



UN MOIS DE JUILLET CALME

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...

Au total ce sont 237 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture juillet 2019 (1 211 professionnels interrogés, taux de réponse : 20 %*).

* Mise en place en 2018 d'un nouvel outil développé sur l'ensemble de la Région Occitanie

EN BREF :

Comme de nombreuses destinations du Sud-France, la Destination Gers a vu sa fréquentation pour le mois de juillet en baisse.

Cette constatation est partagée par l'ensemble des professionnels du tourisme répondants, excepté pour le secteur locatif (meublés, gîtes) en stabilité.

La baisse de fréquentation se vérifie aussi bien auprès de la clientèle française que de la clientèle étrangère.

On peut également noter pour ce mois de juillet :

- Une arrivée tardive des touristes, en toute fin de mois avec une très faible activité sur les trois premières semaines de juillet (tendance qui persiste),
- Une baisse de la clientèle britannique,
- Des séjours plus courts,
- Des réservations de dernière minute,
- Une clientèle exigeante,
- L'impact de la canicule, la concurrence avec des destinations françaises plus « fraîches » (Nord et littoral nord-ouest ?

Dans ce contexte, 27 % des professionnels répondants estiment leur activité équivalente, 18 % supérieure, 55 % inférieure au mois de juillet 2018.

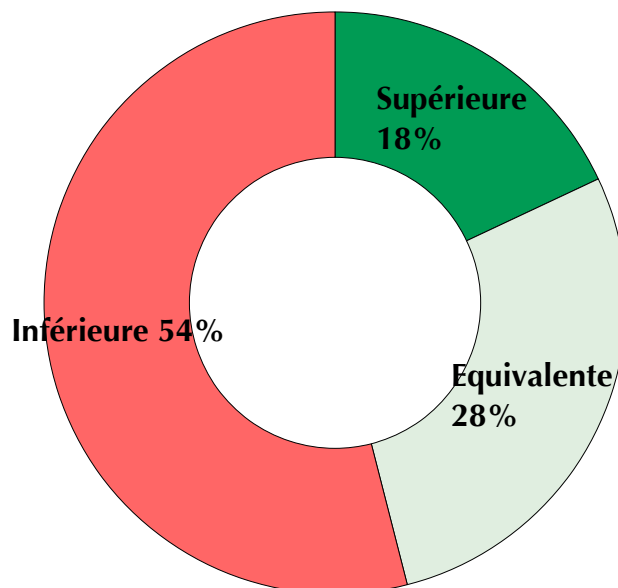
40% des professionnels répondants font part de leur satisfaction et 60% de leur insatisfaction pour le mois de juillet 2019.

Le panier moyen par client est jugé équivalent pour certains et légèrement inférieur pour d'autres à celui de l'année précédente.

Les prestataires interrogés sont plutôt confiants, ils estiment que le mois d'août sera en stabilité par rapport à l'an dernier.



Comment jugez-vous votre activité en juillet 2019, par rapport à la même période de l'an dernier ?



I – HÉBERGEMENTS ET RESTAURATION

a – HÔTELLERIE ET RESTAURATION

Dans l'ensemble, les **hôteliers** répondants nous font part d'une activité en **baisse** pour le mois de juillet. 70 % des professionnels sont insatisfaits du mois écoulé.

Les clientèles **françaises** et **étrangères** (notamment les Allemands, les Britanniques, les Néerlandais, les Belges) sont en **baisse**.

Le **panier moyen** par client est en **baisse** sur juillet par rapport à 2018.

Les professionnels répondants ont constaté :

- Une activité fortement liée à la clientèle locale,
- Des clients de plus en plus exigeants avec un recours aux critiques en ligne.

La majorité des répondants (hôtellerie) estiment que l'**activité** du mois d'**août** sera en **stabilité** comparé à 2018.



b - L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Les professionnels répondants ont observé sur ce mois de juillet une **fréquentation inférieure** à celle de l'année 2018.

93 % des professionnels sont **insatisfaits** du mois écoulé.

