



DANS L'ENSEMBLE, UN MOIS DE JUIN CORRECT

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...

Au total ce sont 220 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture juin 2019 (1 170 professionnels interrogés, taux de réponse : 19%*).

* Mise en place en 2018 d'un nouvel outil développé sur l'ensemble de la Région Occitanie

EN BREF :

61 % des répondants considèrent leur activité stable ou supérieure à la même période de 2018.

1 professionnel sur 2 est satisfait du mois de juin.

L'activité de ce mois de juin est en stabilité, marqué par un bon niveau de fréquentation sur le week-end de Pentecôte et une fin de mois perturbée par la canicule avec pour conséquences des annulations.

Concernant l'hébergement (locatif, chambres d'hôtes) les professionnels constatent une concurrence de plus en plus élevée et une augmentation de l'impact des OTA.

La centrale de réservation enregistre un taux d'occupation supérieur de + 7 points par rapport à juin 2018.

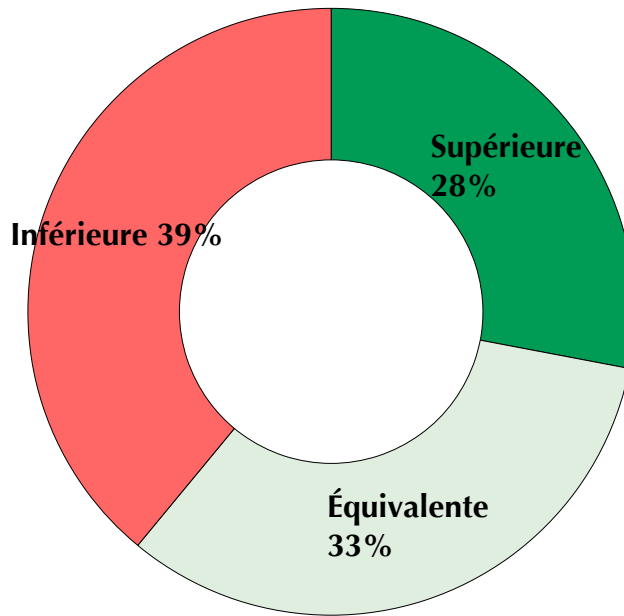
Un certain nombre de professionnels (hôtellerie de plein air, centrale de réservation,...) constatent une baisse de la clientèle britannique et néerlandaise.

Le panier moyen par client est jugé équivalent à celui de l'année précédente.

Les prestataires interrogés sont confiants (les producteurs, le patrimoine) et réservés (les hôteliers, les Offices de Tourismes) pour le mois de juillet à venir.



Comment jugez-vous votre activité en juin 2019, par rapport à la même période de l'an dernier ?



I – HÉBERGEMENTS ET RESTAURATION

a – HÔTELLERIE ET RESTAURATION

Le taux d'occupation des hôtels gersois est en stabilité pour le mois d'avril (43 %).
(source : INSEE : attente des données pour les mois de mai et juin)

Dans l'ensemble, les **hôteliers répondants** nous font part d'une activité **stable** pour le mois de juin. **Plus d'un professionnel sur deux est satisfait du mois écoulé (67 %)**.

Les **clientèles françaises** et **étrangères** sont en **stabilité** par rapport de 2018.

Le **panier moyen** par client est **équivalent** sur juin comparé à l'année 2018.

La majorité des répondants (hôtellerie) estiment que l'activité du mois de **juillet** sera **stable** par rapport à 2018.



b - L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Les professionnels répondants ont observé sur ce mois de juin une **fréquentation légèrement supérieure** à celle de l'année 2018.

La clientèle française est inférieure et la clientèle étrangère est équivalente par rapport à celles de l'année 2018. Les clientèles britanniques, néerlandaises et belges sont jugées en baisse.

Le **panier moyen** par client est **en baisse** sur juin comparé à l'année 2018.

Les professionnels répondants estiment que l'activité sera **inférieure** pour le mois de **juillet**.

c - LE LOCATIF

✓ LOCATIF EN CENTRALE DE RESERVATION

Le **locatif en centrale de réservation** enregistre un taux d'occupation pour le mois de juin en **hausse de 7 points**.

À ce jour, en comparaison à l'état des réservations, **les taux d'occupation prévisionnels** sont **comparables** à 2018.

Ces prévisions peuvent varier au jour le jour, en fonction de l'état d'avancement des réservations.

