



Bilan Économique 2022



Comité Départemental
du Tourisme
Destination Gers



POUR
LES GOURMANDS
DE LIBERTÉ

SOMMAIRE

INFORMATION PRÉALABLE À LA LECTURE DU BILAN	5
CARTE D'IDENTITÉ	7
 MÉTÉO	8
 FLUX TOURISTIQUES	9
 HÉBERGEMENTS	11
HÔTELLERIE	14
RÉSIDENCES DE TOURISME	17
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	18
CENTRES ET VILLAGES DE VACANCES	21
MEUBLÉS DE TOURISME	22
CHAMBRES D'HÔTES	24
LOCATIF EN PLATEFORME - AIRDNA	25
 THERMALISME	27
 ACTIVITÉS DE LOISIRS	30
 PATRIMOINE	36
 ÉVÉNEMENTIEL	38
 DEMANDE D'INFORMATIONS	39
 DÉMARCHES QUALITÉ	43
 COMMERCIALISATION	49
 INDICATEURS ÉCONOMIQUES	50
SOURCES D'INFORMATION	53

INFORMATION PRÉALABLE À LA LECTURE DU BILAN

L'observation du tourisme fait partie des missions développées par le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers.

Les objectifs principaux sont de donner à l'ensemble des acteurs du tourisme :

- ◆ **Des outils d'aide à la décision** à différents niveaux (aménagement, production, information, promotion, commercialisation, formation...),
- ◆ **Une évaluation** de l'activité dans l'ensemble des domaines,
- ◆ Une vision plus professionnelle de l'activité (**une approche économique et une démarche marketing : adapter l'offre à la demande**).

Un réseau de partenaires :

- ◆ **Nationaux** : Direction Générale des Entreprises, ATOUT France, Fédération Nationale des Stations Vertes, ADN Tourisme...,
- ◆ **Régionaux** : Région Occitanie, Comité Régional du Tourisme et des Loisirs, Direction Régionale de l'INSEE...,
- ◆ **Départementaux** : Conseil Départemental du Gers, filières du tourisme gersoises, Chambres consulaires, Préfecture, SCoT de Gascogne...,
- ◆ **Locaux** : Offices de Tourisme, Communautés de communes, Pays/PETR, acteurs du tourisme....

L'observatoire départemental du tourisme collecte, analyse, diffuse les données concernant le suivi :

- ◆ **De l'offre** (suivi des hébergements, équipements, gestion des bases de données dans le cadre du Réseau d'Information Touristique BOXIFY),
- ◆ **De l'activité** (connaissance de la fréquentation, analyse des flux, enquêtes de fréquentation, suivi conjoncturel...),
- ◆ **De la production et de la demande** (analyse de la demande sur les actions de promotion, études de clientèle, approche marketing de l'activité touristique), en déclinaison du Plan Marketing Départemental.


Les données présentées dans le « **bilan économique : l'année touristique 2022** » sont issues des informations collectées, puis analysées, émanant de l'ensemble des acteurs du tourisme sollicités.

À SAVOIR AVANT LA LECTURE

Les caractéristiques de l'offre touristique gersoise nous permettent de présenter des résultats à l'échelle du département. La capacité d'accueil limitée dans certaines catégories d'hébergement au niveau départemental (et par zones infra-départementales) ne permet pas la diffusion de certains résultats. **Les données concernant la fréquentation dépendent de la capacité offerte du parc hébergement concerné (nombre d'établissements et capacité d'accueil).**

Ces indicateurs de fréquentation correspondent à des moyennes départementales, prenant en compte l'ensemble des établissements gersois appartenant à une même catégorie. Ces données doivent être considérées comme des « indicateurs », des tendances ; elles ne sont pas représentatives des écarts de résultats existant entre établissements d'une même catégorie.

Elles concernent le niveau de fréquentation (taux d'occupation, origines clientèles...) et ne reflètent pas forcément l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises.

 Dans ce document, ce logo vous permettra de repérer les données issues des périmètres « Grands Sites Occitanie ».

EN SAVOIR PLUS

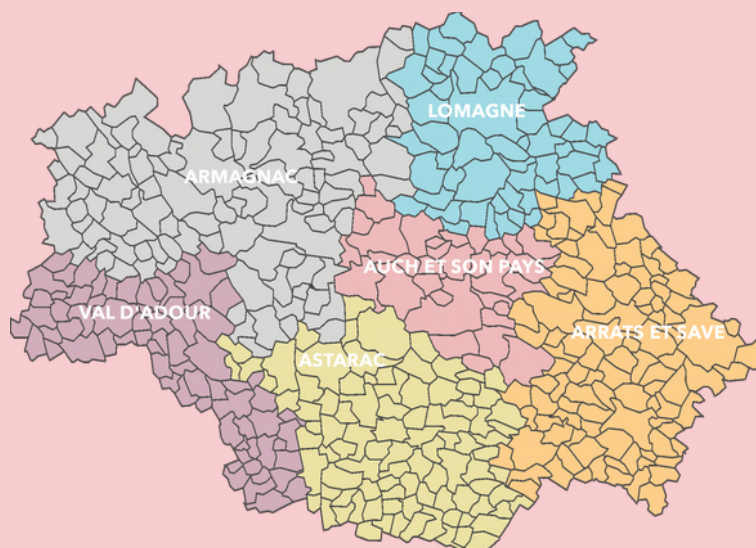
La production de l'observatoire économique (bilans, focus, études) est disponible sur le site du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers :

pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique

La Destination Gers : 6 territoires touristiques

CARTE D'IDENTITÉ

Superficie : 6 257 km²
Population : 191 283 habitants
Densité de population :
31 habitants/km²
461 communes



Sources:wikipedia/Carte vierge du département du Gers/Poulpy

6 territoires touristiques :

- ◆ Armagnac,
- ◆ Auch et son Pays,
- ◆ Arrats et Save,
- ◆ Lomagne,
- ◆ Astarac,
- ◆ Val d'Adour.

Un patrimoine reconnu par des labels nationaux :

- ◆ 17 Villages Fleuris labellisés,
- ◆ 13 Stations Vertes,
- ◆ 6 Plus beaux Villages de France,
- ◆ 5 Cittaslow,
- ◆ 3 Grands Sites Occitanie,
- ◆ 3 sites, 1 tronçon, classés au Patrimoine Mondial de l'Unesco/Chemins de Saint-Jacques,
- ◆ 3 Petites Cités de Caractères,
- ◆ 1 Base de loisirs Pavillon Bleu,
- ◆ 1 Plus Beaux Détours de France,
- ◆ 1 Pays d'Art et d'Histoire.

3 stations thermales :

- ◆ Castéra-Verduzan,
- ◆ Cazaubon/Barbotan-les-Thermes,
- ◆ Lectoure.

Un événementiel fort : un des avantages concurrentiels de la Destination Gers, Des manifestations toute l'année et sur l'ensemble du territoire ;

Un réseau d'offices de tourisme :

12 offices de tourisme et 21 bureaux d'informations touristiques.



MÉTÉO

(Source Météo France)

Données sur Auch



Températures (en degré)

	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Mini	- 1	3	6	7	12	16	16	18	13	12	6	4
Maxi	9	14	16	17	26	29	32	33	27	25	16	14
Moy.	4	9	11	12	19	22	24	25	20	19	11	9



Insolation (en heures)

	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
2021	86	104	200	226	215	224	196	238	160	197	56	125
2022	123	126	146	153	244	216	326	270	217	153	97	95



Précipitations (en millimètres)

	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
2021	101	27	15	27	84	87	96	15	68	42	51	85
2022	59	14	40	52	10	53	8	13	35	8	107	30

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



FLUX TOURISTIQUES

Extrait bilan 2022

(source : Flux Vision Tourisme Orange, CTRL Occitanie Visit Data, CDT Destination Gers)

LA MÉTHODE FLUX VISION TOURISME

Une solution innovante de mesure de la fréquentation du territoire développée par Orange grâce à la téléphonie mobile et utilisée par plus de 50 CDT/ADT, CRT.

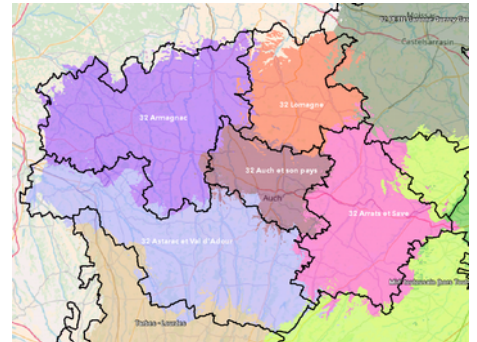
Le mode opératoire est le suivant :

- ◆ **Géolocalisation,**
- ◆ **Collecte des données,**
- ◆ **Traitement des données :**
 - ✓ Redressement,
 - ✓ Segmentation,
 - ✓ Indicateurs.

Définitions :

- **Touriste** : personne séjournant sur le territoire sur de courtes durées (moins de 22 nuitées et moins de 4 séjours lors des 8 dernières semaines) et en hébergement marchands et non marchands.
- **Nuitée** : plus de 2h passées (entre 00h00 et 6h00) par un touriste sur une zone majoritaire, quelque soit le type d'hébergement.
- **Excursionniste** : personne passant au moins 2h dans la journée (entre 6h00 et 00h00) sur la zone d'étude sans y dormir ni la veille, ni le soir-même.

Carte de Captation du Gers et des 5 zonages infradépartementaux



2022, une fréquentation qui se rapproche de 2019

Pour la première fois depuis 2019, la courbe quotidienne des nuitées reprend une silhouette identique à une année « normale », même si pour les pics des grands événements (de nature culturelles, sportives, festives, présentant des jauges supérieures à 5 000 visiteurs) nous ne retrouvons pas les mêmes volumes.

En effet, si le pic de 2022, le 30 juillet, est avec 61 800 nuitées touristes nettement au-dessus de 2021 (48 900), nous ne rattrapons pas les 66 800 nuitées atteintes en 2019.

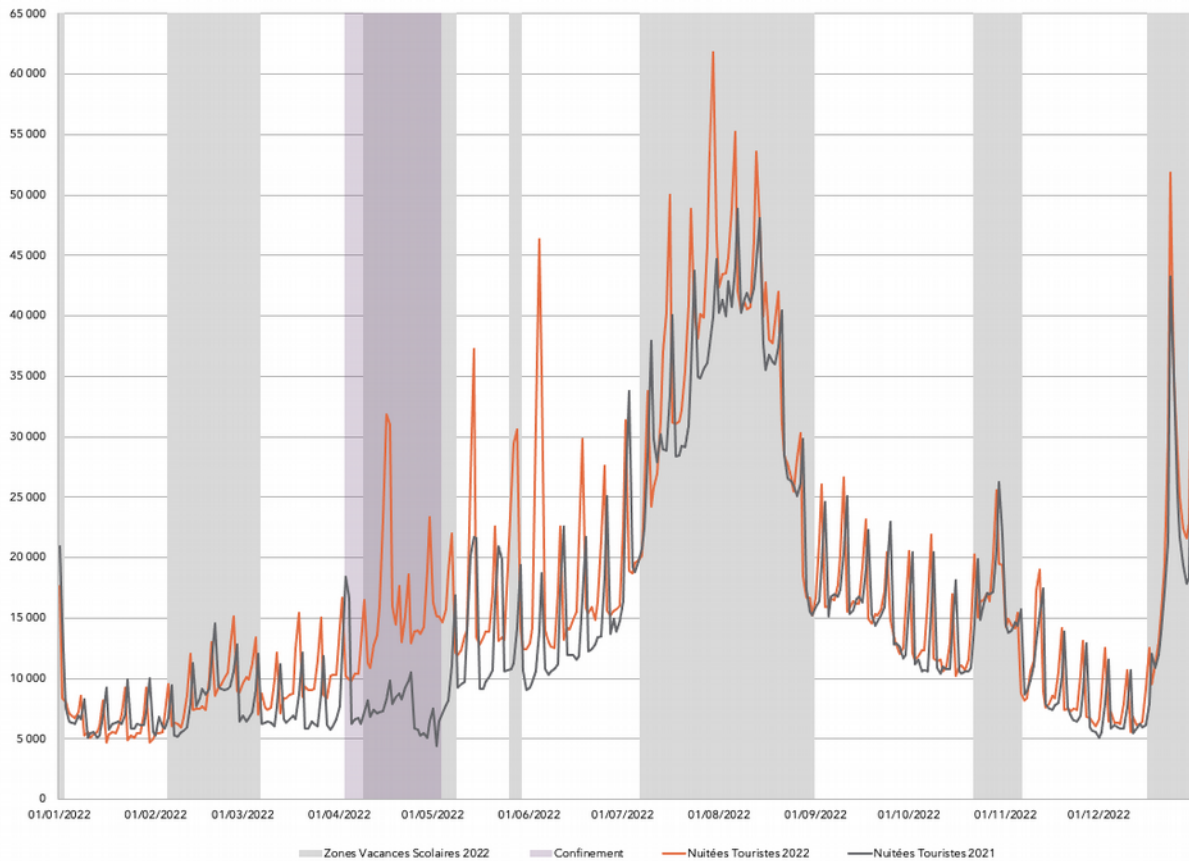
On constate un retour des étrangers avec une clientèle étrangère en hausse de + 42 %, et + 7 % pour la clientèle française.

Concernant les excursionnistes, il y a une augmentation de + 18 % des Français et + 46 % des étrangers.

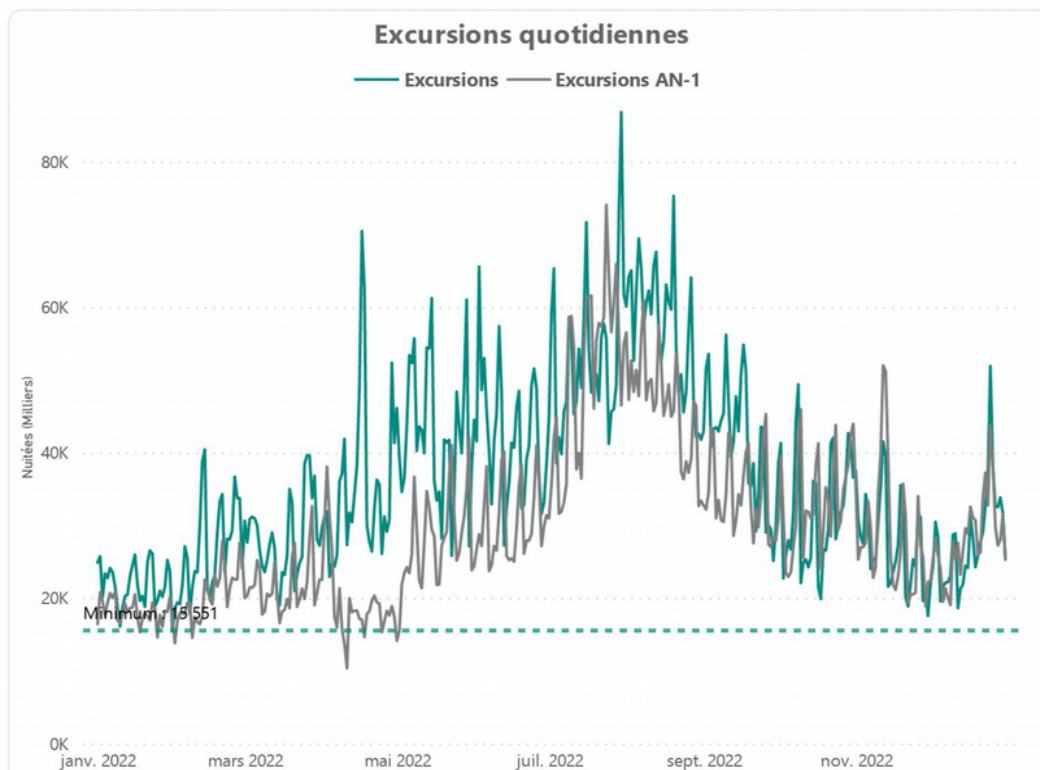
En comparaison de l'année 2021, le nombre de **nuitées touristes** est en hausse de **+ 15 %**. Par rapport à l'année 2019, elles s'établissent à - 8%.