Les professionnels répondants ont constaté :

- Des réservations de dernières minute,
- Des séjours de courte durée (2-3 nuits) même en haute saison,
- Des clientèles exigeantes,
- L'impact de la canicule sur la fréquentation.

Les clientèles **françaises** et **étrangères** (notamment les Britanniques, les Néerlandais, les Belges) sont **inférieures** à celles de l'année 2018.

Le **panier moyen** par client est en **baisse** sur juillet par rapport à 2018.

Les professionnels répondants sont **réservés** concernant le mois d'**août**.

c - LE LOCATIF

✓ LOCATIF EN CENTRALE DE RÉSERVATION

Le **locatif en centrale de réservation** enregistre un taux d'occupation pour le mois de juillet en **stabilité** par rapport à 2018.

À ce jour, en comparaison à l'état des réservations à la même date en 2018, **les taux d'occupation prévisionnels** sont en stabilité.

Ces prévisions peuvent varier au jour le jour, en fonction de l'état d'avancement des réservations.

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation au 01/08/2019

(prévisionnel à partir du mois d'août)

| | 2018 | 2019 |
|-----------|------|-------------|
| Juillet | 56 % | 56 % |
| Août | 74 % | 74 % |
| Septembre | 31 % | 31 % |
| Octobre | 18 % | 17 % |

(source Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne)



✓ LOCATIF EN LOCATION DIRECTE

Les propriétaires de **meublés de tourisme** répondants déclarent une activité équivalente sur le mois de juillet. Ils sont **56 %** à être **satisfaits** du mois écoulé.

Concernant les **chambres d'hôtes**, les propriétaires interrogés font part d'une **activité en baisse** sur le mois de juillet. Ils sont **56 %** à être **insatisfaits** du mois écoulé.

Les hébergeurs de meublés et chambres d'hôtes ont remarqué :

- Une clientèle française en stabilité
- Une clientèle et étrangère en baisse (notamment britannique pour les chambres d'hôtes),
- Un panier moyen équivalent,
- Une fréquentation liée à des événements (anniversaires, mariages,...),
- Des réservations de dernière minute,
- Des séjours plus courts,
- L'impact de la canicule.

Considérant les tendances du mois de juillet, les propriétaires **de meublés de tourisme** sont **plutôt confiants** pour le mois d'**août**, les **propriétaires de chambres d'hôtes** sont plus **réservés**.

II - SERVICE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

Sur les 7 premiers mois de l'exercice, le Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne note un **nombre global de contrats** émis en **hausse** (+ 3,9 %), avec un nombre de **contrat de gîtes** en **légère hausse** (+ 1,3 %).

Le volume d'affaires global est en augmentation (+ 5,8 %).

Les ventes en ligne du Service Réservation Gers Tourisme en Gascogne sont en **hausse** (+ 1,2%), le **volume d'affaires** est aussi en **hausse** (+ 2,9 %).

La **clientèle étrangère** est en **diminution** notamment pour les Néerlandais, les Belges ou les Britanniques.

La **clientèle française** est en **augmentation** par rapport à l'année dernière.

Sans être exceptionnel, en comparaison avec le mois de juillet 2018, **le mois de juillet 2019 a été plus dynamique et marqué par un nombre satisfaisant de réservation de dernière minute. La progression du volume d'affaires est consolidé.**

Le mois d'**août** s'annonce **correct**.



III - ACCUEIL DANS LES OFFICES DE TOURISME

Plus de **13 000 contacts** au comptoir dans le réseau des Offices de Tourisme ont été enregistrés pour le mois de juillet 2019 (hors OT Val d'Adour/Marciac).

(source outil de comptage/GRC CDT Destination Gers OT, OT Auch et OT Val d'Adour).

Les professionnels des Offices de Tourisme répondants ont enregistré une **fréquentation** à la **baisse** pour ce mois de **juillet 2019**.

Les **clientèles française** et **étrangères** sont en **baisse** par rapport à l'année 2018. (Les clientèles allemandes, britanniques sont en diminution, la clientèle belge en augmentation.)

Les professionnels ont noté :

- Une baisse du panier moyen,
- Une clientèle de proximité,
- L'impact de la canicule.

