



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2025 - Apidaé)



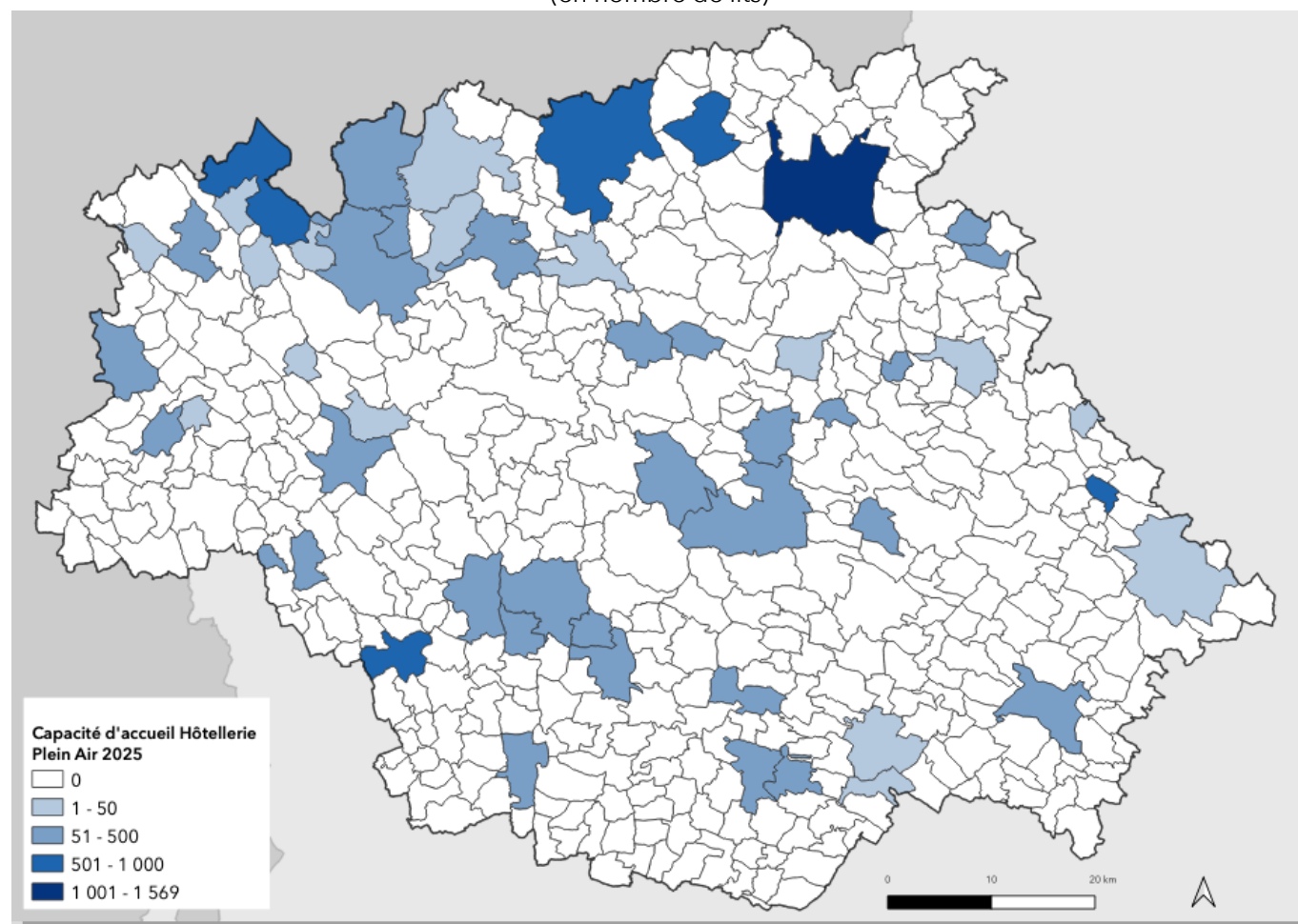
★★★★★	1 etb -	1 569 lits	14 %
★★★★	7 etbs -	2 706 lits	25 %
★★★	19 etbs -	4 456 lits	41 %
★★	2 etbs -	132 lits	1 %
★	2 etbs -	375 lits	3 %
Non classé	33 etbs -	1 569 lits	16 %
	64 etbs -	10 960 lits	

64 campings,
10 960 lits,
57 emplacements (en moyenne par établissement),
36 % de la **capacité d'accueil marchande** du département.

