



Mai 2023

DES FLUX ET UN RESENTI AU DIAPASON

ON PEUT NOTER POUR CE MOIS DE MAI :

- Un impact des ponts du mois de mai,
- Une clientèle de proximité,
- Des réservations de dernière minute,
- Une hétérogénéité des situations.

- Une hausse de + 15 % des nuitées touristes (source FVT Orange).

- 44 % des répondants jugent l'activité du mois de mai 2023 supérieure à 2022,

- 70 % s'estiment satisfaits du mois écoulé, 31 % très satisfaits et 39 % assez satisfaits.

Les nuitées touristes (marchandes et non marchandes) observées pour le mois de mai 2023 sont en augmentation (+ 15 %). (source FVT Orange.)

Il faut noter que ce mois de mai 2023 a eu un nombre de week-end prolongés importants, ce qui a eu un impact conséquent sur les résultats.

Cela a permis un redémarrage intéressant de l'activité touristique et notamment sur l'événementiel.

Le niveau des dépenses par client est jugé équivalent pour 1/3 des répondants.

70 % des professionnels sont satisfaits de la fréquentation du mois écoulé, 31 % sont même très satisfaits.

Les professionnels sont plutôt confiants concernant l'état des réservations des 3 prochains mois. Au moins 54 % des répondants estiment que les réservations pour l'été sont assez, voire très encourageantes.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



31%

Pourcentage



39%

Pourcentage



20%

Pourcentage



10%

Pourcentage

PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« Une belle fréquentation due aux ponts de mai »



