

Île-de-France



CARTE D'IDENTITÉ (2017)

Superficie : 12 012 km²
 Population : 12,2 millions d'habitants
 Préfecture : Paris
 Nombre de départements : 8
 2% du territoire métropolitain
 19% de la population française
 21% des emplois
 31% du PIB

DONNÉES OCCITANIE

Flux Touristiques interrégionaux (2014-2016)

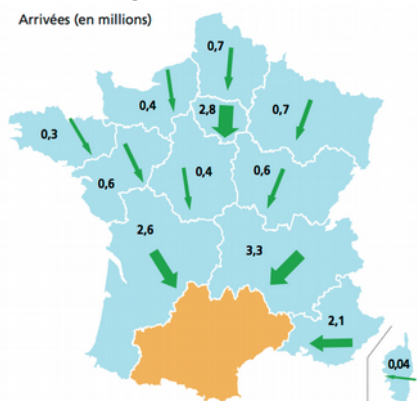
Échanges touristiques avec la région Occitanie

Entre 2014 et 2016, en moyenne chaque année, la région Occitanie a enregistré 2,8 millions d'arrivées de touristes provenant de la région Île-de-France.

Trafic passagers lignes régulières **Aéroport de Blagnac / Paris**
 en 2017 : 3,3 millions de passagers (- 0,1%),

Charles-de-Gaulle : 922 548 (+ 3,5%),

Orly : 2 324 940 (- 1,4%).



DONNÉES GERS



Offices de Tourisme* : 3^{ème} position, Île-de-France : 13% des contacts « Français hors Gers »,

Chemins de Saint-Jacques* : 2^{ème} position, Île-de-France : 17% des contacts « Français hors Gers »,

Camping-Car* : 11^{ème} position, Île-de-France : 3% des contacts « Français hors Gers »,

Centrale de Réservation Gers Réservation Tourisme : 2^{ème} position, Île-de-France (ancien découpage des régions) : 15% de la clientèle française,
Fluvial : Enquête Baïse CDT 32/47 : 3^{ème} position, Île-de-France : 11% de la clientèle française,
Flux Touristiques (Flux Vision Tourisme) : 1^{ère} position, estimation globale nuitées touristes Île-de-France : 76 000 nuitées.

*Outil comptage / GRC Destination Gers

Contacts qualifiés Île-de-France : 90 000 adresses mails



Île-de-France

PLUS D'INFORMATIONS

DONNÉES INSEE

- **Première région économique française et l'une des premières au niveau européen**

Population plus jeune que la moyenne nationale. 1^{er} bassin d'emploi européen, main-d'oeuvre hautement qualifiée (35% des cadres français), l'Île-de-France rassemble 23 % des universités françaises, 25 % des écoles d'ingénieurs (hors universités) et 22 % des écoles de commerce. Forte tradition industrielle se caractérisant par un tissu dense de PME/PMI et un large éventail d'activités.

EXTRAIT DE L'ENQUÊTE DE CLIENTÈLE 2014/2015 (ancien découpage régions)

La clientèle de l'Île-de-France représente 10% de la clientèle globale ; 11% des séjours et 11% de la clientèle des hébergements marchands.

- « C'est la clientèle la **plus familiale** : **40%** des Franciliens sont venus en **famille** dans le Gers, accompagnés ou non d'amis, formant des groupes de 3 à 4 personnes maximum pour la plupart. 35% sont accompagnés d'enfants, essentiellement âgés de moins de 12 ans. Les **couples** ne sont néanmoins pas absents et représentent **deux visiteurs sur cinq**.

Plus des **deux tiers** des Franciliens se situent dans les classes d'âge des **35-64 ans**, et avec une moyenne d'âge de 49,8 ans ils se situent parmi les **plus jeunes clientèles**.

Les classes aisées y sont prédominantes : **cadres supérieurs**, **professions libérales** ou **cadres moyens** (respectivement 24% et 14%).

- Elle est en séjour de **vacances (64%)** ou en week-end (10%) et vient principalement en **période estivale (69%)**, mais peut également être présente au printemps. Les durées de séjour sont parmi les **plus longues**, d'une **semaine à trois semaines** mais ont tendance à raccourcir : durée moyenne de 8,3 jours, contre 9,6 jours en 2009.

- Un **tiers** des séjournants s'héberge dans les **résidences privées**. Les **hébergements marchands** utilisés sont essentiellement les **locations saisonnières**.

- C'est une **clientèle** en partie **fidélisée** (51% sont déjà venus), mais cette **fidélisation est assez récente** pour près de la moitié des personnes déjà venues.

- Elle vient découvrir le département ainsi que rendre visite à des parents ou amis résidant sur place ou se **reposer**. **Découverte du département** et **activités de détente** sont au programme du séjour : **baignade**, **balades**, **découverte des villes** et **villages**, des **monuments**, musées ou châteaux, des **sites naturels**, moments de **détente en famille**, **gastronomie** et **repos**.

⊕ Cette clientèle apprécie les **produits locaux**, le **soleil**, le **patrimoine architectural**, le **calme** et la tranquillité du département.

⊖ Elle apprécie moins cependant la **signalétique touristique**, les **réseaux de téléphonie mobile** ou de **l'Internet**.

- **62%** des Franciliens **pensent revenir** dans le Gers auquel ils accordent une **assez bonne note**. ».

En savoir plus : Blog Pro : www.pro.tourisme-gers.com : [Enquête Départementale de Clientèle 2014/2015](#)

Sources : Atlas du tourisme en France – DGE ; INSEE ; CRT Occitanie ; CDT Destination Gers ; Outil Comptage / GRC Destination Gers ; FVT Orange Visit Data ; Jousset Consultant ; Aéroport Toulouse Blagnac ; Chiffres-clés de la Région Île-de-France 2018