



PAS D'ÉTÉ INDIEN POUR CE MOIS DE SEPTEMBRE

Les nuitées touristes (marchandes et non marchandes) observées pour le mois de septembre 2025 sont en baisse (- 4 %), par rapport à septembre 2024. (source FVT Orange.)

C'est la seconde année que le mois de septembre ne nous a pas offert de véritable été indien, mis à part la troisième semaine du mois. Et si la météo a été moins capricieuse qu'en septembre 2024, cela n'a pas permis de voir la fréquentation augmenter.

58 % des répondants jugent l'activité du mois de septembre 2025 supérieure ou égale à 2024. Toutefois, le niveau des dépenses par client est jugé comme équivalent ou inférieur par 73 % des répondants.

ON PEUT NOTER POUR CE MOIS DE SEPTEMBRE :

- Une baisse de - 4 % des nuitées touristes (source FVT Orange),
 - Un impact de la météo,
 - Une baisse de la consommation et des dépenses,
 - Des prestataires d'activités culturelles et de loisirs plus optimistes,
 - Une hétérogénéité des situations.
- 58 % des répondants jugent l'activité du mois de septembre 2025 supérieure ou égale à 2024.

Au total, 56 % des répondants sont satisfaits du mois de septembre 2025, dont 42 % assez satisfaits et 19 % très satisfaits.



462 300

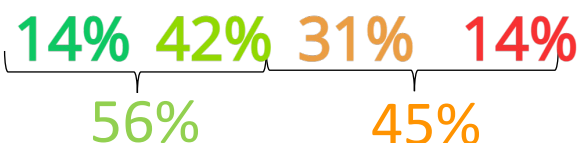
nuitées touristes



- 4 % de nuitées par rapport à septembre 2024

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Septembre ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait





LES FLUX TOURISTIQUES - MESURÉS

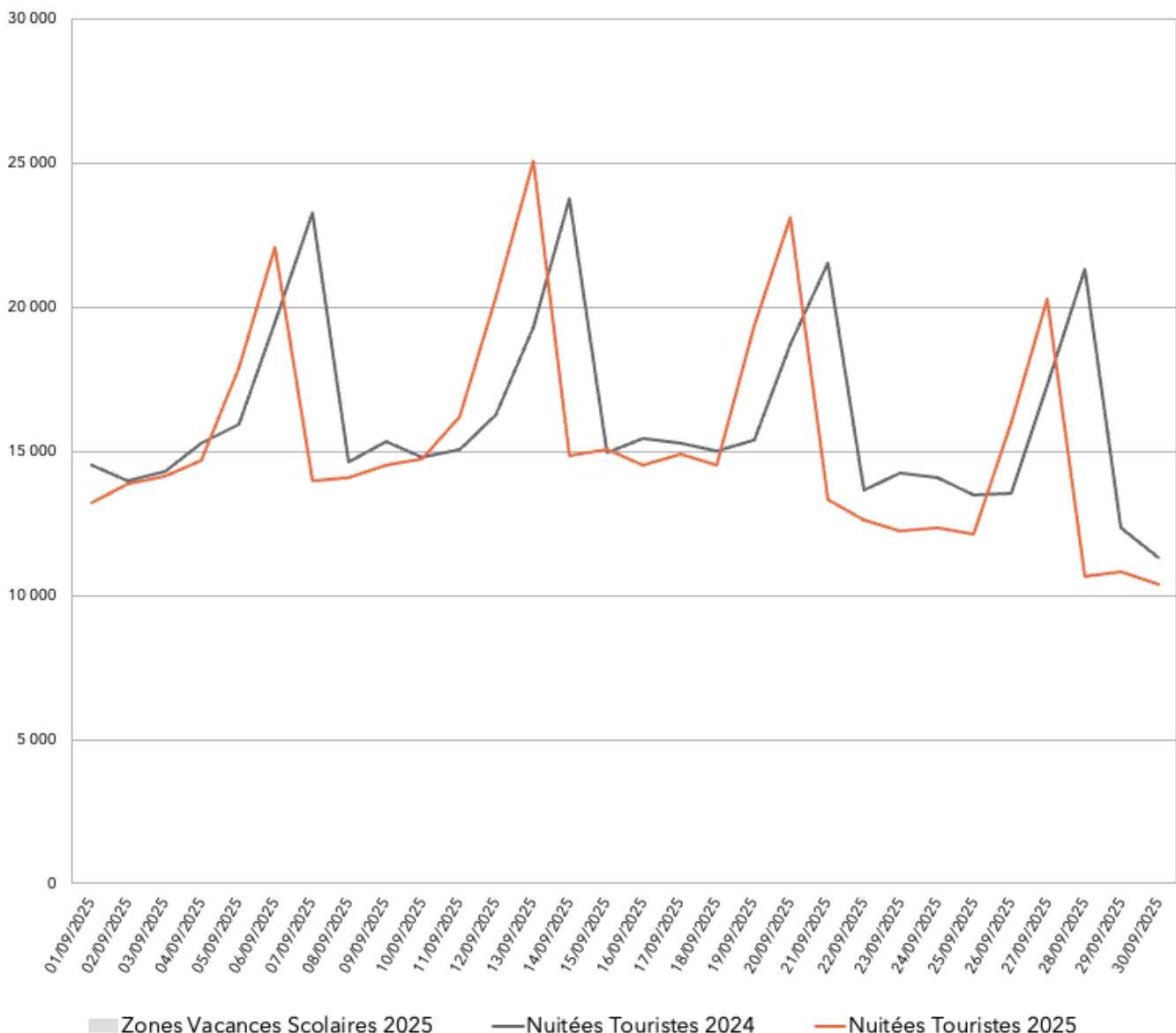
(Méthodologie et résultats 2024 disponibles [ici](#))

NUITÉES TOURISTIQUES QUOTIDIENNES (Français et étrangers ; marchandes et non-marchandes)

462 300 nuitées touristiques en septembre 2025, soit - 4 % par rapport à 2024.