Clé de lecture : il y a 19 établissements classés 3 étoiles avec une capacité d'accueil de 4 456 lits, soit 41 % de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de plein air.

Capacité d'accueil par commune dans l'hôtellerie de plein air en 2025

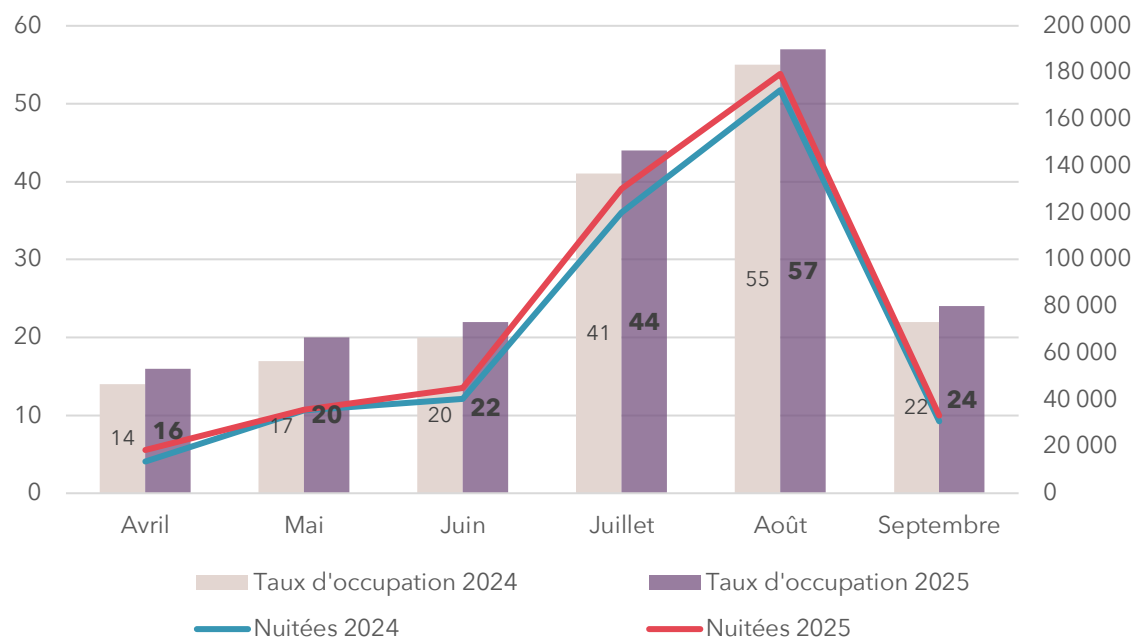
(en nombre de lits)



2 - LA FRÉQUENTATION

(Source INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers)

Taux d'occupation (en %) et évolution des nuitées sur l'ensemble du parc hôtellerie de plein air gersois en 2024 et 2025



Tableaux synthétiques des résultats

(Source INSEE)

Données Occitanie	Données Gers
29,6 millions de nuitées, + 3 % par rapport à 2024, 45 % de taux d'occupation, 27 % de clientèle étrangère,	442 100 nuitées, + 7 % par rapport à 2024, 33 % de taux d'occupation, 24 % de clientèle étrangère,
Durée moyenne de séjours	Durée moyenne de séjours
5,8 jours de durée moyenne de séjour 5,8 jours pour les Français 5,9 jours pour les étrangers	4,6 jours de durée moyenne de séjour 4,5 jours pour les Français 4,9 jours pour les étrangers

On constate une hausse du nombre des nuitées de 7 % et du taux d'occupation de + 3 points par rapport à 2024.

La durée moyenne de séjours est stable de manière globale, chez les Français ou les étrangers, et est d'un jour inférieur à la moyenne régionale.

Indicateurs par type d'emplacements



Emplacements nus

31 % de **taux d'occupation**
moyen

31 % de **clientèle étrangère**

Durée moyenne de séjours

4,3 jours globalement

4,4 jours pour les Français

4,2 jours pour les étrangers



Emplacements équipés

36 % de **taux d'occupation**
moyen

16 % de **clientèle étrangère**

Durée moyenne de séjours

4,3 jours globalement

4,1 jours pour les Français

5,8 jours pour les étrangers

Le **taux d'occupation** moyen des « **emplacements équipés** » est **supérieur** aux **emplacements nus** (36 % contre 31 %), mais on constate une hausse de 4 points du taux d'emplacement nu moyen en 2025.

