

HÉBERGEMENTS HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2022)

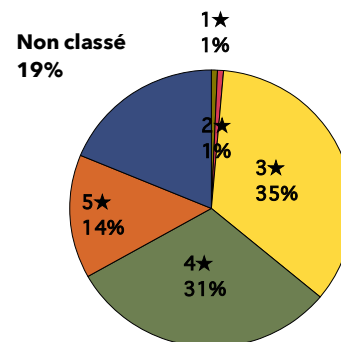
(Source BOXIFY - Ex-AGIT32)

Avec **62 campings**, **5 parcs résidentiels de loisirs** et une capacité d'accueil de **10 878 lits**, le parc hôtelier de plein air représente **38 %** de la **capacité d'accueil** marchande du département.

La **taille moyenne** des établissements est de **54 emplacements**.

Répartition par nombre d'établissements et capacité d'accueil

- ★ 1 établissement - 75 lits,
- ★★ 1 établissement - 76 lits,
- ★★★ 18 établissements - 3 769 lits,
- ★★★★ 9 établissements - 3 351 lits,
- ★★★★★ 1 établissement - 1 569 lits,
- Non classé** 37 établissements - 2 038 lits.

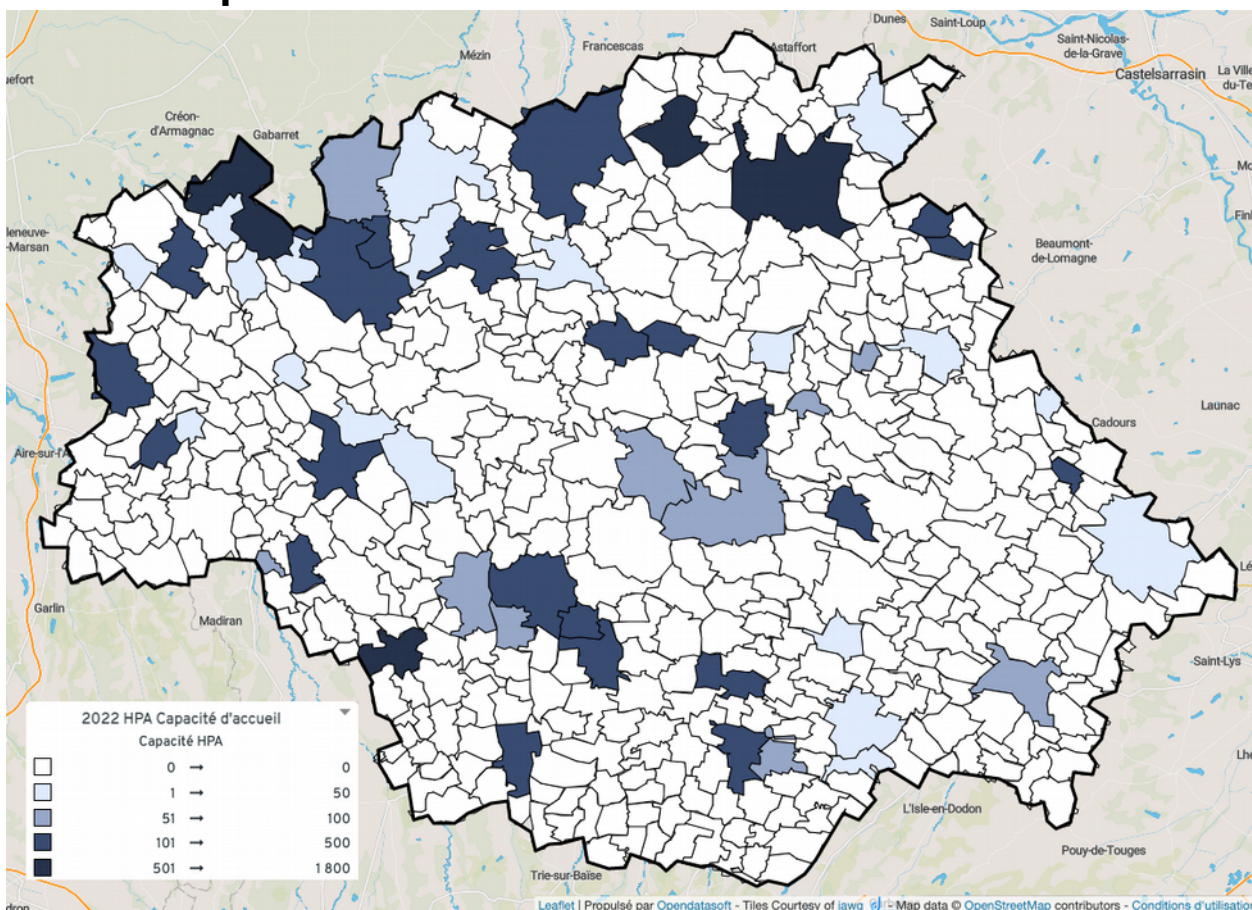


Clé de lecture : il y a 12 établissements classés 1 étoile avec une capacité d'accueil de 75 lits, soit 1 % de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de plein air.

Parmi ces 62 campings et 5 parcs résidentiels de loisirs, on dénombre :

- 5 établissements « Bienvenue à la Ferme » ayant une capacité d'accueil de 219 lits,
- 2 établissements « Accueil paysan » avec une capacité d'accueil de 38 lits.

Capacité d'accueil dans l'Hôtellerie de Plein Air en 2022

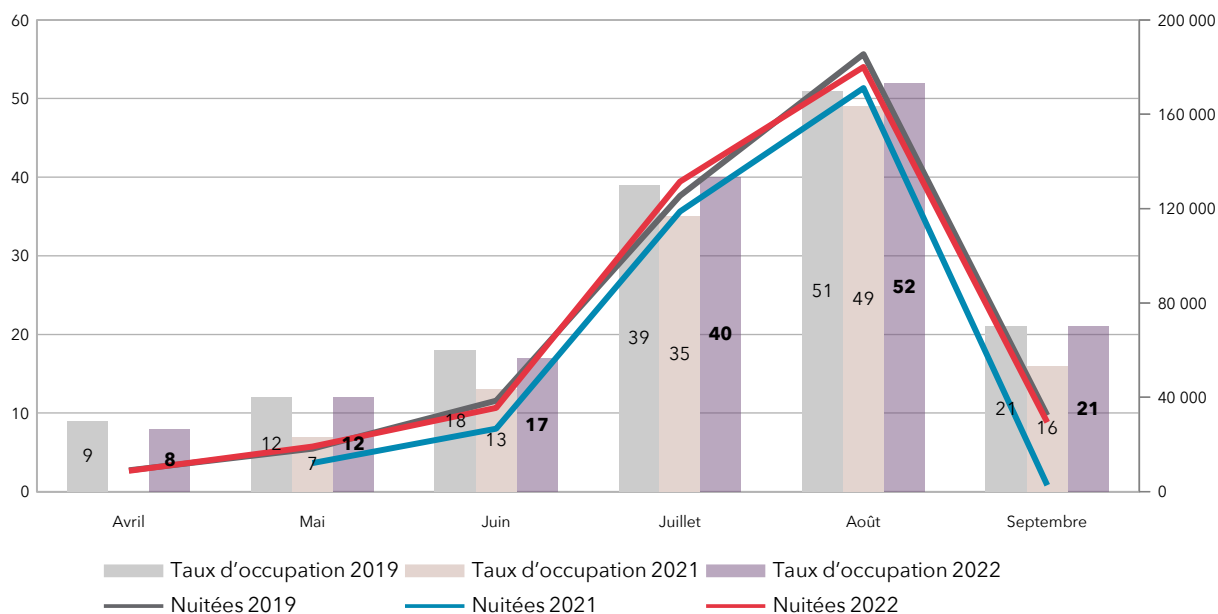


2 - LA FRÉQUENTATION

(Source INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers)

