



## UN MOIS D'AOÛT QUI S'EST FAIT SUR 20 JOURS

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...

Au total ce sont 238 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture août 2019 (1 207 professionnels interrogés, taux de réponse : 20 %\*).

\* Mise en place en 2018 d'un nouvel outil développé sur l'ensemble de la Région Occitanie

### EN BREF :

**Après un mois de juillet calme qui a vu sa fréquentation arriver la dernière semaine, les touristes n'ont été au rendez-vous que sur les trois premières semaines de ce mois d'août.**

**Cette constatation est partagée par l'ensemble des professionnels répondants, exceptés pour le secteur des Offices de Tourisme et du locatif (gîtes) qui sont en stabilité.**

**La baisse de fréquentation se vérifie au niveau de la clientèle étrangère (notamment britannique), la clientèle française est jugée stable.**

**On peut également noter pour ce mois d'août :**

- Des séjours plus courts, voire très courts,
- Des réservations de dernière minute,
- Des clientèles très exigeantes,
- L'impact de la rentrée scolaire début septembre.

**Dans ce contexte, 35 % des professionnels répondants estiment leur activité équivalente, 21 % supérieure, 44 % inférieure au mois d'août 2018.**

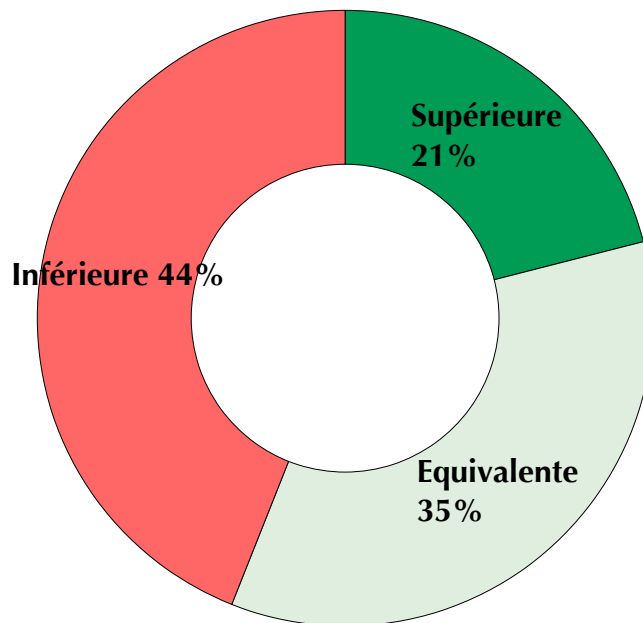
**55 % des professionnels répondants font part de leur satisfaction et 45 % de leur insatisfaction pour le mois d'août 2019.**

**Le panier moyen par client est jugé équivalent pour certains et légèrement inférieur pour d'autres à celui de l'année précédente.**

**Globalement, les prestataires interrogés estiment que le mois de septembre sera inférieur à l'an dernier.**



## Comment jugez-vous votre activité en août 2019, par rapport à la même période de l'an dernier ?



### I – HÉBERGEMENTS ET RESTAURATION

#### a – HÔTELLERIE ET RESTAURATION

(Taux de répondants dans l'hôtellerie : 28 % ; dans la restauration : 6 %)

Dans l'ensemble, les **hôteliers** répondants nous font part d'une activité en **baisse** pour le mois d'août. Trois professionnels sur quatre (75 %) sont **insatisfaits** du mois écoulé.

Les **clientèles françaises** et **étrangères** sont en **baisse**.

Le **panier moyen** par client pour ce mois d'août est en **diminution** par rapport à 2018.

Les professionnels répondants ont constaté :

- Une activité concentrée sur les trois premières semaines d'août, avec une dernière semaine calme,
- Des réservations de dernière minute,
- Des clients de plus en plus exigeants et critiques.

La majorité des répondants (hôtellerie) estime que l'**activité** du mois de septembre sera en **stabilité** comparée à 2018.



## b - L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

(Taux de répondants dans l'hôtellerie de plein air : 24 %)

Les professionnels répondants ont observé sur ce mois d'août une **fréquentation** en **baisse** par rapport à août 2018.