La durée de séjour est légèrement inférieure pour les emplacements nus. Ils sont en **hausse de 4 points** par rapport à 2024, pour les emplacements nus, et stable pour les équipés.

La part de **clientèle étrangère** est plus **importante** sur les **emplacements nus** (29 % contre 16 %).

La clientèle étrangère

Les **Néerlandais** représentent 1 nuitée étrangère sur 2, ils sont plus de 4 fois plus nombreux que les **Belges**.

Par rapport à 2024, seuls les Britanniques (- 8 %) sont en baisse, les Néerlandais (15 %), les Allemands (34 %), les Espagnols (44 %) et les autres pays (28 %) sont en progression, les Belges (=) se maintiennent.

24 % de **clientèle étrangère**

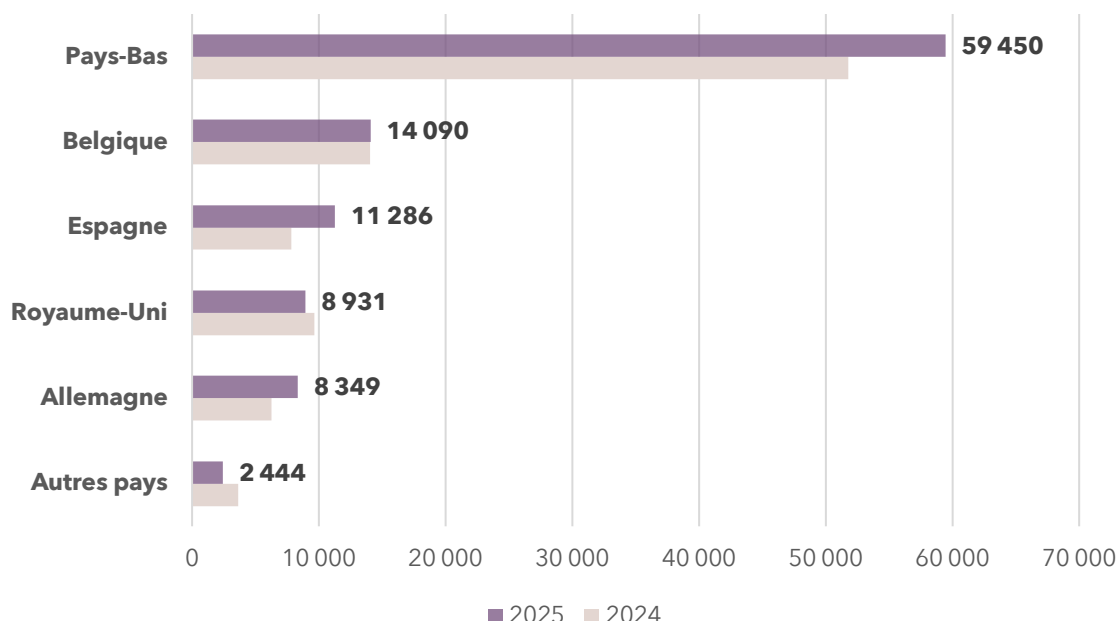
23 400 arrivées

106 900 nuitées

+ 15 % de nuitées **par rapport à 2025**

Origine de la clientèle étrangère

(en nombre de nuitées)



3 - CAMPING-CARS

7 % de la clientèle touristique **visite le Gers en camping-cars**. (source : enquête départementale de clientèle 2014/2015)

Fréquentation des aires de camping-cars municipaux

(en nombre de nuitées ou véhicules) :

	2024	2025	Évolution en %
Auch	12 084 nuitées	11 992 nuitées	- 1
Cazaubon	12 190 nuitées	10 012 nuitées	- 15
Fourcès	192 véhicules	N.C.	-
Gimont	282 véhicules	N.C.	-
Marciac	2 539 véhicules	2 981 véhicules	+ 17
Samatan	2 178 véhicules	2 837 nuitées	-

N.B. : Beaucoup d'aires de stationnement/accueil ne font pas l'objet de comptage de fréquentation.

