



## Août 2023

### UNE MÉTÉO CAPRICIEUSE À FORT IMPACT

#### ON PEUT NOTER POUR CE MOIS D'AOÛT :

- L'impact de la météo,
- Une clientèle de proximité,
- Des réservations et des annulations de dernière minute,
- Des courts séjours,
- Une hétérogénéité des situations.
  
- Une hausse de + 2 % des nuitées touristes (source FVT Orange).
  
- 55 % des répondants jugent l'activité du mois d'août 2023 équivalente ou supérieure à 2022,
- 57 % s'estiment satisfaits du mois écoulé, 17 % très satisfaits et 40 % assez satisfaits.

Les nuitées touristes (marchandes et non marchandes) observées pour le mois d'août 2023 sont en augmentation (+ 2 %). (source FVT Orange.)

La fréquentation sur le mois d'août est équivalente ou supérieure à l'an passé pour 55 % de répondants.

La météo, oscillant entre un épisode caniculaire de 10 jours, avec des pics à plus de 40 degrés, suivi d'un temps instable autour de 20 degrés, n'a pas permis d'exploiter convenablement les dernières semaines estivales.

Les activités culturelles, les offices de tourisme et les producteurs de produits du terroir ont connu un mois d'août plus favorable.

57 % des professionnels sont satisfaits de la fréquentation du mois écoulé.

Les professionnels sont confiants concernant l'état des réservations du mois de septembre. Un répondant sur deux estime que les réservations sont assez, voire très encourageantes.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Août ?

Très satisfait    Assez satisfait    Peu satisfait    Pas du tout satisfait



17%    40%    31%    13%

Pourcentage

Pourcentage

Pourcentage

Pourcentage



#### PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« J'ai l'impression que les séjours se décalent de plus en plus sur août et septembre ! »





