



UN MOIS DE JUIN EN DEMI-TEINTE

Les nuitées touristes (marchandes et non marchandes) observées pour le mois de juin 2024 sont en augmentation (+ 5 %). (source FVT Orange.)

Le mois de juin 2024 a été marqué par des conditions météorologiques peu favorables, l'absence de jour férié et les élections successives, d'abord européennes puis législatives anticipées.

Cela n'a pas permis au moins de juin de connaître une fréquentation conséquente.

Le niveau des dépenses par client est jugé équivalent par plus d'un tiers des répondants.

54 % des professionnels sont satisfaits de la fréquentation du mois écoulé, 14 % sont même très satisfaits.

Les professionnels sont plutôt confiants concernant l'état des réservations du mois de juillet.

ON PEUT NOTER POUR CE MOIS DE JUIN :

- Un impact de la météo,
- Un impact des élections, notamment législatives anticipées,
- Une clientèle de proximité,
- Des réservations de dernière minute,
- Une hétérogénéité des situations.
- Une hausse de + 5 % des nuitées touristes (source FVT Orange).
- 44 % des répondants jugent l'activité du mois de juin 2024 inférieure à 2023,
- 54 % s'estiment satisfaits du mois écoulé, 14 % très satisfaits et 40 % assez satisfaits.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juin ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



14%



40%



32%



15%

PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« Avec une météo difficile, des réservations de toute dernière minute, des annulations en cas de bulletin météo en vigilance rouge, ce printemps n'est pas encourageant. Des difficultés de recrutement, par manque de candidatures, mais aussi de par l'incertitude du moment, et la charge financière que ça implique. »



