

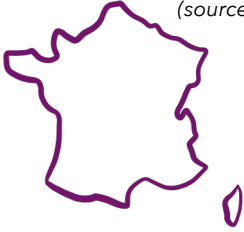


ESPAGNE

Données 2022

FRANCE

(source Atout France)



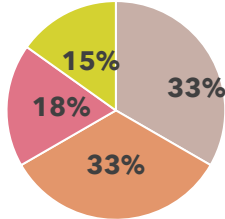
- **1^{ère} destination** des Espagnols à l'étranger
- **1,6 millions d'arrivées** (2 %)
- **1,2 milliards d'euros** de recettes touristiques (2 %)

CARTE D'IDENTITÉ (2022)

- Superficie : 505 911 km²
 - Population : 46,3 millions d'habitants
- L'économie espagnole :**
- Croissance économique : 2,2 %
 - Taux de chômage : 13,3 %
 - PIB/Hab (€) : 25 440

Saisonnalité

- Printemps (mars à mai)
- Été (juin à août)
- Automne (septembre à novembre)
- Hiver (décembre à février)



Top 3 des motivations de voyages



À retenir : le tourisme urbain, la **gastronomie** et **les visites culturelles** sont les **thématiques** qui influencent la venue en France

OCCITANIE

(Source CRTL Occitanie)



Flux Touristiques
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

1^{ère} position

(13 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie
(Insee)

1^{ère} position
(20 %*)



Hôtellerie de Plein Air
(Insee)

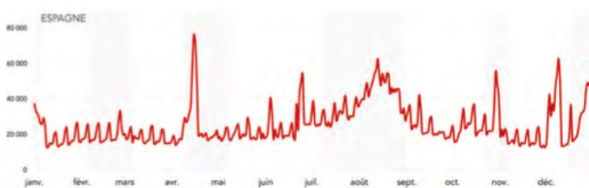
6^{ème} position
(5 %*)



Chemins de Saint-Jacques
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Occitanie)

8^{ème} position
(2 %*)

Saisonnalité



Présence assez régulière toute l'année, pics lors des **week-ends prolongés** de la clientèle étrangère

GERS

(Source CDT Destination Gers)



Flux Touristiques
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

3^{ème} position

(8 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie
(Insee)

2^{ème} position
(15 %*)



Hôtellerie de Plein Air
(Insee)

4^{ème} position
(7 %*)



Chemins de Saint-Jacques
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Gers)

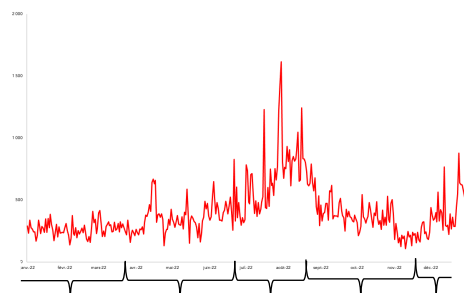
6^{ème} position
(3 %*)



Offices de Tourisme
(Outil Comptage Destination Gers)

5^{ème} position
(11 % des contacts étrangers)

Saisonnalité



Hiver 26 % Printemps 24 % Été 30 % Automne 21 %

ESPAGNE

Données 2022



CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

- **Phase de reprise** : contrôle de l'inflation, poursuite du plan de relance national, vont permettre une croissance dynamique sur les années 2023 et 2024.
- **Hébergement** en hôtels **3** ou **4 étoiles**.
- **Voyage de loisir** en été ou au printemps.
- La France est une destination durable pour les Espagnols.



TENDANCES

- **Quête d'authenticité et de richesse d'expérience** : à travers **l'art de vivre à la française**, la **gastronomie**, les **bienfaits** du **patrimoine culturel vivant**, le **savoir-faire**, l'artisanat.
- **Achat / communication en ligne** : 62 % des Espagnols ont acheté via ce canal en 2022, avec des critères de flexibilité ; partage d'expérience sur les réseaux sociaux. La **communication digitale** doit **mettre en valeur l'authenticité**, la **finesse** et la **durabilité** qui **caractérisent** la **France** auprès des Espagnols.
- **Impact environnemental** des vacances : les Espagnols deviennent **vigilant** sur leur pratique de **l'usage des transports**, des visites de sites protégés, en gardant une recherche vers des villes avec une offre **culture/gastronomie/musique/architecture** et arts.
- Emergence du caravanning, via les voyages solitaires.
- Privilégient les **voyages en avion** : 56 % arrivent en France via ce mode de déplacement, 33 % le font en voiture, le train se renforce de plus en plus.



LES CIBLES PRIORITAIRES BtoC

- **DINKS** (couples sans enfant)
- **Familles**
- **Jeunes**
- **Seniors**
- **Tourisme d'affaires**