Mai 2023

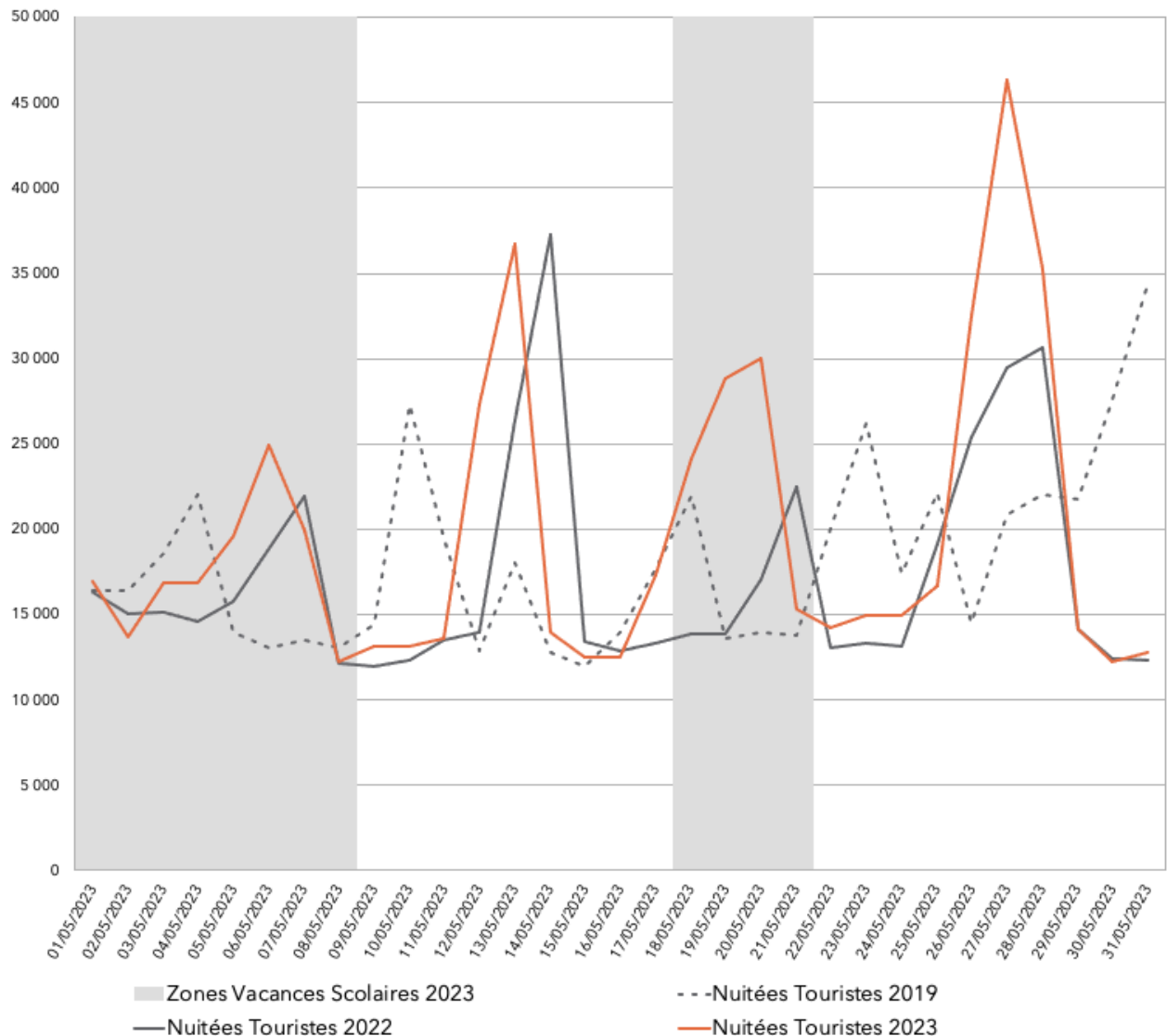
LES FLUX TOURISTIQUES

(Méthodologie et résultats 2022 disponibles [ici](#))

**NUITÉES TOURISTIQUES QUOTIDIENNES
(Français et étrangers ; Marchandes et non-marchandes)**

613 000 nuitées touristiques en mai 2023, soit :

- + 15 % par rapport à 2022
- + 8 % par rapport à 2019



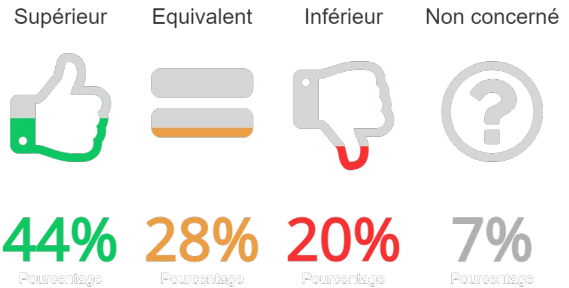


Mai 2023

L'ACTIVITÉ AU MOIS DE MAI 2022

L'activité est jugée **supérieure** par rapport à mai 2022 par 44 % des répondants. Notamment dans les activités culturelles (71 %), les producteurs de vins et d'Armagnac et cavistes (70 %), les Offices de Tourisme (50 %).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Mai est ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?



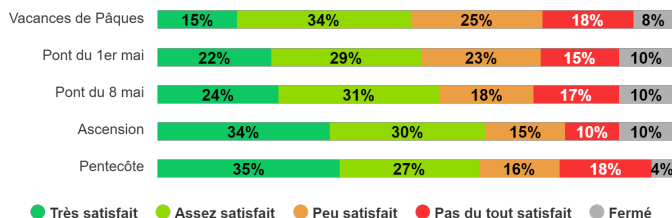
LA SATISFACTION AU MOIS DE MAI 2022

70 % des répondants sont **satisfaits** du mois de mai 2023, **39 % assez satisfaits** et **31 % très satisfaits**.

Ce sont les producteurs de vins et d'Armagnac et cavistes (90 %), les activités culturelles (86 %), les propriétaires de meublés et gîtes (77 %) et les Offices de Tourisme (70 %) qui sont les plus optimistes.

Les propriétaires de chambres d'hôtes sont les moins confiants (45 %).

Pour chacune des périodes suivantes, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?