En 2023 nous devons regagner 550 000 nuitées pour retrouver les valeurs de 2019.

Nuitées touristes de la Destination Gers : 6,3 millions ; + 15 %



Excursionnistes de la Destination Gers : 13,3 millions : + 21 %



Pour en savoir plus et retrouver l'ensemble des données des flux touristiques, découvrez le **focus flux touristiques** de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan

I - TYPOLOGIE DU PARC D'HÉBERGEMENT

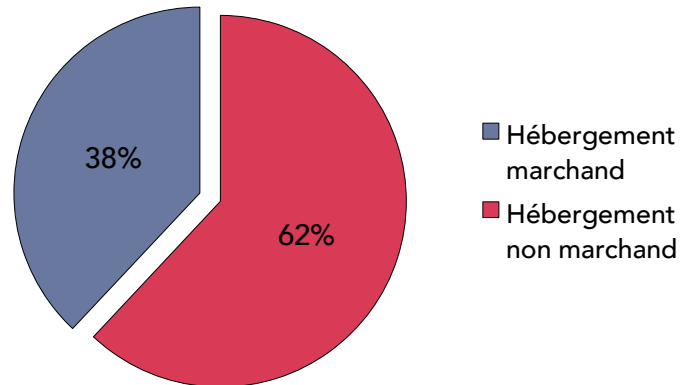
(arrêté au 31/12/2022)

Chiffres clés Gers

75 500 lits sur l'ensemble de l'hébergement marchand et non marchand,

46 800 lits en hébergement non marchand,

28 700 lits en hébergement marchand.



N.B. : L'hébergement chez les parents ou amis n'est pas pris en compte.

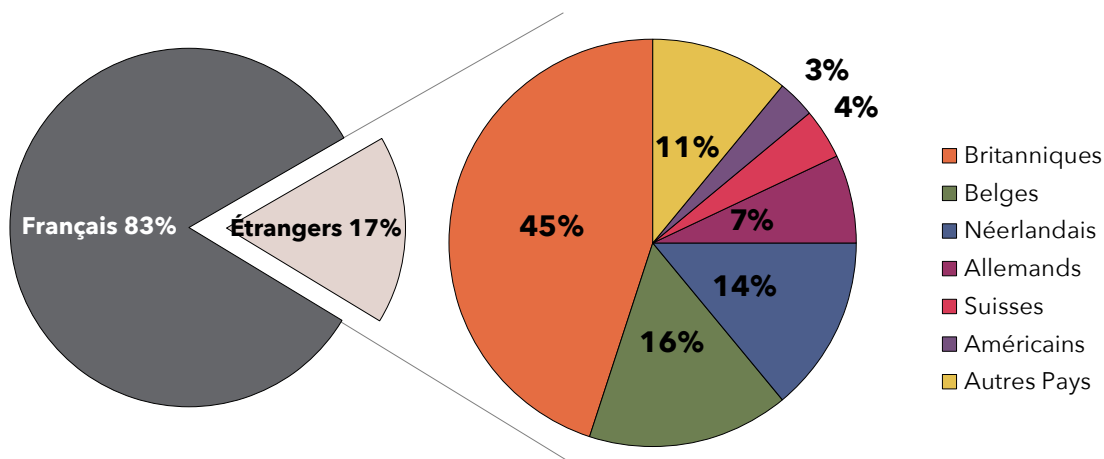
1 - HÉBERGEMENT NON MARCHAND

(Source BDT CRTL Occitanie/CDT Gers) Données 2019

On recense **9 350 résidences secondaires** dans le Gers, soit une estimation de **46 750 lits**. Le nombre de **résidences secondaires** appartenant à des **étrangers** est évalué à **1 600** (en baisse de - 4 % entre 2017 et 2019).

Répartition des résidences secondaires par nationalité du propriétaire

(Source Atout France 2019)



Clé de lecture : 17 % des résidences secondaires appartiennent à des étrangers. 4 % des résidences secondaires détenues par des étrangers le sont par des Suisses.

L'hébergement chez les « parents et amis » ne peut être recensé.

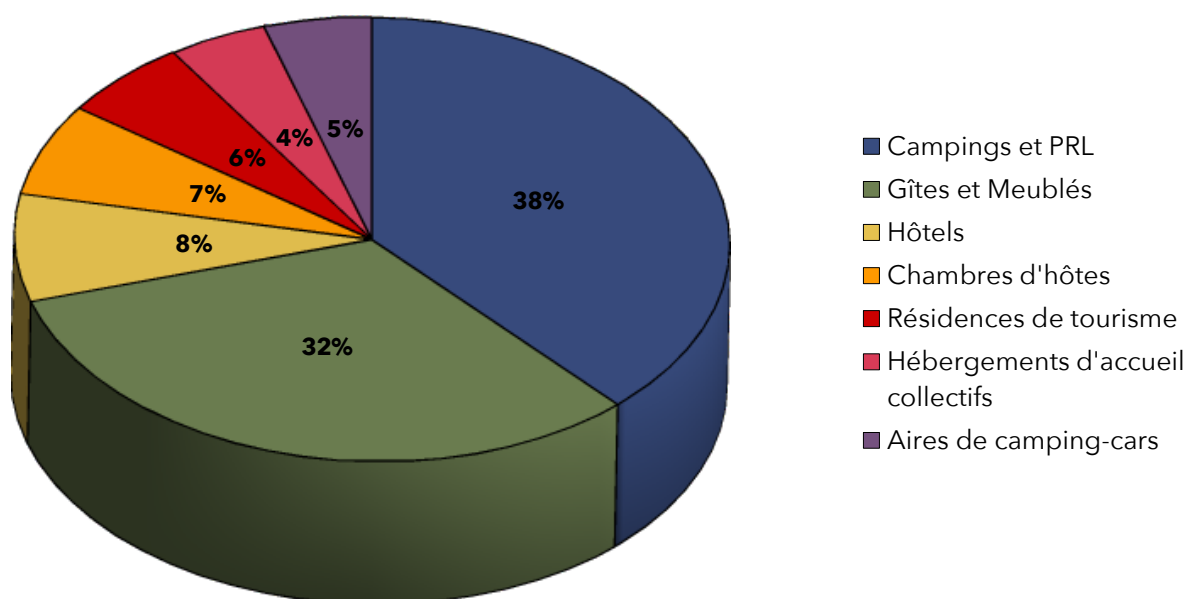
(Source CRTL Occitanie, MOET 2015)

Le taux d'accueil de parents et amis en résidence principale est estimé à 72 % (soit 60 000 foyers gersois). Le nombre de personne accueillies par résidence « accueillante » est de 10 personnes/an, représentant 37 nuitées/an.

2 - HÉBERGEMENT MARCHAND : 28 700 lits

(arrêté au 31/12/2022 - Recensé dans le base de données du tourisme gersois BOXIFY)

Répartition des lits touristiques par type d'hébergements marchands



	Nombre d'établissements/ Chambres d'hôtes	Capacité d'accueil en nb de lit	Répartition en % de la Destination Gers
Campings et PRL	67	10 878	38
Formules Gîtes et Meublés	1 922	9 226	32
Hôtels	53	2 234	8
Chambres d'hôtes	817	1 939	7
Résidences de Tourisme	11	1 690	6
Hébergements Accueil collectifs	13	1 287	4
Aires camping-cars	30	1 404	5
Total lits marchands		28 658	

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :
pro.tourisme-gers.com/focus-bilan

II - LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Méthodologie

Les enquêtes de fréquentation des hébergements « hôtels », « campings » et « autres hébergements collectifs de tourisme », sont réalisées par l'INSEE en partenariat avec le CRTL Occitanie et le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers.

Les données recueillies nous permettent de vous communiquer les données de fréquentation des hébergements touristiques dans ce bilan.

Le mode opératoire est le suivant :

- ◆ Préparation du panel des établissements enquêtés (bases de données du CDT Gers),
- ◆ Enquête mensuelle sur un panel (confidentiel) d'établissements tirés au sort par l'INSEE,
- ◆ Analyse et traitement des données par l'INSEE,
- ◆ Diffusion au CRTL Occitanie et CDT Destination Gers sous forme de tableaux de synthèse des résultats mensuels (à m+3),
- ◆ Valorisation des données par le CDT Destination Gers (bilan, conjoncture, autres demandes,...).

Remarque importante :

Ces résultats ne concernent que la fréquentation touristique des établissements. **Les chiffres d'affaires ne sont aucunement pris en compte ou évalués dans ces enquêtes.**

A - HÔTELLERIE

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2022)

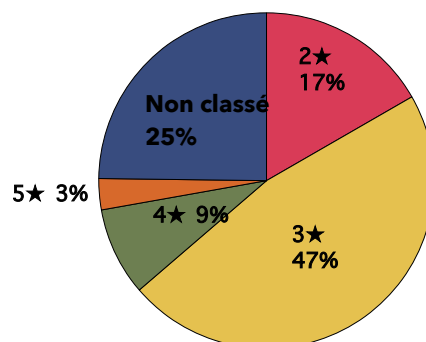
(Source BOXIFY)

Avec **53 hôtels** et une capacité d'accueil de **2 234 lits**, le parc hôtelier représente **8 %** de la **capacité d'accueil** marchande du département.

La **taille moyenne** des établissements est de **21 chambres**.

Répartition par nombre d'établissements et capacité d'accueil

- ★★ 8 établissements - 373 lits,
- ★★★ 21 établissements - 1 050 lits,
- ★★★★ 3 établissements - 190 lits,
- ★★★★★ 1 établissement - 67 lits,
- Non classé** 20 établissements - 554 lits.



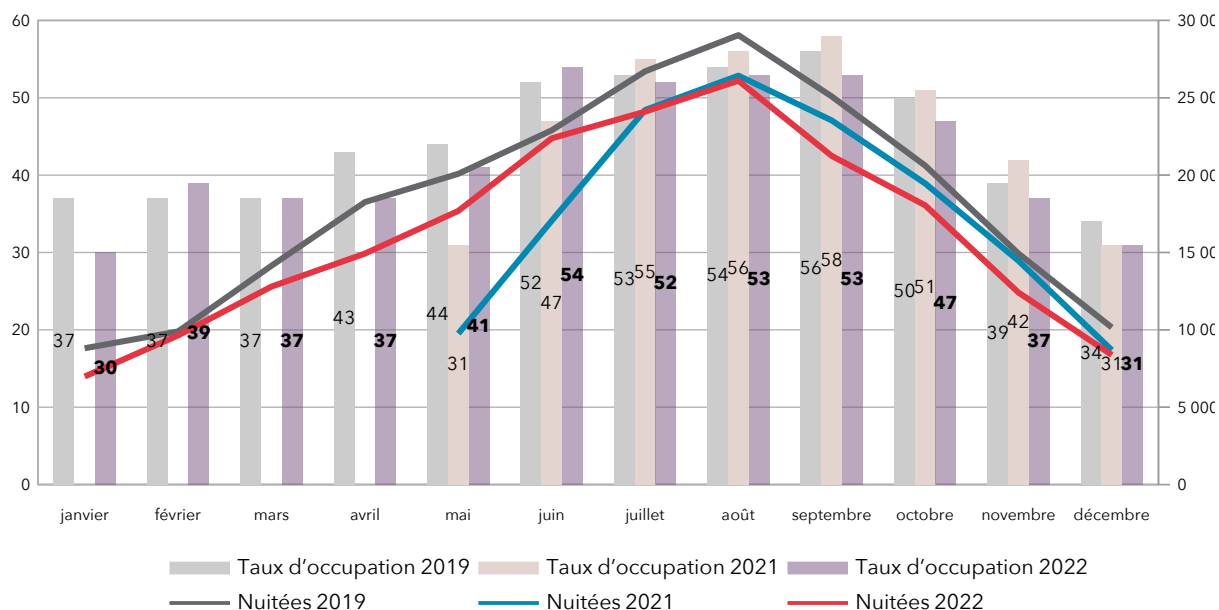
Clé de lecture : il y a 21 établissements classés 3 étoiles avec une capacité d'accueil de 1 050 lits, soit 47 % de la capacité d'accueil de l'hôtellerie.

2 - LA FRÉQUENTATION

(Source INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers)

2 - 1 Taux d'occupation et nuitées

Taux d'occupation et évolution mensuelle des nuitées sur l'ensemble du parc hôtelier gersois en 2019, 2021 et 2022 (en %)



2 - 2 Tableaux synthétiques des résultats

(Source INSEE)

En 2021, l'INSEE n'a pu réaliser les enquêtes classiques qu'entre mai et décembre 2021, **l'évolution est donc calculée par rapport à 2019.**

Chiffres clés Gers

194 700 nuitées sur l'ensemble de l'année (- 12 %),

44 % de **taux d'occupation** moyen (- 2 points),

15 500 nuitées étrangères (- 25 %).

Pour les établissements 3 étoiles (catégorie la plus représentative du parc gersois), le **taux d'occupation moyen** est à **49 %** (- 2 points),

La **part de la clientèle d'affaires** est de **49 %**,

Et la **part de la clientèle étrangère** de **9 %**.

Chiffres clés Occitanie

15,2 millions de **nuitées** dans l'hôtellerie (- 7 %),

53 % de **taux d'occupation** dans les hôtels (- 2 points),

3 millions de nuitées étrangères (- 28 %) : les **Espagnols** étant la principale clientèle étrangère (20 %), suivi des clientèles **italiennes** et **britanniques** (11 % chacune).

