



## Juin 2023

### UN RESSENTI POSITIF MALGRÉ UN REDÉMARRAGE IMPACTÉ PAR LES ORAGES/LA MÉTÉO ET DES FLUX EN BAISSSE !

#### ON PEUT NOTER POUR CE MOIS DE JUIN :

- Un impact de l'absence de pont,
- L'impact de la météo,
- Une clientèle de proximité,
- Des réservations de dernière minute,
- Une hétérogénéité des situations.
  
- Une baisse de - 11 % des nuitées touristes (source FVT Orange).
  
- 60 % des répondants jugent l'activité du mois de juin 2023 équivalente ou supérieure à 2022,
- 58 % s'estiment satisfaits du mois écoulé, 13 % très satisfaits et 45 % assez satisfaits.

Les nuitées touristes (marchandes et non marchandes) observées pour le mois de juin 2023 sont en diminution (- 11 %). (source FVT Orange.)

Ce mois de juin, démuné de jour férié, n'a pas favorisé les week-ends prolongés, contrairement au mois précédent ou à l'an passé.

Par ailleurs les multiples alertes orange aux orages n'ont pas facilité la fréquentation de la Destination Gers.

Cela n'a pas permis de confirmer le bon démarrage constaté au mois de mai.

Le niveau des dépenses par client est jugé équivalent par 43 % des répondants.

58 % des professionnels sont satisfaits de la fréquentation du mois écoulé.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juin ?

Très satisfait    Assez satisfait    Peu satisfait    Pas du tout satisfait



13%    45%    29%    13%

Pourcentage    Pourcentage    Pourcentage    Pourcentage

Les professionnels sont plutôt confiants concernant l'état des réservations des 2 prochains mois. Au moins 52 % des répondants estiment que les réservations pour l'été sont assez, voire très encourageantes.

#### PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« L'impact des ponts de Mai a eu une influence sur la baisse du mois de juin avec un rééquilibrage budgétaire des clients. »



