



Cahier de prestations 2023



Comité Départemental
du Tourisme
Destination Gers



POUR
LES GOURMANDS
DE LIBERTÉ

L'équipe du CDT à votre service

+ infos sur le site pro du CDT :
<https://www.pro.tourisme-gers.com/equipe-cdt>



Élodie Lanave
Présidente

direction@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 35 (ligne directe)



José-Louis Pereira
Directeur

Pôle Direction - Administration Service Facturation

Cathy Pistre
Assistante de Direction
& Facturation
direction1@tourisme-gers.com
compta@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 35 (ligne directe)



Pôle Développement & Qualification



José-Louis Pereira
Coordinateur Pôle Développement
& Qualification
direction@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 35 (ligne directe)



Emmanuelle Boyé-Capdet
Responsable mise en réseau territoires
& loisirs nature
territoires@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 39 (ligne directe)



Isabelle Cardouat
Responsable qualification de l'offre
touristique - Pros & Territoires
amenagement@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 2)



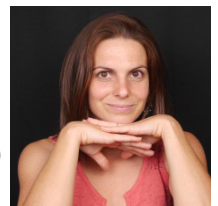
Laurie Dal Lago
Responsable développement de
l'ingénierie & animation des prestataires
developpement@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 38 (ligne directe)



Aurélie Villain
Responsable de l'Observatoire
Économique
obseco1@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 2)

Pôle Marketing

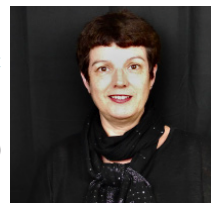
Raphaëlle Lequai
Coordinatrice Pôle Marketing
Responsable Presse & Communication
communication@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 87 37 (ligne directe)



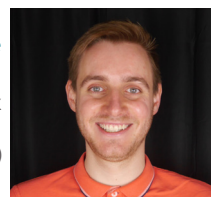
Céline Bax
Responsable de la donnée &
outils numériques
centredoc@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 3)



Sylvie Daudirac
Responsable Informatique
phototheque@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 3)



Rémi Dehan-Santré
Responsable communication
digitale & réseaux sociaux
promotion1@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 1)



Fiona Nisoli
Accueil
Responsable Gestion Relation Clients
& Événementiel
promotion@tourisme-gers.com
+33 (0)5 62 05 95 95 (taper 4)





**LE CDT DESTINATION
GERS, UNE INGÉNIERIE
AU SERVICE DU
PARCOURS CLIENT**

Le CDT Destination Gers assure la promotion de la Destination Gers auprès de ses clientèles et s'engage parallèlement dans l'accompagnement des acteurs économiques : prestataires touristiques, offices de tourisme, collectivités... pour mettre en cohérence l'offre et la demande. De la création d'entreprise jusqu'à sa mise sur le marché, le CDT Destination Gers accompagne le développement des professionnels.

Être au service des entreprises, au service de la compétitivité du Tourisme du Gers, accroître l'attractivité de la destination touristique départementale sont les priorités absolues du CDT.

Il est un **véritable outil d'ingénierie** au service des Professionnels, des Collectivités, des Offices de Tourisme....

Nous vous proposons d'aller plus loin avec vous, en vous proposant une gamme de prestations vous aidant dans la structuration, qualification et promotion de votre structure.

Ces prestations composent un parcours client complet :

- connaître sa clientèle : l'Observatoire Économique au service des acteurs du tourisme,
- qualifier son offre pour mieux la vendre : aider les acteurs touristiques gersois dans la qualification de l'offre,
- accompagner, développer, porter sur les marchés la Destination et les Entreprises.

**JE CONNAIS MA CLIENTÈLE :
L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE
AU SERVICE DES ACTEURS DU
TOURISME**

Fiche 1- Réaliser une enquête de clientèle,
Fiche 2- Analyser mon territoire : tableau de bord économique,
Fiche 3- Analyser l'activité Flux Vision Tourisme Orange,
Fiche 4- Connaître mes contacts : Outil Comptage Destination Gers.

**JE QUALIFIE MON OFFRE POUR
MIEUX LA VENDRE :
AIDER LES ACTEURS
TOURISTIQUES GERSOIS DANS
LA QUALIFICATION
DE L'OFFRE**

Fiche 5- Bénéficier de conseils dans l'étude de mon projet,
Fiche 6- Être labellisé Tourisme & Handicap,
Fiche 7- Intégrer le label Accueil Vélo,
Fiche 8- Adopter les principes du Slow Tourisme,
Fiche 9- Travailler les cibles de clientèle stratégiques de mon entreprise,
Fiche 10- Intégrer les Bons Crus d'Artagnan® : le label Vignobles & Découvertes.