Profils et pratiques des camping-caristes en France

46 % de camping-caristes étrangers

(24 % d'Allemands ; 16 % de Belges et 15 % de Britanniques)

65 % de nuitées réalisées par des camping-caristes français

14 % participent à un **événement** pendant leur séjour

Durée moyenne de séjour

25,4 jours pour les Français

15,9 jours pour les étrangers

20,9 jours globalement

(Enquête de la Direction Générale des Entreprises auprès des camping-caristes en visite en France - été 2017)

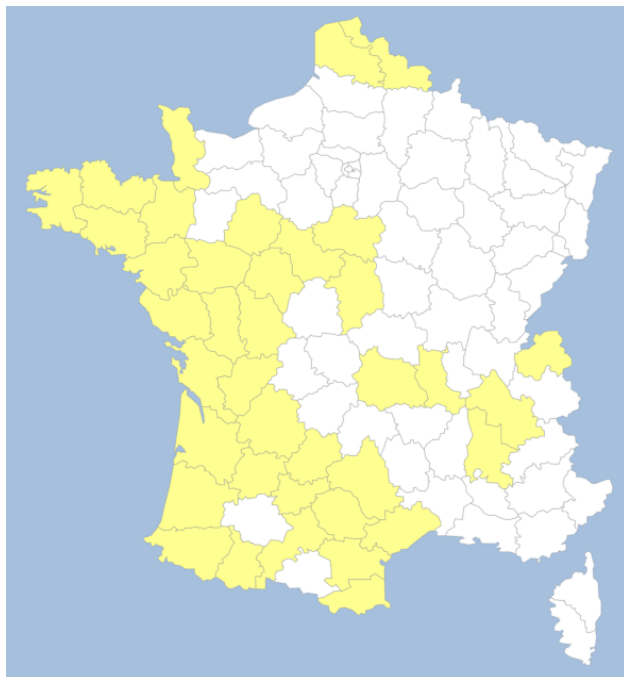
4 - ZOOM SUR LES CAMPING-CARISTES AYANT VISITÉ UN OFFICE DE TOURISME

(Source Outil de Comptage / GRC Destination Gers *)

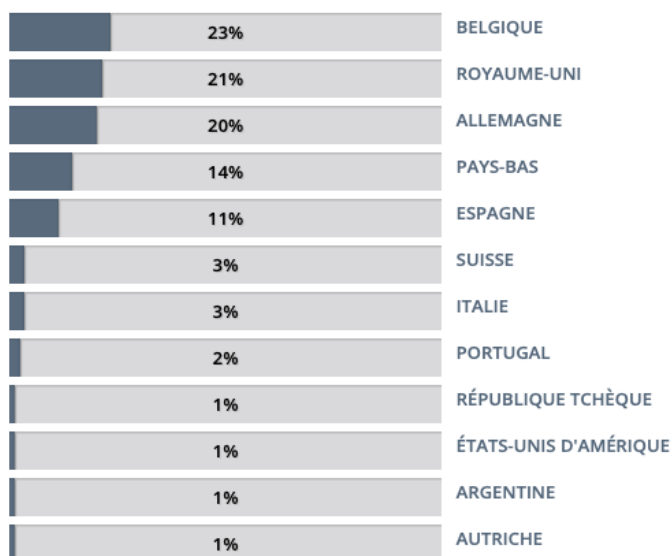
*Hors Office de Tourisme Cœur Sud-Ouest Marciac Madiran Saint Mont

Une large majorité de Français

Contacts 1399	Personnes 2870	Origine France 92%	France 1ier Département GIRONDE 6%	Origine Etranger 8%	1ier pays étranger Belgique 2%
------------------	-------------------	-----------------------	--	------------------------	--------------------------------------