Août 2023

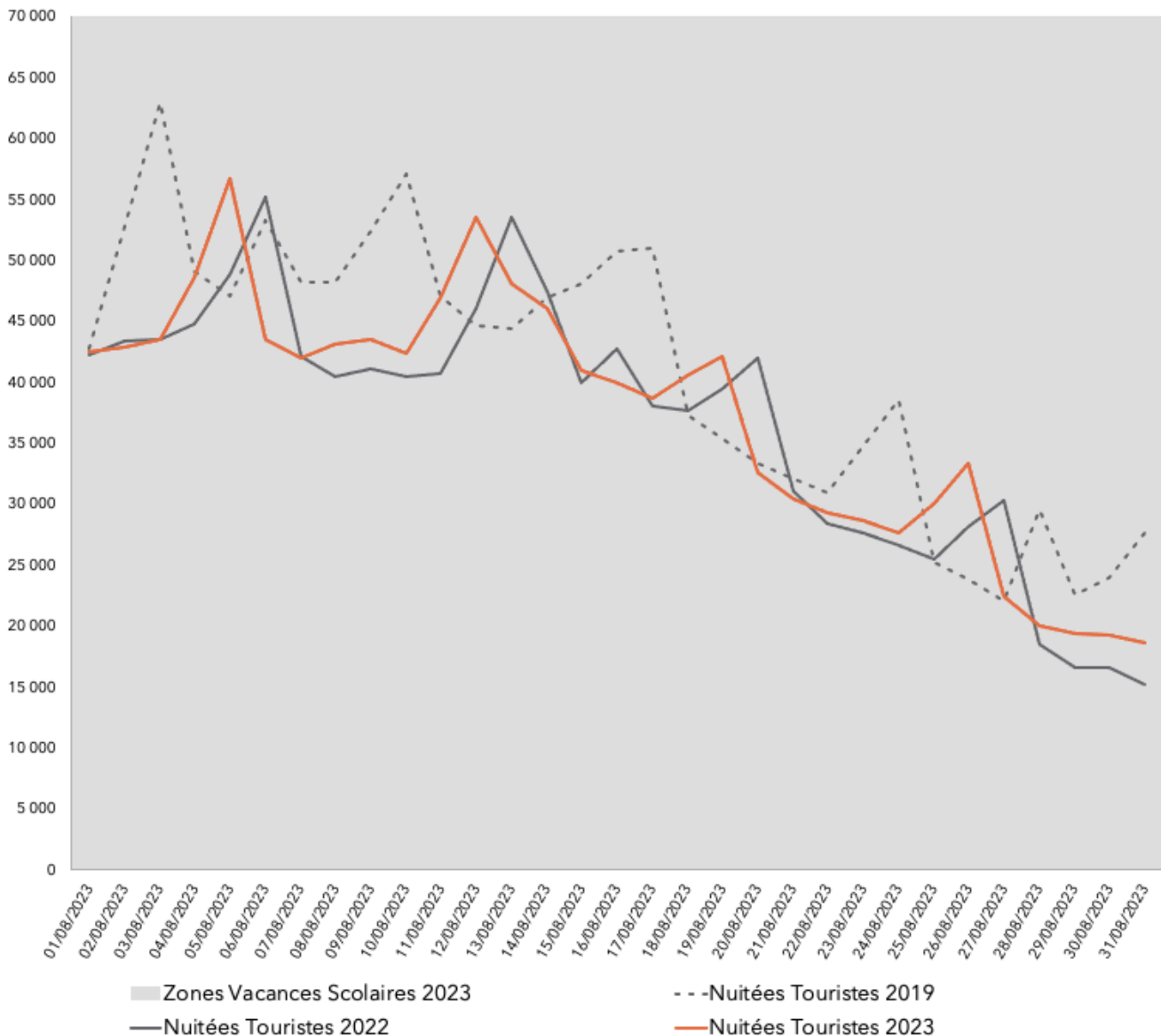
**LES FLUX TOURISTIQUES**

(Méthodologie et résultats 2022 disponibles [ici](#))

**NUITÉES TOURISTIQUES QUOTIDIENNES  
(Français et étrangers ; Marchandes et non-marchandes)**

**1,2 million** de nuitées touristiques en août 2023, soit :

- + 2 % par rapport à 2022
- 8 % par rapport à 2019



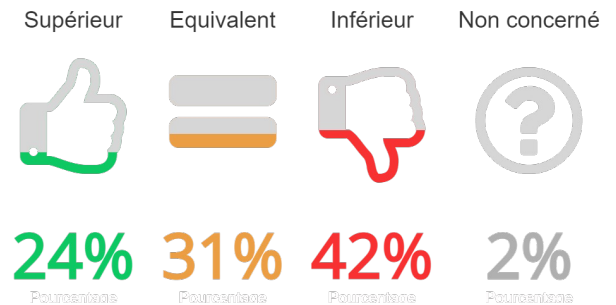


## Août 2023

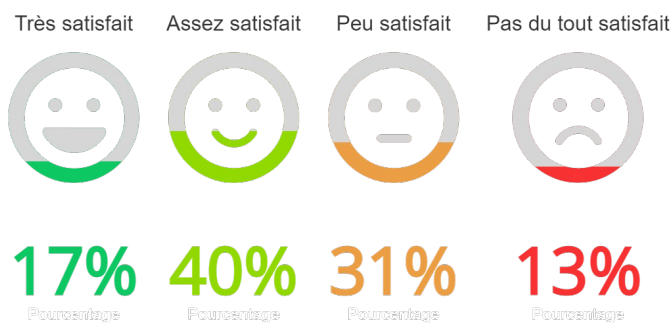
### L'ACTIVITÉ AU MOIS D'AOÛT

L'activité est jugée **équivalente ou supérieure** par rapport à août 2022 par **55 %** des répondants. Les activités culturelles (55 %), les offices de tourisme et les producteurs de produits du terroir (50 %) estiment que leur activité est supérieure à 2022. A contrario, 56 % des professionnels de l'hôtellerie de plein air et les propriétaires de chambres d'hôtes considèrent qu'elle est en baisse.

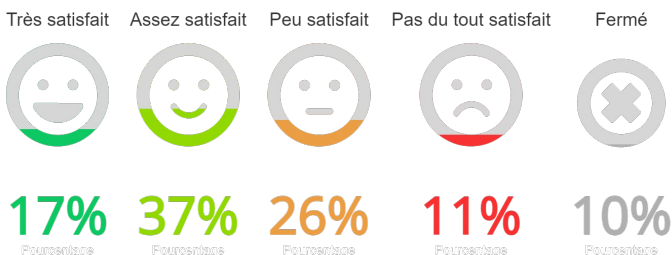
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Août est ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Août ?



Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le pont du 15 août ?