**JE SOUHAITE VALORISER MA
STRUCTURE :
ACCOMPAGNER, DÉVELOPPER,
PORTER SUR LES MARCHÉS LA
DESTINATION
ET LES ENTREPRISES**

Fiche 11- Bénéficier de supports de promotion chartés,
Fiche 12- Promouvoir ma structure sur des salons,
Fiche 13- Améliorer mes outils de communication digitale,
Fiche 14- Être aidé dans la création de mon site web,
Fiche 15- Communiquer dans une Newsletter,
Fiche 16- Intégrer le Passeport Privilège,
Fiche 17- Accueillir des influenceurs pour booster ma notoriété,
Fiche 18- Commercialiser et/ou créer mes séjours/produits avec Gers
Tourisme en Gascogne,
Fiche 19- J'utilise l'informathèque départementale.

Le CDT/Relais Territorial accompagne les stratégies des territoires et propose également un accompagnement spécifique aux Offices de Tourisme.

JE SUIS UNE COLLECTIVITÉ

Fiche 20- Structurer l'organisation touristique de mon territoire,
Fiche 21- Je développe l'itinérance douce,

**JE SUIS UN OFFICE DE
TOURISME**

Fiche 22- Schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI)*,
Fiche 23- Obtenir le label Qualité Tourisme™ Offices de Tourisme*.

Besoin de plus d'informations ? N'hésitez pas à contacter l'interlocuteur concerné indiqué sur chaque fiche. D'autres prestations, sur demande, peuvent vous être proposées en fonction de vos projets.

Le CDT vous offre une prestation ou prêt gratuit pour toute prestation commandée.

RÉALISER UNE ENQUÊTE DE CLIENTÈLE

FICHE
N°1

Mieux appréhender ma clientèle et le positionnement de mon activité, de mon organisme, connaître sa satisfaction, grâce à une enquête permettant une meilleure orientation des actions, de promotion, une meilleure organisation...

CONNAÎTRE MA CLIENTÈLE ET MESURER SA SATISFACTION

Réalisation d'une enquête avec Le Sphinx®

C'est offert !

Prestations
offertes d'une
valeur estimée
à 253€ TTC

Une première ½ journée pour :

- Définir mes besoins,
- Étudier en commun la méthodologie de l'enquête.

SUR
DEVIS

- Préparation (méthodologie ; questionnaire et masque de saisie),
- Analyse des résultats,
- Assistance technique sur le suivi enquête terrain,
- Valorisation des données,
- Intervention sur site pour présentation des résultats.

Pour
qui ?

Tous les acteurs touristiques gersois, les associations, les collectivités.

Votre contact au CDT



Aurélie VILLAIN

Responsable de l'Observatoire
Économique

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 2

obseco1@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Connaître sa clientèle :
l'Observatoire Économique au service
des acteurs du tourisme

ANALYSER MON TERRITOIRE TABLEAU DE BORD ÉCONOMIQUE

FICHE
N°2

Pour mieux se situer sur le marché et analyser mon territoire :

- mise en oeuvre d'un tableau de bord sur le secteur tourisme d'un territoire (offre, activité, impact économique...),
- analyse du poids économique du tourisme.

TABLEAU DE BORD PERSONNALISÉ

C'est offert !

Prestations
offertes d'une
valeur estimée
entre 448€ et
1 344 TTC
par territoire

Tableaux de bord annuel par territoire :

- Extraction des données de l'AGIT32, d'Airdna, d'ACOSS (emploi) et des données de fréquentation,
- Tri et analyse des données,
- Création d'un tableau de bord du territoire.

SUR DEVIS

- Extraction des données de l'AGIT32, d'Airdna, d'ACOSS (emploi) et des données de fréquentation, flux touristiques,
- Calcul du poids économique,
- Tri et analyse des données,
- Création d'un tableau de bord du territoire.

*Pour
qui ?*

Les collectivités territoriales, Offices de Tourisme.

Votre contact au CDT



Aurélie VILLAIN

Responsable de l'Observatoire
Économique

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 2

obseco1@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Connaître sa clientèle :
l'Observatoire Économique au service
des acteurs du tourisme

ANALYSER L'ACTIVITÉ FLUX VISION TOURISME ORANGE

Flux Vision Tourisme Orange permet d'analyser les flux touristiques de la Destination Gers au niveau départemental et infra départemental :

- Touristes,
- Résidents,
- Excursionnistes,
- Origines géographiques,
- Mobilité,
- Comparaison années n et n-1.

C'est offert !

Prestations
offertes d'une
valeur estimée
à 22 000 € TTC

- Analyse des données annuelles départementales et infra départementales relatives à la fréquentation des nuitées touristes, résidents, des excursionnistes, des origines géographiques,
- Mise à disposition en temps réel des données et des résultats statistiques.

