

Pays-Bas

À retenir : la France est la **deuxième destination favorite des Néerlandais** après l'Allemagne et la **première destination de vacances en saison estivale**.

LEXIQUE

Bonjour : Goedendag

Bienvenue : Welkom

Bon séjour : Prettig verblijf

Merci : Dank u wel

Au revoir / A bientôt : Tot ziens

CARTE D'IDENTITÉ (2017)

Superficie : 41 530 km²

Population : 17,1 millions d'habitants

L'économie néerlandaise :

Croissance économique : + 3,3 %

Prévision 2018 : + 3,1 %

Taux d'inflation : + 1,3 %

Taux de chômage : 3,9 % (mars 2018)

PIB/Hab (Prix constants €) : 39 500



DONNÉES FRANCE

2017 : la France se place en **deuxième position des dépenses globales des Néerlandais** en vacances à l'étranger (après l'Espagne et avant l'Allemagne).

4,1 millions de touristes en 2016 (- 18,5% par rapport à 2015),
29,9 millions de nuitées (- 19,3% par rapport à 2015),
1,6 milliards d'euros de recettes touristiques.

DONNÉES OCCITANIE

INSEE Hôtel et Camping : **1^{ère} position**, 24% des nuitées étrangères totales (2 834 100 nuitées). Les Pays-Bas représentent 36% des nuitées en hôtellerie de plein air.

Trafic passagers lignes régulières **Aéroport de Blagnac Amsterdam** en 2017 : 271 768 (- 0,2%).

DONNÉES GERS



Offices de Tourisme* : **4^{ème} position**, 12% des contacts « étrangers », Chemins de Saint-Jacques* : N.S.,

Centrale de Réservation Gers Réservation Tourisme : **2^{ème} position**, 15% de la clientèle étrangère,

Fluvial : Enquête Baïse CDT 32/47 : N.S.,

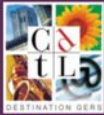
INSEE Hôtel : **5^{ème} position**, 8% de la clientèle étrangère (2 785 nuitées),

INSEE Camping : **1^{ère} position**, 65% de la clientèle étrangère (81 340 nuitées),

Flux Touristiques (Flux Vision Tourisme) : **2^{ème} position**, 17,7% de la clientèle étrangère.

*Outil comptage / GRC Destination Gers

N.S. : non significatif



Pays-Bas

DONNÉES COMPLÉMENTAIRES

COMPORTEMENT

- **Une clientèle majeure pour les stations de sports d'hiver**

La France est en 2^{ème} position des destinations pour les sports d'hiver (14%) derrière l'Autriche (51% de parts de marché). C'est une clientèle essentielle pour les stations françaises de sports d'hiver (familles et jeunes) aux côtés des clientèles britanniques et belges.

- **Une clientèle sensible au rapport qualité/prix et aux nouveautés**

Si la France reste une destination prioritaire pour les Néerlandais, la clientèle est sensible au rapport qualité/prix des prestations, à la qualité et aux nouveautés en matière d'hébergement. Les Néerlandais **partagent généreusement leurs expériences de vacances** sur les **réseaux sociaux**.

COMMENTAIRES

Orientations stratégiques :

- Consolider la France comme première destination de vacances estivales, augmenter la durée et les dépenses, fidéliser la clientèle familiale,
- Renforcer les actions sur les séjours additionnels en particulier à destination des villes (séjours urbains), attirer une clientèle à fort revenu disponible tels que les DINKs (Henry's) (couples sans enfant) et les seniors, et ayant une forte appétence pour les séjours courts (Millenials),
- Renforcer la 2^{ème} position de la France sur les séjours sports d'hiver (familles et jeunes),
- Optimiser les moyens de communication liés aux réseaux sociaux, aux influenceurs,
- Renforcer notre stratégie d'influence auprès des media et des réseaux professionnels néerlandais,
- Relancer les Rencontres d'Affaires à destination de la France en particulier sur les segments séminaires d'entreprises, voyages de récompenses et les salons professionnels.

Sources : Atout France ; Memento du Tourisme - DGE ; INSEE ; CRT Occitanie ; CDT Destination Gers ; FVT Orange Visit Data ; Aéroport Toulouse Blagnac ; Eurostat ; Enquêtes Insee 2017 dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air (Campings d'avril à septembre; Hôtels de janvier à décembre), <http://atout-france.fr/notre-reseau/pays-bas>