Juin 2023

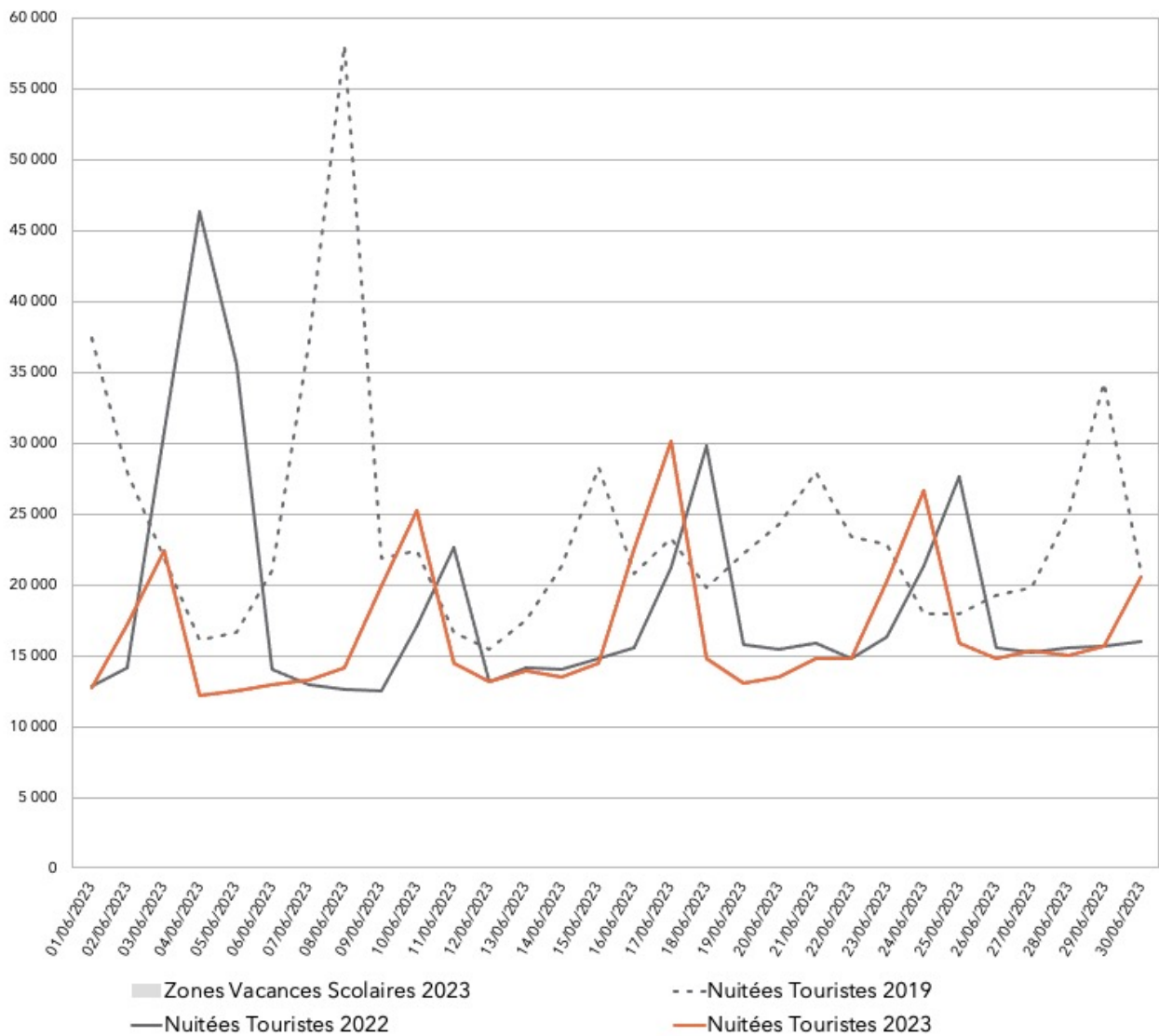
## LES FLUX TOURISTIQUES

(Méthodologie et résultats 2022 disponibles [ici](#))

### NUITÉES TOURISTIQUES QUOTIDIENNES (Français et étrangers ; Marchandes et non-marchandes)

**500 000** nuitées touristiques en juin 2023, soit :

- ➔ - 11 % par rapport à 2022
- ➔ - 30 % par rapport à 2019



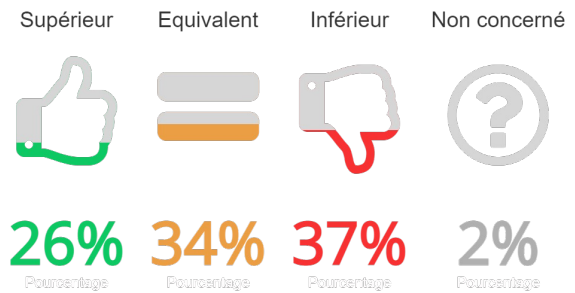


## Juin 2023

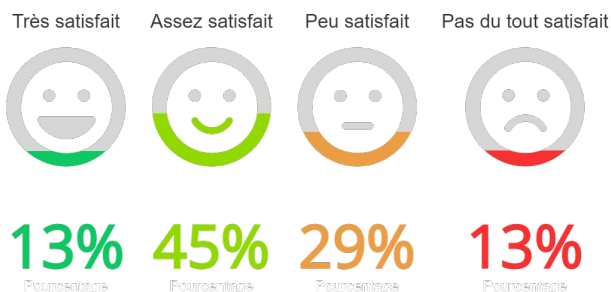
### L'ACTIVITÉ AU MOIS DE JUIN

L'activité est jugée **équivalente ou supérieure** par rapport à juin 2022 par **60 %** des répondants. Notamment chez les producteurs de produits du terroir, de vins, d'Armagnac et Cavistes, les Offices de Tourisme ( 70 % chacun).  
Les campings, impactés par la météo, ont eu une activité moindre. 50 % estiment qu'elle a été équivalente ou supérieure à 2022.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juin est ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juin ?