DONNÉES COMPLÉMENTAIRES SUR VOTRE TERRITOIRE

SUR DEVIS

Analyses complémentaires départementales et/ou infra-départementales sur des périodes «à la demande», sur d'autres champs d'analyse...

ANALYSE D'UN ÉVÈNEMENT

(attention anticipation nécessaire de mise en oeuvre 6 mois avant)

SUR DEVIS

- Définition des besoins et présentation d'une méthodologie,
- Suivi auprès d'Orange, du CRTL Occitanie, des partenaires locaux sur la durée de la mission,
- Analyse des données,
- Valorisation des données,
- Restitution des résultats.



Les collectivités territoriales, acteurs du tourisme gersois, organisateurs d'évènements.

Votre contact au CDT



Aurélie VILLAIN

Responsable de l'Observatoire
Économique

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95
Tapez 2
obseco1@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Connaître sa clientèle :
l'Observatoire Économique au service
des acteurs du tourisme

CONNAÎTRE MA CLIENTÈLE

OUTIL COMPTAGE DESTINATION GERS

L'Outil Comptage va me permettre de :

- Mesurer la fréquentation de mon établissement et qualifier mes contacts,
- Comptabiliser et qualifier les contacts accueillis dans ma structure pour mieux connaître ma clientèle et orienter mes actions de marketing, quantifier l'impact de ces actions....

EXPLOITATION DES RÉSULTATS

C'est offert!

- Mise à disposition de l'Outil Comptage Destination Gers,
- Mise à disposition en temps réel des données et des résultats statistiques.

SUR
DEVIS

- Analyse personnalisée et mise en valeur des résultats afin de mieux connaître les motivations de mes clients à partir des données issues de l'outil,
- Proposition d'orientation de mes actions marketing à partir de mes données.

*Pour
qui?*

Les collectivités territoriales, acteurs du tourisme gersois,
sites touristiques, hébergements, boutiques, domaines viticoles....

Votre contact au CDT



Aurélie VILLAIN

Responsable de l'Observatoire
Économique

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 2

obseco1@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Connaître sa clientèle :
l'Observatoire Économique au service
des acteurs du tourisme

BÉNÉFICIER DE CONSEILS DANS L'ÉTUDE DE MON PROJET

J'ai besoin d'éclairages, d'apports méthodologiques, données, contacts... qui vont me permettre de poursuivre l'étude de mon projet dans un cadre plus normé et gagner en efficacité.

FORFAIT ACCOMPAGNEMENT VARIANT SELON LA NATURE DU PROJET

(en moyenne 2 heures en rendez-vous téléphonique, visio, présentiel)

C'est offert !

*Prestations
offertes d'une
valeur estimée
entre 253€*

- Premier contact avant prise de rendez-vous et demande de fourniture de premières données de présentation du projet (si possible),
- Rendez-vous sous forme d'entretien/échange sur le projet (quel objectif, quel positionnement, concept nature projet, étude prévisionnelle, financement...),
- Réponses aux questions posées, observations, critiques, suggestions, orientations en fonction du projet présenté, de la démarche suivie...

- Conclusion entretien avec conseils, orientation vers des partenaires, accès aux données disponibles, prestations proposées par le CDT,

- 1/2 journée en rencontre et visite sur site en appui des partenaires locaux selon les projets (patrimoine bâti remarquable, projets structurants...).

*Pour
qui?*

Porteurs de projet privé, public.

Votre contact au CDT



Laurie Dal Lago
Responsable développement
de l'ingénierie & animation des
prestataires

Tél : +33 (0)5 62 05 87 38

ligne directe

developpement@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Qualifier son offre pour mieux la vendre
Aider les acteurs touristiques gersois
dans la qualification de l'offre



ÊTRE LABELLISÉ TOURISME & HANDICAP

Le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers est l'interlocuteur départemental pour le label Tourisme & Handicap. Créé en 2001, le label garantit un accueil adapté pour la clientèle touristique en situation de handicap moteur, visuel, auditif et/ou mental.

Labelliser ma structure me permettra de :

- attirer une nouvelle clientèle et favoriser les vacances pour tous,
- se démarquer de la concurrence,
- valoriser et qualifier son équipement touristique,
- bénéficier d'un accompagnement professionnel.

ACCOMPAGNEMENT AU LABEL

C'est offert !

Une fois labellisé, promotion de votre structure sur les sites internet :

- [Comité Départemental du Tourisme Destination Gers](#),
- [Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie](#),
- [l'Association Tourisme & Handicaps](#).

