



CHARTRE DES AMBASSADEURS DE LA MARQUE



SEPTEMBRE 2017





LA MARQUE D'UN BONHEUR RÉINVENTÉ

#Réinventer32



Nous démarquer à nouveau

Le Gers a une image originale et forte dont peu de départements ruraux peuvent se targuer. Au sein de la Région Occitanie, beaucoup de territoire envient notre identité.

Mais on peut penser que des atouts, des traditions, des audaces, qui hier encore nous différenciaient de ces autres territoires se sont peu à peu émoussées.

Le Gers se doit désormais d'incarner une image plus contemporaine de la ruralité et dépasser pour cela l'image bucolique du « Bonheur est dans le pré ». Notre département s'est profondément transformé depuis 15 ans et notre collectivité est à l'initiative de la plupart des succès qui ont rendu possible cette transition.



Le Conseil départemental incarne, dans nos zones rurales, la collectivité de proximité qui accompagne les actions et les énergies des gersois et des gersoises, de leurs associations et de leurs entreprises.



Aujourd'hui il nous revient d'innover, d'imaginer le Gers de demain et de fédérer celles et ceux qui souhaitent participer à cette aventure collective pour un Gers moderne, diversifié, humaniste et durable.

Cette interrogation sur notre identité intervient au moment où l'aménagement du territoire s'apparente plus que jamais à une mise en concurrence des départements et des régions.

Le Gers pour exister doit surprendre. Nous pouvons et nous devons nous distinguer pour rester visibles et attractifs.

Et nous devons nous méfier de la tentation d'un conservatisme qui, sous prétexte de défendre des traditions et de refuser de voir la ruralité caricaturée et malmenée, ne dirait pas son nom. Réinventer le Gers c'est avancer sur un chemin étroit entre la nostalgie et le reniement lesquels conduisent à des impasses mortifères.

La marque « SO Gers »

La création d'une « marque départementale » permettra d'illustrer cette volonté fédératrice d'innovation et d'identification. Depuis plusieurs années le CDTL a utilisé la marque SO Gers pour promouvoir le tourisme gersois et un certain art de vivre. SO Gers est une bonne porte d'entrée pour décrire le Gers que l'on visite mais aussi un Gers où l'on vit, où l'on crée, où l'on grandit et où l'on s'installe car si l'essor démographique du Gers se poursuit, il reposera nécessairement sur l'installation de nouveaux arrivants.

Ensemble faisons de SO Gers la marque d'un Gers réinventé, à l'ère du Numérique, des transitions écologiques, du co-working, du slow tourisme, de l'agro écologie, de l'innovation sociale... d'une sorte de « Gers way of life ».

Des ambassadeurs SO Gers

Réinventer notre image de marque passe par une démarche collective mobilisant et fédérant les forces vives du Gers, et même des gersois qui ont choisi d'exercer leurs talents loin de nous. Le Conseil départemental s'appuiera sur 32 ambassadrices et ambassadeurs du Gers qui seront chargé(e)s de promouvoir l'image du Gers en Occitanie, en France et dans le monde.

A l'appui d'une Charte, ces ambassadrices et ces ambassadeurs s'engageront en faveur de notre département et prendront des initiatives fortes en faveur de nos savoir-faire, de nos entreprises, de nos innovations.

CHARTRE DES AMBASSADEURS DE LA MARQUE SO GERS

Vous avez souhaité devenir ambassadeur de la marque SO Gers. En adhérant aux valeurs portées par SO Gers, vous pouvez devenir ambassadeur du territoire. Ainsi vous participerez activement à la volonté collective de porter l'image d'un territoire de valeurs.

A travers la marque territoriale SO Gers, le département souhaite réinterroger son identité et réinventer son image de marque en valorisant les actions emblématiques de son territoire, en bousculant les représentations et en favorisant l'innovation.

Le Gers a profondément changé. Il incarne toujours une ruralité confiante et un certain art de vivre, mais il a aussi su démontrer une formidable capacité à l'innovation sociale, culturelle et environnementale. Ceux qui le font vivre multiplient initiatives et projets innovants dans des champs aussi divers que l'expression artistique et culturelle, l'agro-écologie, l'artisanat, l'économie circulaire, la solidarité, l'économie numérique, le sport, l'éco-construction, le tourisme ou l'industrie...

Loin d'une nostalgie bucolique du monde rural, le Gers est aujourd'hui associé aux notions de réussite, de dynamisme, d'humanisme, de solidarité ou encore d'attachement aux grands enjeux environnementaux. A nous de mettre en avant et de valoriser cette réalité nouvelle pour faire savoir que chaque jour des solutions s'inventent dans le Gers pour faire de ce département un territoire rural qui garde un temps d'avance.

Réinventer notre image de marque ne peut être qu'une aventure collective qui mobilise et fédère les forces vives du Gers, et même des gersois qui ont choisi d'exercer leurs talents loin de nous. C'est l'objectif que nous vous proposons de partager en faisant partie des 32 ambassadeurs du Gers qui seront chargés de promouvoir la marque SO Gers et à travers elle notre image de marque en Occitanie, en France et à l'international.

SO Gers vise à faire connaître les marqueurs de réussite et les initiatives riches de sens, fédérer les acteurs de ce Gers d'aujourd'hui et de demain qui entreprend et réussit.

Les ambassadeurs de SO Gers -acteurs du territoire- sont tous ceux qui font vivre le Gers, tous ceux qui veulent faire bouger les lignes, qui, par leurs actions quotidiennes ou leur projet à venir, portent des valeurs.

En devenant ambassadeur, je m'engage pour le Gers et affirme une volonté de :

- Promouvoir le département du Gers, à l'appui des valeurs véhiculées par SO Gers et des outils de communication mis à ma disposition,
- Partager les valeurs de la marque, intégrer une démarche collaborative,
- Participer à l'animation de la marque,
- Accéder au réseau des ambassadeurs de SO Gers, proposer ou prendre part à des événements organisés par le Département ,
- Mettre au service du Gers mon réseau professionnel et personnel,
- Agir pour développer le département tout en préservant son patrimoine, sa diversité et son environnement.