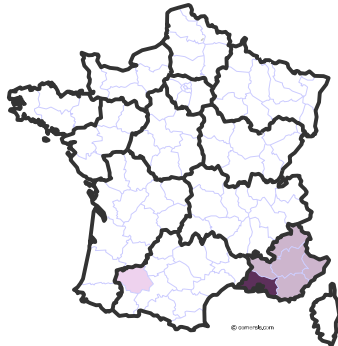


## Bouches-du-Rhône



### CARTE D'IDENTITÉ (2015)

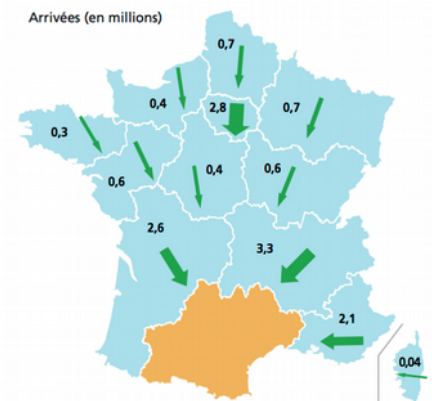
Superficie : 5 087 km<sup>2</sup>  
 Population : 2 millions d'habitants  
 Préfecture : Marseille  
**Région Provence-Alpes-Côte d'Azur :**  
 Superficie : 31 400 km<sup>2</sup>  
 Population : 5 millions d'habitants  
 Préfecture de Région : Marseille

### DONNÉES OCCITANIE

#### Flux Touristiques interrégionaux (2014-2016)

#### Échanges touristiques avec la région Occitanie

Entre 2014 et 2016, en moyenne chaque année, la région Occitanie a enregistré 2,1 millions d'arrivées de touristes provenant de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Trafic passagers lignes régulières **Aéroport de Blagnac / Marseille** en 2017 : 58 968 passagers (+ 3,7%).

### DONNÉES GERS



**Offices de Tourisme\*** : 7<sup>ème</sup> position, Provence-Alpes-Côte d'Azur : 6% des contacts « Français hors Gers »,

**Chemins de Saint-Jacques\*** : 5<sup>ème</sup> position, Provence-Alpes-Côte d'Azur : 7% des contacts « Français hors Gers »,

**Camping-Car\*** : 7<sup>ème</sup> position, Provence-Alpes-Côte d'Azur : 5% des contacts « Français hors Gers »,

**Centrale de Réservation Gers Réservation Tourisme** : 6<sup>ème</sup> position,

Provence-Alpes-Côte d'Azur (ancien découpage des régions) : 5,7% de la clientèle française, Fluvial : Enquête Baïse CDT 32/47 : N.S.,

**Flux Touristiques (Flux Vision Tourisme)** : 4<sup>ème</sup> position, estimation globale nuitées touristes Bouches-du-Rhône : **117 000 nuitées.**

\*Outil comptage / GRC Destination Gers

N.S. : Non significatif

**Contacts qualifiés Bouches-du-Rhône : 15 000 adresses mails**



## Bouches-du-Rhône

### PLUS D'INFORMATIONS

#### DONNÉES INSEE

- **Un certain dynamisme démographique grâce à un excédent naturel**

La population est plus jeune que sur le reste de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Sur la période récente, l'emploi a mieux résisté dans les Bouches-du-Rhône que dans l'ensemble de la région. Porté par le tertiaire, il est fortement polarisé par Marseille et Aix-en-Provence. La progression de l'emploi est toutefois insuffisante pour compenser la hausse de population active consécutive à une participation accrue des femmes et des seniors au marché du travail.

#### EXTRAIT DE L'ENQUÊTE DE CLIENTÈLE 2014/2015 (ancien découpage régions)

La clientèle du Sud-Est de la France représente 8% de la clientèle globale ; 9% des séjours et 9% de la clientèle des hébergements marchands.

- « Cette clientèle vient plus spécialement de Provence-Alpes-Côte-d'Azur, et le poids des **Bouches-du-Rhône** s'est renforcé et émet à lui seul **37% de la clientèle du Sud-Est** (28% en 2009).
- Les visiteurs originaires du Sud-Est sont présents dans le Gers en **période estivale** (56 %) ainsi qu'en **automne** (19%), pour des **vacances découvertes, visiter la famille** ou les amis, se **reposer**, faire le **chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle** ou suivre une **cure thermale**. La grande diversité des séjours constatée en 2009 se poursuit : un tiers d'**excursions**, des **week-ends** ou **courts séjours**, des **séjours d'une semaine** (29%) et des plus longs séjours (15 jours ou plus : 25%). La durée moyenne de séjour est inférieure à la moyenne : 6,9 jours, comme en 2009.
- Cette clientèle s'héberge en priorité dans **l'accueil commercialisé** (64%) notamment à **l'hôtel**, en **camping** ou en **chambre d'hôtes**. Elle est assez mobile : 8,5% d'entre elle voyage en **camping-car**.
- Le volume des **nouveaux venus** demeure élevé : 42% (40% en 2009).
- Les pratiques de loisirs pendant le séjour ont pour thématiques les **activités douces** (balade, baignade, repos, détente), et la **découverte du patrimoine** départemental : visites de villes ou villages, monuments, de sites naturels, fréquentation des restaurants. Cette clientèle apprécie particulièrement la **qualité de vie** dans le Gers ainsi que **le calme de la campagne**, la **beauté des paysages**, le **patrimoine bâti**.
- Elle est composée d'une majorité de **couples** (56%). Les **retraités** sont **très présents** (2 visiteurs sur 5) et les **actifs** plutôt issus des **classes aisées**. Les classes d'âge des **plus de 54 ans** sont **majoritaires**.
- Bien que séduits par la **qualité de vie**, le **calme** ou la **beauté du département**, **39%** de cette clientèle ne pensent **pas revenir** dans le département (contre 30% en 2009). ».

En savoir plus : Blog Pro : [www.pro.tourisme-gers.com](http://www.pro.tourisme-gers.com) : [Enquête Départementale de Clientèle 2014/2015](#)

Sources : Atlas du tourisme en France – DGE ; INSEE ; CRT Occitanie ; CDT Destination Gers ; Outil Comptage / GRC Destination Gers ; FVT Orange Visit Data ; Jousset Consultant ; Aéroport Toulouse Blagnac