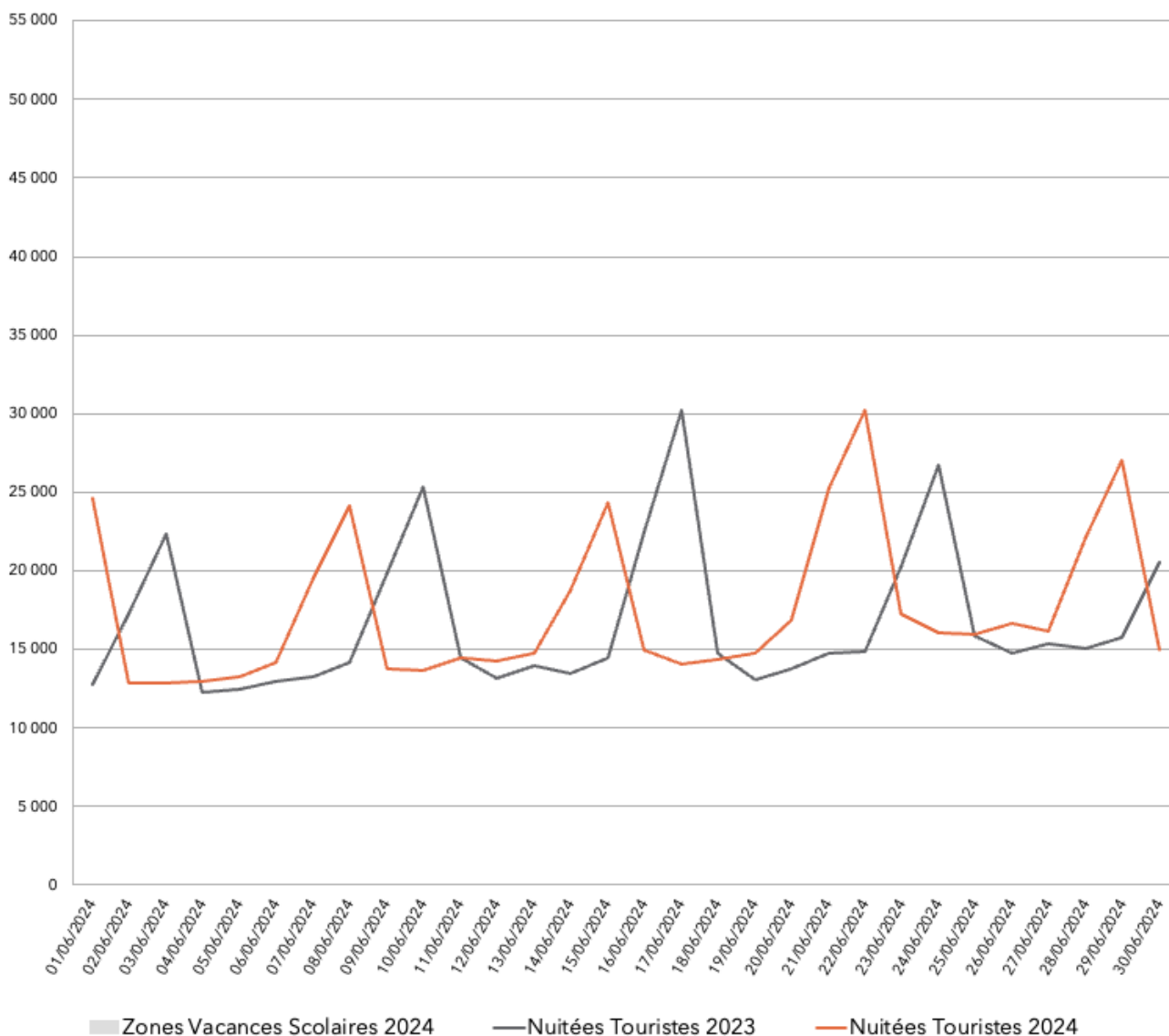
JUIN 2024

LES FLUX TOURISTIQUES - MESURÉS

(Méthodologie et résultats 2023 disponibles [ici](#))

NUITÉES TOURISTIQUES QUOTIDIENNES (Français et étrangers ; Marchandes et non-marchandes)

525 000 nuitées touristiques en juin 2024, soit + 5 % par rapport à 2023

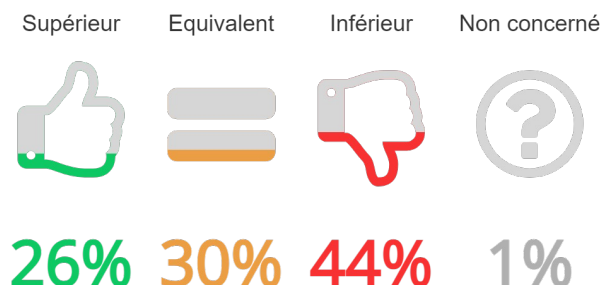




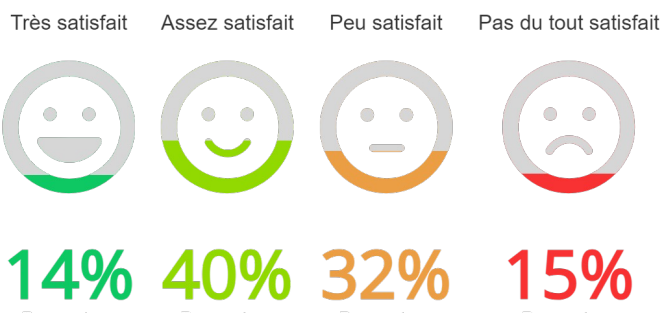
LE RESENTI DE L'ACTIVITÉ AU MOIS DE JUIN

L'activité est jugée **inférieure** par rapport à juin 2023 par 44 % des répondants. Notamment chez les propriétaires de gîtes et meublés (59 %), et les producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes et de produits du terroir (50 %). Les activités culturelles et sportives estiment quant à elles que leur fréquentation a été supérieure à juin 2023 (52 %)

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juin est ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juin ?



LA SATISFACTION AU MOIS DE JUIN

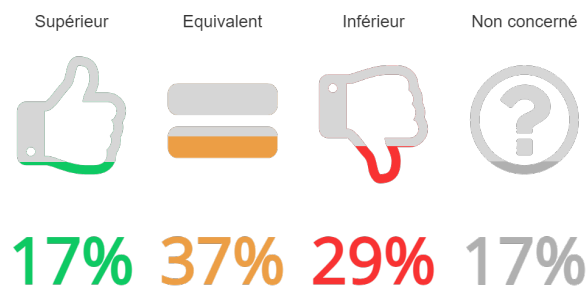
54 % des répondants sont **satisfaits** du mois de juin 2023, 40 % **assez satisfaits** et 14 % **très satisfaits**.