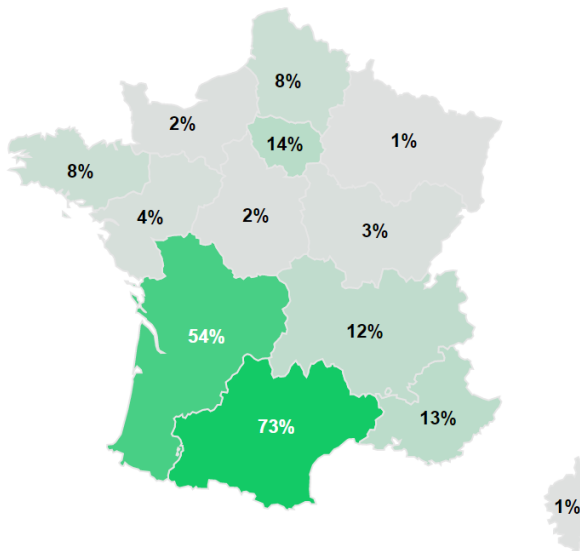
La fréquentation des vacances de Pâques est évaluée positivement par 49 % des répondants.

Concernant les ponts du mois de mai, une majorité de répondants est satisfaite. Les ponts de l'Ascension et le week-end de Pentecôte sont dans l'ensemble les plus plaisants.



Mai 2023

Top 3 des origines géographiques pour le mois de Mai



LA CLIENTÈLE

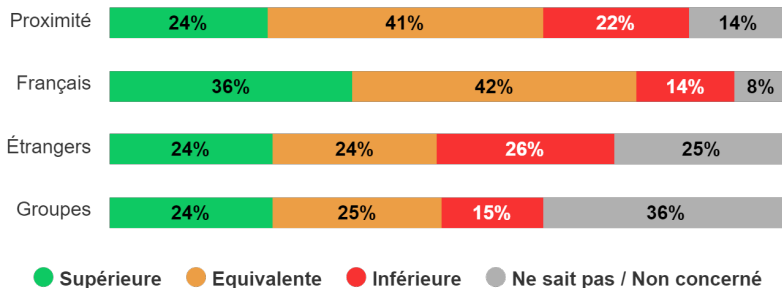
La **clientèle française** est **équivalente** pour **42 %** des répondants, notamment pour les propriétaires de gîtes et meublés. 40 % des Offices de Tourisme trouvent qu'elle est en baisse.

Dans le **top 3** des origines France pour le mois de mai, on retrouve des **clientèles de proximité** et **locale** :

- Haute-Garonne,
- Gers,
- Gironde.

La clientèle de proximité est jugée équivalente à mai 2022 pour 41 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Mai ?

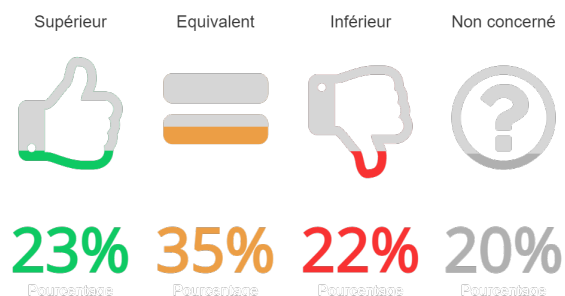


Concernant la **clientèle étrangère** les répondants sont très mitigés. ¼ estimant qu'elle est inférieure, équivalente ou supérieure à 2022. Dans le top 3 des origines étrangères, on retrouve : les Britanniques, les Belges et les Allemands.

LE PANIER MOYEN

Le **panier moyen** est considéré comme **équivalent** à mai 2022 par 35 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Mai est ?





Mai 2023

LE RECRUTEMENT

51 % des professionnels répondants se déclarent non concernés par des problèmes de recrutement.

Parmi les professionnels concernés, 52 % ont des difficultés de recrutement.

Ce sont les professionnels de l'hôtellerie de plein air (66 %), les producteurs de vins et d'Armagnac et cavistes (55 %), l'hôtellerie-restauration (54 %) et les activités culturelles (50 %) qui sont les plus impactés.

Etes-vous impacté par des difficultés de recrutement ?



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout ● Non concerné

Etes-vous impacté par des difficultés de recrutement ?



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout

LA CENTRALE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCogne



A l'image des 4 premiers mois de l'année, le mois de mai a été dynamique. Week-ends prolongés, météo favorable ont favorisé le remplissage des gîtes et meublés.

Les prévisions restent plus mesurées pour l'été. Juillet est en retrait pour l'instant par rapport à 2022, mais août enregistre des résultats conformes aux attentes.