### LA SATISFACTION AU MOIS D'AOÛT

**57 %** des répondants sont **satisfaits** du mois d'août 2023, **40 % assez satisfaits** et **17 % très satisfaits**.

Ce sont les producteurs de produits du terroir (80 %), les offices de tourisme (75 %), les activités culturelles et de loisirs (63 %), les propriétaires de gîtes et meublés (60 %) qui sont les plus optimistes.

Les professionnels de l'hôtellerie de plein air (60 %) et de l'hôtellerie-restauration (55 %) sont les moins satisfaits.

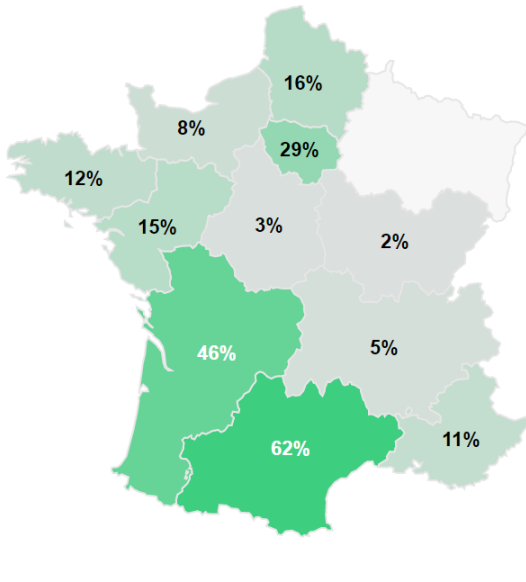
**54 %** des répondants sont **satisfaits** du pont du 15 août, notamment les producteurs de produits du terroir (70 %), les offices de tourisme (66 %), les professionnels de l'hôtellerie-restauration (62 %), les propriétaires de chambres d'hôtes et de meublés (56 %) ainsi que les professionnels de l'hôtellerie de plein air (53 %).

À noter, 10 % des répondants étaient fermés sur le week-end.



## Août 2023

### Top 3 des origines géographiques pour le mois de Août **LA CLIENTÈLE**

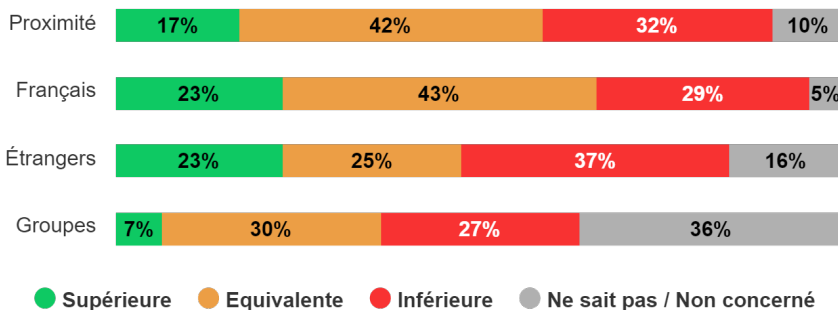


Concernant la **clientèle française, 43 %** des répondants la jugent **équivalente** à 2022.

Dans les premières origines France pour le mois d'août, on retrouve des **clientèles de proximité** et **locale** (Haute-Garonne, Gers et Gironde), mais également **l'Île-de-France**, la **Loire-Atlantique** et le **Nord**.

La clientèle de proximité est jugée équivalente à août 2022 par 42 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Août ?



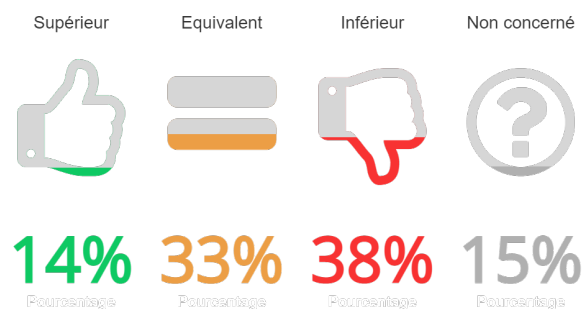
Concernant la **clientèle étrangère, 37 %** des répondants estiment qu'elle est **inférieure** à 2022, notamment parmi les producteurs de vins et d'Armagnac et cavistes (60 %) et les propriétaires de chambres d'hôtes (56 %).

Dans le **top 3** des origines étrangères, on retrouve : les **Belges**, les **Britanniques** et les **Néerlandais**.

