



LE MOIS D'AOÛT 2020 EST MEILLEUR QUE PRÉVU : UN MANQUE DE FESTIVALIERS COMPENSÉ PAR DE NOUVEAUX VISITEURS FRANÇAIS

EN BREF :

La crise sanitaire liée à la CoVid-19 continue d'impacter l'activité touristique dans le Gers. L'annulation d'une grande partie de l'événementiel et notamment des grands festivals a été préjudiciable à certaines catégories professionnelles.

La venue de nouveaux touristes principalement originaires de France, une fréquentation de clientèle de proximité beaucoup plus importante, ont pu pour certains compenser en partie le manque de festivaliers.

Cette vague d'enquête de conjoncture portant sur le mois d'août confirme la reprise d'activité : 94 % des professionnels répondants étaient ouverts sur le mois d'août 2020 contre 89 % le mois dernier.

Pour la première fois de la saison plus de la moitié des acteurs du tourisme gersois font part d'une fréquentation équivalente (30 %) voire supérieure (29 %).

41 % jugent leur niveau d'activité élevé pour ce mois d'août 2020, avec là aussi des résultats disparates.

La restauration, les productions locales, les activités culturelles et de loisirs tirent mieux leur épingle du jeu que les hébergements marchands.

Le niveau des dépenses effectuées par les visiteurs est considéré comme moyen par 53 % des répondants.

Prudents, face à l'épidémie et aux conséquences économiques, les professionnels sont indécis concernant les tendances pour les mois à venir.

Paroles de professionnels :

« Clientèle essentiellement française cette saison avec des nouveaux clients de proximité. Un réel attrait pour le circuit court de la part des clients. »

L'IMPACT DE LA CRISE

✓ L'OUVERTURE

94 % des répondants étaient **ouverts** sur le mois d'**août 2020**. Seuls 11 % des campings et 12 % des sites et monuments sont restés fermés sur cette période. 100 % des hôtels, des restaurants, des points de vente de produits du terroir, domaines et caves, des activités de loisirs répondants ont ouvert leurs portes aux visiteurs.



✓ LES CONDITIONS DE LA REPRISE

78 % des répondants considèrent qu'ils vont pouvoir **exercer leur activité dans des conditions acceptables** : 59 % en s'adaptant un peu, 19 % de façon satisfaisante.

Pour 14 % des répondants, cela sera très compliqué. Et 8 % estiment que les conditions ne seront pas réunies.

Les hébergeurs sont les répondants les plus pessimistes sur leurs conditions d'exercices.

Voici les explications de l'ensemble des répondants :



- Protocoles/mesures sanitaires (mesures de désinfection,...),
- Annulation ou impossibilité de recevoir de groupes,
- Annulation des festivals et de l'événementiel.

Paroles de professionnels :

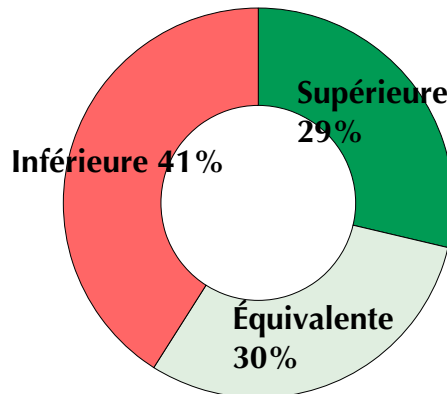
« La limitation des groupes à 10 nous oblige à doubler nos moniteurs. Nous avons décidé de limiter les inscriptions pour ne pas supporter cette charge. »

« Nos hôtes principaux sont des festivaliers de Jazz In Marciac, nous sommes à 15 min en voiture. Peu d'autres touristes pour nous aux autres périodes. »



L'ACTIVITÉ AU MOIS D'AOÛT 2020

Comment jugez-vous votre fréquentation en août 2020, par rapport à la même période de l'an dernier ?



L'activité est jugée en **diminution** par rapport à août 2019 pour 41 % des répondants.