TARIF ERP*

120€ TTC

* Établissements
recevant du Public

AUTRES
ÉTABLISSEMENTS
90€ TTC

- Pré-diagnostic avec visite de l'équipement,
- Bilan de la visite avec des préconisations,
- Organisation de la visite par le binôme d'évaluateurs,
- Visite de diagnostic de la structure,
- Montage du dossier de demande de labellisation,
- Présentation du dossier devant la commission d'attribution du label.

*Pour
qui ?*

Les structures touristiques privées ou publiques (hébergements, restaurants, sites de loisirs, Offices de Tourisme, sentiers de randonnée...) dans la mesure où l'activité correspond à un des cahiers des charges reconnus au niveau national.

Votre contact au CDT



Isabelle CARDOUAT

Responsable qualification de l'offre
touristique - Pros & Territoires

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 2

amenagement@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Qualifier son offre pour mieux la vendre :
Aider les acteurs touristiques gersois
dans la qualification de l'offre



INTÉGRER LE LABEL ACCUEIL VÉLO

Le label « Accueil Vélo » a été créé en 2008 par le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire. En 2010, sous l'impulsion de l'État qui souhaite harmoniser le tourisme à vélo à l'échelle nationale, il est décidé que les référentiels « Accueil Vélo » seront utilisés sur tout le territoire. Le label garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables, permet aux touristes d'identifier les établissements et les lieux adaptés à la pratique du tourisme à vélo, et de bénéficier ainsi d'un accueil et de services appropriés.

Labelliser ma structure me permettra de :

- Être identifié comme établissement adapté à l'accueil des touristes à vélo,
- Pour qualifier mon offre,
- Pour bénéficier des canaux de communication et de la notoriété d'un label national.

LABELLISATION ACCUEIL VÉLO

<p><i>C'est offert !</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - En amont, prise de contact pour obtenir des renseignements sur la procédure de labellisation, - Une fois labellisé, parution de votre structure sur les éditions écrites dédiées à l'offre de tourisme à vélo.
<p>TARIF 120 €</p> <p>Tarif préférentiel pour le lancement du label</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visite de contrôle et diagnostic pour vérifier le respect des critères du référentiel Accueil Vélo, - Accompagnement, assistance, - Labellisation pour une durée de 3 ans si les critères sont respectés, - Fourniture de la plaque et de la vitrophanie.



Hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, réparateurs de vélos, loueurs de vélos, Offices de Tourisme, répondant aux critères du label.

Votre contact au CDT



Isabelle CARDOUAT

Responsable qualification de l'offre touristique - Pros & Territoires

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 2

amenagement@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Qualifier son offre pour mieux la vendre :
Aider les acteurs touristiques gersois
dans la qualification de l'offre

ADOPTER LES PRINCIPES DU SLOW TOURISME

Adopter les principes du Slow Tourisme permet de répondre à la demande actuelle de la clientèle touristique et adapter son activité aux principes du slow Tourisme : un tourisme lent, permettant de prendre son temps pour profiter du moment partagé, privilégiant les rencontres dans le respect des habitants et de l'environnement.

ADAPTER SON OFFRE AUX PRINCIPES DU SLOW TOURISME

<p><i>C'est offert !</i></p>	<p>En amont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transmission de données fiabilisées et assurées par des études, - Fiabilité de la segmentation et connaissance des bassins émetteurs, - Connaissance des tendances et expériences vécues.
<p>TARIF SUR DEVIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Information sur les démarches de qualité existantes, référentiel de progrès... - Accompagnement au Slow Tourisme, prendre conscience de ma structure, des tendances actuelles, comment améliorer ma performance ? - Diagnostic personnalisé à l'aide des tutoriels développés par la Direction Générale des Entreprises.



Tous les acteurs touristiques gersois.

Votre contact au CDT



Isabelle CARDOUAT

Responsable qualification de l'offre
touristique - Pros & Territoires

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 2

amenagement@tourisme-gers.com

Qualifier son offre pour mieux la vendre :
Aider les acteurs touristiques gersois
dans la qualification de l'offre

TRAVAILLER LES CIBLES DE CLIENTÈLE STRATÉGIQUES DE MON ENTREPRISE

FICHE
N°9

Le CDT Destination Gers développe depuis 2005 une stratégie de qualification, d'animation et de promotion de l'offre touristique départementale axée sur le TOURISME AFFINITAIRE. Elle découle des enquêtes de clientèle qui donnent des informations sur les types de visiteurs et touristes accueillis dans le Gers. Chaque Club fait obéir à des critères de sélection et des chartes d'engagement qui doivent être respectés par les membres qui le rejoignent.

Travailler les cibles de clientèle va me permettre de :

- répondre aux attentes des clientèles accueillies dans le Gers et mieux les satisfaire,
- annualiser ma fréquentation et augmenter votre chiffre d'affaires,
- mutualiser mes actions et bénéficier de la mise en réseau des Clubs Marque.



