



# Manifeste TerraGers®

## Découvrez le Slow Tourisme à la gersoise !

### Commençons par un peu d'histoire...

#### La création



2008, c'est la création de la marque Terra Gers® par le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers avec la complicité des organisateurs d'événements. Ainsi est née la feuille de route les accompagnant vers le développement d'un festival éco-responsable.

Retrouvez tout au long de l'année les festivals Terra Gers® !

#### L'évolution



Terra Gers® poursuit son chemin et évolue pour devenir la vitrine des savoir-faire en matière d'écotourisme. Elle valorise ainsi un tourisme raisonné, écologique, axé sur la découverte des patrimoines naturels et culturels, éduquant et sensibilisant les voyageurs à la protection de l'environnement, de la biodiversité !

### Aujourd'hui, Terra Gers® incarne le Slow Tourisme à la gersoise !

La marque incarne une campagne vivante toute l'année portant des valeurs respectueuses de l'environnement, de ses habitants et de ses visiteurs. Terra Gers®, c'est :

Une rencontre



Un tourisme durable



Prendre le temps



Des chemins paisibles

Une expérience unique, privilégiée, découvrir par les sens les patrimoines naturels et culturels et le partage avec les habitants ambassadeurs de la Destination

En sensibilisant à la préservation des patrimoines, de la biodiversité et en valorisant les produits locaux

Découvrir, profiter d'un moment de ressourcement, de déconnexion et de bien-être

2 GR® vers Compostelle, 3 GR® de Pays, 6 voies vertes, Route Européenne d'Artagnan, Véloroute Vallée de la Baïse V82, 200 circuits vélo...

50 portraits de pros engagés



Une compensation carbone locale



Des séjours sloooow ...



Des sentiers d'itinérance douce



200 prestataires et 500 prestations

Des marchés et productions locales



50 Gerspériences



# TerraGers®

C'est l'ambition d'un tourisme au service de tous !

## Une offre qualifiée

### No greenwashing, no slow-washing !

Une promesse client respectée grâce à des critères de sélection adaptés aux attentes des visiteurs.

#### Des professionnels

Des professionnels du tourisme respectant les critères de sélection.

Les critères et la charte :

-  Local
-  Responsable
-  Slow tourisme
-  Sans discrimination



#### Des communes engagées

Regroupées en réseau pour développer l'attractivité du territoire.

Un club des Villes et Villages Slow engagé pour un slow d'excellence dans des labels de qualité\*.



Des marchés Terra Gers® : pour découvrir et consommer les produits locaux emblématiques de la gastronomie gersoise.



\* Les labels de qualité Slow : Cittaslow, Les Plus Beaux Villages de France®, Station Verte, Villes et Villages Fleuris, Petites Cités de Caractère®, Pavillon Bleu, Les Plus Beaux Détours®, Villes et Pays d'Art et d'Histoire

## Des actions innovantes

### MusiQ' En Vert



Pour des festivals proposant une rencontre entre public, musiciens et bénévoles, tout en découvrant le terroir.

### Découverte des Étoiles



Charte élaborée pour des hébergeurs situés dans un environnement permettant de partir à l'exploration du ciel, avec l'aide de la Ferme des Étoiles.

## Une communication adaptée



Des outils de communication (numériques, brochures...) pour valoriser les acteurs engagés et les initiatives durables.



Un guide des éco-gestes gersois.

Des campagnes et actions de promotion (réseaux sociaux, newsletters, salons, presse, BtoB...), en France et à l'international.



Ensemble pour notre planète !