

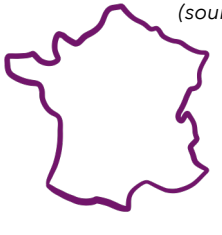


ITALIE

Données 2022

FRANCE

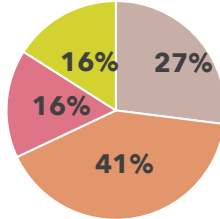
(source Atout France)



- **1^{ère} destination** des Italiens à l'étranger
- **70 % de courts séjours : avant et arrière-saison**
- **7,4 millions d'arrivées** (10 %)
- **63,5 milliards d'euros de recettes** touristiques (6 %)

Saisonnalité

- Printemps (mars à mai)
- Été (juin à août)
- Automne (septembre à novembre)
- Hiver (décembre à février)



CARTE D'IDENTITÉ (2022)

- Superficie : 301 336 km²
- Population : 58,9 millions d'habitants
- **L'économie italienne :**
- Croissance économique : 3,7 %
- Taux de chômage : 9,3 %
- PIB/Hab (€) : 29 110

Top 3 des motivations de voyages



À retenir : La France est la **1^{ère} destination étrangère** des touristes Italiens en toutes saisons. **L'Occitanie** la **3^{ème} destination favorite** des Italiens en France

OCCITANIE

(Source CRTL Occitanie)



Flux Touristiques
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

8^{ème} position

(2 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie
(Insee)

2^{ème} position

(11 %*)



Hôtellerie de Plein Air
(Insee)

7^{ème} position

(1 %*)



Chemins de Saint-Jacques
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Occitanie)

6^{ème} position

(4 %*)

Saisonnalité

GERS

(Source CDT Destination Gers)



Flux Touristiques
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

8^{ème} position

(1 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie
(Insee)

Non Significatif



Hôtellerie de Plein Air
(Insee)

7^{ème} position

(1 %*)



Chemins de Saint-Jacques
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Gers)

7^{ème} position

(3 %*)

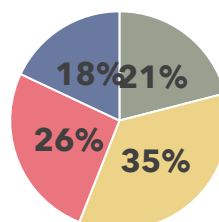


Offices de Tourisme
(Outil Comptage Destination Gers)

10^{ème} position

(1 % des contacts étrangers)

Saisonnalité



- Printemps (avril à juin)
- Été (juillet et août)
- Automne (septembre à novembre)
- Hiver (décembre à mars)

* de la clientèle étrangère

ITALIE

Données 2022



CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

- **La France** est la **1^{ère} destination étrangère** des touristes Italiens en toutes saisons.
- L'**Occitanie** **3^{ème} destination favorite** des Italiens en France (après Paris et l'Île-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur).



TENDANCES

- Envie de voyager toujours plus forte des Italiens.
- Appétence pour la **culture et le patrimoine**, les City break, le littoral, la montagne et la **gastronomie** et l'**oenotourisme**.
- Aspect **durable et responsable** : attention plus grande pour l'utilisation de **moyens de transports durables**. Recherche d'un tourisme responsable et de grands espaces.



LES CIBLES PRIORITAIRES BtoC

- **Familles**
- **DINKS** (couples sans enfant)
- **Millennials** (nés dans les années 1980 à début 1990)
- **Séniors** avec plus d'accompagnement