SLOW TOURISME & TOURISME DURABLE

Le petit +

- information sur les démarches de qualité et éco labels existants.
- rejoindre le réseau des professionnels du tourisme et des savoir-faire reconnus pour leur respect des principes du développement durable.



FAMILLE

Le petit +

- intégrer un réseau d'acteurs du tourisme proposant une offre dédiée aux familles,
- parution sur la carte Mes vacances en famille.



OENOTOURISME

Le petit +

- intégrer un réseau d'acteurs du tourisme proposant une offre dédiée à l'oénotourisme,
- parution sur la brochure «sur la route des vignobles».



TENDANCE & FRIENDLY

Le petit +

- Intégrer un réseau d'acteurs du tourisme accueillant la clientèle dans le respect des valeurs de tolérance et d'ouverture à l'autre,
- être identifié par la clientèle des trentenaires « trend » qui aiment les sorties, le shopping, les lieux décalés comme un prestataire innovant, tendance et accueillant.

C'est offert!

- Adhésion aux Clubs Marque,
 - Valorisation sur les outils de communication digitale du CDT (site internet www.tourisme-gers.com, newsletters, réseaux sociaux),
 - Être prioritaire pour la mise en avant auprès de la presse et des influenceurs.
- En savoir + : voir annexe «vos avantages membres».*

Allez plus loin!

DONNER DE LA VISIBILITÉ À MON ENTREPRISE DANS LES ÉDITIONS DÉPARTEMENTALES FAMILLE ET OENOTOURISME

TARIF
80 €

Suppression de mon entreprise dans le listing des éditions Le Petit d'Artagnan® et Les Bons Crus d'Artagnan®/Vignobles et Découvertes®

Votre contact au CDT



Isabelle CARDOUAT

Responsable qualification de l'offre touristique - Pros & Territoires

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 2

amenagement@tourisme-gers.com



Tous les acteurs touristiques gersois qualifiés répondant aux critères et aux obligations de la marque.

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Qualifier son offre pour mieux la vendre :
Aider les acteurs touristiques gersois dans la qualification de l'offre

INTÉGRER LES BONS CRUS D'ARTAGNAN® LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

FICHE
N°10

Lancé en 2009, le label Vignobles & Découvertes vise à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne. Le label Vignobles & Découvertes permet à la clientèle de préparer plus facilement leurs week-ends et courts séjours dans le vignoble grâce à des prestations et des services soigneusement sélectionnés.

Depuis 2014, les Bons Crus d'Artagnan®, Club Marque du CDT sont reconnus au niveau national et sont labellisés Vignobles & Découvertes.

Labelliser ma structure me permettra de :

- Intégrer un réseau d'acteurs reconnu au niveau national par le label Vignobles & Découvertes,
- Qualifier mon établissement selon les principes d'accueil de la clientèle oenotouristique,
- Me démarquer de la concurrence.



INTÉGRER LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

C'est offert !

Accompagnement au label :

- Adhésion au Club les Bons Crus d'Artagnan®,
- Labellisation Vignobles & Découvertes (*sauf plaque du label de 30 €*)

Promotion :

- Site internet du [Comité Départemental du Tourisme Destination Gers](#), affichage de mon entreprise dans la thématique «Vignoble» du site internet,
- Parution sur l'édition sur la route des vignobles,
- Newsletters, réseaux sociaux,
- Presse/TO.

*Pour
qui?*

Tous les acteurs touristiques situés sur les appellations du territoire (Armagnac, Côtes de Gascogne, Floc de Gascogne, Saint Mont, Madiran, Pacherenc du Vic Bilh) et répondant aux critères et aux obligations de la marque.

Votre contact au CDT



Isabelle CARDOUAT

Responsable qualification de l'offre
touristique - Pros & Territoires

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 2

amenagement@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Qualifier son offre pour mieux la vendre :
Aider les acteurs touristiques gersois
dans la qualification de l'offre

BÉNÉFICIER DE SUPPORTS DE PROMOTION CHARTÉS

Faire la promotion de ma structure grâce à des outils de communication chartés, me permettant de m'inscrire dans une dynamique et une identité de Destination tout en bénéficiant de l'ingénierie du CDT.

PRÊT DES COLLECTIONS DE ROLL'UP ET/OU DE BÂCHES,

Prêt
Gratuit

Déclinaisons des 4 roll'up et de bâches illustrant les atouts de la Destination.
Prêt pendant un évènement :

- Un visuel de Destination générique,
- Un visuel sur la thématique « gastronomie »,
- Un visuel sur la thématique « activités de pleine nature »,
- Un visuel sur la thématique « patrimoine et évènementiel ».