2 - 1 Taux d'occupation et nuitées

Taux d'occupation et évolution des nuitées sur l'ensemble du parc hôtelier de plein air gersois en 2019, 2021 et 2022 (en %)



2 - 2 Tableaux synthétiques des résultats

(Source INSEE)

En 2021, l'INSEE n'a pu réaliser les enquêtes classiques qu'entre mai et septembre 2021, **l'évolution est donc calculée par rapport à 2019.**

Chiffres clés Gers

404 300 nuitées sur l'ensemble de la saison (avril à septembre) (-1 %),

28 % de taux d'occupation moyen (stable),

Le nombre de nuitées et le taux d'occupation est très proche de l'année 2019.

66 600 nuitées étrangères (25 % des nuitées).

Le **taux d'occupation moyen** des « **emplacements équipés** » est supérieur à celui des **emplacements nus** (**36 %** contre **24 %**).

La durée moyenne de séjour pour les Français est de 4,8 jours et 5,4 pour les Étrangers.

La part de la clientèle étrangère est plus importante sur les emplacements nus (31 % contre 18 %).

Chiffres clés Occitanie

27,9 millions de **nuitées** dans l'hôtellerie de plein air (+ 6 %),

40 % de **taux d'occupation** dans les campings (+ 2 points),

6,8 millions de nuitées étrangères : les **Néerlandais** étant la principale clientèle étrangère (32 %), suivi des clientèles **allemandes** (26 %) et **belges** (18 %).

Clientèle Totale

| | |
|----------|----------------|
| Arrivées | 81 471 |
| Nuitées | 404 330 |

Clientèle Étrangère

| | |
|---------------------------------------|---------------|
| Arrivées | 18 632 |
| Nuitées | 66 572 |
| Part de la clientèle étrangère (en %) | 25 |

Fréquentation

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Durée moyenne de séjour des Français | 4,8 |
| Durée moyenne de séjour des Etrangers | 5,4 |
| Durée moyenne de séjour globale | 5,0 |
| Taux d'occupation moyen (%) | 28 |

Indicateurs par type d'emplacements

Emplacements nus

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Taux d'occupation moyen (%) | 24 |
| Part de la clientèle étrangère | 31 |
| Durée moyenne de séjour des français | 4,6 |
| Durée moyenne de séjour des étrangers | 4,8 |
| Durée moyenne de séjour globale | 4,7 |

Emplacements Equipés

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Taux d'occupation moyen (%) | 36 |
| Part de la clientèle étrangère | 18 |
| Durée moyenne de séjour des français | 5,3 |
| Durée moyenne de séjour des étrangers | 6,9 |
| Durée moyenne de séjour globale | 5,3 |

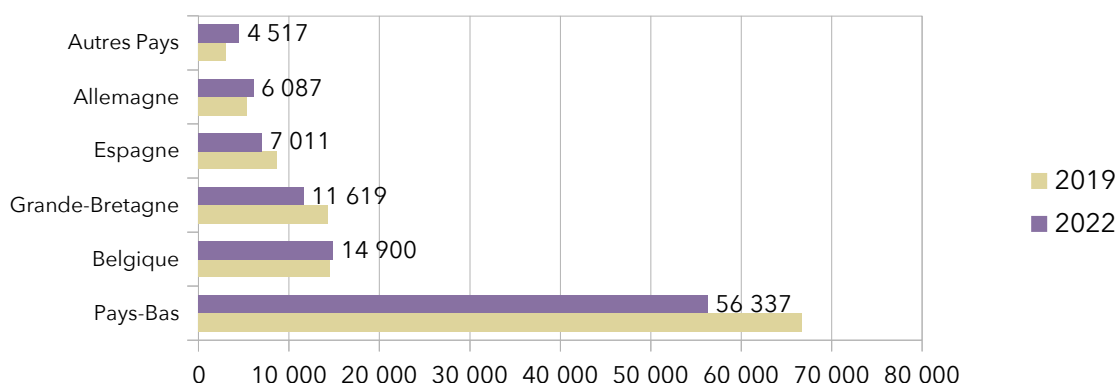
2 - 3 La clientèle étrangère

Pour l'année 2022, le nombre d'**arrivée étrangère** est en hausse (+ 4 %) se fixant à **18 632**, le nombre de **nuitées** est en diminution (- 11 %) à **100 471**.