✓ LE NIVEAU D'ACTIVITÉ

41 % des répondants jugent leur **niveau d'activité élevé**, 36 % **moyen** et 22 % **faible**.

La restauration et les activités culturelles et de loisirs et l'oenotourisme sont les plus optimistes.

✓ LA CLIENTÈLE

Dans le **top 3** des origines France pour le mois d'août on retrouve des **clientèles de proximité et la région parisienne** :

- Haute-Garonne,
- Île-de-France,
- Gers.

La clientèle de groupe est à la baisse.

La clientèle étrangère est peu présente (notamment dans les hébergements marchands).

✓ LE PANIER MOYEN

Le **niveau des dépenses** effectuées par les visiteurs est globalement **jugé moyen** par 53 % des professionnels répondants.



« Tout se fait en dernière minute à cause de la peur d'une reprise de la pandémie on est donc plus sujet en conséquence à la météo »

« Les étrangers s'ils viennent en France risquent d'être en quatorzaine quand ils rentrent chez eux, de ce fait certains annulent leur réservation »

LA CENTRALE DE RÉSERVATION

Les prévisions peuvent varier au jour le jour, en fonction de l'état d'avancement des réservations.

Les données 2020 ne peuvent être comparées à 2019, le parc des gîtes en centrale de réservation étant plus restreint cette année (diminution de - 10 % du parc dû à la crise sanitaire).

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation au 31/08/2020

(prévisionnel à partir du mois de septembre)

	2019	2020
Août	74 %	86 %
Septembre	31 %	37 %
Octobre	18 %	16 %

(source Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne)

Sur les 8 premiers mois de l'exercice, le Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne note un **nombre global de contrats** émis en **diminution** (- 26 %) par rapport à 2019.

Le volume d'affaires global est en baisse (- 20 %).

Les ventes en ligne du Service Réservation Gers Tourisme en Gascogne **baissent** concernant les **contrats** de - 21 % et de - 9 % pour le **volume d'affaires**.

Les **clientèles étrangères** sont en **diminution** notamment pour les Néerlandais, les Belges ou les Britanniques.

Le **mois d'août** a été **dynamique** et marqué par de nombreuses **réservations de dernière minute**.

L'**activité** du mois d'août a finalement été **légèrement supérieure** par rapport à 2019, malgré la trentaine de gîtes toujours fermés en cette période de pandémie.

Le mois de **septembre** s'annonce **très inférieure** à l'an passé.



L'HÔTELLERIE

61 % des **hôteliers** répondants ont vu leur **fréquentation diminuer** en août 2020 comparé à 2019. **85 %** considèrent que le **niveau des dépenses** est **moyen** (faible et élevé 7 %).

54 % estiment que leur **niveau d'activité** en ce mois d'août 2020 a été **moyen**.

LA RESTAURATION

64 % des répondants jugent que la **fréquentation** a été **supérieure** dans leur établissement sur le mois d'août 2020 par rapport à 2019. Pour **46 %** d'entre eux le **ticket moyen** est **élevé** (55 % moyen). Ils remarquent, pour 70 % d'entre eux une hausse de la clientèle individuelle et pour 60 % une hausse de la clientèle famille.

64 % des restaurateurs considèrent leur **niveau d'activité** comme **élevé**.

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

La **fréquentation** dans l'**hôtellerie de plein air** est **en baisse** sur le département du Gers pour **71 %** des répondants. **42 %** des répondants constatent une **baisse** de la **clientèle française**, avec pour **68 %** une **augmentation** de la **clientèle de proximité**, voire locale.

L'absence des clientèles étrangères d'origine des Pays-Bas et du Royaume-Uni, ainsi que le manque de la clientèle des festivals d'été sont les principales raisons de cette baisse.

63 % estiment que le **niveau des dépenses** est **moyen** (32 % faible).

50 % des **répondants** jugent que leur **activité** a été **moyenne** pour le mois d'août et 41 % l'estiment faible.