MISE À DISPOSITION DE LA CHARTE GRAPHIQUE EN PARTAGE DANS NOTRE PHOTOTHÈQUE, POUR UTILISATION SUR VOS OUTILS DE COMMUNICATION

Prêt
Gratuit

- La signature : Gers Généreuse Gascogne®,
- Le logo promesse : Gers, Pour les gourmands de liberté®,
- Le tampon : Explore Mon Gers®,
- Les logos des Clubs Marque personnalisables : Terra Gers®, GersFriendly®, Les Bons Crus d'Artagnan®, Le Petit d'Artagnan®,
- Chromatie, polices...

Allez plus loin !

LES OUTILS DE DESTINATION POUR VOTRE STRUCTURE

SUR DEVIS

- Réimpression de tout ou partie des outils de promotion du CDT pour vos besoins :
- Roll'up et/ou bâches (Destination Gers, gastronomie, activités de pleine nature, patrimoine & évènementiel),
 - Cartes postales de Destination,
 - Stickers Gers Généreuse Gascogne,
 - Tote bags.

PERSONNALISATION DES OUTILS DE PROMOTION DU CDT À VOTRE IMAGE

SUR DEVIS

- Déclinaison et adaptation des roll'up, bâches et/ou cartes postales à l'image de votre structure :
- Conseils,
 - Maquettage par le CDT sur la base des visuels que vous nous transmettez et / ou que nous avons dans notre photothèque,
 - Gestion des impressions et réception des outils au CDT.

Votre contact au CDT



Fiona NISOLI

Responsable Gestion Relation Clients
& Évènementiel

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 4

promotion@tourisme-gers.com

Pour
qui?

Tous les acteurs touristiques gersois membre d'un Club Marque, offices de tourisme, filières et collectivités.

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Profiter des leviers de communication du CDT : Accompagner, développer, porter sur les marchés la Destination et les Entreprises

PROMOUVOIR MA STRUCTURE SUR DES SALONS

Faire connaître ma structure auprès d'un public fréquentant des salons généralistes ou thématiques, régionaux et nationaux, en bénéficiant de la visibilité et notoriété d'un espace de Destination Gers.

JE PARTAGE UN ESPACE AVEC LE CDT

C'est offert!

Prestations offertes
d'une valeur
estimée
à 450€ TTC

- Le CDT se charge de l'organisation du salon (réservation et structuration de l'espace, inscription, acheminement des outils de promotion...),
- Communication digitale (newsletter, réseaux sociaux) et relais presse sur le bassin concerné en amont et pendant l'évènement,
- Valorisation du stand avec les outils de promotion de la Destination.

SUR DEVIS EN FONCTION DU TARIF DU SALON ET DU NOMBRE DE PARTENAIRES

- Participation sur le stand aux côtés du CDT,
- Personnalisation d'un visuel (Roll'up ou bâche) valorisant votre structure.

JE PARTICIPE SANS ÊTRE PRÉSENT

C'est offert!

Prestations offertes
d'une valeur
estimée
à 150€ TTC

Pour le jeu-concours :
Communication digitale (newsletter, réseaux sociaux) et relais presse sur le bassin concerné en amont et pendant l'évènement.

PARTICIPATION SOUS FORME DE DOTATIONS

Promotion de votre structure par le CDT sur le salon par :

- La distribution de goodies ou de flyers «remise spéciale»,
- Un jeu-concours avec un lot à gagner organisé par le CDT.

Votre contact au CDT



Fiona NISOLI

Responsable Gestion Relation Clients
& Évènementiel

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 4

promotion@tourisme-gers.com

Pour
qui?

Tous les acteurs touristiques gersois membre d'un Club Marque, les filières, collectivités et Offices de Tourisme.

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Profiter des leviers de communication
du CDT : Accompagner, développer,
porter sur les marchés la Destination et
les Entreprises

AMÉLIORER MES OUTILS DE COMMUNICATION DIGITALE

Bénéficier de l'expertise et des conseils du CDT afin de réaliser un diagnostic des outils de promotion de votre structure afin d'améliorer leur impact et leur performance.

OPTIMISER MON AFFICHAGE SUR LE SITE INTERNET DU CDT

C'est offert!

Bénéficier de conseils pour :

- Profiter d'un affichage supplémentaire sur le site internet www.tourisme-gers.com (Club Marque, Passeport Privilège, portraits...),
- La rédaction des descriptifs et le choix des visuels de la fiche de présentation de votre entreprise.

Allez plus loin!

CONSEILS EN COMMUNICATION SUR VOS OUTILS

TARIF
50€/HEURE

- Communication digitale : diagnostic de votre site internet, de vos réseaux sociaux,
- Flyers ou autres supports print,
- Communiqués de presse.