Paroles de professionnels :

« La clientèle du mois de juillet est une clientèle de proximité : 85% de notre clientèle est d'Occitanie.

Nous avons constaté que les clients souhaitent connaître leur région et pas aller très loin. 30 km autour de chez eux. Les habitants ont accueilli leur famille et ont eu le souhait de faire connaître leur région.. »

Les prévisions des agents des Offices de Tourisme pour le mois d'**août** sont à **la stabilité**.



IV - PATRIMOINE

Dans l'ensemble, les professionnels des **sites, monuments et musées** ont enregistré **une baisse de fréquentation** (- 10 %) pour ce mois de juillet 2019.

Fréquentation des sites et monuments en juillet 2019

(en nombre de visiteurs)

| | Juillet 2018 | Juillet 2019 | Evolution en % |
|---|-----------------|-------------------------|-------------------|
| Chœur Cathédrale Sainte-Marie - Auch | 2 003 | 1 645 | - 18 |
| Memento - Auch | 1 481 | 1 950 | + 32 |
| Donjon - Bassoues | 1 222 | 1 057 | - 14 |
| Espace Saint-Michel - Condom | 973 | 601 | - 38 |
| Musée de l'Armagnac - Condom | 187 | 95 | - 49 |
| La Domus de Cieutat - Eauze | 1 212 | 1 133 | - 7 |
| Musée archéologique du Trésor - Eauze | 1 473 | 1 199 | - 19 |
| Maison Claude Augé - L'Isle-Jourdain | 141 | 197 | + 40 |
| Musée d'Art Campanaire - L'Isle-Jourdain | 589 | 595 | - |
| Collégiale Saint-Pierre - La Romieu | 3 839 | 3 352 | - 13 |
| Château - Lavardens | 3 084 | 2 948 | - 4 |
| Musée Archéologique - Lectoure | 235 | 401 | + 71 |
| Musée d'Artagnan - Lupiac | 1 310 | 1 170 | - 11 |
| Musée des Beaux Arts - Mirande | N.C. | N.C. | - |
| Villa de Séviac - Montréal-du-Gers | 4 801 | 3 665 | - 24 |
| Musée de l'école publique - Saint-Clar | 514 | 336 | - 35 |
| Musée paysan d'Emile - Simorre | 109 | 143 | + 31 |
| Tour - Termes d'Armagnac | 990 | 962 | - 3 |
| Abbaye de Flaran - Valence-sur-Baïse | 4 447 | 4 404 | - |

N.C. (données non communiquées)

Les professionnels répondants annoncent un mois d'**août** en **stabilité** par rapport à 2018



V – THERMALISME

La fréquentation des établissements thermaux en juillet 2019 :

| Station | Curistes 2018 | Curistes 2019 | Évolution en % |
|-------------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Cazaubon/Barbotan-les-Thermes | N.C. | N.C. | - |
| Castéra-Verduzan | 12 | 14 | + 17 |
| Lectoure | 165 | 158 | - 4 |

Concernant les thermes de Lectoure à noter l'ouverture de l'hôtel Collège des Doctrinaires appartenant au groupe ValVital (44 chambres, en cours de classement 4 étoiles).

VI - DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(producteurs à la ferme, fermes auberges « Bienvenue à la Ferme », chais, caves,...)

Les professionnels répondants ont noté **une baisse de la fréquentation** sur le mois de juillet, avec notamment une **diminution** de la clientèle **française**. La **clientèle étrangère** est plus présente dans les chais et caves viticoles que dans les autres domaines de production.

Les professionnels répondants ont remarqué l'impact de la canicule.

Concernant le panier moyen il est **stable** voire **légèrement supérieure** pour les producteurs dans le domaine viti/vinicole, **plutôt inférieur** dans les autres domaines de production.

Concernant les **prévisions d'août**, les **professionnels** interrogés sont **confiants**.



VII – LOISIRS / BAIGNADE

Malgré des conditions météo favorables, dans l'ensemble les professionnels répondants de la **baignade** ont enregistré **une baisse de fréquentation** (- 5%) pour ce mois de juillet 2019. Le mois de juillet 2018 avait été également particulièrement favorable aux activités de baignade.