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation au 30/06/2019

(prévisionnel à partir du mois de juillet)

	2018	2019
Juin	38 %	45 %
Juillet	52 %	51 %
Août	66 %	66 %
Septembre	26 %	25 %
Octobre	16 %	15 %

(source Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne)

✓ LOCATIF EN LOCATION DIRECTE



Concernant les **meublés de tourisme**, une majorité de propriétaires interrogés (49 %) déclarent une **activité équivalente** sur le mois de juin. Ils constatent aussi un panier moyen en baisse par rapport à 2018.

Concernant les **chambres d'hôtes**, les propriétaires interrogés nous font part d'une activité **en baisse**, avec un **panier moyen équivalent** à 2018.

Les hébergeurs de meublés et chambres d'hôtes ont remarqué :

- Des annulations (notamment sur la fin de mois/effet canicule),
- De très courts séjours,
- Des réservations de dernière minute,
- Une concurrence de plus en plus vive, une offre de plus en plus conséquente, l'impact des OTA.

Paroles de professionnels :

« Les séjours s'allongent sauf pour les touristes de proximité (Toulouse et environs) qui viennent se reposer 1 ou 2 nuits maximum. Certains étaient déjà venus l'an dernier. Les hôtes d'autres régions prennent le temps (entre 5 et 10 nuits), ils se posent, utilisent les vélos (VAE), font de petits circuits avec les incontournables, aiment rencontrer les producteurs, les locaux...Ils cherchent le partage, les rencontres, les expériences et surtout l'authenticité. Le plus souvent flâneurs, ils apprécient les petites routes, les hameaux, petits villages. ».

Concernant les tendances pour le mois de juillet, les propriétaires des **chambres d'hôtes** annoncent un mois de juillet **inférieur** à 2018, les propriétaires de **locatifs** un mois de juillet **stable** par rapport à 2018.

II - SERVICE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

Sur les 6 premiers mois de l'exercice, le Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne note un **nombre global de contrats** émis en **légère hausse** (+ 1,7 %), avec cependant un nombre de **contrat de gîtes** en **stabilité** (- 0,7 %) par rapport à 2018.

Le volume d'affaires global est en augmentation (+ 4,3 %).

Les ventes en ligne du Service Réservation Gers Tourisme en Gascogne **augmentent** concernant les **contrats** de + 1 %, le **volume d'affaire** est aussi en **hausse** (+3,7 %).

Les **clientèles étrangères** sont **en diminution** notamment pour les Néerlandais, les Belges ou les Britanniques.

La **clientèle française** est **équivalente** à l'année dernière.

La **clientèle de groupe** est en **légère augmentation**.



Le mois de juin a été satisfaisant. Les réservations de dernière minute seront importantes pour confirmer une progression en juillet.

Plus généralement le volume d'affaire locatif de l'année en progression de + 4% se traduit par une augmentation du panier moyen.

Le mois de **juillet** s'annonce **meilleur** que l'an passé.

III - ACCUEIL DANS LES OFFICES DE TOURISME

Plus de **7 300 contacts** au comptoir dans le réseau des Offices de Tourisme ont été enregistrés pour le mois de juin 2019.

(source Outil de comptage/GRC CDT Destination Gers OT, OT Auch et OT Val d'Adour).

Les professionnels des Offices de Tourisme répondants ont enregistré une fréquentation en **légère baisse** pour ce mois de **juin** 2019.

La **clientèle étrangère** est en **baisse** par rapport à l'année 2018.

Les professionnels ont noté :

- Une diminution des clientèles britanniques, belges,
- Un recul de la clientèle pèlerine,
- Une clientèle de proximité (Nouvelle-Aquitaine, Occitanie) les week-ends,
- Une clientèle principalement de séniors.

Les prévisions des agents des Offices de Tourisme pour le mois de **juillet** sont à la **stabilité**.



IV - PATRIMOINE

Dans l'ensemble, les professionnels des **sites, monuments et musées** ont enregistré **une baisse de fréquentation** pour ce mois de juin 2019.

Les groupes ont un impact important sur la fréquentation des sites et monuments. Cette année notamment des groupes de scolaires ont dû annuler leur venue sur des sites en extérieur lors de la canicule.