Ce sont les activités culturelles et sportives (78 %), les campings (59 %), les producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes et de produits du terroir (55 %) et les propriétaires de chambres d'hôtes (54 %) qui sont les plus satisfaits.

LE PANIER MOYEN

Le **panier moyen** est considéré comme **équivalent** à juin 2023 par 37 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Juin est ?





LA CENTRALE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

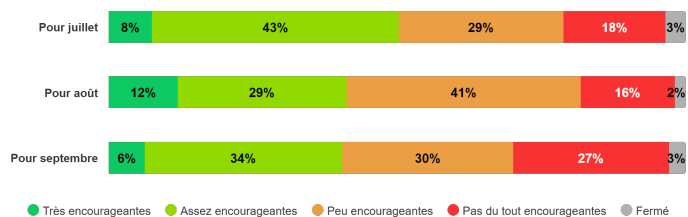
2 407 contrats ont été émis, soit une **hausse** de **+ 8,6 %** par rapport à 2023.
Le **volume d'affaires** est en **hausse** (+ 5 %).

Les **perspectives** pour le mois de **juillet** sont **légèrement inférieures à 2023**.

Les derniers événements (calendrier électoral,...) ont eu un impact sur notre carnet de commandes qui a connu un ralentissement assez net.

Le nombre de réservations enregistrées en juin pour les mois à venir est en deçà de nos espérances. Malgré quelques réservations de dernières minutes pour juillet, les difficultés pour ce mois perdurent.

ET LES MOIS À VENIR



Le mois de **juillet** est le plus **prometteur** des trois prochains mois (juillet, août et septembre). En effet, ce sont **51 %** des répondants qui estiment que le niveau des réservations est **encourageant**. Ils sont **41 %** à le penser pour le mois d'**août** et **40 %** pour le mois de **septembre**.

Pour le mois de **juillet**, ce sont les hôteliers-restaurateurs (63 %), les propriétaires de chambres d'hôtes (60 %), et de campings (59 %) qui sont les plus optimistes. Les propriétaires de gîtes et meublés n'étant que 43 % à estimer que les réservations sont encourageantes, confirmant les indications de la centrale de réservation.

Pour le mois d'**août**, 50 % des propriétaires de campings jugent les réservations encourageantes, ils sont 40 % pour les propriétaires de chambres d'hôtes et 39 % pour ceux des gîtes et meublés.

Paroles de professionnels : « Plus de courts séjours et moins de clientèle étrangère cette année par rapport à l'an passé. »

Paroles de professionnels : « La météo, les élections législatives en France et les Jeux Olympiques de Paris sont défavorables au tourisme en France pour l'année 2024. »



LE THERMALISME

Le Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan les Thermes et Lectoure.

La station de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes a accueilli 1400 curistes au mois de juin.

113 curistes ont été accueillis sur la station de Lectoure sur le mois de juin.

Castéra-Verduzan : non communiqué.

Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'événementiel...

Au total, ce sont 165 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture juin 2024 entre le 28 juin et le 5 juin 2024 (867 professionnels interrogés, taux de réponse : 19 %).

Type de prestataire

Réponses effectives : 165

Taux de réponse : 100%

	N
Gîtes ruraux / Locations de vacances	52
Tourisme culturel	27
Campings	19
Chambres d'hôtes	12
Hôtels	12
Offices du tourisme	9
Caveaux de dégustation / Oenotourisme	7
Restaurants	7
Gîtes d'étape / Refuges	6
Points de vente de produits du terroir	5
Tourisme sportif et de loisirs	4
Hébergement Collectif	2
Résidences de tourisme / résidences hôtelières	2
Tourisme fluvial	1

