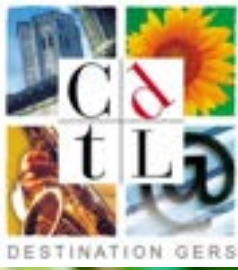




VALORISONS NOS  
PRODUCTEURS LOCAUX

# LES MARCHÉS

TerraGers® 



# Données Clés

**DÉMARCHE INITIÉE PAR LE CDT EN 2018**

**POURQUOI ?**

Pour une mise en valeur des PRODUCTEURS VENDEURS GERSOIS. Faire des marchés TERRA GERS® une vitrine de qualité offrant le meilleur des produits frais de notre Terroir.

**32 DE MARCHÉS CONCERNÉS SUR LE DÉPARTEMENT**

**UNE DÉMARCHE SIMPLE POUR LES COMMUNES**

**QUELS MARCHÉS SONT CONCERNÉS ?**

Tous les marchés hebdomadaires de plein vent et les marchés de petits producteurs où sont PRINCIPALEMENT présents des producteurs ALIMENTAIRES LOCAUX EN VENTE DIRECTE.

**Les marchés  
Terra Gers®**



# *Une satisfaction et une volonté de poursuivre!*



**Des communes participantes satisfaites**

(enquête satisfaction commune 2018)



**Des producteurs répondant sont satisfaits  
de l'opération**

(enquête satisfaction producteur 2019)



**Une démarche appréciée par les visiteurs**

(étude clientèle/ focus groupe Kantar 2020)

*Un slogan clair, simple et crédible!*





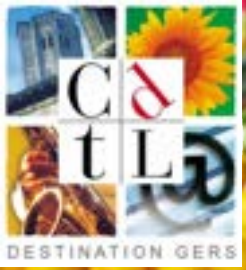
# Comment faire pour intégrer la démarche?

1

## Transmettre au CDT votre demande par mail ([developpement@tourisme-gers.com](mailto:developpement@tourisme-gers.com)) :

- Avec la liste des producteurs Gersois de produits de bouche présents sur le marché (Nom, type de produits, localisation / commune) sélectionnés en fonction des critères suivants :
  1. Leur production est Gersoise ou majoritairement Gersoise pour les produits transformés (+ de 50% de matières premières origine Gers).
  2. Ils pratiquent la vente directe de leurs productions ALIMENTAIRES, SANS INTERMÉDIAIRE (attestation producteur / vendeur)
  3. De préférence labellisé (Accueil Paysan, Bienvenue à la ferme, etc.)
- Avec le nom et adresse mail du ou des référents du marché (Conseiller Municipal, Placier ...)





# *Vous êtes retenu? C'est parti!*

**2**

**Le CDT vous recontacte. Si validation, voici les prochaines étapes !**

**Les outils de communication pour le producteur, remis par le placier :**

- Envoie par mail des éléments de communication (ainsi qu'à votre office de tourisme)
- Vous personnalisez les affichette A4 avec les coordonnées des producteurs sélectionnés : télécharger le modèle : [\\_plexis des producteurs](#) à glisser dans le présentoir les plexis (fourni par le CDT)
- livraison des supports plexi pour remise aux producteurs

**Vos premiers supports OFFERTS pat le CDT Destination Gers !**





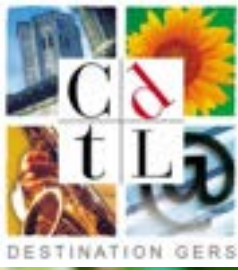
*Vous êtes retenu? C'est parti!*

3

## Inauguration du marché Terra Gers® et communication

- Nous décidons ensemble (Commune / OT / CDT) d'une date d'inauguration du Marché Terra Gers® ainsi que des animations qui seront proposées
- Création avec l'office de tourisme de l'objet d'information du nouveau Marché Terra Gers® sur le site internet « [tourisme-gers.com](http://tourisme-gers.com) » visible toute l'année
- Développement d'une communication avec OT local pour l'événement (flyer, communiqué de presse, réseaux sociaux, etc.)
- Intégration du marché dans le Tract « marchés » format papier
- Valorisation de votre marché au travers des communications sur nos réseaux sociaux (linkedin / Instagram / Facebook)





Une mise en avant Spéciale !



76 J'aime

tourismebastideslomagne La photo de la semaine. Retrouvez Sandrine et Anne Lise sur le marché de Mauvezin le lundi matin... En plus ce lundi ce sera la Fête de l'ail avec les différentes confréries et un marché Terragers.

L'œil photographique de @jamesleehager @hln\_photographie

#marchédeproducteurs #fairelemarchedanslegers #fetedelail #ail #produits #producteurs #terragers #Exploremongers #tourismegers #tourismebastideslomagne #mauvezingers

19 août 2022



Vous et 21 autres personnes

1 commentaire · 2 republications







*Communiquez... à vous de jouer... Faites vivre le marché !*

**3**

**Enrichissez l'ambiance chaleureuse de votre marché en organisant une animation ! Une raison supplémentaire pour communiquer sur votre marché !**

Exemples d'animations :

- Lancement du marché : début de saison communiqué de presse, invitation, apéritif...
- Présentation des producteurs
- Animation musicale (fanfare, école de musique, groupe local, musicien solo...)
- Atelier de cuisine avec les produits du marché
- Mise en avant des produits de saison : Les premières fraises, les premiers melons...
- Un produit, un producteur : portrait, animation
- Apéritif de fin de marché (avec les producteurs)
- Invitez les écoles : découvrir les produits frais, locaux, une alimentation saine
- Invitez les nouveaux habitants

Valorisons ensemble (OT/ Producteurs/ Communes / CDT/ Intervenants etc.) ces animations sur les réseaux sociaux ! Faites nous passer l'information pour la relayer ! Contacter Remi : [promotion1@tourisme-gers.com](mailto:promotion1@tourisme-gers.com)





# Merci pour votre attention et à très vite sur un Marché Terra Gers® !

 Laurie Dal Lago,  
Responsable Développement, Ingénierie et  
animation des prestataires

 05 62 05 87 38

 [developpement@tourisme-gers.com](mailto:developpement@tourisme-gers.com)