Clientèle Totale

Arrivées	118 363
Nuitées	194 675

Clientèle Étrangère

Arrivées	8 793
Nuitées	15 515
Part de la clientèle étrangère	8 %

Fréquentation

Durée moyenne de séjour des français	1,6
Durée moyenne de séjour des étrangers	1,8
Durée moyenne de séjour globale	1,6
Taux d'occupation moyen (%)	44

Indicateurs par catégorie

Hôtels 1 & 2 étoiles

Taux d'occupation moyen (%)	42
Coefficient de remplissage	1,4

Hôtels 3 étoiles

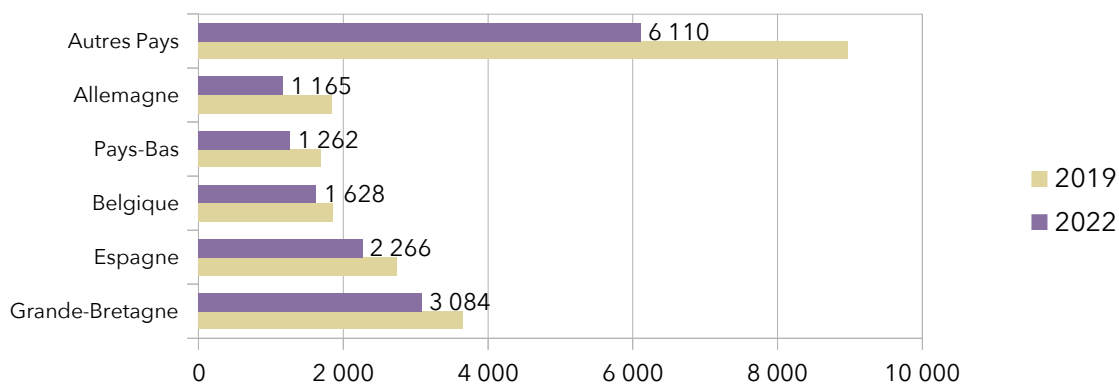
Taux d'occupation moyen (%)	49
Durée moyenne de séjour des français	1,6
Durée moyenne de séjour des étrangers	1,7
Durée moyenne de séjour globale	1,6
Part de la clientèle étrangère (%)	9
Part de la clientèle d'affaires (%)	49

2 - 3 La clientèle étrangère

Pour l'année 2022, le nombre d'**arrivée étrangère** est en baisse (- 9 %) se fixant à **8 793**, le nombre de **nuitées** est aussi en diminution (- 25 %) à **15 500**.

Avec 20 % de la clientèle étrangère, les **Britanniques** restent la 1^{ère} nationalité étrangère accueillie dans le Gers. Les **Espagnols** (15 %) et les **Belges** (10%), complètent le podium.

Origine de la clientèle étrangère (en nombre de nuitées)



2 - 4 Hôtels «Logis»



(Source BOXIFY)

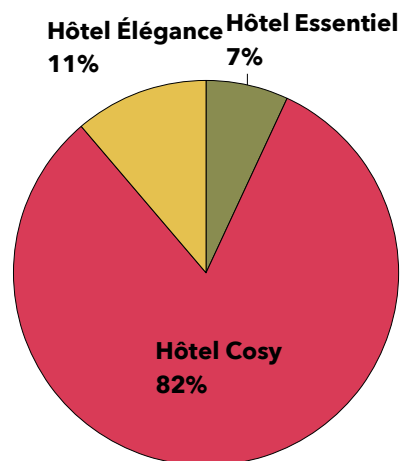
Le parc des **Logis** est composé de **14 établissements** avec une capacité d'accueil de **535 lits**, soit **24 %** de la **capacité d'accueil** hôtelière du département.

Répartition par nombre d'établissements et capacité d'accueil

2 établissements Hôtel Essentiel - 37 lits,
11 établissements Hôtel Cosy - 438 lits,
1 établissement Hôtel Élégance - 60 lits,

Clé de lecture : il y a 2 établissements classés Hôtel Essentiel avec une capacité d'accueil de 37 lits, soit 7 % de la capacité d'accueil des logis.

Données Actiscope : le nombre limité de répondant ne permet pas d'effectuer une analyse.



Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan

B - RÉSIDENCES DE TOURISME

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2022)

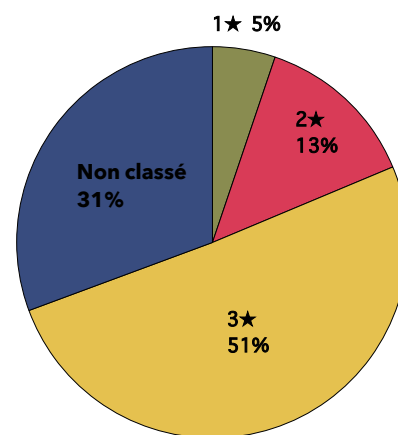
(Source BOXIFY)

Le parc des **résidences de tourisme** est de **11 établissements** avec une capacité d'accueil de **1 690 lits**, soit **6 %** de la **capacité d'accueil** marchande du département.

La **taille moyenne** des établissements est de **77 logements**.

Répartition par nombre d'établissements et capacité d'accueil

- ★ 1 établissement - 88 lits,
- ★★ 1 établissement - 228 lits,
- ★★★ 4 établissements - 856 lits,
- Non classé** 5 établissements - 518 lits.



Clé de lecture : il y a 45 établissements classés 3 étoiles avec une capacité d'accueil de 856 lits, soit 51 % de la capacité d'accueil des résidences de tourisme.

2 - LA FRÉQUENTATION

(Source INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers, enquête « autres hébergements collectifs de tourisme - dont résidences de tourisme »)

Faute d'un nombre suffisant d'établissements dans le Gers, les données de fréquentation sont de niveau régional.

Chiffres clés Occitanie 2022

8,2 millions de **nuitées** en résidences de tourisme et résidences hôtelières (7 % par rapport à 2019),

57 % de **taux d'occupation** (- 2 points),

4,0 jours, durée moyenne de séjour,

14 % part de la **clientèle étrangère**.

C - HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2022)

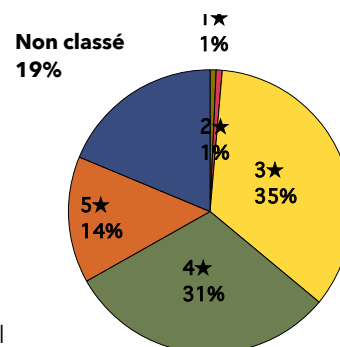
(Source BOXIFY)

Avec **62 campings**, **5 parcs résidentiels de loisirs** et une capacité d'accueil de **10 878 lits**, le parc hôtelier de plein air représente **38 %** de la **capacité d'accueil** marchande du département.

La **taille moyenne** des établissements est de **54 emplacements**.

Répartition par nombre d'établissements et capacité d'accueil

- ★ 1 établissement - 75 lits,
- ★★ 1 établissement - 76 lits,
- ★★★ 18 établissements - 3 769 lits,
- ★★★★ 9 établissements - 3 351 lits,
- ★★★★★ 1 établissement - 1 569 lits,
- Non classé** 37 établissements - 2 038 lits.



Clé de lecture : il y a 12 établissements classés 1 étoile avec une capacité d'accueil de 75 lits, soit 1 % de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de plein air.

Parmi ces 62 campings et 5 parcs résidentiels de loisirs, on dénombre :

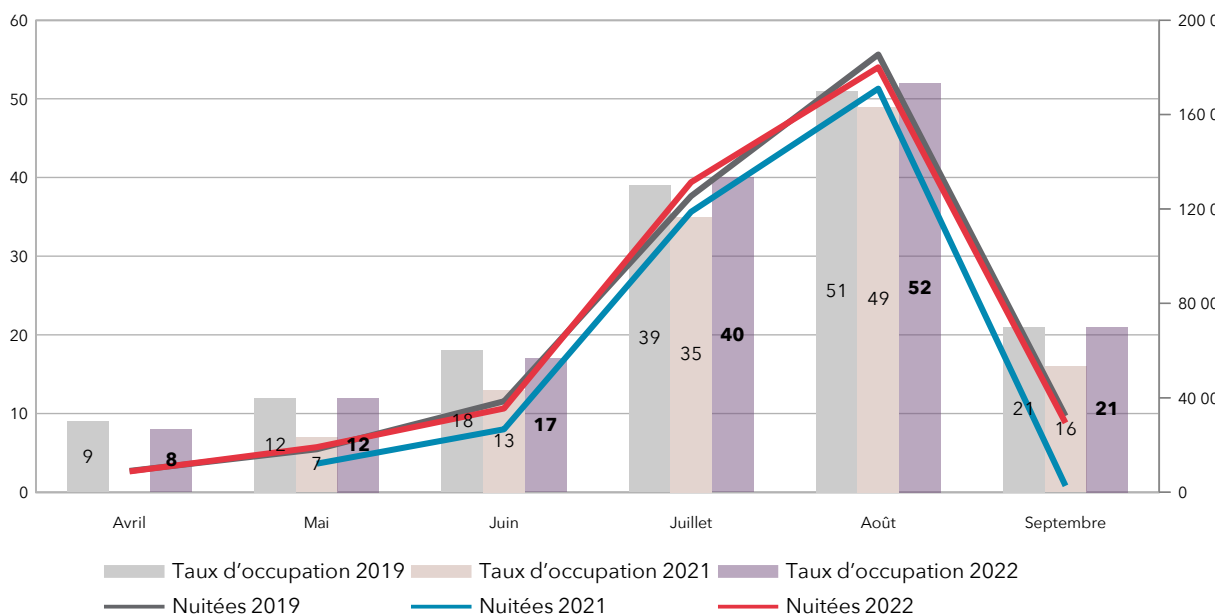
- 5 établissements « Bienvenue à la Ferme » ayant une capacité d'accueil de 219 lits,
- 2 établissements « Accueil paysan » avec une capacité d'accueil de 38 lits.

2 - LA FRÉQUENTATION

(Source INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers)

2 - 1 Taux d'occupation et nuitées

Taux d'occupation et évolution des nuitées sur l'ensemble du parc hôtellerie de plein air gersois en 2019, 2021 et 2022 (en %)



2 - 2 Tableaux synthétiques des résultats

(Source INSEE)

En 2021, l'INSEE n'a pu réaliser les enquêtes classiques qu'entre mai et septembre 2021, **l'évolution est donc calculée par rapport à 2019.**

Chiffres clés Gers

404 300 nuitées sur l'ensemble de la saison (avril à septembre) (-1 %),

28 % de taux d'occupation moyen (stable),

Le nombre de nuitées et le taux d'occupation est très proche de l'année 2019.

66 600 nuitées étrangères (25 % des nuitées).

Le **taux d'occupation moyen** des « **emplacements équipés** » est supérieur à celui des **emplacements nus** (**36 %** contre **24 %**).

La durée moyenne de séjour pour les Français est de 4,8 jours et 5,4 pour les Étrangers.

La part de la clientèle étrangère est plus importante sur les emplacements nus (31 % contre 18 %).

Chiffres clés Occitanie

27,9 millions de **nuitées** dans l'hôtellerie de plein air (+ 6 %),

40 % de **taux d'occupation** dans les campings (+ 2 points),

6,8 millions de nuitées étrangères : les **Néerlandais** étant la principale clientèle étrangère (32 %), suivi des clientèles **allemandes** (26 %) et **belges** (18 %).

Clientèle Totale

Arrivées	81 471
Nuitées	404 330

Clientèle Étrangère

Arrivées	18 632
Nuitées	66 572
Part de la clientèle étrangère (en %)	25

Fréquentation

Durée moyenne de séjour des Français	4,8
Durée moyenne de séjour des Etrangers	5,4
Durée moyenne de séjour globale	5,0
Taux d'occupation moyen (%)	28

Indicateurs par type d'emplacements

Emplacements nus

Taux d'occupation moyen (%)	24
Part de la clientèle étrangère	31
Durée moyenne de séjour des français	4,6
Durée moyenne de séjour des étrangers	4,8
Durée moyenne de séjour globale	4,7

Emplacements Equipés

Taux d'occupation moyen (%)	36
Part de la clientèle étrangère	18
Durée moyenne de séjour des français	5,3
Durée moyenne de séjour des étrangers	6,9
Durée moyenne de séjour globale	5,3

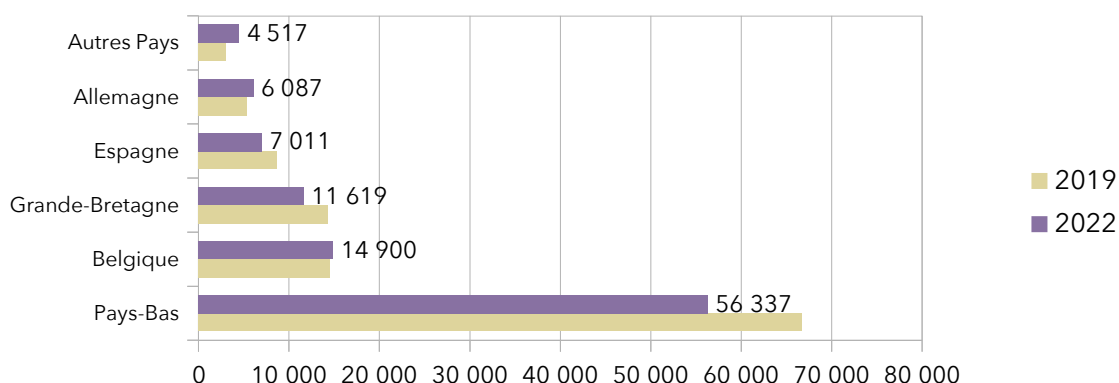
2 - 3 La clientèle étrangère

Pour l'année 2022, le nombre d'**arrivée étrangère** est en hausse (+ 4 %) se fixant à **18 632**, le nombre de **nuitées** est aussi en diminution (- 11 %) à **100 471**.

Avec 56 % de la clientèle étrangère, les **Néerlandais** restent la 1ère nationalité étrangère accueillie dans le Gers. Les **Belges** (15 %) et les **Britanniques** (12%), complètent le podium, viennent ensuite l'**Espagne** (7 %) et l'**Allemagne** (6 %).

En comparaison de 2019, les Belges et les Allemands sont les seules nationalités en progression.

Origine de la clientèle étrangère (en nombre de nuitées)



3 - CAMPING-CARS

7 % de la clientèle touristique visite le Gers en camping-cars. (source : enquête départementale de clientèle 2014/2015)

La fréquentation des camping-cars étant intégrée aux emplacements nus dans les enquêtes INSEE, il ne nous est pas possible d'avoir des données dédiées.

Zoom sur l'Analyse Profils et pratiques des camping- caristes en France

46 % de camping-caristes étrangers : les **Allemands** étant la nationalité la plus représentée (24 %) suivi des **Belges** (16 %) et **des Britanniques** (15 %),

65 % de nuitées françaises, avec une durée moyenne de séjour de 25,4 pour les Français et 15,9 pour les étrangers (moyenne de 20,9),

14 % des camping-caristes participent à un événement durant leur séjour.

(Enquête de la Direction Générale des Entreprises auprès des camping-caristes en visite en France - été 2017)

Fréquentation des aires de camping-cars municipaux (en nombre de nuitées ou véhicules) :

Auch	9 023 nuitées*
Cazaubon	13 206 nuitées
Fourcès	614 nuitées
Montamat	N.C.
Saint-Puy	N.C.
Samatan	2 205 véhicules

* Suite à un dysfonctionnement, les nuitées de novembre n'ont pas pu être comptabilisées.

Beaucoup d'aires de stationnement/accueil ne font pas l'objet de comptage de fréquentation.

HÉBERGEMENTS D'ACCUEIL COLLECTIFS

D - CENTRES ET VILLAGES DE VACANCES

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2022)

(Source BOXIFY)

Le parc des **centres et villages de vacances** est de **13 établissements** avec une capacité d'accueil de **1 287 lits**, soit **4 %** de la **capacité d'accueil** marchande du département.

Les **villages de vacances** sont gérés par des opérateurs nationaux du tourisme associatif et social (UNAT, VVF Villages, Miléade, Cap France,...) attirant une clientèle principalement française.