FORMATION COMMUNICATION DIGITALE

TARIF
253 €
1/2 JOURNÉE

Formations Réseaux sociaux :

- Je crée ma page Facebook / Instagram,
- J'optimise ma présence sur les réseaux sociaux.



Professionnels du tourisme gersois adhérant à une Démarche Qualité, Club Marque.

Votre contact au CDT



Rémi DEHAN-SANTRÉ

Responsable communication
digitale & réseaux sociaux

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 1

promotion1@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Profiter des leviers de communication
du CDT : Accompagner, développer,
porter sur les marchés la Destination et
les Entreprises

ÊTRE AIDÉ DANS LA CRÉATION DE MON SITE INTERNET

FICHE
N°14

Rédiger un cahier des charges à destination d'un prestataire web pour obtenir un site internet et une réelle visibilité correspondants à vos besoins et à vos attentes.

C'est offert !

Prestations
offertes d'une
valeur estimée
à 78€ TTC

Rencontre personnalisée pour définir les besoins, échanges sur les tendances, les contraintes techniques.

CAHIER DES CHARGES

TARIF
117€

Assistance et conseils techniques à la rédaction du cahier des charges.

MISE EN APPLICATION

TARIF
156€

Mise à disposition d'outils du CDT :

- Flux de données de la base de données touristiques départementale,
- Charte graphique, logos, photos,
- Suivi du développement du projet avec le prestataire web.

Pour
qui ?

Les Collectivités Territoriales, Offices de Tourisme et entreprises touristiques.

Votre contact au CDT



Céline BAX

Responsable de la donnée &
outils numériques

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 3

centredoc@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Qualifier son offre pour mieux la vendre :
Aider les acteurs touristiques gersois
dans la qualification de l'offre

COMMUNIQUER DANS UNE NEWSLETTER

FICHE
N°15

Faire connaître ma structure, mes actualités en bénéficiant de la base de données clients qualifiée du CDT et de son ingénierie en communication.

C'est offert !

Prestations offertes
d'une valeur
estimée
à 150€ TTC

Pour une prestation achetée :

- Mise en avant sur les réseaux sociaux,
- Insertion d'un bandeau publicitaire dans la Newsletter hebdomadaire « Que Faire ce Week-end dans le Gers ? ».

INSERTION PUBLICITAIRE

TARIF
75 €

- Bandeau maqueté par le CDT à partir de vos contenus,
- Diffusion dans la Newsletter Grand Public «Pour les Gourmands de Liberté» en fonction du calendrier annuel.

NEWSLETTER DÉDIÉE

TARIF
199 €

- Newsletter maquetée par le CDT à partir de vos contenus,
- Envoyée à la base de données du CDT (au choix) :
 - Grand Public avec la Newsletter «Pour les Gourmands de Liberté» (sur une base de 20 000 prospects - bassin au choix),
 - Presse avec la Newsletter GersInfo,
 - TO / voyageurs avec la Newsletter GersTour.

*Pour
qui ?*

Tous les acteurs touristiques gersois membre d'un Club Marque, Offices de Tourisme, filières et collectivités.

Votre contact au CDT



Fiona NISOLI

Responsable Gestion Relation
Clients & Événementiel

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 4

promotion@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Profiter des leviers de communication
du CDT : Accompagner, développer,
porter sur les marchés la Destination et
les Entreprises

INTÉGRER LE PASSEPORT PRIVILÈGE

FICHE
N°16

Le Passeport Privilège est le dispositif commercial qui permet de développer la fréquentation de mon établissement toute l'année grâce à un geste d'accueil.

Il permet également de donner de la visibilité à ma structure et de bénéficier d'un large réseau de diffusion (offices de tourisme, salons et événements ou encore à la demande).

INTÉGRER LE PASSEPORT PRIVILÈGE

C'est offert!

- Adhésion au dispositif commercial,
- Affichage de votre entreprise dans la brochure Passeport Privilège,
- Valorisation de ma structure par une communication digitale du CDT :
 - Site internet www.tourisme-gers.com,
 - Newsletters,
 - Réseaux sociaux.

Allez plus loin!

DONNER DE LA VISIBILITÉ À MON ENTREPRISE DANS LA BROCHURE PASSEPORT PRIVILÈGE

TARIF
80 €

Suppression de mon entreprise (dans la limite de 10 par édition).

*Pour
qui?*

Tous les acteurs touristiques gersois qualifiés répondant aux critères et aux obligations de la marque.