LE LOCATIF

37 % des propriétaires de **chambres d'hôtes** jugent leur **fréquentation** en **baisse** par rapport à l'an passé, elle est équivalente voire en hausse pour 27 % d'entre eux. Le niveau des dépenses est qualifié de **moyen** par **47 %** d'entre eux.

Les propriétaires de **gîtes et meublés** semblent mieux tirer leur épingle du jeu avec une **fréquentation équivalente** (40 %) et supérieure (22 %) et un **niveau des dépenses** jugé **moyen** pour 55 %.

Les **propriétaires de locatifs** sont **44 %** à considérer leur **niveau d'activité** comme **élevé** pour le mois d'août 2020.



DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(Producteurs à la ferme, fermes auberges « Bienvenue à la Ferme », chais, caves,...)

Les producteurs de produits du terroirs et les producteurs de vin et d'Armagnac, les cavistes sont 40 % à juger leur fréquentation supérieure, 28 % équivalente et 32 % en baisse sur le mois d'août.

53 % des producteurs de vins et d'Armagnac et les cavistes constatent un **panier moyen élevé** (40 % moyen).

Les producteurs de produits du terroirs sont 57 % à considérer le **niveau des dépenses** comme moyen.

67 % des producteurs de vins et d'Armagnac et les cavistes estiment que **leur niveau d'activité a été élevé** pour le mois d'août. Ils sont 37 % parmi les **producteurs de produits du terroirs** (44 % moyen et 19 % faible)

LES ACTIVITÉS DE LOISIRS ET CULTURELLES

41 % des **activités de loisirs et culturelles** estiment avoir eu une **fréquentation supérieure** en août 2020 (25 % inférieure). 55 % estiment que la clientèle de proximité a augmenté.

58 % des répondants considèrent que leur **niveau d'activité** pour le mois d'août a été **élevé**.

LES OFFICES DE TOURISME

14 600 contacts au comptoir dans le réseau des Offices de Tourisme ont été enregistrés pour le mois d'août 2020.

(source Outil de comptage/GRC CDT Destination Gers OT et OT Auch, hors OT Val d'Adour).

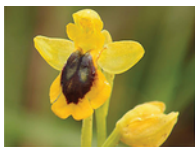
70 % **des répondants** estiment que la **fréquentation** dans les Offices de tourisme est **en baisse** pour ce mois d'août. Les touristes utilisant naturellement leurs smartphones pour la recherche d'information (par exemple pour le CDT Destination Gers le site mobile voit son nombre de visites augmenter de + 67 %).

50 % jugent leur niveau d'**activité moyen** pour le mois d'août.

LE NUMÉRIQUE

- **www.tourisme-gers.com** enregistre :
- **103 400 visites**, (↗ + 33 %),
- Plus de **267 700 pages vues**, (↗ + 32 %),
- **Soit 3 240** visites par jour.
- **20 400 renvois** vers les **sites des prestataires**
- **1 300 renvois** vers la **réservation en ligne des prestataire**

(Toutes les performances sont à retrouver sur le blog de pro-tourisme-gers.com)



Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...

Au total ce sont 339 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture août 2020 entre le 28 août et le 4 septembre 2020 (1 076 professionnels interrogés, taux de réponse : 32 %*).

* Mise en place d'un nouvel outil développé sur l'ensemble de la Région Occitanie

Type de prestataire

Réponses effectives : 339 Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Gites ruraux / Locations de vacances	108	31,9%
Chambres d'hotes	45	13,3%
Tourisme culturel	42	12,4%
Points de vente de produits du terroir	31	9,1%
Campings	28	8,3%
Tourisme sportif et de loisirs	22	6,5%
Caveaux de degustation / Oenotourisme	17	5,0%
Hotels	14	4,1%
Restaurants	11	3,2%
Offices du tourisme	10	2,9%
Gites d'etape / Refuges	7	2,1%
Hebergement Collectif	2	0,6%
Residences de tourisme / residences hotelieres	2	0,6%
Thermalisme	0	0,0%
TOTAL	339	100,0%



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure – BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : info@tourisme-gers.com

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>

Pro : twitter.com/CDTLgers