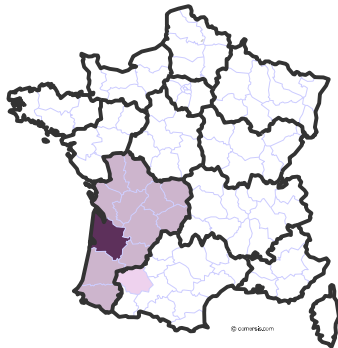


## Gironde



### CARTE D'IDENTITÉ (2015)

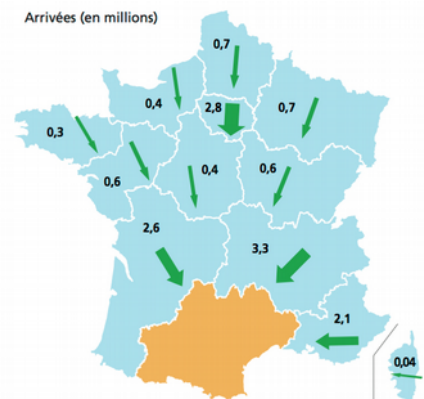
Superficie : 9 976 km<sup>2</sup>  
 Population : 1,5 million d'habitants  
 Préfecture : Bordeaux  
**Région Nouvelle-Aquitaine :**  
 Superficie : 84 036 km<sup>2</sup>  
 Population : 5,9 millions d'habitants  
 Préfecture de Région : Bordeaux

## DONNÉES OCCITANIE

### Flux Touristiques interrégionaux (2014-2016)

#### Échanges touristiques avec la région Occitanie

Entre 2014 et 2016, en moyenne chaque année, la région Occitanie a enregistré 2,6 millions d'arrivées de touristes provenant de la région Nouvelle-Aquitaine.



## DONNÉES GERS



**Offices de Tourisme\*** : 2<sup>ème</sup> position, Nouvelle-Aquitaine : 19% des contacts « Français hors Gers »,

**Chemins de Saint-Jacques\*** : 4<sup>ème</sup> position, Nouvelle-Aquitaine : 10% des contacts « Français hors Gers »,

**Camping-Car\*** : 1<sup>ère</sup> position, Nouvelle-Aquitaine : 23% des contacts « Français hors Gers »,

**Centrale de Réservation Gers Réservation Tourisme** : 3<sup>ème</sup> position,

Aquitaine (ancien découpage des régions) : 10,2% de la clientèle française,

**Fluvial : Enquête Baïse CDT 32/47** : 1<sup>ère</sup> position, Nouvelle-Aquitaine : 24% de la clientèle française,

**Flux Touristiques (Flux Vision Tourisme)** : 3<sup>ème</sup> position, estimation globale nuitées touristes Gironde : 241 000 nuitées.

\*Outil comptage / GRC Destination Gers

**Contacts qualifiés Gironde : 12 000 adresses mails**



## Gironde

### PLUS D'INFORMATIONS

#### DONNÉES INSEE

- **Un noeud de diverses infrastructures**

La population de la Gironde croît 2 fois plus vite que celle de la région et le niveau de vie y est le plus élevé. Et si elle consacre ¼ de son territoire à l'agriculture (viticulture), l'industrie n'est pas absente avec des secteurs prédominants comme l'aéronautique, l'agroalimentaire, et le bois-papier.

#### EXTRAIT DE L'ENQUÊTE DE CLIENTÈLE 2014/2015 (ancien découpage régions)

La clientèle de l'Aquitaine représente 10% de la clientèle globale ; 11% des séjours et 10% de la clientèle des hébergements marchands.

- « Ses pratiques ont de nombreuses similitudes avec celles de la clientèle régionale :
- Elle vient plutôt en **hors saison** (41% au **printemps**) ou en période estivale (38%), de préférence dans le Pays d'Armagnac.
- Elle effectue plutôt des **courts séjours** (week-ends 20%) ou des **excursions** (52%), générant une durée moyenne de séjour sensiblement équivalente à celle de Midi-Pyrénées et **également en hausse** (4,6 jours contre 3,6 jours en 2009).
- Les Aquitains sont fortement **fidélisés au département** (déjà venus 81%) et avec une certaine antériorité pour 40% d'entre eux (venus 10 fois et plus).
- La **découverte du département**, le **repos**, les **évènementiels**, sont les principales raisons de la venue dans le Gers.
- C'est la clientèle qui utilise le plus les **résidences privatives** (56%), notamment les résidences de parents ou d'amis. Dans l'accueil commercialisé, elle privilégie l'**hôtellerie** ou le **locatif**.
- Comparativement à la clientèle de Midi-Pyrénées, **les classes d'âges extrêmes sont mieux représentées** (-25 ans et +55 ans), **ses origines sociales plus diversifiées** (moins de cadres supérieurs ou d'employés, davantage de cadres moyens, de retraités ou de travailleurs indépendants) et est un peu **moins familiale** (présence plus marquée de solos ou de groupes d'amis).
- Elle vient, par ordre d'importance, de la **Gironde** (31%), du Lot-et-Garonne (26%), des Pyrénées-Atlantiques (20%) ou des Landes (20%).
- Pendant son séjour elle visite le **patrimoine départemental**, **se repose**, **rend visite à des proches**, assiste à des **spectacles** ou des animations, fréquente les **marchés**, va au **restaurant**.
  - ⊕ Pour elle, les points forts du Gers sont la **gastronomie** et les produits locaux, les **évènementiels**, la **beauté des paysages**, le **patrimoine** et l'architecture.
  - ⊖ et les principaux points faibles (en plus du **réseau routier**) sont la **promotion du département**, le **développement économique**. ».

En savoir plus : Blog Pro : [www.pro.tourisme-gers.com](http://www.pro.tourisme-gers.com) : [Enquête Départementale de Clientèle 2014/2015](#)

Sources : Atlas du tourisme en France – DGE ; INSEE ; CRT Occitanie ; CDT Destination Gers ; Outil Comptage / GRC Destination Gers ; FVT Orange Visit Data ; Jousset Consultant ;