

BÉNÉFICIER DE SUPPORTS DE PROMOTION CHARTÉS

Faire la promotion de ma structure grâce à des outils de communication chartés, me permettant de m'inscrire dans une dynamique et une identité de Destination tout en bénéficiant de l'ingénierie du CDT.

PRÊT DES COLLECTIONS DE ROLL'UP ET/OU DE BÂCHES,

Prêt
Gratuit

Déclinaisons des 4 roll'up et de bâches illustrant les atouts de la Destination.
Prêt pendant un évènement :

- Un visuel de Destination générique,
- Un visuel sur la thématique « gastronomie »,
- Un visuel sur la thématique « activités de pleine nature »,
- Un visuel sur la thématique « patrimoine et évènementiel ».

MISE À DISPOSITION DE LA CHARTE GRAPHIQUE EN PARTAGE DANS NOTRE PHOTOTHÈQUE, POUR UTILISATION SUR VOS OUTILS DE COMMUNICATION

Prêt
Gratuit

- La signature : Gers Généreuse Gascogne®,
- Le logo promesse : Gers, Pour les gourmands de liberté®,
- Le tampon : Explore Mon Gers®,
- Les logos des Clubs Marque personnalisables : Terra Gers®, GersFriendly®, Les Bons Crus d'Artagnan®, Le Petit d'Artagnan®,
- Chromatie, polices...

Allez plus loin !

LES OUTILS DE DESTINATION POUR VOTRE STRUCTURE

SUR DEVIS

- Réimpression de tout ou partie des outils de promotion du CDT pour vos besoins :
- Roll'up et/ou bâches (Destination Gers, gastronomie, activités de pleine nature, patrimoine & évènementiel),
 - Cartes postales de Destination,
 - Stickers Gers Généreuse Gascogne,
 - Tote bags.

PERSONNALISATION DES OUTILS DE PROMOTION DU CDT À VOTRE IMAGE

SUR DEVIS

- Déclinaison et adaptation des roll'up, bâches et/ou cartes postales à l'image de votre structure :
- Conseils,
 - Maquettage par le CDT sur la base des visuels que vous nous transmettez et / ou que nous avons dans notre photothèque,
 - Gestion des impressions et réception des outils au CDT.

Votre contact au CDT



Fiona NISOLI

Valorisation des Acteurs
Touristiques

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 4

promotion@tourisme-gers.com

Pour
qui?

Tous les acteurs touristiques gersois membre d'un Club Marque, offices de tourisme, filières et collectivités.

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Profiter des leviers de communication du CDT : Accompagner, développer, porter sur les marchés la Destination et les Entreprises