On observe que les 2 week-ends du milieu du mois de septembre sont supérieures en nombre de nuitées à 2024. Cela peut s'expliquer par une météo plus clémente, voire estivale le week-end du 20/21 septembre.

Malheureusement, la météo des jours suivants, plus froide, n'a pas été favorable à la fréquentation touristique.



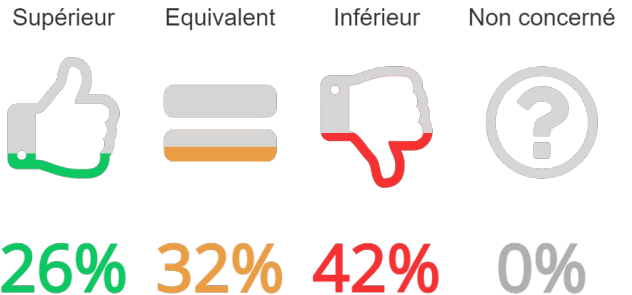


SEPTEMBRE 2025

LE RESSENTI DE L'ACTIVITÉ AU MOIS DE SEPTEMBRE

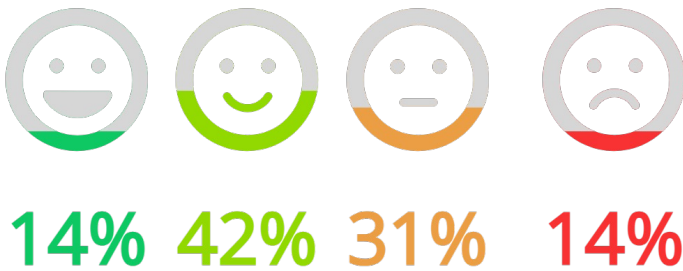
L'activité est jugée **supérieure ou égale** à septembre 2024, par 58 % des répondants. 52 % des prestataires d'activités de loisirs et culturelles estiment que leur activité a été supérieure à septembre 2024. 67 % des propriétaires de meublés et gîtes et 66 % des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur fréquentation équivalente ou supérieure à 2024. 53 % des hôteliers-restaurateurs évaluent quant à eux, l'activité comme inférieure à septembre 2025.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Septembre est ?



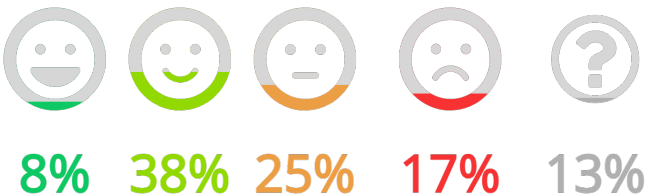
Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Septembre ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour les Journées du Patrimoine (16 et 17 septembre) ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait Fermé



LA SATISFACTION AU MOIS DE SEPTEMBRE

56 % des répondants sont **satisfaits** du mois de septembre 2025, 42 % **assez satisfaits** et 14 % **très satisfaits**.

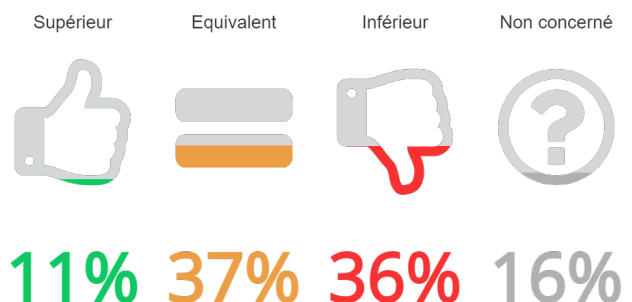
Au total, 76 % des prestataires d'activités culturelles et de loisirs sont **satisfaits** du mois de septembre, tout comme 64 % des propriétaires de gîtes et meublés, 50 % des producteurs de produits du terroir, producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes. Les hôteliers-restaurateurs (67 %) sont insatisfaits du mois de septembre.

Les structures proposant des activités culturelles ouvertes pour les **journées du Patrimoine** des 16 et 17 septembre, sont 46 % à être **satisfaits** de leur fréquentation ce week-end-là.

LE PANIER MOYEN

Le **panier moyen** est considéré comme **équivalent ou inférieur** à septembre 2024 par 73 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Septembre est ?



Faute de répondants suffisants dans certaines catégories de prestataires, il n'est pas possible de les distinguer.



LE THERMALISME

Le Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan les Thermes et Lectoure.

En septembre :

- la station de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes a accueilli 1 954 curistes,
- 230 curistes ont été accueillis sur la station de Lectoure,
- Castéra-Verduzan : non communiqué.

Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'événementiel...

Au total, ce sont 161 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture de septembre 2025 entre le 29 septembre et le 6 octobre 2025 (884 professionnels interrogés, taux de réponse : 18 %).

Type de prestataire

Réponses effectives : 157

Taux de réponse : 100%

	N
Gîtes ruraux / Locations de vacances	42
Tourisme culturel	25
Tourisme sportif et de loisirs	18
Restaurants	11
Campings	10
Hôtels	10
Chambres d'hôtes	9
Offices du tourisme	9
Caveaux de dégustation / Oenotourisme	8
Points de vente de produits du terroir	8
Gîtes d'étape / Refuges	2
Hébergement Collectif	2
Résidences de tourisme / résidences hôtelières	2
Tourisme fluvial	1