Les **centres de vacances, centres de jeunes, maisons familiales de vacances ou auberge de jeunesse**, accueillent tout type de public avec cependant une forte majorité de groupes. Les centres de jeunes accueillant des groupes d'enfants et adolescents.

La **taille moyenne** des établissements est de **50 logements**.

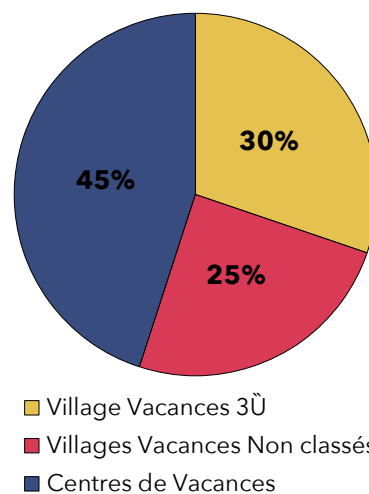
Répartition par nombre d'établissements et capacité d'accueil

★★★ 2 établissements Villages Vacances - 389 lits,

Villages Vacances Non classés 1 établissements - 319 lits,

Centres de Vacances Non Classés 10 établissements 579 lits.

Clé de lecture : il y a 2 Villages Vacances classés 3 étoiles avec une capacité d'accueil de 393 lits, soit 30 % de la capacité d'accueil des centres et villages vacances.



2 - LA FRÉQUENTATION

(Source INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers, enquête « autres hébergements collectifs de tourisme »)

Faute d'un nombre suffisant d'établissements dans le Gers, les données de fréquentation sont de niveau régional.

Chiffres clés Occitanie 2021

(données de mai à décembre)

3,1 millions de **nuitées** dans les centres et villages de vacances (- 10 %),

230 300 nuitées étrangères (7 % des nuitées).

LOCATIF

E - MEUBLÉS DE TOURISME

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2022)

(Source BOXIFY)

Le parc des **meublés de tourisme** comprend **1 922 structures** avec une capacité d'accueil de **9 226 lits**, soit **32 %** de la **capacité d'accueil** marchande du département.

Répartition par nombre de meublés et capacité d'accueil

Meublés classés 582 établissements - 1 925 lits,

Meublés Labellisés :

Dont Accueil Paysan 9 établissements - 56 lits,

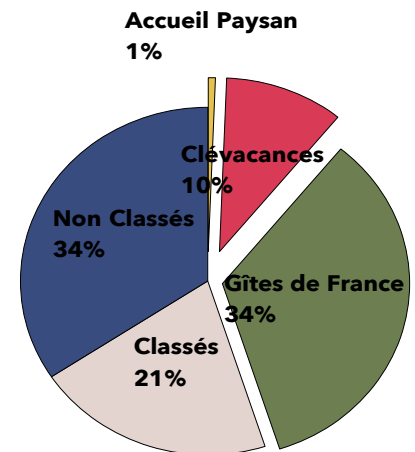
Clévacances 184 établissements - 958 lits,

Gîtes de France 511 établissements - 3 179 lits,

dont 434 gîtes - 2 657 lits

77 chalets et insolites - 522 lits

Non classé 648 établissements - 3 191 lits.



Clé de lecture : il y a 434 meublés labellisés Gîtes de France avec une capacité d'accueil de 2 657 lits, soit 34 % de la capacité d'accueil des meublés.

1 - 1 Meublés classés

★ 38 établissements - 141 lits,

★★ 321 établissements - 785 lits,

★★★ 185 établissements - 718 lits,

★★★★ 33 établissements - 218 lits,

★★★★★ 5 établissement - 63 lits.

1 - 2 Meublés en démarche qualité/labels

Clévacances



(Source Clévacances 32)

9 meublés - 40 lits,

24 meublés - 190 lits,

131 meublés - 586 lits,

17 meublés - 127 lits,

3 insolites - 15 lits.

Gîtes de France



(Source Gîtes de France Gers Gascogne)

8 gîtes - 30 lits

98 gîtes - 618 lits

277 gîtes - 1 667 lits

77 chalets et insolites - 522 lits

43 gîtes - 278 lits

8 gîtes - 64 lits



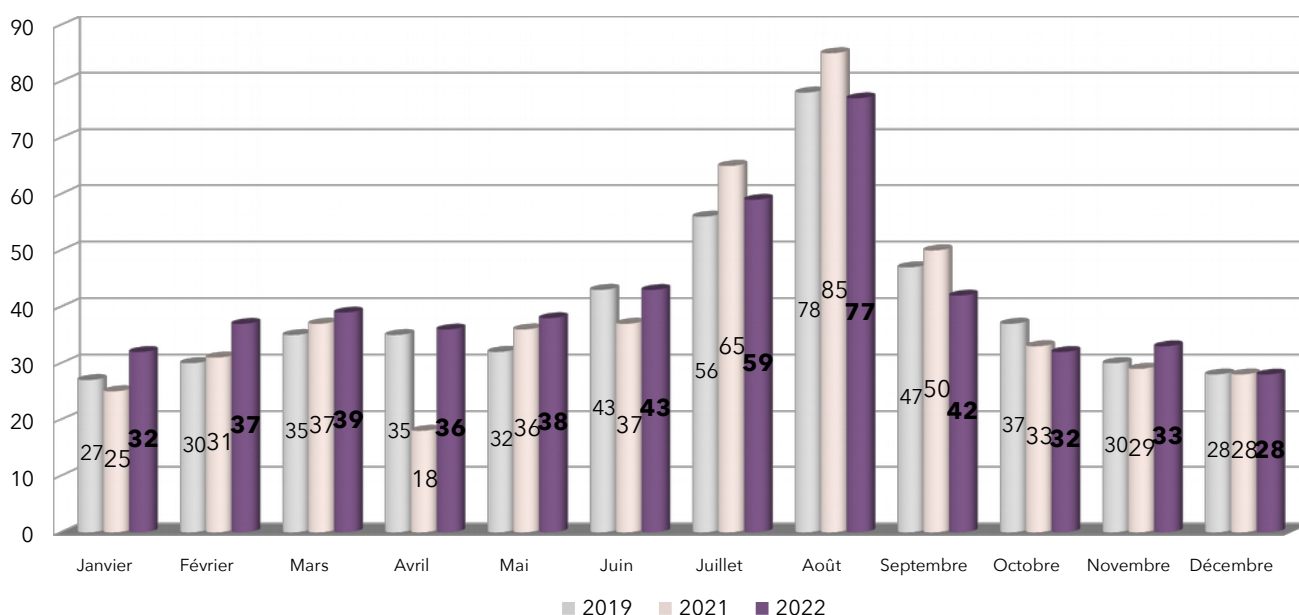
9 gîtes avec une capacité de 56 lits.

2 - LA FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS/GÎTES EN CENTRALE DE RÉSERVATION



(Source Centrale de réservation « Gers Tourisme en Gascogne »)

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation en 2019, 2021 et 2022 (en %)



Chiffres clés de la Centrale de Réservation Tourisme en Gascogne

41 % de **taux d'occupation** moyen (+ 1,5 point),

84 299 **nuitées** sur l'année,

7,9 **durée moyenne** de séjour.

F - CHAMBRES D'HÔTES

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2022)

(Source BOXIFY)

Le parc des **chambres d'hôtes** comprend **817 chambres** avec une capacité d'accueil de **1 939 lits**, soit **7 %** de la **capacité d'accueil** marchande du département.

Répartition par chambres d'hôtes et capacité d'accueil

Chambres Labellisées

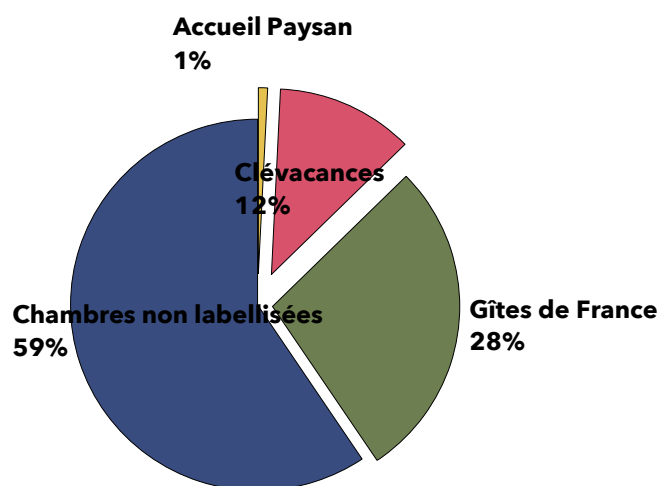
Dont Accueil Paysan 6 chambres d'hôtes - 14 lits,

Clévacances 81 chambres d'hôtes - 213 lits,

Gîtes de France 202 chambres d'hôtes - 501 lits,

Chambres non labellisées* 456 chambres d'hôtes - 1 066 lits.

* chambres non labellisées : recensement des chambres saisies dans la base de données BOXIFY-Ex-AGIT32.



Clé de lecture : il y a 456 chambres d'hôtes avec une capacité d'accueil de 1 066 lits, soit 58 % de la capacité d'accueil des chambres d'hôtes.

Chambres d'hôtes en démarche qualité/labels

Clévacances



(Source Clévacances 32)

 8 chambres d'hôtes - 20 lits,

 50 chambres d'hôtes - 138 lits,

 23 chambres d'hôtes - 55 lits.

Gîtes de France



(Source Gîtes de France Gers Gascogne)

 3 chambres d'hôtes - 7 lits

 10 chambres d'hôtes - 26 lits

 127 chambres d'hôtes - 323 lits

 47 chambres d'hôtes - 112 lits

 15 chambres d'hôtes - 33 lits

Pour en savoir plus, retrouvez le focus locatif sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan

G - LOCATIF EN PLATEFORME - AIRDNA

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2021)

(Source AirDNA/CRTL Occitanie)

Ces données concernent les plateformes Airbnb et VRBO, anciennement Homeaway.

Il y a **3 194 offres** et une capacité d'accueil de **16 959 lits**, avec 7 359 chambres.
Ces offres peuvent être déjà référencées dans les secteurs du locatif, de l'hôtellerie,...

Répartition par type de logements

Les logements entiers sont les plus représentés sur les plateformes :

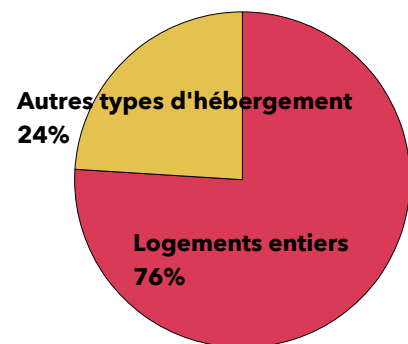
Logements entiers - 76 %

Autres types d'hébergement, dont :

Chambres privées dans un logement - 23 %

Chambres d'hôtels - moins de 1 %

Chambres partagées dans un logement - 1 %



La répartition du nombre d'offres (en nombre d'établissement) sur le territoire est la suivante :

- Pays d'Armagnac : 31 %
- Pays d'Auch : 26 %
- Pays Portes de Gascogne : 28 %
- Pays Val d'Adour (partie Gers) : 13 %

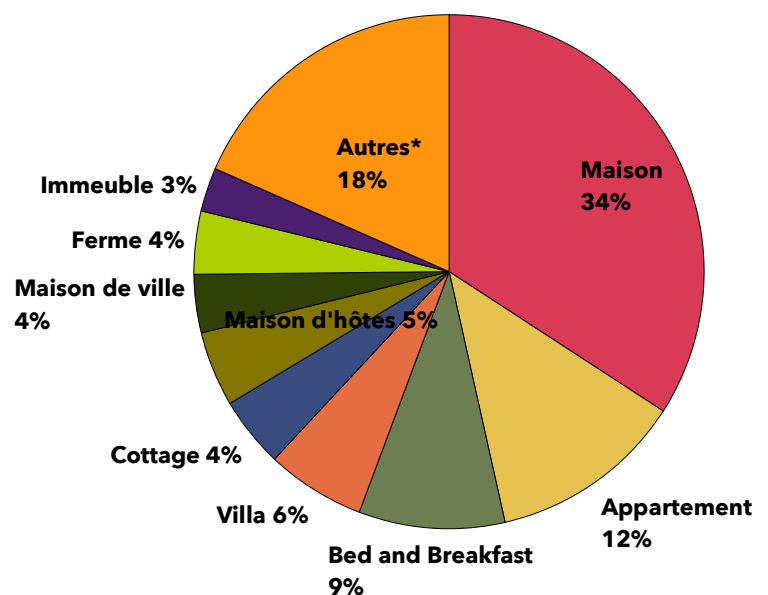
Typologie de l'offre

Il y a 46 typologies d'hébergement sur la Destination Gers.

9 d'entre elles représentent 82 % de l'offre existantes.

Les maisons sont la grande majorité des offres proposées.

* Autres : cabanes, roulottes, loft,...

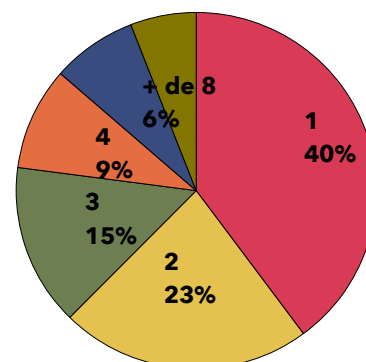


Répartition par nombre de chambres

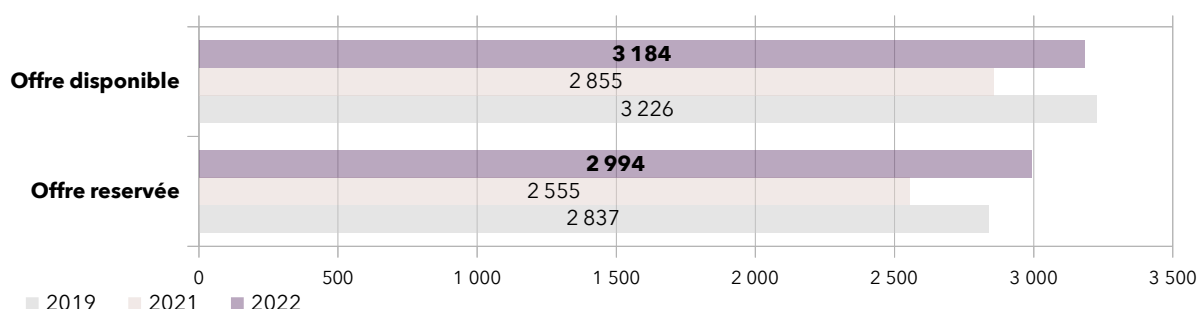
Un tiers de l'offre dispose d'une seule chambre.

La capacité moyenne des hébergement est de 2 chambres.