### LA SATISFACTION AU MOIS DE JUIN

**58 %** des répondants sont **satisfaits** du mois de juin 2023, **45 % assez satisfaits** et **13 % très satisfaits**.

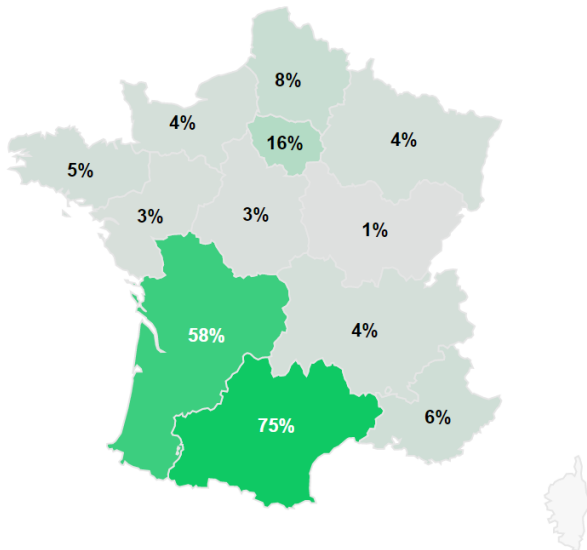
Ce sont les Offices de Tourisme (80 %), les professionnels de l'Hôtellerie-Restauration (74 %), les activités culturelles (65 %), les producteurs de vins et d'Armagnac et cavistes (60 %) et les producteurs de produits du terroir (56 %) qui sont les plus optimistes.

Les propriétaires de gîtes (45 %) et les activités de loisirs (44 %) sont les moins satisfaits (45 %).



## Juin 2023

Top 3 des origines géographiques pour le mois de Juin



## LA CLIENTÈLE

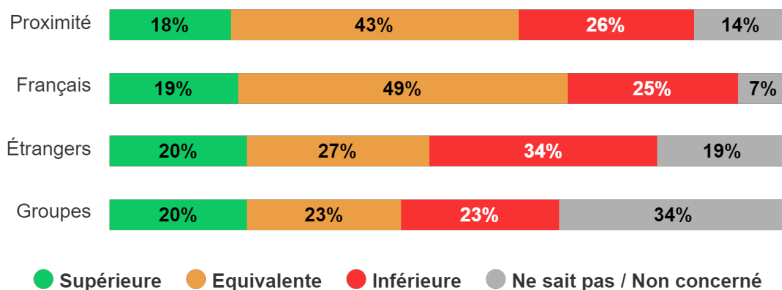
La **clientèle française** est **équivalente** pour **49 %** des répondants, notamment pour les producteurs de produits du terroirs, de vins, d'Armagnac et les cavistes.

Dans le **top 3** des origines France pour le mois de mai, on retrouve des **clientèles de proximité** et **locale** :

- Haute-Garonne,
- Gers,
- Gironde.

La clientèle de proximité est jugée équivalente à juin 2022 pour 43 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Juin ?



Concernant la **clientèle étrangère**, 36 % des répondants estiment qu'elle est inférieure à 2022, notamment parmi les producteurs de produits du terroir et les propriétaires de chambres d'hôtes (56 %).

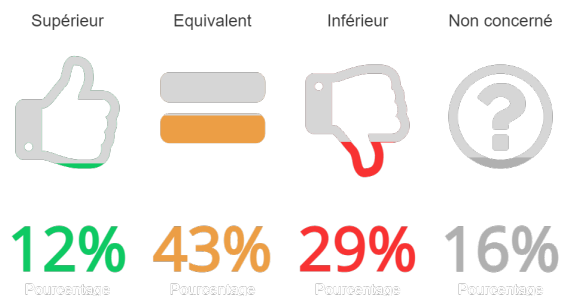
Dans le top 3 des origines étrangères, on retrouve : les Belges les Britanniques et les Néerlandais.

## LE PANIER MOYEN

Le **panier moyen** est considéré comme **équivalent** à juin 2022 par 43 % des répondants.