Avec 56 % de la clientèle étrangère, les **Néerlandais** restent la 1^{ère} nationalité étrangère accueillie dans le Gers. Les **Belges** (15 %) et les **Britanniques** (12 %), complètent le podium, viennent ensuite l'**Espagne** (7 %) et l'**Allemagne** (6 %).

En comparaison, de 2019 les Belges et les Allemands sont les seules nationalités en progression.

Origine de la clientèle étrangère (en nombre de nuitées)



3 - CAMPING-CARS

7 % de la clientèle touristique visite le Gers en camping-cars. (source : enquête départementale de clientèle 2014/2015)

La fréquentation des camping-cars étant intégrée aux emplacements nus dans les enquêtes INSEE, il ne nous est pas possible d'avoir des données dédiées.

Zoom sur l'Analyse Profils et pratiques des camping- caristes en France

46 % de camping-caristes étrangers : les **Allemands** étant la nationalité la plus représentée (24 %) suivi des **Belges** (16 %) et **des Britanniques** (15 %),

65 % de nuitées françaises, avec une durée moyenne de séjour de 25,4 pour les Français et 15,9 pour les étrangers (moyenne de 20,9),

14 % des camping-caristes participent à un événement durant leur séjour.

(Enquête de la Direction Générale des Entreprises auprès des camping-caristes en visite en France - été 2017)

Fréquentation des aires de camping-cars municipaux (en nombre de nuitées ou véhicules) :

| | |
|----------|-----------------|
| Auch | 9 023 nuitées* |
| Cazaubon | 13 206 nuitées |
| Fourcès | 614 nuitées |
| Samatan | 2 205 véhicules |

* Suite à un dysfonctionnement, les nuitées de novembre n'ont pas pu être comptabilisées.

Beaucoup d'aires de stationnement/accueil ne font pas l'objet de comptage de fréquentation.

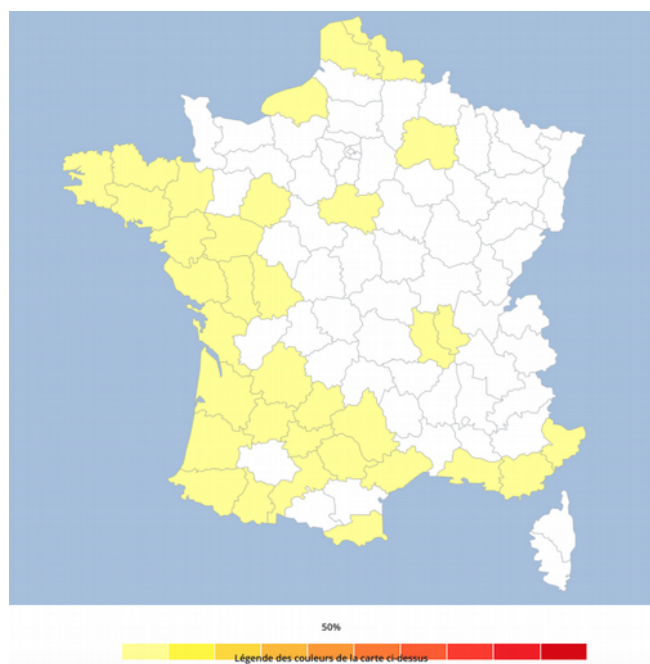
4 - ZOOM SUR LES CAMPING-CARISTES AYANT VISITÉ UN OFFICE DE TOURISME

(Source Outil de Comptage / GRC Destination Gers *)