**87 %** des professionnels sont **insatisfaits** du mois écoulé.

Les professionnels répondants ont constaté :

- Des réservations de dernière minute,
- Des séjours très courts.

Les clientèles **françaises** et **étrangères** (notamment les Britanniques, les Néerlandais) sont **inférieures** à 2018.

Les professionnels répondants estiment que l'activité du mois de **septembre** sera **inférieure** à 2018.

## c - LE LOCATIF

### ✓ LOCATIF EN CENTRALE DE RÉSERVATION

Le **locatif en centrale de réservation** enregistre un taux d'occupation pour le mois d'août en **stabilité**.

À ce jour, en comparaison de l'état des réservations à la même date en 2018, **les taux d'occupation prévisionnels** sont en augmentation pour le mois de septembre (+ 2 points) et en baisse pour le mois d'octobre (- 3 points).

Ces prévisions peuvent varier au jour le jour, en fonction de l'état d'avancement des réservations.

### Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation au 04/09/2019

(prévisionnel à partir du mois de septembre)

	2018	2019
Août	78 %	<b>78 %</b>
Septembre	39 %	<b>41 %</b>
Octobre	23 %	<b>20 %</b>

(source Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne)



### ✓ LOCATIF EN LOCATION DIRECTE

(Taux de répondants des propriétaires meublés de tourisme : 18 % ; des propriétaires de chambres d'hôtes : 24 %)

Les propriétaires de **meublés de tourisme** répondants déclarent une **activité équivalente** sur le mois d'août. Ils sont **68 %** à être **satisfaits** du mois écoulé. Ils ont constaté une **clientèle étrangère équivalente** à 2018.

Concernant les **chambres d'hôtes**, les **propriétaires** interrogés estiment avoir eu une **fréquentation inférieure**. Ils sont cependant **57 %** à être **satisfait** du mois écoulé. Ils notent une **clientèle étrangère** en **diminution** (notamment les Britanniques).

Les hébergeurs de meublés et chambres d'hôtes ont remarqué :

- Une clientèle française équivalente,
- Un panier moyen équivalent,
- Des séjours plus courts voire très courts,
- Des réservations de dernière minute,
- Une clientèle exigeante,
- Des demandes de plus en plus rares pour la fin août.

Concernant les tendances pour le mois de **septembre**, les propriétaires des **chambres d'hôtes** et de **locatifs** estiment que l'activité sera **inférieure** à 2018.

## II - SERVICE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

Sur les 8 premiers mois de l'exercice, le Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne note un **nombre global de contrats** émis en **hausse** (+ 4,6 %).

Le volume d'affaires global est en **augmentation** (+ 6 %), tout comme le volume d'affaires des ventes en ligne du Service Réservation Gers Tourisme en Gascogne (+ 4,4 %).

La **clientèle étrangère** est en **diminution** notamment pour les Néerlandais, les Belges ou les Britanniques.

La **clientèle française** est en **augmentation** par rapport à l'année dernière.

La clientèle de groupe est en légère progression par rapport à 2018.

Le mois d'août a été dynamique et marqué par un nombre important de réservations de dernière minute. Les courts séjours, même sur le locatif, sont en progression.

L'activité pour le mois de **septembre** s'annonce **légèrement supérieure** à 2018.



### III - ACCUEIL DANS LES OFFICES DE TOURISME

Plus de **17 300 contacts** au comptoir dans le réseau des Offices de Tourisme ont été enregistrés pour le mois d'août 2019 (hors OT Val d'Adour/Marciac).

*(source outil de comptage/GRC CDT Destination Gers OT, OT Auch et OT Val d'Adour).*

*(Taux de répondants dans les Offices de Tourisme : 63 %)*

Globalement les professionnels des Offices de Tourisme répondants ont enregistré une **fréquentation équivalente** pour ce mois d'**août 2019**.

Les **clientèles françaises** et **étrangères** sont en **légère baisse** (notamment les Allemands et les Britanniques) par rapport à l'année 2018.

Les professionnels ont noté :

- Des séjours de plus en plus courts,
- Une clientèle de familles avec enfants,
- Une clientèle à la recherche d'activités peu coûteuses.