42 % des restaurateurs répondants estiment qu'il est supérieur à juin 2022.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Juin est ?





## Juin 2023

# LA CENTRALE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE



Le nombre de contrats réalisés est toujours insuffisant. Le volume d'affaire est en légère progression, soutenu par le secteur locatif.

Si moins de contrats locatifs ont été réalisés, la montée en gamme de nos hébergements a permis cette progression.

### Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation\* (au 30/06/2023)

	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
2022	36	50	64	25	
<b>2023</b>	<b>37</b>	<b>51</b>	<b>64</b>	<b>28</b>	<b>9</b>

\*prévisionnel à partir du mois de juillet

**2 244 contrats** ont été émis, soit une **baisse** de - **6,9 %** par rapport à 2022.

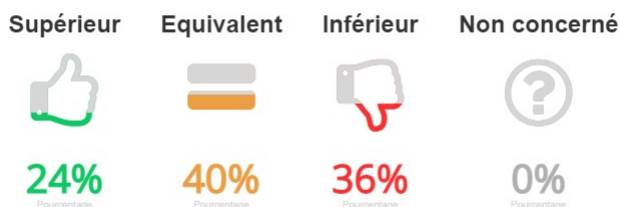
Le **volume d'affaires** est en **stabilité** (+1 %).

## L'HÉBERGEMENT

### L'HÔTELLERIE-RESTAURATION

Réponses effectives : 25

#### Activité



**64 %** des professionnels de l'**hôtellerie-restauration** jugent que l'activité sur le mois de juin a été **équivalente ou supérieure** à 2022.

**74 %** des répondants sont **satisfaits** du mois de juin.

Réponses effectives : 23

#### Satisfaction



Pour le mois de **juillet**, **67 %** des répondants estiment que le **niveau des réservations** est **encourageant**. Ils sont 45 % pour les mois d'août et septembre.

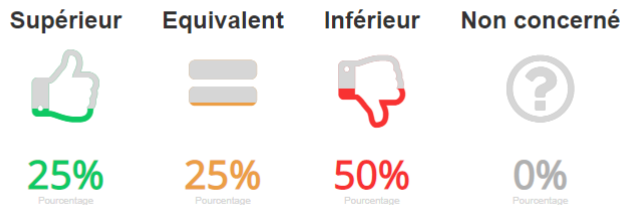


## Juin 2023

### L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Réponses effectives : 12

#### Activité

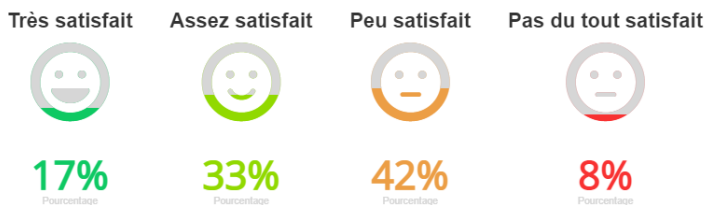


Pour **50 %** des professionnels de l'**hôtellerie de plein air**, l'activité du mois de juin 2023 a été **inférieure** à celle de 2022.

**50 %** sont **satisfaits** du déroulé du mois de mai.

Réponses effectives : 12

#### Satisfaction



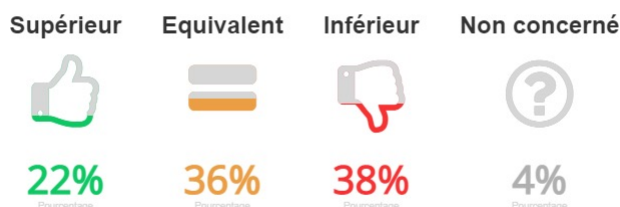
**54 %** des répondants considèrent que les **réservations** pour les mois d'**août** sont **encourageantes**, et **38 %** pour le mois de **juillet**.