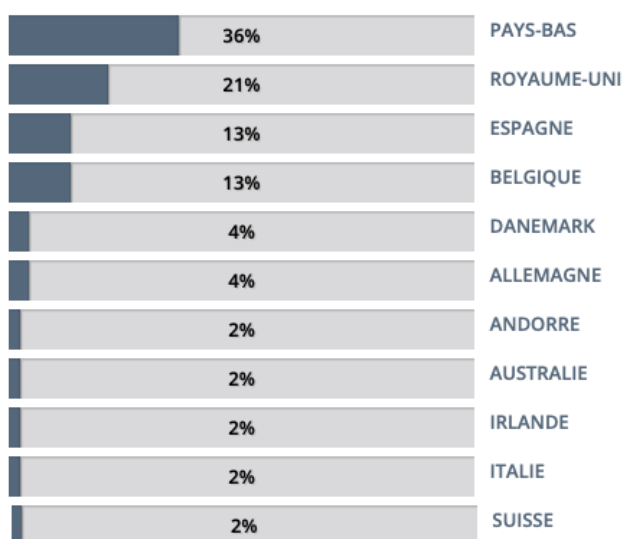
*Hors Office de Tourisme Grand Auch Coeur de Gascogne et Office de Tourisme Coeur Sud-Ouest Marciac Madiran Saint Mont

Une large majorité de Français

| | | | | | | |
|------------------|-------------------|-----------------------|---|--|------------------------|--|
| Contacts 1025 | Personnes 2069 | Origine France 95% |  France 1 ^{ier} Département PYRENEES-ATLANTIQUES 6% |  France 1 ^{ier} Code Postal 64000 4% | Origine Etranger 5% |  1 ^{ier} pays étranger Pays-Bas 2% |
|------------------|-------------------|-----------------------|---|--|------------------------|--|

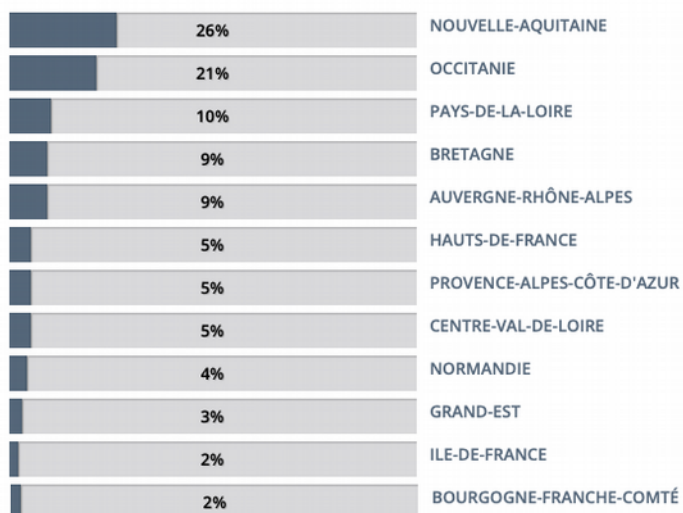


∨ Origine étrangère

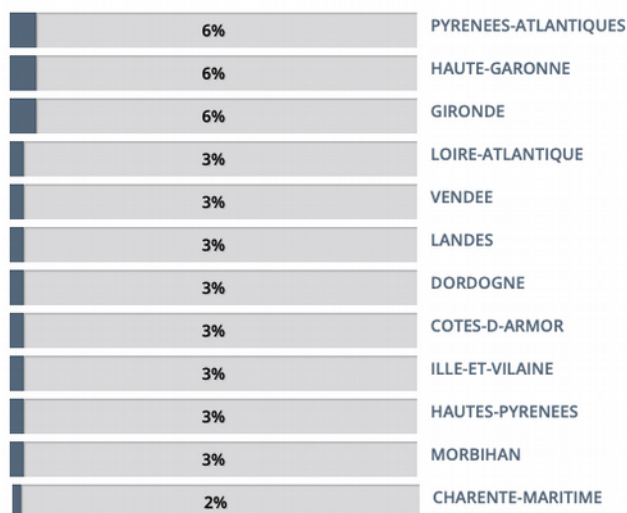


Une clientèle de la côte atlantique ou de proximité

∨ Régions (Fr)