Entre 5 et 7
8%



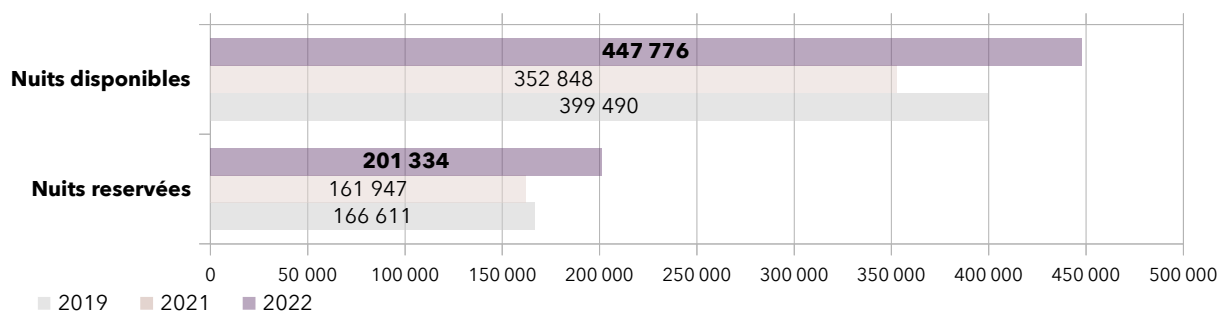
Evolution de l'activité du parc locatif en plateforme



En 2022, il y a eu **3 200 offres disponibles** en ligne offrant a minima une nuit dans le Gers (en hausse de + 12 %).

Parmi les offres disponibles, **3 000 offres** ont eu au moins une **réservation** en 2022 (en hausse de + 17 %). Cela dépasse les résultats de 2019.

Evolution du nombre de nuits disponibles et réservées en plateforme



Ces 3 000 offres disponibles correspondent à **447 800 nuits* disponibles** en 2022 (en hausse de + 27 %).

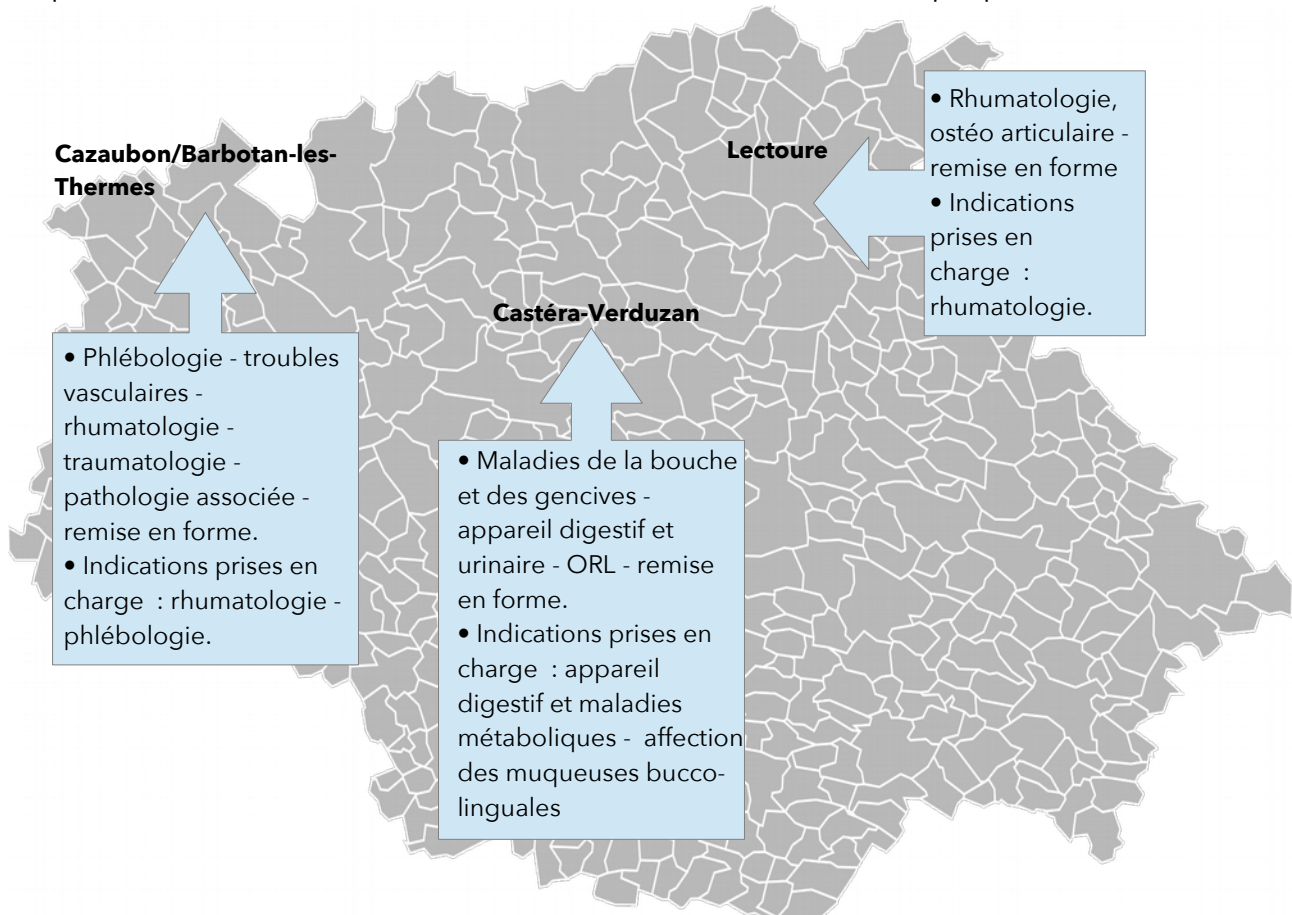
Parmi celles-ci, **201 300** ont été **réservées** (en hausse de + 24%).

En moyenne, le **taux d'occupation** est de **43 %**.

Avec une moyenne de 180 € affichés par nuit, les revenus générés sur les plateformes ont été de 29,5 millions d'euros pour le département du Gers (en hausse de + 23 % par rapport à 2021).

* Une nuit est un logement occupé pour une nuit, sans visibilité sur le nombre de personne occupant le logement. Si 4 personnes ont occupé le logement, Airdna compte 1 nuit alors qu'habituellement on compterait 4 nuitées.

Le département du Gers est doté de 3 stations thermales avec les propriétés suivantes :



Sources fond de carte : wikipedia/Carte vierge du département du Gers/Poulpy

Chiffres clés 2019 du thermalisme en France

(Source C.N.E.th 2019)

90 stations thermales et 1 1 0 établissements thermaux,
10 millions de journées de soins délivrées,
 près de **600 000 curistes**,
100 000 emplois directs, indirects ou induits,
690 millions d'euros dépensés indirectement par les curistes dans les stations (dont 47 % pour l'hébergement).

Chiffres clés 2022 du thermalisme en Occitanie

(Source C.N.E.th/CRTL Occitanie)

28 stations thermales,
136 000 curistes,
31 % du marché national,
2,5 millions de nuitées curistes.

1 - LA FRÉQUENTATION

(Source C.N.E.th/CRTL Occitanie/CDT Gers/Stations thermales)

Les curistes :

Sur l'année 2022, le **nombre de curistes est en hausse** sur l'ensemble des 3 stations.

Station	Curistes 2019	Curistes 2021	Curistes 2022	Évolution 2021-2022 en %
Cazaubon/Barbotan-les-Thermes	15 032	9 533	12 165	+ 28
Castéra-Verduzan	213	113	158	+ 40
Lectoure	1 405	713	972	+ 36

Le nombre de curistes est de 13 300 pour 2022 (16 650 en 2019).

Les formules bien-être :

Station	Prestation Bien-Être à la journée	Séjours Forme et Bien-Être
Cazaubon/Barbotan-les-Thermes	2 254	936
Castéra-Verduzan	17 052	329
Lectoure	5 131	-

2 - ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Cazaubon/Barbotan-les-Thermes	Castéra-Verduzan	Lectoure
Curistes		
Occitanie	Occitanie	Gers
Nouvelle-Aquitaine	Nouvelle-Aquitaine	Lot-et-Garonne
Pays de la Loire	Île-de-France	Tarn-et-Garonne
Hauts de France	Auvergne Rhône-Alpes	Haute-Garonne
Île-de-France	Centre	
Prestations Bien-Être à la journée		
N.C.	Occitanie	Gers
	Nouvelle-Aquitaine	Haute-Garonne
	Île-de-France	Hérault

3 - POIDS ÉCONOMIQUE DU THERMALISME (Estimations)

Les **3 stations thermales gersoises** représentent **22 % de la capacité d'accueil** en hébergement marchand du département

	Nombre d'établissements/ Chambres d'hôtes	Capacité d'accueil en nb de lit	Répartition en % de la Destination Gers
Campings et PRL	4	2 547	23
Formules Gîtes et Meublés	788	1 965	21
Hôtels	15	663	30
Chambres d'hôtes	46	128	7
Résidences de Tourisme	7	711	42
Aires camping-cars	2	192	14
Total lits marchands		6 206	22

Chiffres clés Gers 2022

13 300 curistes,

4 000 accompagnants (0,3 accompagnant par curiste),

363 000 nuitées,

17,7 millions d'euros de poids économique (11 % du poids économique du tourisme gersois)*.

* Dépense moyenne de 53€/curiste et 35€/accompagnant et par jour (Source étude *Détente Station Barbotan-les-Therms 2008*).

À ce jour, les retombées des activités de remise en forme et bien-être ne peuvent être évaluées.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :
pro.tourisme-gers.com/focus-bilan

1 - BASES DE LOISIRS, PISCINES

En 2022, **350 300 visiteurs** ont été comptabilisés par les établissements répondants (à noter une part importante de non répondants), soit une hausse de + 56 % par rapport à 2021.

Ils sont en majorité ouverts pendant la période estivale (juillet et août) et quelques jours en juin et septembre en fonction des conditions météo.


Pour mémoire en 2019, 424 000 visiteurs avaient été comptabilisés (en juillet et août). En données comparables, l'évolution est de - 3 %.

La fréquentation des sites de baignade en 2022

(en nombre de visiteurs)

	2021	2022	Évolution en %
Parc de loisirs - Gondrin	Fermé	62 745	-
Base de loisirs Bassin de baignade - Solomiac	32 250	46 524	+ 44
Base de loisirs Plan d'Eau Aménagé - Saint-Clar	15 965	27 651	+ 73
Ludina Parc de loisirs aquatiques - Mirande	15 910	26 209	+ 65
Base de loisirs - Saramon	12 493	23 912	+ 91
Parc de loisirs du lac de l'Uby - Cazaubon	12 396	21 000	+ 69
Base de loisirs Plan d'Eau Aménagé - Castéra-Verduzan	17 500	20 000	+ 14
 Centre de loisirs aqualudique de la Ténarèze - Condom	7 491	14 464	+ 93
Piscine Intercommunale - L'Isle-Jourdain	8 853	14 086	+ 59
 Piscine - Auch	5 891	12 841	+ 120

2 - RANDONNÉE NAUTIQUE : CANOË

	2021	2022	Évolution en %
Canoë - Beaucaire	N.C.	N.C.	-
 Canoë à Gauge - Condom	-	32	-
Club Canoë-Kayak & Paddle - Mirande	N.C.	900	-
Canoë Kayak - Plaisance	505	549	+ 9
Centre nautique - Thoux	1 805	2 877	+ 59

II - ITINÉRANCE DOUCE

1 - LES CHEMINS DE SAINT-JACQUES DE COMPOSTELLE

(source AFCC données 2021, ADT82 données 2022, Conseil Départemental du Gers)

1 - 1 Les itinéraires

Le département du Gers se trouve particulièrement favorisé en matière de randonnée. Ici, convergent les principaux itinéraires jacquaires.

Tous ces itinéraires sont reconnus, balisés et équipés. Le Comité du Patrimoine Mondial de l'UNESCO a retenu, en raison de son intérêt historique et patrimonial, une partie du Chemin de Saint-Jacques de Compostelle (Voie du Puy/Tronçon Lectoure-Condom) ainsi que **3 monuments majeurs** sur le département :

la Cathédrale Sainte-Marie d'Auch, la Collégiale de La Romieu et le Pont de Lartigue.

Au total, ce sont plus de **500 km de Chemins de Saint-Jacques** qui traversent le Gers :

- **Le GR65, la voie du Puy-en-Velay** (du Puy-en-Velay à Roncevaux) traverse le département sur 153 km, de Saint-Antoine à Barcelonne-du-Gers,
- **Le GR653, d'Arles au Somport (variante Lourdes)** traverse le département sur 158 km, de Pujaudran à Marciac,
- **Le GR652 (variante de la Voie du Puy)** traverse le département sur 18 km de Pouy-Roquelaure à La Romieu,
- **Le GR654 Voie du Vézelay** traverse le Gers sur 15 km de Fourcès à Montréal-du-Gers.

Ces itinéraires, inscrits au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée, sont gérés par les services du Conseil Départemental du Gers.

1 - 2 La fréquentation

(source AFCC données 2021, ADT82 données 2022, Conseil Départemental du Gers)

- **Le GR65, la voie du Puy** 730 km ; 32 jours (Le Puy-en-Velay/Saint-Jean-Pied de-Port), **moyenne estimée** de la fréquentation de la voie : **20 000 cheminants** ; nombre de marcheurs recensés en 2019 : Le Puy-en-Velay : 20 350 cheminants ; ecocompteur de Bardigues (Tarn-et-Garonne) : 12 486 passages, **écocompteur de Saint-Antoine : 8 344 passages, écocompteur de Beaumont : 8 439 passages.**
- **Le GR653, d'Arles au Somport** (variante Lourdes) 787 km ; 35 jours (Arles/Col du Somport), **écocompteur de Gimont : 2 138 passages.**
- **Saint-Jean Pied de Port**, confluence des principales voies : **20 600** cheminants.
- **Saint-Jacques de Compostelle : 179 000** « compostelas » délivrées.

1 - 3 La fréquentation des sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO

- Cathédrale d'Auch : 191 pèlerins,
- Collégiale de La Romieu : 1 700 pèlerins ayant effectués une visite payante,
- Pont de Lartigue (pas de comptage à ce jour).

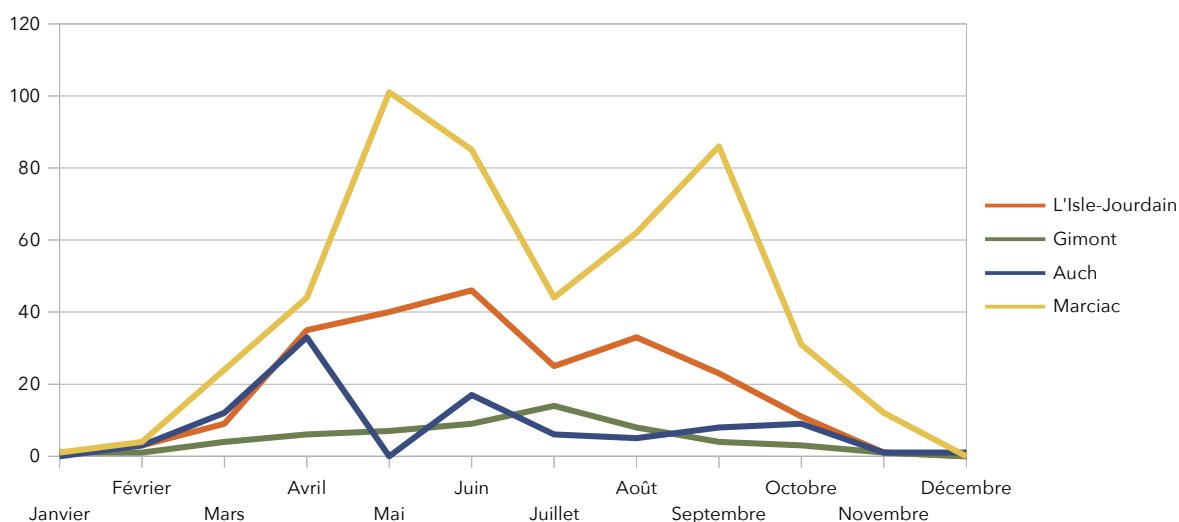
Ces données sont les plus représentatives du nombre de pèlerins visiteurs.