Les prévisions des agents des Offices de Tourisme sont à **la stabilité** concernant le mois de **septembre**.



#### IV - PATRIMOINE

(Taux de répondants dans le domaine du patrimoine : 28 %)

Dans l'ensemble, les professionnels des **sites, monuments et musées** ont enregistré une **fréquentation en diminution** (- 9 %) pour ce mois d'août 2019.

Les professionnels répondants sont 52 % à être **satisfaits** du mois d'août.

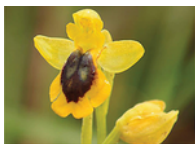
#### Fréquentation des sites et monuments en août 2019

(en nombre de visiteurs)

	Août 2018	Août 2019	Évolution en %
<b>Chœur Cathédrale Sainte-Marie</b> - Auch	3 458	<b>3 502</b>	+ 1
<b>Memento</b> - Auch	2 096	<b>2 207</b>	+ 5
<b>Donjon</b> - Bassoues	2 434	<b>1 962</b>	- 19
<b>Espace Saint-Michel</b> - Condom	615	<b>563</b>	- 8
<b>Musée de l'Armagnac</b> - Condom	346	<b>165</b>	- 52
<b>La Domus de Cieutat</b> - Eauze	1 977	<b>1 848</b>	- 7
<b>Musée archéologique du Trésor</b> - Eauze	2 217	<b>2 026</b>	- 9
<b>Maison Claude Augé</b> - L'Isle-Jourdain	257	<b>294</b>	+ 14
<b>Musée d'Art Campanaire</b> - L'Isle-Jourdain	937	<b>1 015</b>	+ 8
<b>Collégiale Saint-Pierre</b> - La Romieu	6 847	N.C.	-
<b>Château</b> - Lavardens	5 305	N.C.	-
<b>Musée Archéologique</b> - Lectoure	459	<b>466</b>	+ 2
<b>Musée d'Artagnan</b> - Lupiac	2 032	<b>2 104</b>	+ 4
<b>Musée des Beaux Arts</b> - Mirande	N.C.	N.C.	
<b>Villa de Séviac</b> - Montréal-du-Gers	7 425	<b>5 842</b>	- 21
<b>Musée de l'école publique</b> - Saint-Clar	735	<b>472</b>	
<b>Musée paysan d'Emile</b> - Simorre	N.C.	<b>269</b>	
<b>Tour</b> - Termes d'Armagnac	2 532	<b>2 372</b>	- 6
<b>Musée du paysan gascon</b> - Toujouse	233	<b>249</b>	+ 7
<b>Abbaye de Flaran</b> - Valence sur Baïse	8 062	<b>7 497</b>	- 7

N.C. : données non communiquées

Les prévisions des répondants pour le mois de **septembre** font part d'une activité **comparable** à 2018.



## V – THERMALISME

### La fréquentation des établissements thermaux en août 2019 :

Station	Curistes 2018	Curistes 2019	Évolution en %
Barbotan-les-Thermes	1 641	N.C.	-
Castéra-Verduzan	Fermeture annuelle des cures du 27 juillet au 1 septembre		
Lectoure	203	171	- 16

## VI - DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(producteurs à la ferme, fermes auberges « Bienvenue à la Ferme », chais, caves,...)

(Taux de répondants chez les producteurs de vins et d'Armagnac : 12% ; chez les producteurs de produits du terroir : 10 %)

**60 %** des professionnels sont **satisfaits** du mois écoulé, ils notent pour la majorité d'entre eux une **fréquentation stable** pour le mois d'**août**.

La **clientèle française** est **équivalente**.

Concernant la **clientèle étrangère**, les **producteurs de produits du terroir** la juge en baisse (notamment les Espagnols), les **producteurs de vins et d'Armagnac** l'estime **équivalente**.

Les **producteurs de produits du terroir** jugent que le **panier moyen** est **plutôt en baisse**, tandis que les **producteurs de vins et d'Armagnac** le jugent **stable** par rapport à août 2018.

Concernant les **prévisions de septembre**, les **professionnels** interrogés sont **réservés**.



