,2 enfants en moyenne par bateau.

MODE DE NAVIGATION

82 % des personnes interrogées ont loué leur bateau habitable. Ce sont les plaisanciers étrangers qui sont en majorité propriétaires de leur bateau (21 % contre 7 % pour les Français).

Les principaux loueurs de bateaux : Locaboat (34 %), Le Boat (30 %). Nicols (19 %), Aquitaine Navigation (16 %).

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

Pour 56 % des plaisanciers, la durée moyenne de séjour/croisière est d'une semaine.

Près d'1 plaisancier sur 3 est adepte du court séjour (en lien avec la clientèle française de proximité).

10 % des plaisanciers pratiquent des croisières de 2 semaines (plus particulièrement la clientèle étrangère).

6 % des plaisanciers naviguent plus de 2 semaines.

CHOIX DU MODE DE VACANCES

« Plaisir de naviguer », « Découverte originale » et « Calme sérénité » (21 % chacun), sont les principaux choix évoqués.

POURQUOI NOTRE REGION ?

La proximité du lieu de résidence (20 % dominante des Français/proximité), suivie par la découverte de la région (13 %) et le climat (10 % avec une dominante Etrangers) sont les principaux critères de choix cités. On retrouve ensuite la gastronomie (7 %) et les paysages (6 %).

LES MODES DE CONNAISSANCE

« Site internet » et « loueurs de bateaux » (24 %), « recommandations par des amis » (14 %) sont les modes de connaissance les plus cités (que l'on soit plaisancier français ou étranger).

ITINERAIRE DE LA CROISIÈRE

Buzet est le point de départ le plus cité (38 %) suivi par Agen (29 %) et le Mas d'Agenais (22 %).

Buzet est le point d'arrivée le plus cité (28 %), suivi par Agen (22 %), le Mas d'Agenais (19 %) et Valence-sur-Baïse (10 %).

EVOCAION DE LA BAÏSE

Sont évoqués : le calme (71 %), l'aspect nature (48 %), la beauté (31 %) principalement cité par les plaisanciers étrangers, le coté sauvage de la rivière (30 %) principalement cité par les plaisanciers français, les villes et villages (7 %), l'histoire (5 %).

LA DÉCOUVERTE EN VÉLO

53 % utilisent un vélo à partir de leurs bateaux, notamment les étrangers (62 %).

Ils parcourent en moyenne 8 kms, la distance maximale étant de 30 kms, la minimale de 1 km.

CONNAISSANCE DU LABEL PAVILLON BLEU

15 % des personnes interrogées (en majorité des Français) connaissent le label Pavillon Bleu.

LES DEPENSES EFFECTUÉES

Une estimation des dépenses (à considérer comme tendance) hors location de bateau fait ressortir une dépense moyenne par personne et par jour d'environ 28 €.

84 % des plaisanciers répondant sont allés au restaurant pendant leur croisière (76 % Français, 89 % Etrangers).

86 % ont acheté des produits régionaux (80 % Français, 89 % Etrangers).

97 % ont fréquenté des commerces alimentaires (ensemble des plaisanciers).

59 % des plaisanciers ont visité des sites touristiques (62 % Français, 56 % Etrangers).

37 % ont effectué des achats souvenirs (ensemble des plaisanciers).

QUESTIONNAIRE SATISFACTION

Pour mieux travailler ensemble sur la qualification, nous avons retenu pour cette analyse le niveau d'insatisfaction exprimé par les plaisanciers supérieur ou égal à 20 % (+ ou - 1 point), **noté en couleur rouge.**

L'analyse du questionnaire par le niveau d'insatisfaction permet ensuite de se projeter immédiatement dans la mise en œuvre d'actions de qualification à engager.

PENDANT LA NAVIGATION

une satisfaction globale à 90 % (+ 5 point)

une insatisfaction globale à 10 % (- 5 points)

	Niveau d'insatisfaction	
	2018	2019
Qualité du paysage le long de la rivière	7 %	5 %
Propreté de la rivière et des berges	24 %	17 %
Signalisation et balisage de la voie d'eau	13 %	8 %
Fonctionnement des écluses	5 %	5 %
Conditions d'accostage aux écluses	19 %	16 %
Entretien du chenal et des ouvrages du parcours	24 %	12 %

PENDANT LES HALTES

une satisfaction globale > à 85 % (stable)

une insatisfaction globale à 13 % (stable)

	Niveau d'insatisfaction	
	2018	2019
Aménagement de la base nautique	12 %	12 %
Services proposés au port	19 %	16 %
Informations, signalisation	20 %	22 %
Qualité des commerces et services dans la ville	14 %	13 %
Accueil des auberges restaurants	8 %	10 %
L'accueil en général	7 %	6 %

LOISIRS DÉCOUVERTE ANIMATION

une satisfaction globale à 79 % (- 2 points)

une insatisfaction globale à 21 % (+ 2 points)

	Niveau d'insatisfaction	
	2018	2019
Les équipements, activités de loisirs proposés	22 %	Nombre répondants insuffisant
Les sites à visiter	15 %	21 %
Les animations proposées	Nombre répondants insuffisant	Nombre répondants insuffisant

INSATISFACTION MOYENNE DANS LES PORTS

une satisfaction globale à 88 % (stable)
 une insatisfaction globale à 12% (stable)

	Insatisfaction	
	2018	2019
Buzet	12 %	11 %
Nérac	10 %	13 %
Condom	14 %	12 %
Valence	Nombre répondants insuffisant	Nombre répondants insuffisant

INSATISFACTION MOYENNE PAR HALTE NAUTIQUE

une satisfaction globale à 85 % (+ 3 points)
une insatisfaction globale à 15 % (- 3 points)

	Insatisfaction	
	2018	2019
Vianne	14 %	15 %
Lavardac	20 %	18 %
Moncrabeau	22 %	Nombre répondants insuffisant

SYNTHESE

Le profil des plaisanciers naviguant sur la Baïse diffère peu d'une année sur l'autre.

Le niveau de satisfaction est globalement comparable à celui de 2018.

Les niveaux d'insatisfaction les plus élevés (supérieurs à 20 %) sont dans les domaines suivants :

- **les équipements et activités de loisirs proposés 23 %**
- **Les animations proposées dans les haltes 23 %**
- **l'information, la signalisation 22 %**

A noter que pour cette année 2019 les questionnaires concernant les ports de Valence et Moncrabeau n'ont pu être analysés (nombre de répondants insuffisants).

Deux nouveaux indicateurs :

1/ Confirmation de l'intérêt d'une stratégie fluvestre :

53 % des plaisanciers utilisent un vélo à partir de leur bateau (62 % pour les plaisanciers étrangers). Ils parcourent en moyenne 8 km à partir du port.

2/ Label Pavillon Bleu :

Il est connu par 15 % des plaisanciers interrogés (notamment les Français).

PLUS D'INFORMATION

Contact :

Comité Départemental du Tourisme Destination Gers
pôle développement ingénierie études

courriel : developpement@tourisme-gers.com

tél : +33 (0)5 62 05 87 38