## LE PANIER MOYEN

Le **panier moyen** est considéré comme **inférieur** à août 2022 par 38 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Août est ?





## Août 2023

### LA CENTRALE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCONE



La dynamique engagée fin juillet s'est confirmée en août qui affiche des résultats satisfaisants. Les dernières minutes, favorisées par la mise en marché de courts séjours (de 2 à 6 jours) sur le locatif, ont bien fonctionné.

#### Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation\* (au 31/08/2023)

	Août	Septembre	Octobre
2022	77	42	32
<b>2023</b>	<b>74</b>	<b>42</b>	<b>15</b>

\*prévisionnel à partir du mois de septembre

**2 637 contrats** ont été émis, soit une **baisse** de **- 3,9 %** par rapport à 2022. Le **volume d'affaires** est en **hausse** (+ 3 %).

Les **perspectives** pour le mois de **septembre** sont **encourageantes, avec une activité supérieure à 2022.**

### AIRDNA - HÉBERGEMENTS LOCATIFS EN PLATEFORME

Nous observons pour le mois d'**août** une baisse du taux d'occupation de **- 4 points** par rapport à 2022. Le nombre de **nuits réservées** est lui en **hausse de + 3 %**.

À noter, un nombre de nuits disponibles en constante augmentation qui peut expliquer cet écart.

#### Taux d'occupation des logements entiers en plateforme\* (au 01/09/2023)

	Août	Septembre	Octobre	Novembre
2022	69	46	47	42
<b>2023</b>	<b>65</b>	<b>31*</b>	<b>28*</b>	<b>27*</b>

#### Nuits réservées\* (au 01/09/2023)

Une nuit est un logement occupé pour une nuit, sans visibilité sur le nombre de personnes occupant le logement. Si 4 personnes ont occupé le logement, Airdna compte 1 nuit alors qu'habituellement on compterait 4 nuitées.

	Août	Septembre	Octobre	Novembre
2022	28 537	15 342	14 639	10 710
<b>2023</b>	<b>29 443</b>	<b>9 379*</b>	<b>4 404*</b>	<b>1 382*</b>

Attention : ces résultats sont réalisés sur les plateformes concernées par le dispositif Airdna (Airbnb & VRBO) et ne prend pas en compte les autres outils de commercialisation (en direct, centrale de réservation, autres OTA,...). Le taux indiqué ici est donc un taux minimum réalisé.

**Par ailleurs, ils dépendent aussi du nombre d'offres disponibles.**



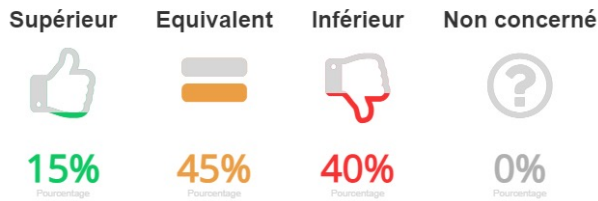
## Août 2023

### L'HÉBERGEMENT

#### L'HÔTELLERIE-RESTAURATION

Réponses effectives : 20

##### Activité



**45 %** des professionnels de l'**hôtellerie-restauration** jugent que l'activité sur le mois d'août a été **équivalente** à 2022.

**55 %** des répondants sont **insatisfaits** du mois d'août.

Réponses effectives : 20

##### Satisfaction

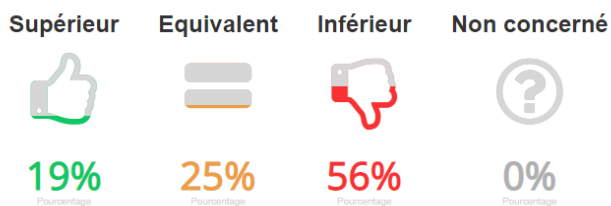


Pour le mois de **septembre**, **64 %** des répondants estiment que le **niveau des réservations** est **assez, voire très encourageant**.

#### L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Réponses effectives : 16

##### Activité



Pour **56 %** des professionnels de l'**hôtellerie de plein air**, l'activité du mois d'août 2023 a été **inférieure** à celle de 2022. La météo est en partie responsable.

Réponses effectives : 15

##### Satisfaction



**60 %** sont **insatisfaits** du déroulé du mois d'août.

**56 %** des répondants considèrent que les **réservations** pour les mois d'**août** sont **peu, ou pas du tout encourageantes**.