Fréquentation des sites et monuments en juin 2019

(entre le 26 et le 30 juin - en nombre de visiteurs)

	Jun 2018	Jun 2019	Evolution en %
Chœur Cathédrale Sainte-Marie - Auch	1 651	2 200	+ 33
Memento - Auch	1 004	716	- 29
Donjon - Bassoues	433	565	+ 31
Espace Saint-Michel - Condom	1 186	391	- 67
Musée de l'Armagnac - Condom	123	227	+ 85
La Domus de Cieutat - Eauze	1 415	991	- 30
Musée archéologique du Trésor - Eauze	1 151	1 480	+ 29
Maison Claude Augé - L'Isle-Jourdain	395	233	- 41
Musée d'Art Campanaire - L'Isle-Jourdain	753	626	- 17
Collégiale Saint-Pierre - La Romieu	3 113	2 705	- 13
Château - Lavardens	3 490	2 233	- 36
Musée Archéologique - Lectoure	696	891	+ 28
Musée d'Artagnan - Lupiac	613	540	- 12
Musée des Beaux Arts - Mirande	315	N.C.	-
Villa de Séviac - Montréal-du-Gers	3 198	3 741	+ 17
Musée de l'école publique - Saint-Clar	856	480	- 44
Musée paysan d'Emile - Simorre	211	104	- 51
Tour - Termes d'Armagnac	616	426	- 31
Abbaye de Flaran - Valence-sur-Baïse	4 156	4 222	+ 2

Les professionnels répondants sont **confiants** pour le mois de **juillet**.

V – THERMALISME

Données non disponibles pour le mois de juin.



VI - DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(producteurs à la ferme, fermes auberges « Bienvenue à la Ferme », chais, caves,...)

Les professionnels répondants ont noté **une légère baisse de la fréquentation** sur le mois de juin. La clientèle française est jugée équivalente et la clientèle étrangère en baisse.

Globalement les producteurs de produits du terroirs et les producteurs de vins et d'armagnac et les cavistes sont **satisfaits** du mois de juin.

Ils estiment que le **panier moyen** est **équivalent** sur le mois de juin par rapport à l'an dernier.

Concernant les **prévisions de juillet**, les professionnels interrogés sont **plutôt confiants**.

VII - SUR LA BAÏSE

Bateaux habitables sur la Baïse en juin 2018 :

Le nombre de bateaux (34) ayant navigué sur la Baïse est en baisse par rapport à 2018 (- 8%), comptage passages à l'écluse de Graziac entre Condom et Valence.

Concernant le site de l'**écluse de Graziac**, **945 promeneurs** ont été recensés en juin 2019 (+ 47 %).

VII – MANIFESTATIONS

Bien qu'elles soient tributaires des conditions météo, elles permettent le maintien d'une activité touristique sur le territoire départemental.

- ✓ **Chemins d'Art en Armagnac à Condom, Saint-Puy, Cassaigne et Montréal du Gers** du 25 mai au 21 juin 2019,
2 600 visiteurs sur l'ensemble des 4 sites, à cela il convient d'ajouter **2 955 visiteurs** pour la retrospective installée dans le Cloître de Condom.
- ✓ **Pentecôtavic à Vic-Fezensac** du 7 au 10 juin 2019.
Comptage des entrées de la ville : **41 000 entrées** (35 753 en 2018)
Dans les arènes : **21 300 entrées** totales (**20 429 en 2018**)
- ✓ **Festival Vélo en Fête à L'Isle-Jourdain** du 7 au 16 juin 2019,
2 084 participants et **2 430 spectateurs**.



- ✓ **Éclats de voix à Auch** : du 11 au 16 juin 2019,
3 410 entrées payantes (3 251 en 2018).
- ✓ **Grand Prix Camions au Circuit Paul Armagnac de Nogaro** du 21 au 23 juin 2019,
36 248 entrées (32 950 en 2018).

Données non communiquées à ce jour :

- ✓ **Trad'Envie à Pavie** du 29 mai au 1^{er} juin 2019,

IX – PERFORMANCES NUMÉRIQUES

La plateforme web Destination Gers

www.tourisme-gers.com

Chiffres du mois

Plus de **46 000** visites,
Plus de **117 300** pages vues,
1 535 pages vues par jour.

252 400 fiches prestataires ouvertes,
12 000 renvois vers les sites des prestataires,
566 renvois vers la réservation en ligne des prestataires.

Présence sur les réseaux sociaux



41 526 fans,
Plus de **202 700** vues.



6 404 followers,
Plus de **170 000**
« impressions ».



5 416 abonnés



275 abonnés,
1 100 vues générées.



240 abonnés,
14 700 impressions,
9 500 lecteurs.