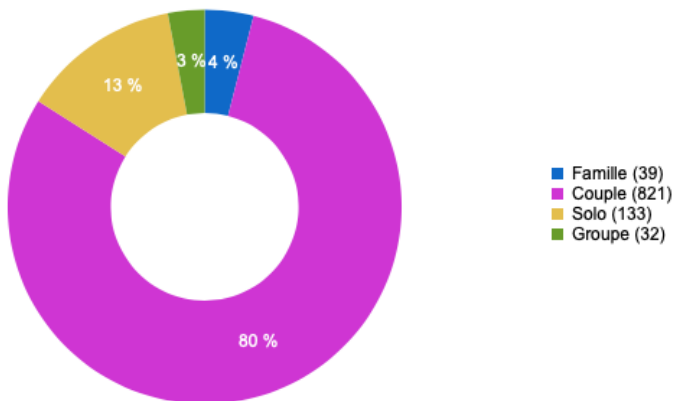


∨ Département (Fr)

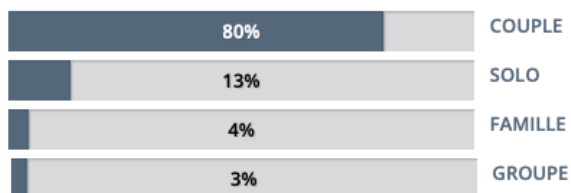


Des couples de plus de 55 ans

▼ Tous les Profils



▼ Tous les Profils



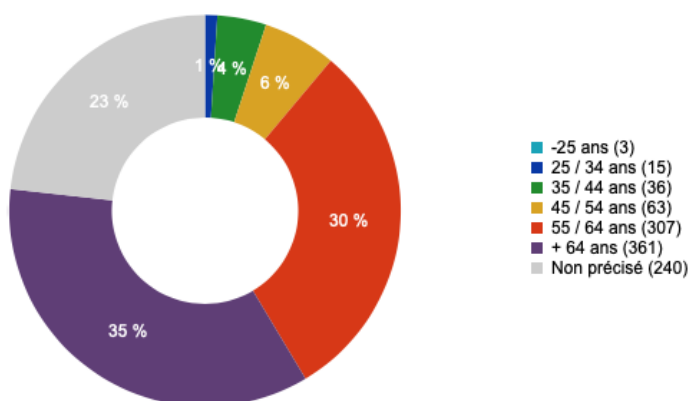
▼ profils famille



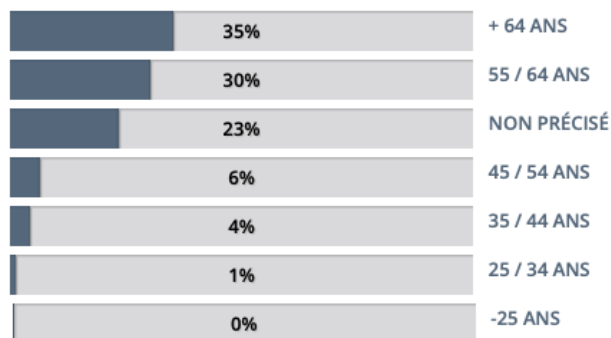
▼ profils groupe



▼ Tranches d'âge



▼ Tranches d'âge



Thèmes des demandes

Contacts
1025

Personnes
2069

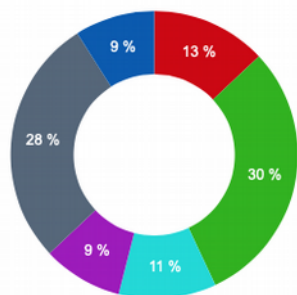
Total Thèmes
1686

Total Sous-Thèmes
1102

1^{er} type de demande
Patrimoine
30%

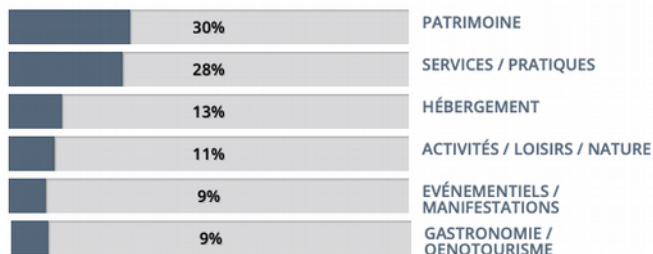