1 - 4 Le passage des cheminants dans les Offices de Tourisme du Gers

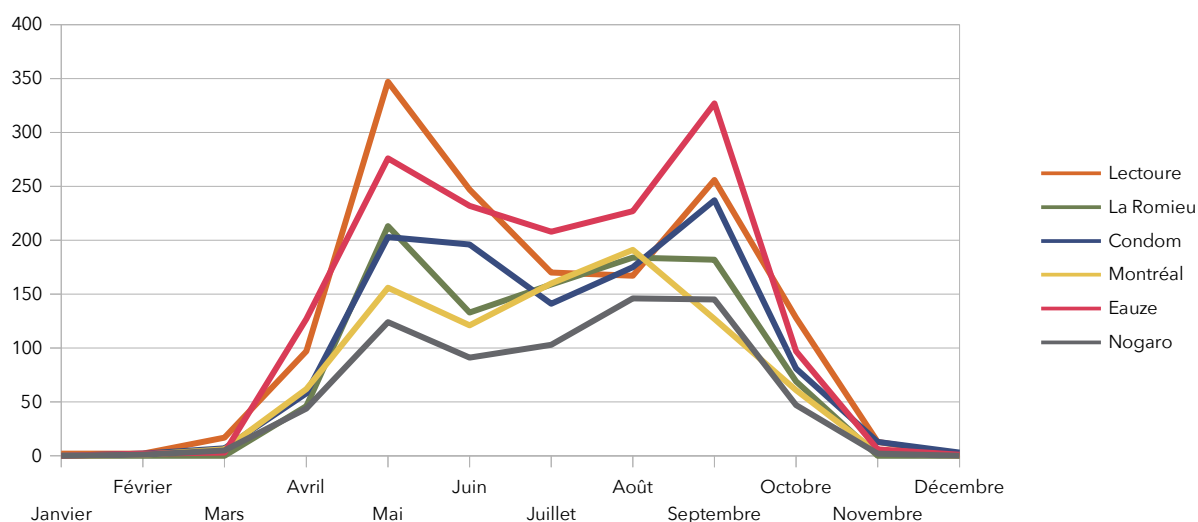
(Source Offices de Tourisme : comptage au comptoir des cheminants)

Les offices de tourisme situés sur les voies jacquaires accueillent une partie des cheminants. Ce mode de comptage permet de mesurer l'évolution de la fréquentation.

Comparatif de 4 points de comptage sur la Voie d'Arles



Comparatif de 6 points de comptage sur le Voie du Puy



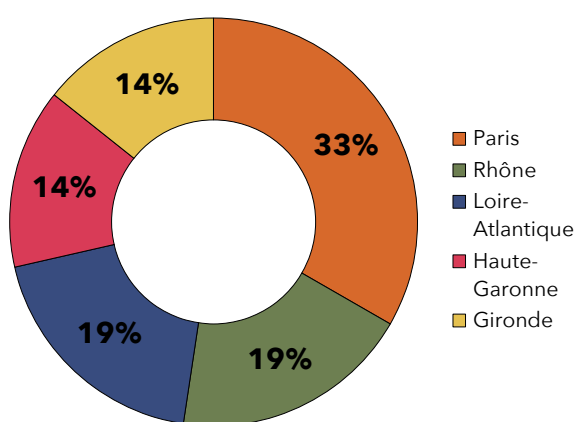
Ce sont **7 500 contacts « pèlerins »** qui se sont présentés et qui ont été qualifiés dans les Offices de Tourisme sur la Voie d'Arles et la Voie du Puy.

Les courbes ont, cette année, un profil plus habituel avec des principales périodes de passage de pèlerins sont en avant-saison (mai) et en arrière-saison (septembre).

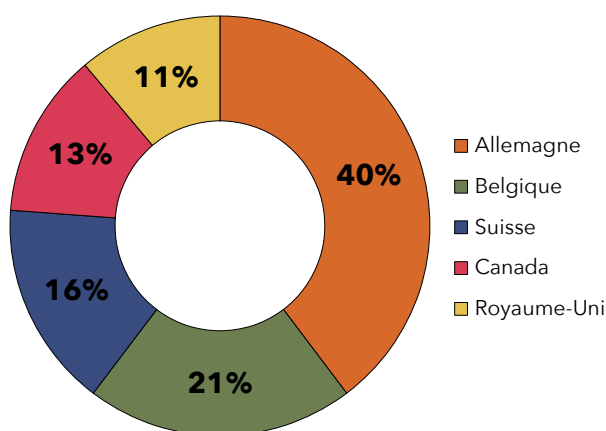
Origines géographiques des pèlerins

En 2022 **près de 75 % des pèlerins** accueillis dans les Offices de Tourisme de la Destination Gers sont des **Français**.

Top 5 des départements français



Top 5 des pays étrangers



Chiffres clés Enquête Hébergeurs pèlerins 2022

Enquête CDT/OT : questionnaire en ligne envoyé aux hébergeurs pèlerins référencés sur les GR 65 et 653 ; taux de répondants : 33 % (65 répondants)

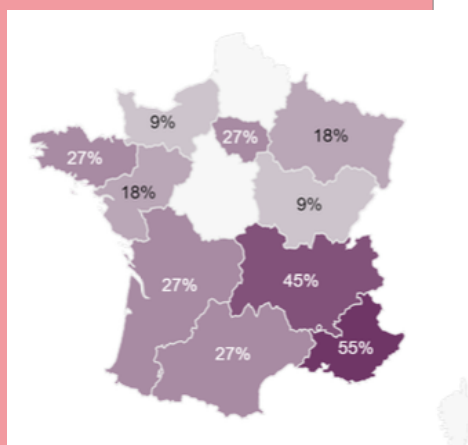
11 800 pèlerins accueillis dans les établissements répondants, soit une **moyenne de 356 par hébergement** (de 4 à 2 150 pèlerins accueillis),

La part de **clientèle « pèlerins » est de 49 %** en moyenne, 8 établissements répondants accueillent 100 % de cheminants,

81 % sont d'origine **française**, venant principalement de **Haute-Garonne**, des **Bouches-du-Rhône** et du **Rhône**,

19 % sont d'origine **étrangère**, venant d'**Allemagne**, de **Belgique** et de **Suisse**,

48 €, c'est la moyenne du panier moyen des pèlerins/hébergement/nuitée (dépense allant de 10 à 127 €).



2 - LE TOURISME FLUVIAL SUR LA BAÏSE

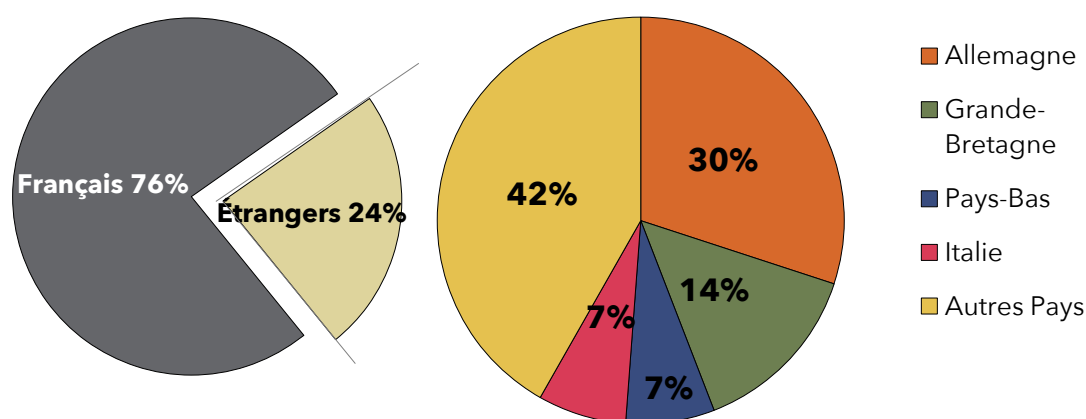
Données issues des travaux du Club Baïse regroupant les acteurs du tourisme fluvial Gers et Lot et Garonne
(source : CC Ténarèze et Val d'Albret, Départements 32 et 47)

Fréquentation à la double écluse de Graziac

214 bateaux habitables ont été comptés sur la partie gersoise, soit une **hausse de + 65 %**. Cela représente 934 passagers.

56 % du trafic a eu lieu sur les mois de **juillet** et **août**.

Origines géographiques des passagers à l'Écluse de Graziac



Clé de lecture : 24 % des passagers à l'écluse de Graziac sont des étrangers. 14 % des étrangers sont des Britanniques.

Chiffres clés 2019 Enquête Baïse Gers Lot-et-Garonne

56 % de plaisanciers étrangers, les Espagnols étant la principale nationalité étrangère (19 %), suivi des Allemands (17 %) et des Britanniques (12 %),

44 % de plaisanciers français, originaires de Nouvelle-Aquitaine (36 %), d'Île-de-France et d'Occitanie (12 %),

89 % sont des primo visiteurs,

66 % de familles,

82 % ont loué leur bateau habitable,

Pour 56 % la durée moyenne de séjour/croisière est d'une semaine,

21 % citent le « plaisir de naviguer », la « découverte de la région » et le « calme et sérénité » comme critères de choix,

Le site internet est le premier mode de connaissance cité (24 %),

Buzet est le port de départ et d'arrivée le plus cité (38 et 28 %),

Le calme est le terme le plus cité pour évoquer la Baïse,

53 % utilisent un vélo à partir de leurs bateaux, notamment les étrangers (62 %).

Le site de la **double écluse de Graziac** étant reconnu pour sa qualité architecturale, ce sont **15 800 promeneurs** (hors plaisanciers) qui ont été recensés pendant les horaires de navigation de la saison 2022 (hausse de + 6 %).

3 - VÉLO DE PAYS/VAE (Vélo à assistance électrique)



(Source PETR Pays Portes de Gascogne)

Dans le cadre du contrat SPÔTT « Terra Gers®, l'expérience slow tourisme », une expérience pilote a été menée par le PETR Pays Portes de Gascogne préfigurant le maillage de la Destination Gers avec des stations de location de vélo à assistance électrique.

En quelques chiffres, le **bilan de la saison touristique 2022** :

- 74 vélos à assistance électrique,
- 80 km d'autonomie (environ),
- 12 points de location,
- 49 parcours adaptés validés par les clubs de vélo locaux,
- 4 Itinéraires Artistiques,
- 31 200 km parcourus sur la saison d'été 2021.

4 - RANDONNÉE NON MOTORISÉE

La randonnée non motorisée comprend les activités équestres (itinéraire Route Européenne en cours de construction), pédestre, cyclotourisme, canoë.

La Véloroute Vallée de la Baïse V82, la Scandibérique EV3, la Voie Verte de l'Armagnac, la Route Européenne d'Artagnan et le sentier de la Baïse sont des itinéraires structurants.

Ce sont plus de 500 itinéraires offerts à la découverte des visiteurs disponibles sur le site :

tourisme-gers.com

Fréquentation

Le **vélorail de Nogaro** a accueilli **9 905 personnes** en 2022.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan




En 2022, **372 100 visiteurs** ont été comptabilisés par les établissements répondants (à noter une part importante de non répondants), soit une hausse de + 16 % par rapport à l'année 2021.

Pour mémoire en 2019, 553 000 visiteurs avaient été comptabilisés. En données comparables, l'évolution est stable.

La fréquentation du patrimoine en 2022




(en nombre de visiteurs)

Les sites, monuments, parcs et jardins

	2021	2020	Évolution en %
 Cathédrale Sainte-Marie (Estimation) - Auch	120 000	120 000	-
 Abbaye de Flaran - Valence-sur-Baïse	27 661	33 878	+ 22
Château - Lavardens	21 948	27 457	+ 25
Collégiale Saint-Pierre - La Romieu	20 232	23 576	+ 17
 Villa de Séviac - Montréal-du-Gers	15 762	16 534	+ 5
Les Jardins de Coursiana - La Romieu	12 340	13 640	+ 11
 Chœur Cathédrale Sainte-Marie - Auch	8 292	13 203	+ 59
La Domus de Cieutat - Eauze	5 918	7 364	+ 24
Monastère - Boulaur	5 292	6 196	+ 17
Tour - Termes d'Armagnac	5 799	5 499	- 5
Camp de siège Médiéval - Larressingle	5 077	4 849	- 4

Sites gratuits

Les musées, galeries et salles d'exposition

	2021	2022	Évolution en %
 Musée des Amériques - Auch	12 004	20 953	+ 75
Musée archéologique du Trésor - Eauze	6 224	7 267	+ 17
Musée d'Artagnan - Lupiac	6 083	7 134	+ 17
 Memento - Auch	5 176	6 989	+ 35
Centre d'Art et de la Photographie - Lectoure	1 844	4 992	+ 170
Maison de l'Illustration - Sarrant	3 556	4 460	+ 25
Ecomusée de l'Armagnac - Mauléon d'Armagnac	3 813	4 066	+ 7
 Espace Saint-Michel - Condom	4 379	3 932	- 10
Musée d'Art Campanaire - L'Isle-Jourdain	2 295	3 632	+ 58
Musée de l'école publique - Saint-Clar	2 744	3 632	+ 32

Pour en savoir plus et retrouver l'ensemble des fréquentations à notre disposition, découvrez le focus patrimoine sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



ÉVÉNEMENTIEL

Ce sont **389 400 visiteurs**, dont plus de **293 000 entrées payantes**, qui ont été comptabilisés en 2022 (à noter une part importante de non-répondants).

Pour mémoire en 2019, 695 000 visiteurs avaient été comptabilisés, dont 378 000 entrées payantes, l'événementiel gersois représente 11 % du chiffre d'affaires du tourisme. En données comparables, l'évolution est de - 5 % concernant les visiteurs et - 10 % pour les entrées payantes.

Les événements les plus visités en 2022

(en nombre de visiteurs)

		Visiteurs	Dont Payants
 Festival CIRCa - Auch	20 au 29 octobre 2022	35 029	24 329
 Festival Européen de Bandas y Penas - Condom	13 au 15 mai 2022	44 000	42 031
Festival d'Astronomie - Fleurance	5 au 12 août 2022	18 436	15 668
 Astrada - Marciac	Année 2022	12 867	9 359
 Jazz in Marciac	22 juillet au 6 août 2022	48 396	43 671
Circuit Paul Armagnac - Nogaro		95 160	95 160
Dont Promosport	19 et 20 mars 2022	2 800	2 800
Coupes de Pâques	16 au 18 avril 2022	28 240	28 240
Championnat de France Superbike	7 et 8 mai 2022	13 220	13 220
Motor Show Festival	14 et 15 mai 2022	5 100	5 100
Grand Prix Camions	18 et 19 juin 2022	22 800	22 800
Grand Prix Auto	10 et 11 septembre 2022	3 000	3 000
Classic Festival	8 et 9 octobre 2022	20 000	20 000
Saint Mont Vignoble en Fête dans les différents villages de l'appellation Saint Mont	25 au 27 mars 2022	20 000	-
Sam'Africa - Samatan	2 au 4 septembre 2022	8 000	-
Welcome in Tziganie - Seissan	29 avril au 1er Mai 2022	10 000	4 360
Pentecôtavic - Vic-Fezensac	3 au 6 juin 2022		44 000 (feria) N.C. (corrida)

Pour en savoir plus et retrouver l'ensemble des fréquentations à notre disposition, découvrez le focus événementiel sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



DEMANDE D'INFORMATIONS

1 - DANS LES OFFICES DE TOURISME

(Source CDT Destination Gers)

1 - 1 Réseau des Offices de Tourisme du Gers

- 12 Offices de Tourisme et 21 bureaux d'informations touristiques,
- 11 Schémas de développement locaux traitant des grands thèmes touristiques stratégiques de la Destination Gers,
- 65 salariés professionnels au service :
 - des clientèles touristiques,
 - des prestataires touristiques,
 - des Gersois « ambassadeurs » de leur département,
 - des territoires et de leur collectivité de tutelle.