Paroles de professionnels : « *De nombreuses annulations ont eu lieu suite aux fréquents orages.* »

### LE LOCATIF

Réponses effectives : 77

#### Activité



**58 %** des propriétaires de **chambres d'hôtes** et de **gîtes et meublés** jugent que l'activité a été **équivalente ou supérieure** à juin 2022.

**49 %** des propriétaires **de locatif** répondants sont satisfaits du mois écoulé.

Réponses effectives : 71

#### Satisfaction



Concernant **l'état des réservations**, les propriétaires de **chambres d'hôtes** sont les plus optimistes pour le mois de juillet. Ils sont **50 %** à estimer qu'elles sont **encourageantes**, **45 %** pour les **gîtes et meublés**.

A l'inverse, pour le mois d'**août**, **53 %** des propriétaires de **gîtes et meublés** considèrent les réservations comme **encourageantes**, et **50 %** pour les chambres d'hôtes.



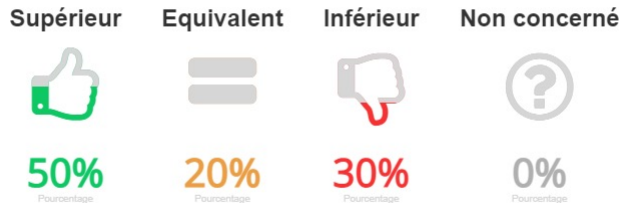


Juin 2023

## L'ACCUEIL DANS LES OFFICES DE TOURISME

Réponses effectives : 10

### Activité



**70 %** des répondants considèrent que l'activité sur le mois de juin a été **supérieure** ou **équivalente** à 2022.

Réponses effectives : 10

### Satisfaction



**80 %** sont **satisfaits** du mois de mai 2023.

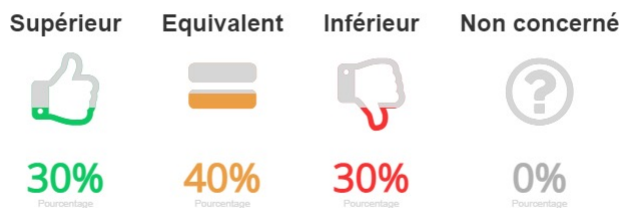
Paroles de professionnels : « Déjà des réservations pour la programmation d'animation : de bonne augure pour cette saison estivale. »

## LA DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(Producteurs à la ferme, fermes auberges Bienvenue à la ferme®, chais, caves,...)

Réponses effectives : 20

### Activité



**70 %** des répondants estiment que l'**activité** sur le mois de juin a été **équivalente ou supérieure** à 2022.

Les **producteurs de vins, d'Armagnac et les cavistes** sont les plus enthousiastes. En effet, **36 %** la trouvent **supérieure** contre **22 %** pour les **producteurs de produits du terroir**.

Réponses effectives : 19

### Satisfaction



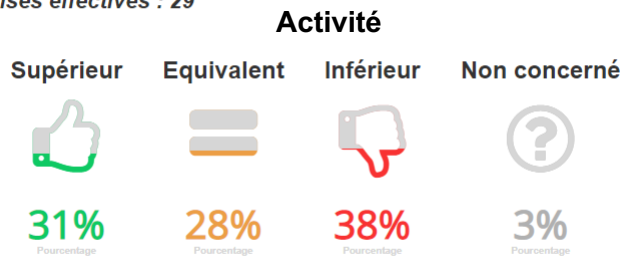
Concernant la **satisfaction**, **58 %** des producteurs sont satisfaits.

Enfin, **60 %** des **producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes** considèrent que le **panier moyen** est **équivalent** à juin 2022, **56 %** des **producteurs de produits du terroir** le jugent **inférieur**.