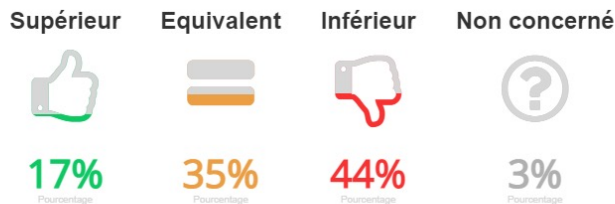


## Août 2023

### LE LOCATIF

Réponses effectives : 86

#### Activité



**52 %** des propriétaires de **chambres d'hôtes** et de **gîtes et meublés** jugent que l'activité a été **équivalente ou supérieure** à août 2022.

**58 %** des propriétaires de **locatif** répondants sont **satisfaits** du mois écoulé. Les **propriétaires de gîtes et meublés** sont **60 %** à être **satisfaits**, et **50 %** pour ceux propriétaires de **chambres d'hôtes**.

Réponses effectives : 86

#### Satisfaction



Concernant **l'état des réservations**, **44 %** des propriétaires de **chambres d'hôtes** et de **gîtes et meublés** estiment qu'elles sont **encourageantes pour le mois de septembre**.

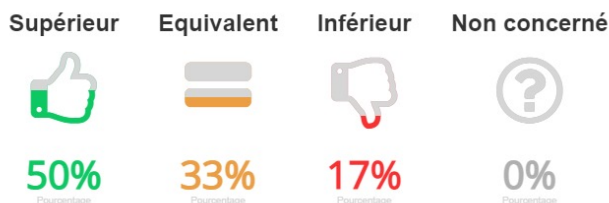
Paroles de professionnels : « *Beaucoup de réservations de dernière minute et également fort taux d'annulation de dernière minute par rapport aux années précédentes.* »

Paroles de professionnels : « *Beaucoup de séjours courts ce qui m'a permis de louer pratiquement tout le mois d'août.* »

### L'ACCUEIL DANS LES OFFICES DE TOURISME

Réponses effectives : 12

#### Activité



**50 %** des répondants considèrent que l'activité sur le mois d'août a été **supérieure** à 2022.

Réponses effectives : 12

#### Satisfaction



**75 %** sont **satisfaits** du mois d'août 2023.



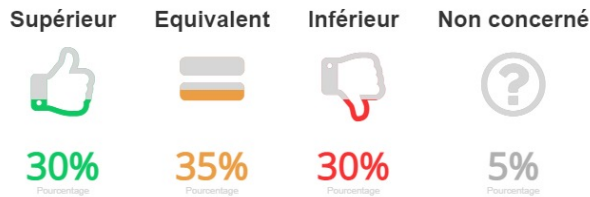
## Août 2023

### LA DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(Producteurs à la ferme, fermes auberges Bienvenue à la ferme®, chais, caves,...)

Réponses effectives : 20

#### Activité



Réponses effectives : 20

#### Satisfaction



65 % des répondants estiment que l'**activité** sur le mois d'août a été **équivalente ou supérieure** à 2022.

Les **producteurs de produits du terroir** sont les plus enthousiastes. En effet, **50 %** la trouvent **supérieure** à l'an passé et **50 %** des **producteurs de vins, d'Armagnac et les cavistes** la jugent **équivalente**

Concernant la **satisfaction**, **60 %** des producteurs sont **satisfaits**. Ils sont 80 % parmi les producteurs de produits du terroir et 40 % parmi les producteurs de vins, d'Armagnac et les cavistes.

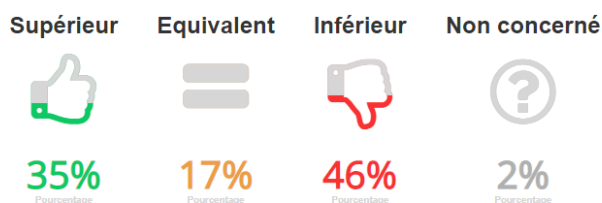
Enfin, **50 %** des **producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes et produits du terroir** considèrent que le **panier moyen** est **équivalent** à août 2022.