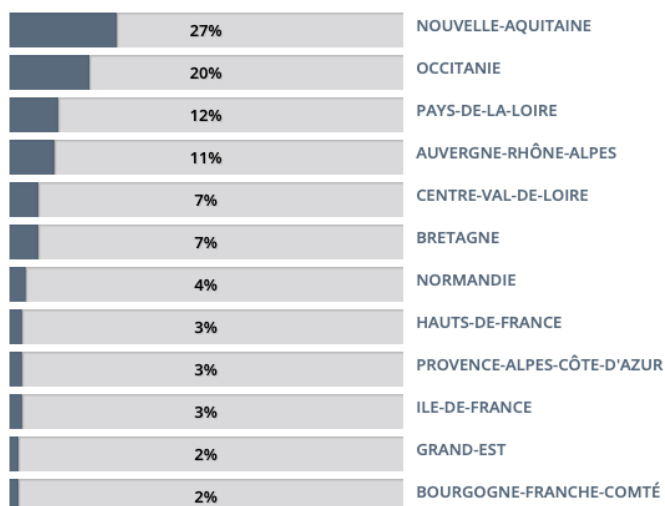


Origine étrangère

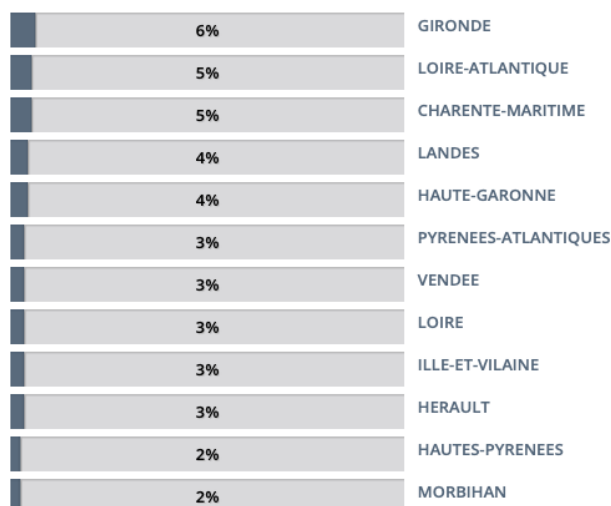


Une clientèle de la côte atlantique ou de proximité

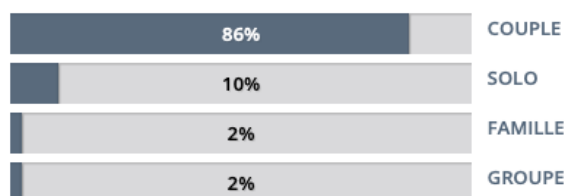
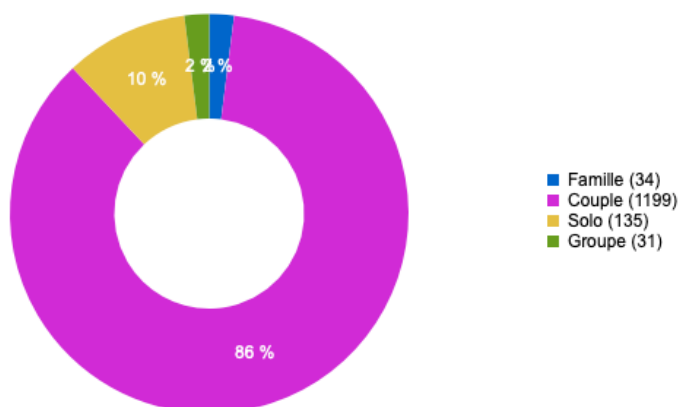
Régions (Fr)

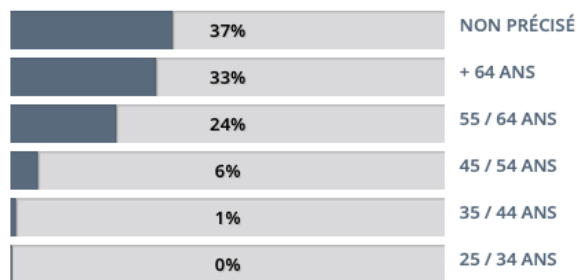
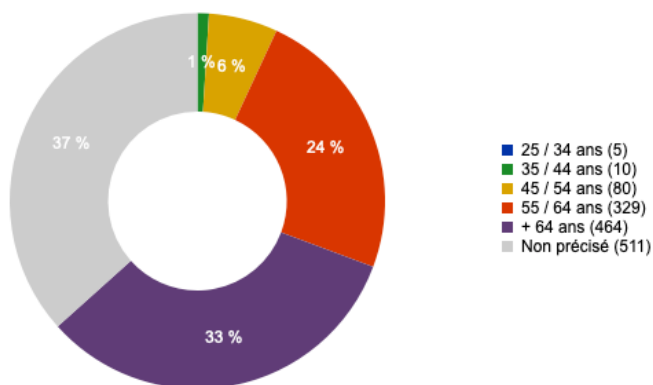