1 979 contrats ont été émis, soit une **baisse** de **- 4,9 %** par rapport à 2022.

Le **volume d'affaires** est en **stabilité** (+1 %).

Les **perspectives** pour le mois de **juin** sont **assez bonnes**.



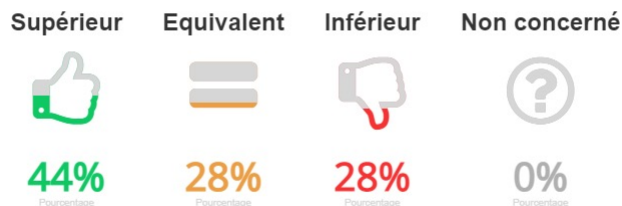
Mai 2023

L'HÉBERGEMENT

L'HÔTELLERIE-RESTAURATION

Réponses effectives : 18

Activité



44 % des professionnels de l'**hôtellerie-restauration** jugent que l'activité sur le mois de mai a été **supérieure** à 2022.

65 % des répondants sont **satisfaits** du mois de mai.

Réponses effectives : 17

Satisfaction

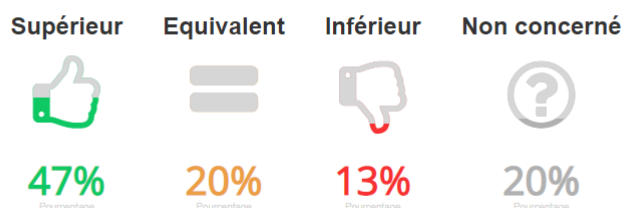


Pour le mois de **juin**, **56 %** des répondants estiment que le **niveau des réservations** est **encourageant**. Ils sont 50 % pour les mois de juillet et août.

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Réponses effectives : 15

Activité



Pour **47 %** des professionnels de l'**hôtellerie de plein air**, l'activité du mois de mai 2023 a été **supérieure** à celle de 2022.

Réponses effectives : 13

Satisfaction



61 % sont **satisfaits** du déroulé du mois de mai.

53 % des répondants considèrent que les **réservations** pour les mois de **juillet et août** sont **encourageantes**.

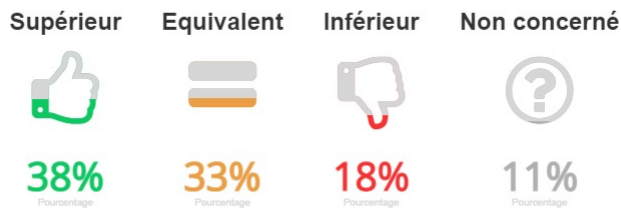


Mai 2023

LE LOCATIF

Réponses effectives : 76

Activité



38 % des propriétaires de **chambres d'hôtes** et de **gîtes et meublés** jugent que l'activité a été supérieure à mai 2022. Ils sont **45 %** parmi les propriétaires de **chambres d'hôtes**, et **38 %** pour les propriétaires de **gîtes et meublés**.

Réponses effectives : 72

Satisfaction



71 % des propriétaires de **locatif** répondants sont satisfaits du mois écoulé. **77 %** chez les propriétaires de **gîtes et meublés** et **45 %** au sein des propriétaires de **chambres d'hôtes**.

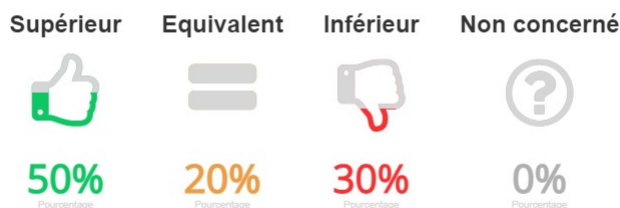
Les propriétaires de **gîtes et meublés** sont les plus optimistes concernant **l'état des réservations**. Ils sont **52 %** à estimer qu'elles sont **encourageantes** pour le mois de juin, **36 %** pour les **chambres d'hôtes**. **55 %** pour **juillet**, 45 % pour les chambres d'hôtes et **64 %** pour le mois **d'août** (dont 29 % très encourageantes).