Nombre de visiteurs des piscines et bases de loisirs en juillet 2019 :

| | Juillet 2018 | Juillet 2019 | Evolution en % |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|
| Piscine - Auch | 8 241 | 7 866 | - 5 |
| Base de loisirs - Castéra-Verduzan | N.C. | N.C. | - |
| Parc de loisirs du lac de l'Uby - Cazaubon | 13 915 | 14 500 | + 4 |
| Centre de loisirs aqualudique de la Ténarèze - Condom | 16 005 | N.C. | - |
| Piscine aqualudique - Fleurance | 7 539 | 7 109 | - 6 |
| Parc de loisirs - Gondrin | 40 843 | N.C. | - |
| Piscine intercommunale - L'Isle- Jourdain | 8 406 | 7 573 | - 10 |
| Ludina Parc de loisirs aquatiques - Mirande | 16 635 | N.C. | - |
| Base de loisirs bassin de baignade - Solomiac | 23 385 | 21 239 | - 9 |
| Base de loisirs plan d'eau aménagé - Saint-Clar | N.S.* | 11 799 | - |
| Base de loisirs - Saramon | 10 127 | N.C. | - |

* Base touchée par les orages de juin et juillet 2018

VIII - SUR LA BAÏSE

Bateaux habitables sur la Baïse en juillet 2018 :

En juillet, l'activité fluviale est en baisse : **34 bateaux** ont navigué sur la Baïse entre Condom et Valence-sur-Baïse, contre 49 en 2018 (- 31 %).

Concernant le site de l'**écluse de Graziac**, **1 012 promeneurs** en juillet 2019 ont été recensés (+ 1 %).



IX – MANIFESTATIONS

Bien qu'elles soient tributaires des conditions météo, elles permettent le maintien d'une activité touristique sur le territoire départemental.

- ✓ **Festi'Drôle à Simorre** : les 6 et 7 juillet 2019
340 repas le samedi et **1 100 entrées payantes** le dimanche.
- ✓ **Country à Mirande** : du 12 au 14 juillet 2019
Plus de **4 000 personnes** sur les 3 jours du festival. Avec des concerts en plein air cette année.
- ✓ **59ème Corne d'Or à Nogaro** : le 14 juillet 2019
Environ **2 000 personnes**
- ✓ **Spectacle de juillet « Le Jugement de Renart » à Termes d'Armagnac** : du 17 au 27 juillet 2019
1 321 entrées
- ✓ **Cuivro'Foliz à Fleurance** : du 19 au 21 juillet 2019
Près de **5 000 personnes** sur le week-end.
- ✓ **Les Estivales de l'Illustration à Sarrant** : 18 au 21 juillet 2019
Environ **2 500 personnes**
- ✓ **Théâtre d'Été à Samatan** : du 20 au 27 juillet 2019
Environ **1 600 personnes** ont assisté aux spectacles de théâtre (libres ou payants) durant le festival.

Données non communiquées à ce jour :

- ✓ **Ecofête du Pesqué à Perchède** : le 7 juillet 2019
- ✓ **Tempo Latino à Vic-Fezensac** : du 26 au 28 juillet 2019
- ✓ **Musique en Chemin à La Romieu** : du 26 au 28 juillet 2019



X – PERFORMANCES NUMÉRIQUES

La plateforme web Destination Gers

www.tourisme-gers.com

Chiffres du mois

Plus de **71 000** visites,
Plus de **194 100** pages vues,
2 293 pages vues par jour.

294 700 fiches prestataires ouvertes,
15 300 renvois vers les sites des prestataires,
880 renvois vers la réservation en ligne des prestataires.

Présence sur les réseaux sociaux



41 542 fans,
Plus de **415 200** vues.



6 429 followers,
Plus de **196 000**
« impressions ».



5 580 abonnés



285 abonnés,
1 200 vues générées.



242 abonnés,
14 500 impressions,
9 100 lecteurs.