## VII – LOISIRS / BAIGNADE

(Taux de répondants dans le domaine des loisirs : 13 %)

Les professionnels répondants ont observé sur ce mois d'août une fréquentation en baisse par rapport à 2018. Cependant **52 %** des professionnels sont **satisfaits** du mois écoulé.

### Nombre de visiteurs des piscines et bases de loisirs en août 2018 :

	Août 2018	Août 2019	Évolution en %
<b>Piscine - Auch</b>	7 041	N.C.	-
<b>Base de loisirs - Castéra-Verduzan</b>	18 205	N.C.	
<b>Parc de loisirs du lac de l'Uby - Cazaubon</b>	N.C.	<b>14 361</b>	-
<b>Centre de loisirs aqualudique de la Ténarèze - Condom</b>	9 644	N.C.	-
<b>Piscine aqualudique - Fleurance</b>	N.C.	N.C.	
<b>Parc de loisirs - Gondrin</b>	38 447	<b>32 468</b>	- 16
<b>Piscine intercommunale - L'Isle- Jourdain</b>	7 007	N.C.	
<b>Ludina Parc de loisirs aquatiques - Mirande</b>	N.C.		
<b>Base de loisirs bassin de baignade - Solomiac</b>	25 619	<b>17 600</b>	- 31
<b>Base de loisirs plan d'eau aménagé - Saint-Clar</b>	8 368*	<b>23 112</b>	-
<b>Base de loisirs - Saramon</b>	12 278	<b>10 259</b>	- 37

\* Base touchée par les orages de juin et juillet 2018

## VIII - SUR LA BAÏSE

### **Bateaux habitables sur la Baïse en août 2019 :**

En août, l'activité fluviale est en hausse : **72 bateaux** ont navigué sur la Baïse entre Condom et Valence-sur-Baïse, contre 70 en 2018 (+ 3 %).

Concernant le site de l'**écluse de Graziac**, **1 631 promeneurs** en août 2018 ont été recensés (- 3%).

### **Activité Canoë :**

La fréquentation à **Beucaire** est en **hausse** (+ 14 %), avec **2 854 visiteurs** pour le mois d'août 2019.





## IX – MANIFESTATIONS

Bien qu'elles soient tributaires des conditions météo, elles permettent le maintien d'une activité touristique sur le territoire départemental.

- ✓ **Festival de Bandes Dessinées à Eauze** : le 4 août 2019  
Environ **3 500 visiteurs**.

- ✓ **Médiévales de Termes** : le 4 août 2019  
**1 422 visiteurs**.

- ✓ **Festival d'Artagnan chez d'Artagnan à Lupiac** : le 11 août 2019  
**2 218 entrées** ; une baisse de la fréquentation due notamment à une pluie abondante le matin. Un grand nombre de familles et d'enfants.

### Données en attente, non communiquées à ce jour :

- ✓ **Festival d'Astronomie à Fleurance** : du 3 au 9 août 2019
- ✓ **Nuits Musicales en Armagnac à Condom, Lecture, Terraube, Abbaye de Flaran** : du 21 juillet au 18 août 2019
- ✓ **Jazz In Marciac** : du 25 juillet au 15 août 2019



## X – PERFORMANCES NUMÉRIQUES

### La plateforme web Destination Gers

[www.tourisme-gers.com](http://www.tourisme-gers.com)

#### Chiffres du mois

Plus de **75 500** visites,  
Plus de **203 300** pages vues,  
**2 436** pages vues par jour.

**300 950** fiches prestataires ouvertes,  
**13 600** renvois vers les sites des prestataires,  
**620** renvois vers la réservation en ligne des prestataires.

### Présence sur les réseaux sociaux



**41 503** fans,  
Près de **363 000** vues.



**6 484** followers,  
Plus de **137 400**  
« impressions ».



**5 780** abonnés



**286** abonnés,  
**5 000** vues générées.



**240** abonnés,  
**21 700** impressions,  
**14 000** lecteurs.

À noter une augmentation de + 20 % des visites sur [www.tourisme-gers.com](http://www.tourisme-gers.com) sur les huit premiers mois de l'année 2019.