Paroles de professionnels : « De plus en plus des séjours de moins d'une semaine, et des réservations de dernière minute. »

L'ACCUEIL DANS LES OFFICES DE TOURISME

Réponses effectives : 10

Activité



50 % des répondants considèrent que l'activité sur le mois de mai a été supérieure à 2022.

70 % sont **satisfaits** du mois de mai 2023.

Réponses effectives : 10

Satisfaction



50 % d'entre eux trouvent que la **clientèle de proximité** est en **baisse**.

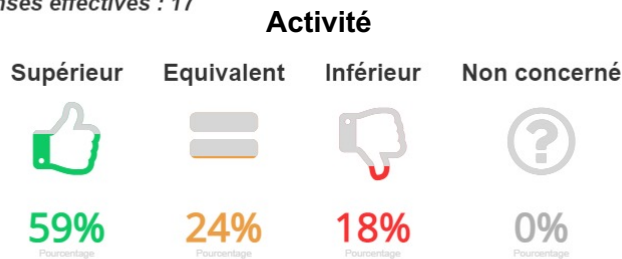
Paroles de professionnels : « Nous voyons une nette augmentation de notre clientèle par rapport à l'année dernière, nous avons quasiment doublé nos chiffres »



LA DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(Producteurs à la ferme, fermes auberges Bienvenue à la ferme®, chais, caves,...)

Réponses effectives : 17



59 % des répondants estiment que l'**activité** sur le mois de mai a été **supérieure** à 2022.

Les **producteurs de vins, d'Armagnac et les cavistes** sont les plus enthousiastes. En effet, **70 %** la trouvent **supérieure** contre **43 %** pour les **producteurs de produits du terroir**.

Réponses effectives : 16

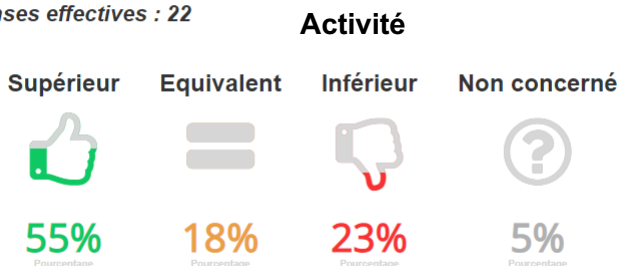


Idem concernant la **satisfaction** : si **76 %** des producteurs sont satisfaits, **90 %** le sont au sein des **producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes**, et **50 %** le sont chez les **producteurs de produits du terroir**.

Enfin, **50 %** des **producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes** considèrent que le **panier moyen** est **équivalent** à mai 2022, **67 %** des **producteurs de produits du terroir** le jugent **inférieur**.

LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

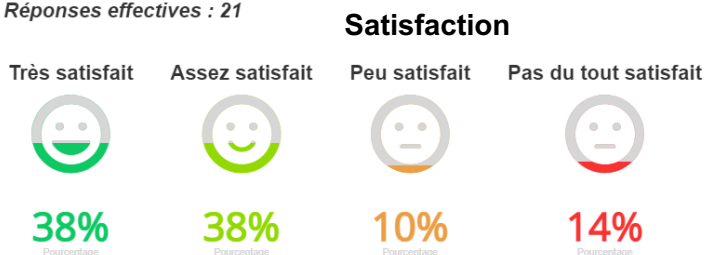
Réponses effectives : 22



55 % des **activités culturelles et de loisirs** évaluent leur **activité** comme **supérieure** à mai 2022.

Les acteurs du domaine culturel sont les plus optimistes. En effet, 71 % considèrent qu'elle a été supérieure, contre 29 % pour les acteurs des loisirs.

Réponses effectives : 21



76 % des **activités culturelles et de loisirs** sont **satisfaits** du mois de mai. Ils sont 86 % parmi les activités culturelles et 66 % parmi les loisirs.

À noter, les festivals des Bandas et de Pentecôtavic annoncent des records de fréquentation.



MAI 2023

LE THERMALISME

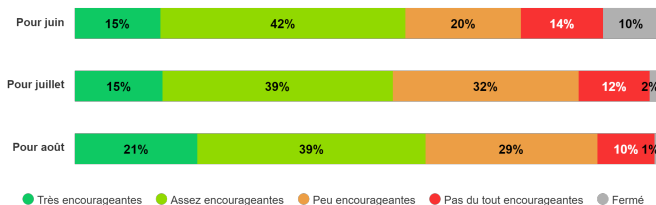
Le Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan les Thermes et Lectoure.