Ce maillage d'accueil s'organise autour des 6 zones touristiques en cohérence avec la gouvernance territoriale de la Destination Gers.

Chiffres clés Gers

Plus de 64 00 contacts accueillis dans les Offices de Tourisme Gersois, ils représentent **117 000 personnes** (hors OT Coeur Sud-Ouest/Marciac),
Près d'1/3 de Gersois,

30 % des demandes (Hors Gersois) par des **visiteurs Grand Sud-Ouest** (hors OT Coeur Sud-Ouest),

87 % des demandes de visiteurs **français,**

13 % des demandes de visiteurs **étrangers.**

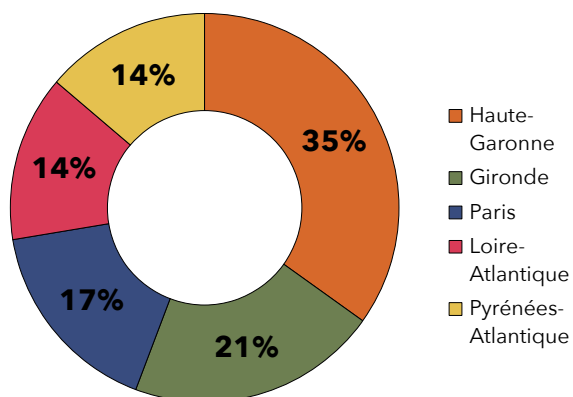
2 La fréquentation

(Source Outil Comptage/GRC Destination Gers, OT du Grand Auch Coeur de Gascogne et OT Coeur Sud-Ouest Marciac Madiran Saint Mont)

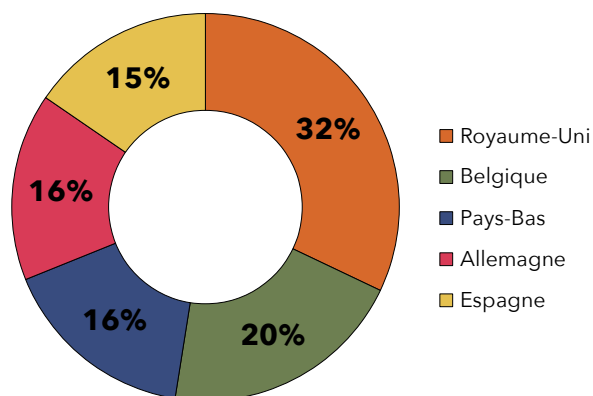
Depuis le 1^{er} janvier 2017 ; le réseau des Offices de Tourisme Gersois utilise l'Outil Comptage/GRC Destination Gersois afin de compter et qualifier les contacts.

ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES CONTACTS

Top 5 des départements français*



Top 5 des pays étrangers



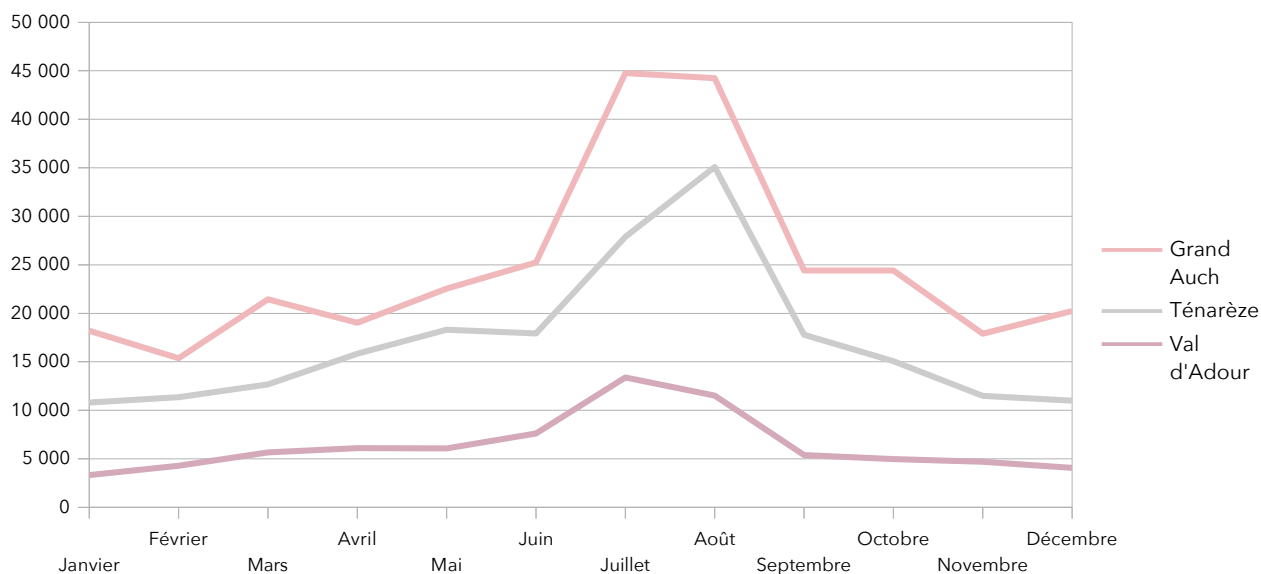
* Hors Gersois

Les **5 principaux pays** émetteurs des touristes étrangers représentent **70 %** des demandes de contacts d'origines étrangères.

Performances numériques des Offices de Tourisme Grands Sites Occitanie

(source tableau de bord CDT 32/OT Grands Sites Gersois)

Les sites internet des 3 Offices de Tourisme Grands Sites Occitanie ont généré **580 000 visites** en 2022 :



- 297 700 visites pour l'Office de Tourisme du Grand Auch Coeur de Gascogne,
- 205 200 visites pour l'Office de Tourisme de la Ténarèze ;
- 77 100 visites pour l'Office de Tourisme du Pays du Val d'Adour.

L'ensemble des sites internet des Offices de Tourisme de la Destination Gers ont généré **868 700 visites** sur l'année 2022.

2 - PERFORMANCES NUMÉRIQUES tourisme-gers.com

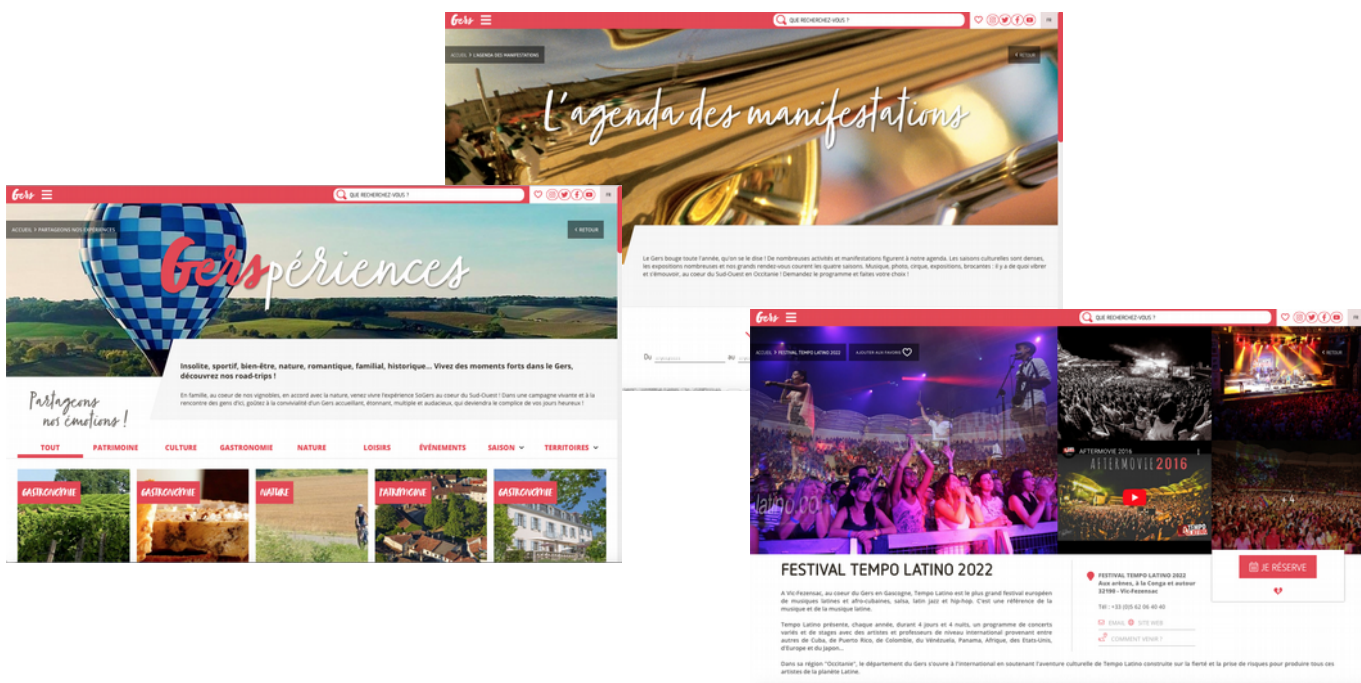
2 - 1 Données de fréquentation de la plateforme web Destination Gers

Le nouveau site www.tourisme-gers.com a été mis en service au mois d'avril 2021. Ce changement ne nous permet pas de comparer les données avec l'année 2022.

Chiffres clés Gers

376 000 visites,
1 200 000 pages vues.

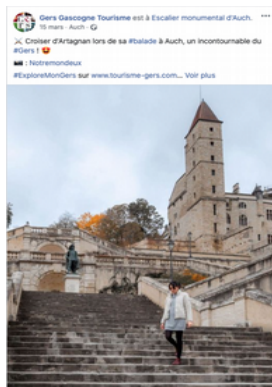
Top 3 des pages vues :



2 - 2 Présence sur les réseaux sociaux et meilleures publications



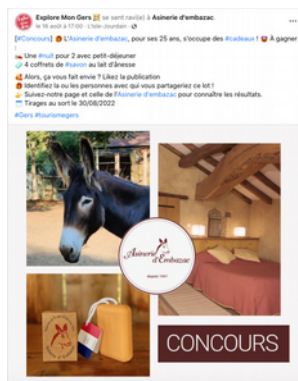
42 061 fans,
Plus de **9 238 000 vues.**



184 100 personnes atteintes



9 260 fans,



45 200 personnes atteintes



17 300 abonnés,
1 029 900 comptes touchés



71 800 impressions



7 830 followers,
617 100 « impressions ».



10 260 impressions



443 abonnés,
20 400 vues.



1 022 vues



405 abonnés,
345 740 impressions,
204 720 lecteurs.



Affiches de festivités
120 Épingles

23,58 k
Impressions

23 580 impressions

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan

1 - LES CLUBS DE PRESTATAIRES



Gersfriendly

En 2022, 195 activités sont recensées dans 12 domaines différents (activités sportives ou culturelles, dégustation, hébergement, loisirs,...)

Quelques exemples de fréquentation :

- Festival CIRCca: 35 029 visiteurs,
- L'Espace Saint-Michel à Condom : 3 932 visiteurs
- Centre d'Art et de la Photographie à Lectoure : 9 972 visiteurs,
- Festival d'Artagnan chez d'Artagnan à Lupiac : 2 600 visiteurs.



Le Petit d'Artagnan

En 2022, 186 activités sont recensées dans 12 domaines différents (activités sportives ou culturelles, dégustation, hébergement, loisirs,...)

Quelques exemples de fréquentation :

- Collégiale Saint-Pierre à La Romieu : 23 576 visiteurs,
- Festival Festi'Drôle à Simorre : 1 623 visiteurs,
- Centre de loisirs aqualudique de la Ténarèze à Condom : 14 464 visiteurs.



Les Bons Crus d'Artagnan® / Vignobles & Découvertes

En 2022, 225 prestations sont recensées dans des domaines différents (restauration, dégustation, domaines, cavistes,...).

Enquête Vignobles & Découvertes 2022

Questionnaire envoyé aux membres des Bons Crus d'Artagnan®/Vignobles & Découvertes ; taux de répondant : 52 % (43 répondants)

Les **domaines et les caves du réseau** ayant répondu à l'enquête ont enregistré un total de **73 200 visiteurs** par an (amplitude de 15 à 11 000 visiteurs),

32 % de visiteurs accueillis sur les mois de **juillet et d'août** (de 0 à 96 %),

86 % de visiteurs individuels, les groupes représentent 14 %,

Une clientèle française originaire d'**Occitanie**, de **Nouvelle-Aquitaine** et d'**Île-de-France**,

Une clientèle étrangère originaire de **Belgique**, des **Pays-Bas** et de **Grande-Bretagne**,

66 € de panier moyen (15 à 150 €),

43 % part de la **vente directe au domaine** (1 à 100 %),

26 % proposent des **animations, manifestations**. Cela représente 5 200 visiteurs (de 150 à 1 500), auxquels s'ajoutent les manifestations sur les vignobles tels que les Portes Ouvertes du Madiran, Saint Mont Vignobles en Fête qui attirent chacun plus de 10 000 visiteurs.

38 % estiment que la part de la clientèle oenotourisme est inférieure à 20 %, ou comprise entre 20 et 50 %, 11 % qu'elle se situe entre 50 à 70 % et 14 % qu'elle est supérieure à 70 %.



Depuis plus de 10 ans, le CDT inscrit ses actions de développement en faveur d'un tourisme durable, il a mis en place un marqueur territorial de l'écotourisme par la création de la démarche Terra Gers®. Il est inscrit aujourd'hui dans le cadre du 5^{ème} Schéma de Développement Départemental du Tourisme 2021-2026, est référent également pour le développement du Slow Tourisme.

La démarche de qualification Terra Gers® s'engage dans :

- L'économie territoriale (circuits courts, production de qualité,...),
- L'environnement (bâti respectueux de l'environnement, gestion énergétique,...),
- La solidarité sociale (accessibilité),
- La composante éducative (sensibilisation, formation).

Cette approche a été complétée par la signature d'un contrat SPÔTT, « Terra Gers®, l'expérience Slow Tourisme ».

En 2022 l'offre Terra Gers® est composée de 1 094 Objets d'informations dans la BOXIFY que l'on peut découvrir dont :

- Prestations chefs restaurateurs, agroalimentaire,... (21 restaurants, 92 lieux de dégustations),
- Itinérance douce (492 itinéraires touristiques),
- Événementiel (20 festivals dans la démarche Terra Gers® Événementiel),
- Patrimoine naturel (88 sites labellisés),
- Marchés (26),
- Bornes de recharges automobiles électrique (50).