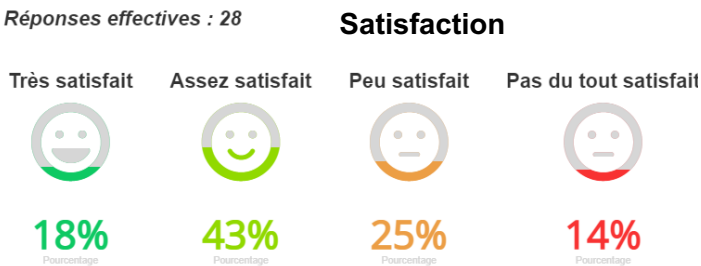
## LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

Réponses effectives : 29



59 % des **activités culturelles et de loisirs** évaluent leur **activité** comme **équivalente ou supérieure** à juin 2022.

Réponses effectives : 28



61 % des **activités culturelles et de loisirs** sont **satisfaits** du mois de juin. Ils sont 65 % parmi les activités culturelles et 44 % parmi les loisirs.

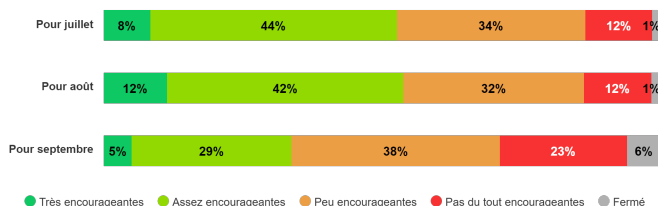
## LE THERMALISME

Le Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan les Thermes et Lectoure.

23 curistes ont été accueillis sur la station de Castéra-Verduzan au mois de juin.

Les données de fréquentation de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes et Lectoure ne nous sont pas parvenues.

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



## ET LES MOIS À VENIR

Le mois d'**août** est le plus **prometteur** des trois prochains mois (juillet, août et septembre). En effet, ce sont **54 %** des répondants qui estiment que le niveau des réservations est **encourageant**. Ils sont **52 %** à le penser pour le mois de **juillet** et **34 %** pour le mois de **septembre**.





## Juin 2023

### Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...

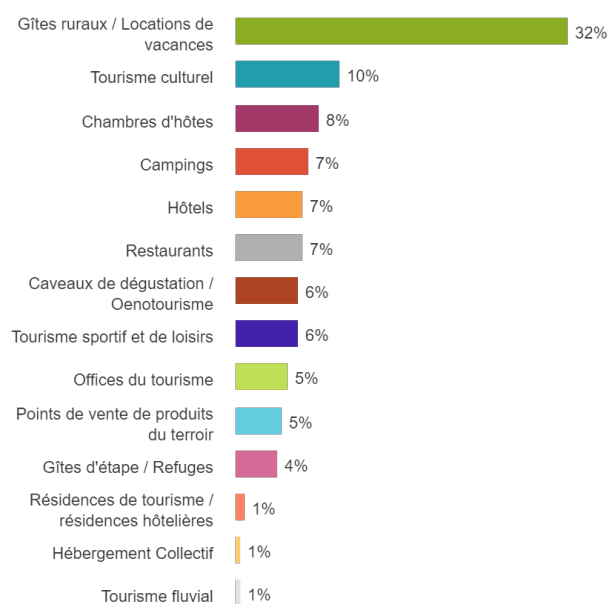
Au total ce sont 198 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture juin 2023 entre le 28 juin et le 6 juillet 2023 (950 professionnels interrogés, taux de réponse : 21 %).

### Type de prestataire

Réponses effectives : 194

Taux de réponse : 100%

	N
Gîtes ruraux / Locations de vacances	63
Tourisme culturel	20
Chambres d'hôtes	16
Campings	14
Hôtels	13
Restaurants	13
Caveaux de dégustation / Oenotourisme	12
Tourisme sportif et de loisirs	12
Offices du tourisme	10
Points de vente de produits du terroir	9
Gîtes d'étape / Refuges	8
Résidences de tourisme / résidences hô...	2
Hébergement Collectif	1
Tourisme fluvial	1
<b>TOTAL</b>	<b>194</b>



### Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure - BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : [info@tourisme-gers.com](mailto:info@tourisme-gers.com)

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>  
<http://www.tourisme-gers.com/>

Pro : [twitter.com/CDTLgers](https://twitter.com/CDTLgers)