La station de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes a accueilli 4 096 curistes depuis la réouverture au mois de mars.

252 curistes ont été accueillis sur la station de Lectoure sur les mois d'avril et mai.

77 curistes ont été accueillis sur la station de Castéra-Verduzan depuis la réouverture au mois de février.

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



ET LES MOIS À VENIR

Le mois d'**août** est le plus **prometteur** des trois prochains mois (juin, juillet et août). En effet, ce sont **60 %** des répondants qui estiment que le niveau des réservations est **encourageant**. Ils sont **54 %** à le penser pour le mois de **juillet** et **57 %** pour le mois de **juin**.

Ce sont les propriétaires de gîtes et meublés qui sont les plus optimistes.



MAI 2023

Méthodologie

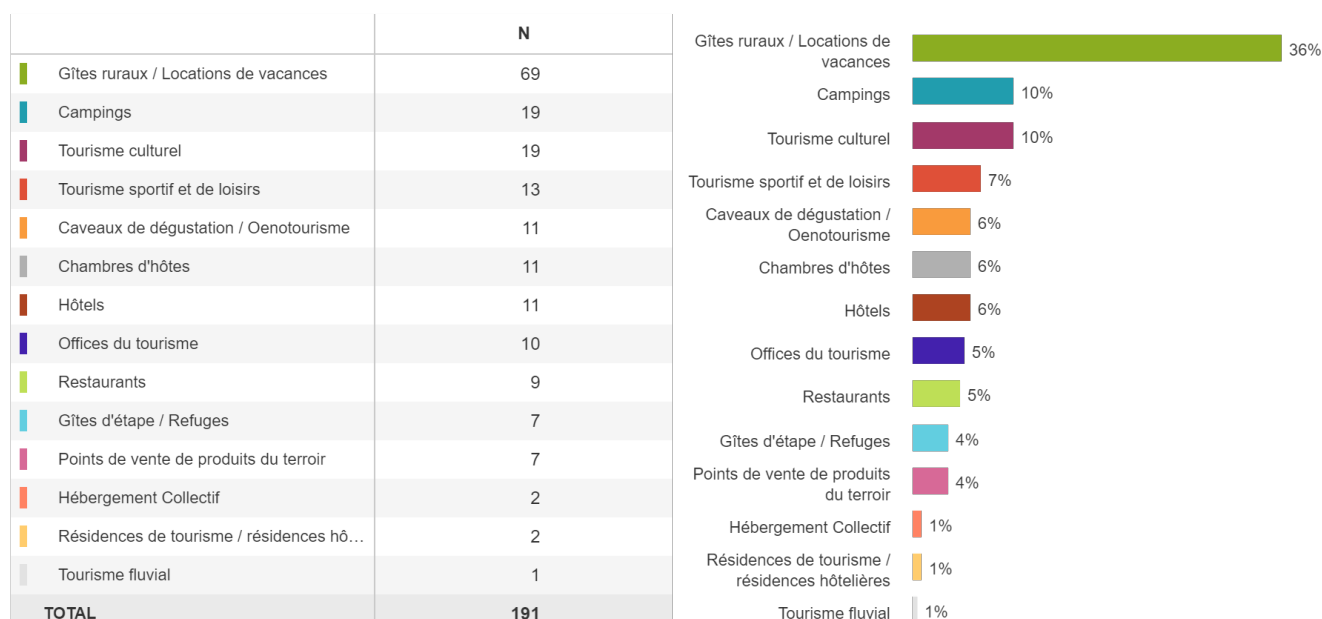
Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...

Au total ce sont 195 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture mai 2023 entre le 30 mai et le 6 juin 2023 (950 professionnels interrogés, taux de réponse : 21 %).

Type de prestataire

Réponses effectives : 191

Taux de réponse : 100%



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure - BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : info@tourisme-gers.com

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>

Pro : twitter.com/CDTLgers