MANIFESTATION/ÉVÉNEMENTIEL,

feuille de route événementiel Terra Gers®

Enquête Événementiel Terra Gers® 2022

(source : questionnaire envoyé aux organisateurs d'événements Terra Gers® (engagements dans le cadre d'une feuille de route sur des actions en faveur du développement durable) ; taux de réponse : 65 % - 13 répondants).

170 200 visiteurs par an accueillis selon les manifestations Terra Gers®, avec une grande hétérogénéité allant de 2 000 à 48 400 visiteurs,

Une **clientèle principalement française**, originaire d'**Occitanie** (dont Gers et Haute-Garonne), de **Nouvelle-Aquitaine** et d'**Île-de-France**,

Une **clientèle étrangère** principalement originaire de **Belgique**, du **Royaume-Uni** et d'**Espagne**,

7 € en moyenne de **tarif le plus bas** (de 3 à 16 €),

30 € en moyenne de **tarif le plus élevé** (de 10 à 65 €),

10 % du budget consacré à la **promotion/communication** (De 2 à 50 %),

115 bénévoles en moyenne (de 16 à 1 000 bénévoles).

Les retombées économiques sont évaluées par chaque organisateur selon diverses méthodes.

Évaluation des dépenses bénéficiant aux entreprises locales et régionales, estimation de la dépense globale des festivaliers sur le territoire, panier moyen du festivalier, Flux Vision Tourisme Événementiel (prestation CDT), impact de la fréquentation sur la restauration, les hébergements...

Dans le cadre de **Terra Gers® Événementiel**, les 20 manifestations gersoises, s'engageant sur les actions proposées sur la feuille de route ont mis en place les actions suivantes :

- L'usage de gobelets réutilisables et consignés, de vaisselle et couverts lavables,
- Le tri des déchets, le compostage (partenariat avec Trigone),
- L'économie d'impressions papiers, l'usage du papier recyclé,

- L'utilisation de toilettes sèches,
- La restauration en privilégiant les circuits courts et productions locales,
- Le développement du covoiturage.

Aujourd'hui, certains organisateurs d'événements :

- Changent de fournisseurs d'électricité,
- Choissent une banque collaborative,
- Facilitent l'accès aux manifestations pour les personnes à mobilité réduite,
- D'autres sensibilisent les festivaliers aux mégots de cigarettes, en créant des cendriers individuels,
- Mutualisent les outils de promotion avec d'autres organisateurs de manifestations,
- Préviennent les risques auditifs en distribuant des bouchons.

FRÉQUENTATION PRESTATIONS EQUIPEMENTS TERRA GERS®

Quelques exemples de fréquentation pour l'année 2022 :

Itinérance douce :	Navigation le long de la Baïse : en 2020, 214 bateaux comptabilisés à la double écluse de Graziac (entre Valence et Condom), représentant 934 passagers.
Patrimoine naturel :	Base de Loisirs du Lac d'Aignan : 10 904 visiteurs (baignade).
Événementiel :	Sam'Africa à Samatan : 8 000 spectateurs,
Tourisme et Handicaps :	Ludina - parc de loisirs aquatiques à Mirande : 26 209 entrées.
Initiation à l'environnement :	CPIE à Mirande : 5 977 visiteurs, Écocentre Pierre et Terre à Riscle : 7 539 visiteurs.



Passeport privilège

En 2022, 94 prestataires sont membres du Passeport Privilège.

Lors de l'enquête annuelle 2022, le taux de répondants a été de 52 % (49 répondants).

Les 49 répondants ont généré **518 passeports** présentés sur l'année 2022, dont 70 % au cours des mois de juillet et d'août.

On constate de fortes variations entre les établissements de 0 à 218 passeports ayant été présentés :

- 2 plus de 50 passeports
- 50 moins de 50 passeports

Pour 20 % des répondants l'offre passeport leur a amené une nouvelle clientèle.

2 - LES DÉMARCHES NATIONALES

2 - 1 Chèques-vacances

(Source : ANCV 2020)



Cette prestation d'aide aux loisirs permet de financer une partie de son budget vacances, culture, loisirs.

Chiffres clés Gers

2,7 millions d'euros de chèque émis,
950 professionnels adhérents.

Chiffres clés France

1,73 milliard d'euros de chèque émis,
4,6 millions de bénéficiaires, soit 11 millions avec leur famille),
240 000 professionnels du tourisme et des loisirs (+ 4,5 %).

Secteur	Nb d'étsb adhérents	Montant en €	Part en %
Hébergement	449	1 391 927	51
Restauration	155	672 428	25
Loisirs Sportifs	252	441 595	16
Séjour - Transports	31	100 113	4
Arts - Culture - Découverte	63	108 732	4
Total	950	2 714 797	

2 - 2 Tourisme et Handicaps



Ce label d'Etat a pour but d'apporter une information objective et homogène sur l'accessibilité des sites et des équipements touristiques.

Il prend en compte les 4 familles de handicaps (auditif, mental, moteur et visuel) et vise à développer une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste.

Chiffres clés pour l'année 2020 au niveau national :

4 120 établissements labellisés ; 2 151 sites touristiques détiennent la marque pour 4 familles de handicaps (20% des sites détenteurs de la marque).

- 56 % des sites labellisés Tourisme et Handicap sont des hébergements,
- 13 % des lieux de visites,
- 11 % des loisirs,
- 13 % des structures d'informations,
- 6 % des lieux de restaurations (bars, brasseries, restaurants,...).

Dans le Gers en 2022, 39 sites sont labellisés Tourisme et Handicaps :

- **51 %** dans l'hébergement,
- **15 %** sont des structures d'informations,
- **13 %** dans les loisirs,
- **10 %** sont des lieux de visites,
- **5%** dans la restauration.

3 - AUTRES FORMULES

3 - 1 Bienvenue à la Ferme (parc au 31/12/2022)



Les formules Bienvenue à la Ferme représentent 136 prestations répartis ainsi :

- 5 Fermes auberges,
- 5 Fermes équestres,
- 6 Fermes de découverte et/ou pédagogiques,
- 114 Producteurs à la ferme, dont :
 - 40 Viticulteurs,
 - 27 Conserveurs Foie Gras,
 - 47 Saveurs gourmandes,
- 5 Campings à la ferme,
- 1 Jardins botaniques.

Chiffres clés 2022 du réseau gersois

115 adhérents,
27 marchés à la ferme, 10 000 visiteurs pendant l'été,
7 fermes en fête,
3 fermes Hallo'Tomne.

3 - 1 Accueil Paysan (parc au 31/12/2022)



Les formules Accueil Paysan représentent 18 prestations répartis ainsi :

- 5 Productions à la Ferme,
- 2 Fermes de découverte et/ou pédagogiques,
- 2 Campings à la ferme,
- 6 Gîtes,
- 3 Chambres d'hôtes.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan

SERVICE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE



(Source Service de réservation Gers Tourisme en Gascogne)

Chiffres clés Gers Tourisme en Gascogne

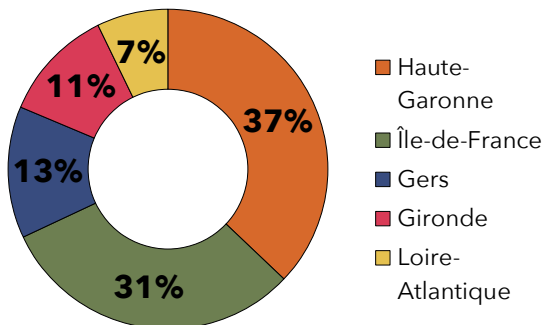
3 379 contrats enregistrés, dont **38 %** sur la période en juillet et août,
2,2 millions d'euros de volume d'affaires,
1,1 million d'euros de volume d'affaires **en ligne**, **1 709 réservations** en ligne,
90 % de clientèle française,
10 % de clientèle étrangère.

Répartition des produits vendus

	% en nombre de contrats	% en volume d'affaires
Locatif / Chalets insolites	81,9	88,2
Chambres d'Hôtes / Hôtels	5,1	2,1
Produits enfants	4,7	4
Produits à thème / Billetterie	7,1	2,9
Produits groupes	1,2	2,8

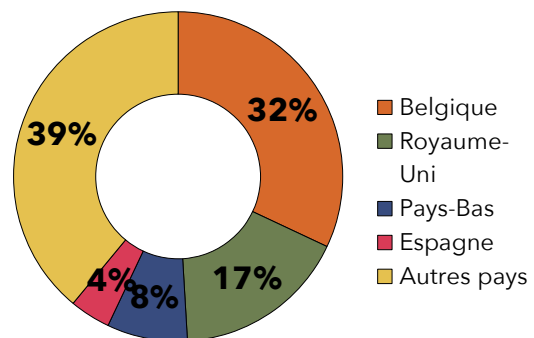
Origine de la clientèle 2022

Répartition de la clientèle française



Les 5 principaux départements émetteurs représentent 38 % des origines françaises.

Répartition de la clientèle étrangère



Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :
pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

1 - DÉPENSES DES TOURISTES

Chiffres clés Gers

2 millions de visiteurs, dont
1,2 million de touristes,
38 % de visiteurs à la journée, soit **766 000 visiteurs à la journée**,
345 millions d'euros de dépenses totales,
304 millions d'euros de dépenses des touristes*,
41 millions d'euros de dépenses des visiteurs à la journée**.

* Durée moyenne de séjour de 7 jours et dépense moyenne de 39€ par jour et par personne, soit un budget global de séjour de 768€ en moyenne

** Dépense moyenne de 54€ par jour et par personne

(Sources enquête de clientèle départementale 2014-2015 / CDT 32 - données Flux Vision Tourisme Orange CRTL Visit Data CDT)

2 - EMPLOI

méthodologie : source INSEE, données sur l'emploi salarié touristique issues du fichier « Tous salariés » 2018 déclarations sociales nominatives (DSN).

L'emploi touristique correspond à l'emploi généré par la présence de touristes sur un territoire. La totalité des emplois des activités dites 100 % touristiques (hébergements, musées, parcs d'attraction, etc.) est comptée comme touristique. Pour les activités partiellement touristiques (cafés, restaurants, commerces, etc.), l'emploi touristique est estimé en retranchant à l'emploi total un emploi théorique lié aux résidents.

Dans cette étude, on comptabilise tous les emplois salariés touristiques, qu'ils soient saisonniers ou non. Les emplois non salariés ne sont pas comptabilisés.

Au niveau régional :

Le tourisme en Occitanie génère 108 000 emplois salariés, dont 95 000 directement liés à la présence de touristes, soit 6,6 % des emplois salariés de la Région. Ces emplois touristiques sont concentrés sur le littoral méditerranéen, en espace urbain (tourisme d'affaires) et sur Lourdes (tourisme culturel).

Il est très saisonnier avec un nombre d'emplois multiplié par deux entre janvier (66 000 emplois) et août (134 000 emplois). Cette saisonnalité est peu marquée sur les départements ruraux.

Plus d'un emploi touristique sur 3 concerne les secteurs de l'hébergement et de la

restauration.

Au niveau départemental

Ce mode de calcul de l'emploi touristique salarié nous donne un autre éclairage (en prenant en compte des activités partiellement touristiques et la proportion d'activité liée aux résidents permanents). 2 600 emplois touristiques sont affectés au département du Gers.

Ils se répartissent dans les différents secteurs d'activité suivants (en ordre décroissant) :

- Le secteur du commerce est le premier bénéficiaire avec les grandes surfaces (24, 8%) et les commerces de détail (20,6%),
- Le secteur de l'hébergement représente 18,1% des emplois touristiques,
- Le secteur des activités de loisirs, bien-être/soins représente 15,9 % des emplois,
- On retrouve ensuite l'artisanat (8,4%), les offices de tourisme (6,7%), les cafés-restaurants (5,1%).

Évolution des emplois salariés touristiques

(Source Acooss/Urssaf)

Avec une moyenne de **1 537 emplois salariés** en 2021, le secteur du tourisme représente **4,6 %** de l'**emploi salarié total** dans les communes du département du Gers (moyenne annuelle de 33 140 emplois).

On constate une hausse du nombre d'emplois salariés en 2021, après la baisse de 2020 due notamment à la crise sanitaire.

	2019	2020	2021
Hôtels et hébergements similaires	260	219	273
Autres hébergements touristiques	46	37	40
Terrains de camping	42	36	38
Agences de voyage et autres services de réservation	74	66	66
	**	**	**
Total des activités 100 % tourisme	Expressi on erronée **	Expressi on erronée **	Expressi on erronée **
Établissements thermaux et soins corporels	32	28	30
Restaurants	760	701	870
Débites de boisson	184	166	220
	**	**	**
Total des activités caractéristiques du tourisme	Expressi on erronée	Expressi on erronée	Expressi on erronée

3 - TAXE DE SÉJOUR

(Source analyse CDT 32)

Chiffres clés Gers

643 368 € de taxe de séjour pour l'année 2021 (+ 47 %),
90 % du département couvert en 2021.

Créée par la loi du 13 avril 1910, la taxe de séjour est instituée à l'initiative des communes réalisant des dépenses favorisant l'accueil des touristes.

Depuis 1999, elle est devenue instituée par les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) qui respectent les conditions applicables aux communes.

Plusieurs réformes sont intervenues, la dernière datant de 2016.

Cette taxe, payée par les touristes, permet aux communes de financer les dépenses liées à la fréquentation touristique ou à la protection de leurs espaces naturels touristiques dans un but touristique.

Presque **tout le département du Gers est couvert par la taxe de séjour 2021** : seule la Communauté de Communes des Coteaux Gimone-Arrats n'est pas collectrice.

Soit **90% du département**, dont **100 % des 13 Stations Vertes du Gers**.

Le produit de la taxe de séjour est déterminé en fonction des déclarations des collectivités. L'estimation du produit de la taxe de séjour de l'année précédente s'effectue au mois de juin de l'année en cours. Les informations sont donc celles délivrées à l'instant T et sont susceptibles de connaître des ajustements.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan

SOURCES D'INFORMATION

- ◆ Accueil Paysan
 - ◆ ANCV
 - ◆ Bienvenue à la Ferme
 - ◆ Chambre d'Agriculture du Gers, service tourisme
 - ◆ Chambre de Commerce et d'Industrie
 - ◆ Clévacances Gers
 - ◆ Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie
 - ◆ Conseil Départemental du Gers
 - ◆ Conseil Régional Occitanie
 - ◆ Logis
 - ◆ Relais des Gîtes de France
 - ◆ INSEE
 - ◆ Météo France
 - ◆ Préfecture du Gers
 - ◆ Service de réservation Gers Tourisme en Gascogne
 - ◆ Partenaires territoriaux gersois : Communautés de Communes, Offices de Tourisme, PETR
 - ◆ ADN Tourisme
 - ◆ UMIH 32
- ◆ Et surtout, l'ensemble des professionnels et leurs représentants, interrogés dans le cadre de la mission de l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers qui ont bien voulu nous consacrer de leur temps,

Qu'ils en soient remerciés tout particulièrement.



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure - BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : info@tourisme-gers.com

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>

Pro : twitter.com/CDTLgers