



Un Club Marque, c'est quoi ?

Le CDT Destination Gers développe une stratégie de qualification, d'animation et de promotion de l'offre touristique départementale axée sur le **TOURISME AFFINITAIRE**. Cette stratégie est bâtie à partir **d'études et d'analyses** fournies par l'observatoire économique du CDT qui donne des informations sur l'évolution des comportements de la clientèle.

L'offre touristique est alors qualifiée selon **4 univers de consommation** : la famille, les trentenaires, le slowtourisme et l'oenotourisme. De ces 4 univers découlent **4 marqueurs de qualité qui forment nos 4 Clubs Marque** : Le Petit d'Artagnan®, Gers Friendly®, Terra Gers® et Les Bons Crus d'Artagnan® - Vignobles & Découvertes.

Chaque Club fait l'objet d'un **dépôt de marque et de logo par le CDT** qui en est le propriétaire, et obéit à des critères de sélection et des **chartes d'engagement** qui doivent être respectés par les membres qui le rejoignent.

Grâce à cette **segmentation de l'offre**, les visiteurs identifient rapidement les restaurants, hébergements, activités de loisirs et manifestations qui leur correspondent au sein de la Destination Gers.



En quelques mots



La présence dans le Gers de visiteurs âgés de 25 à 35 ans, attirés par les nouveautés, le shopping, les lieux décalés est de plus en plus significative.

Le Club Marque **Gersfriendly®** répond aux attentes de cette clientèle, dans le respect des valeurs de tolérance et d'ouverture à l'autre.

Par ailleurs, elle est garante du respect de la diversité et des personnes LGBTQIA+.

La cible des **trentenaires**, qui aiment les sorties, le shopping, les lieux décalés, identifie en quelques clics les prestataires accueillants, innovants, tendance...

L'adhésion

Vous êtes un **professionnel du tourisme** (hébergement, restaurant, domaine viticole, caviste, prestataire de loisirs, musée...).

Vous souhaitez :

- une **visibilité supplémentaire** sur nos supports,
- **répondre aux attentes de vos clients**,
- **augmenter votre chiffre d'affaires**,

Alors n'hésitez pas, compléter la **charte d'adhésion**, pour intégrer le Club Marque **Gers Friendly®**.



Vos obligations !

Utiliser le logo du **Club Marque Gers Friendly®** sur l'ensemble de vos supports de communication : web (site internet, réseaux sociaux...) et papier.

VOTRE CONTACT

Isabelle **CARDOUAT**

Responsable Qualité
& Clubs de Prestataires

amenagement@tourisme-gers.com
Tél. : +33 (0)5 62 05 95 95 (Tapez 2)

DÉVELOPPEMENT

Évaluez votre
e-réputation





Vos avantages



Sur notre site web

Vous êtes affiché sur le site **tourisme-gers.com** qui compte plus de 555 000 visites par an. En tant que membre «**incontournable**», un logo (en forme de coeur) est affiché sur votre fiche.

L'onglet «**Tendance & Friendly**» répertorie les offres tendances, ce qui permet aux visiteurs d'avoir une vue d'ensemble, en quelques clics.

Vous devenez un ambassadeur de la Destination Gers, vous avez la possibilité de faire partie de notre **page portraits** en répondant à quelques **questions**.

Sur notre newsletter

Vous pouvez être mis en avant sur la newsletter grand public «**Pour les gourmands de liberté**», qui communique nos idées de séjour, de sorties et les nouveautés auprès de 120 000 contacts qualifiés !

Le CDT peut réaliser une **newsletter personnalisée*** qui sera envoyée à 20 000 contacts avec une segmentation par bassin émetteur.

Après de la presse

Vous êtes choisis en priorité pour nos accueils de presse ou pour répondre aux demandes d'influenceurs. Une newsletter presse «**GersInfo**» personnalisée* peut être réalisée et envoyée à notre base de 600 contacts presse.

Sur nos réseaux sociaux

Nous sommes relais de votre information et nous mettons en avant nos membres sur :

- la page Facebook **ExploreMonGers**,
- le compte **Twitter GersTourisme**
- le compte Instagram **TourismeGers**



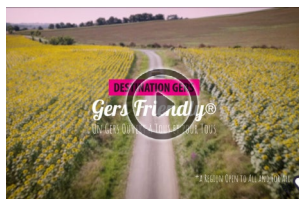
Avec nous sur les salons

Le CDT est présent sur des **salons généralistes ou thématiques**, qui sont de formidables outils pour séduire des prospects, faire connaître la Destination. Participez à nos côtés !

Un Gers fun en images



UTILISEZ LA VIDEO GERS FRIENDLY®



VOTRE CONTACT



Fiona NISOLI

Valorisation des Acteurs Touristiques
Accueil & Facturation

pros@tourisme-gers.com
Tél. +33 (0)5 62 05 95 95



MARKETING



*Prestations payantes > Voir **cahiers de prestations**