1^{er} sous-type de demande
Visites de villes et villages
12%

Thèmes des demandes

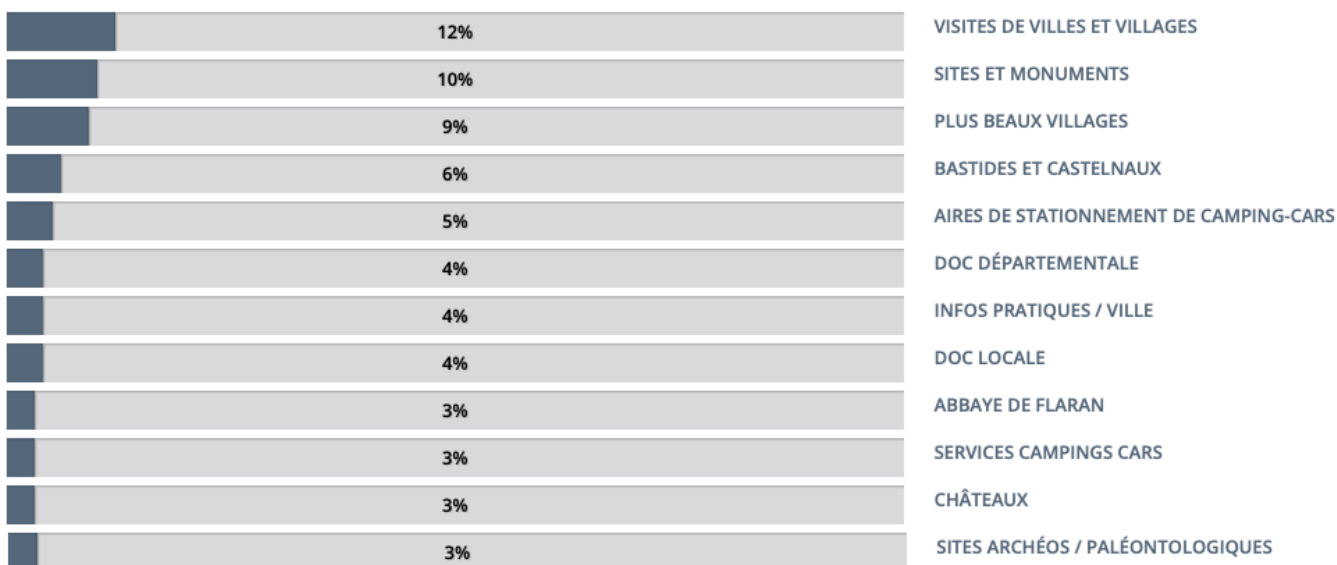


■ Hébergement (222)
■ Patrimoine (503)
■ Activités / loisirs (192)
■ Événementiels / manifestations (155)
■ Services / pratiques (466)
■ Gastronomie / oenotourisme (148)

Thèmes des demandes



Sous-Thème des demandes



Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure - BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : info@tourisme-gers.com

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>

Pro : twitter.com/CDTLgers