Paroles de professionnels : « Une forte fréquentation au domaine (...) supérieure à 2022 due à des groupes et événements organisés au domaine »

### LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

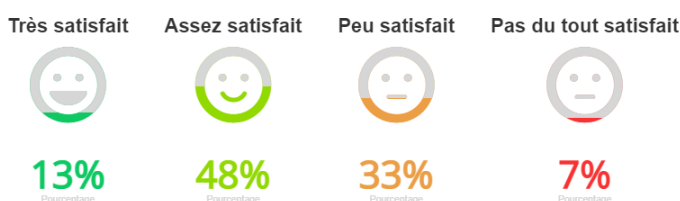
Réponses effectives : 46

#### Activité



Réponses effectives : 46

#### Satisfaction



Le chiffre de **46 %** des répondants évaluant leur **activité** comme **inférieure** ne reflète pas la diversité des situations. En effet, pour **55 %** des **activités culturelles**, l'activité est **supérieure** à août 2022, contre **57 %** des **activités de loisirs** qui l'estiment comme **inférieure**. La période de canicule de mi-août et le temps maussade en suivant, ayant un impact sur ce ressenti.

Malgré cela le taux de satisfaction est quasi identique : **64 %** des **activités culturelles** sont **satisfaites** du mois d'août et **62 %** des **activités des loisirs**.

Paroles de professionnels : « Après la pluie, la canicule... »





## Août 2023

### LE THERMALISME

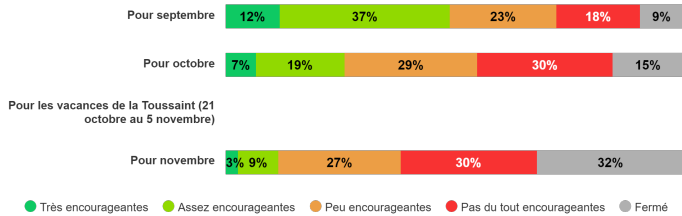
Le Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan-les-Thermes et Lectoure.

- 2 645 curistes ont été accueillis sur la station de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes en juillet et août.
- 25 curistes ont été accueillis sur la station de Castéra-Verduzan au mois d'août.

Les données de fréquentation de Lectoure ne nous sont pas parvenues pour le mois d'août.

### ET LES MOIS À VENIR

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...



Le mois de **septembre** est le plus **prometteur** des prochains mois (septembre, octobre et novembre). En effet, ce sont **49 %** des répondants qui estiment que le niveau des réservations est **encourageant**.



## Août 2023

### Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...

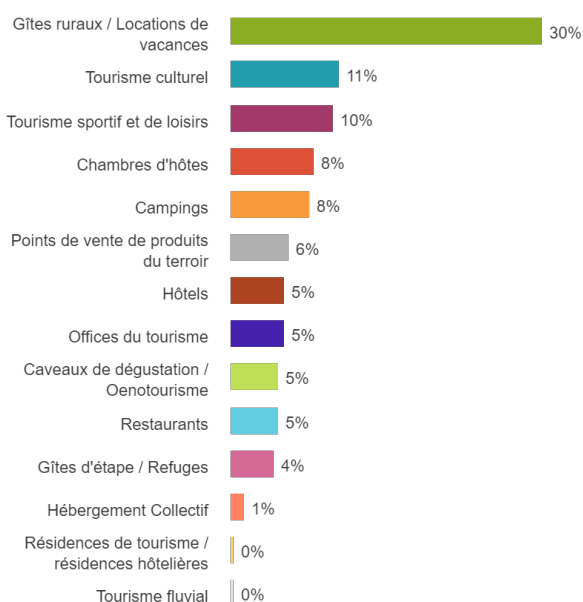
Au total ce sont 211 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture août 2023 entre le 28 août et le 5 septembre 2023 (975 professionnels interrogés, taux de réponse : 22 %).

### Type de prestataire

Réponses effectives : 207

Taux de réponse : 100%

	N
Gîtes ruraux / Locations de vacances	63
Tourisme culturel	22
Tourisme sportif et de loisirs	21
Chambres d'hôtes	17
Campings	16
Points de vente de produits du terroir	12
Hôtels	11
Offices du tourisme	11
Caveaux de dégustation / Oenotourisme	10
Restaurants	10
Gîtes d'étape / Refuges	9
Hébergement Collectif	3
Résidences de tourisme / résidences hô...	1
Tourisme fluvial	1
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>



### Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure - BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : [info@tourisme-gers.com](mailto:info@tourisme-gers.com)

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>

Pro : [twitter.com/CDTLgers](https://twitter.com/CDTLgers)