Département (Fr)

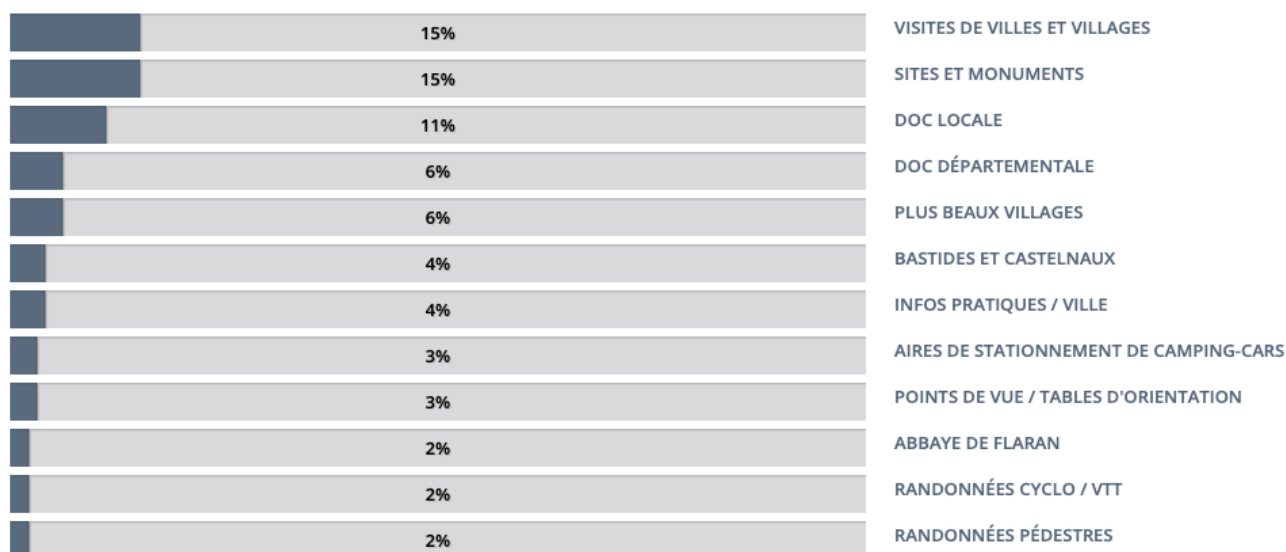
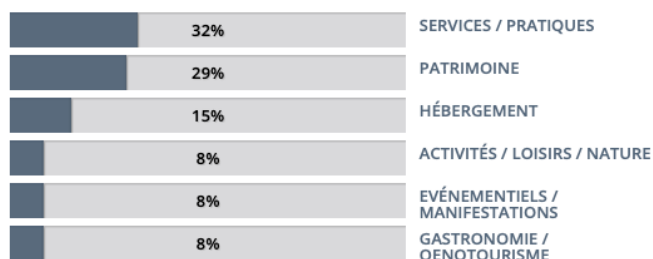
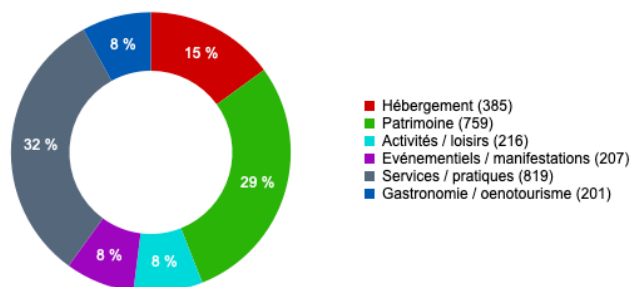


Majoritairement des couples de plus de 55 ans





Thèmes des demandes



Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :
pro.tourisme-gers.com/focus-thematiques



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, boulevard de Roquelaure - 32 000 AUCH

+33 (0)5 32 66 05 91 - obseco1@tourisme-gers.com

pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique - tourisme-gers.com



POUR
LES GOURMANDS
DE LIBERTÉ