Votre contact au CDT



Isabelle CARDOUAT

Responsable qualification de l'offre touristique - Pros & Territoires

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 2

amenagement@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Profiter des leviers de communication du CDT : Accompagner, développer, porter sur les marchés la Destination et les Entreprises

ACCUEILLIR DES INFLUENCEURS POUR BOOSTER MA NOTORIÉTÉ

Faire connaître ma structure et mes actualités à travers une communication digitale produite et diffusée par des influenceurs auprès de leurs communautés d'abonnés (blogueurs, instagrameurs...) en vous appuyant sur l'expertise du CDT.

ORGANISATION D'UN ACCUEIL D'INFLUENCEURS MUTUALISÉ SUR UN TERRITOIRE

TARIF :
CO-FINANCEMENT
DE L'ACCUEIL

- Co-construction du programme,
- Ciblage des influenceurs (centres d'intérêt, zone géographique...),
- Coordination de l'accueil,
- Co-accompagnement des influenceurs in situ,
- Suivi de l'accueil et partage des retombées sur les outils de communication digitale du CDT.

Pour
qui?

Offices de tourisme, filières.

C'est offert!

2 jours et 1/2 offerts
dans l'organisation d'un
accueil d'influenceurs
d'une valeur de 1265 €

Pour une prestation achetée :

- Mise en avant sur les réseaux sociaux de l'article réalisé,
- Insertion d'un bandeau publicitaire dans la Newsletter hebdomadaire « Que Faire Ce Week-end dans le Gers? » renvoyant vers l'article produit.

ORGANISATION D'UN ACCUEIL D'INFLUENCEURS DÉDIÉ À UNE ENTREPRISE TOURISTIQUE

TARIF 506€
(2 JOURS FACTURÉS)
(TEMPS DE TRAVAIL ESTIMÉ
5 JOURS 1/2)

- Co-construction du programme mettant au cœur votre structure,
- Ciblage des influenceurs (centres d'intérêt, zone géographique...),
- Coordination de l'accueil,
- Accompagnement des influenceurs in situ,
- Suivi de l'accueil.

Votre contact au CDT



Raphaëlle LEQUAI

Coordinatrice Pôle Marketing
Responsable Presse & Communication
Tél : +33 (0)5 62 05 87 37
ligne directe
communication@tourisme-gers.com

Pour
qui?

Professionnels du tourisme gersois
membre d'un Club Marque, collectivités.

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Profiter des leviers de communication
du CDT : Accompagner, développer,
porter sur les marchés la Destination et
les Entreprises

Faire la promotion de ma prestation et/ou de ma structure afin d'accroître ma visibilité et ma notoriété, diversifier mon offre et augmenter l'achalandage durant la basse et moyenne saison.

C'est offert !

Prestations offertes
d'une valeur
estimée
à 150€ TTC

- Mise en avant sur les réseaux sociaux de Gers Réservation et du CDT,
- Mise en avant dans les newsletters grand public de Gers Réservation et du CDT,
- Mise en avant dans les newsletters adressées aux propriétaires qui adhèrent au label Gîtes de France,
- Affichage sur le site du CDT avec la réservation en ligne.

MISE EN LIGNE DE VOTRE STRUCTURE SUR LE SITE DE LA CENTRALE DÉPARTEMENTALE DE RÉSERVATION (AGTG)

LES COMMISSIONS :

GÎTES : 16.5%*
CHAMBRES D'HÔTES : 10%*
BILLETTERIE : 10%*

- Valoriser et commercialiser votre structure,
- Accroître votre visibilité,
- Augmenter l'achalandage en basse et moyenne saison.

Billetterie : entrées dans un musée, visites guidées, ateliers créatifs, entrées dans un spa...

** la commission est prise uniquement sur les ventes réalisées par la Centrale de Réservation.*

MISE EN LIGNE DE VOTRE SÉJOUR SUR LE SITE DE LA CENTRALE DÉPARTEMENTALE DE RÉSERVATION (AGTG)

15%* DE
COMMISSIONS

- Valoriser votre structure et votre territoire,
- Accroître votre visibilité,
- Augmenter l'achalandage en basse et moyenne saison.

** la commission est prise uniquement sur les ventes réalisées par la Centrale de Réservation.*

MONTAGE D'UN SÉJOUR

TARIF
120€ / JOUR

- Accompagnement dans la rédaction du descriptif
- Prise de contact avec les différents prestataires pour le montage administratif.

Votre relais au CDT



Fiona NISOLI

Responsable Gestion Relation
Clients & Événementiel

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 4

promotion@tourisme-gers.com

Pour
qui?

Tous les professionnels du tourisme gersois.

Votre contact à AGTG

Elisa BERNAT

Gers Tourisme en Gascogne
Chemin Caillaouère - 32000 Auch
Tél : +33 (0)5 62 61 79 00

www.gers-reservation.comgitesdefrance32/
<https://gers-reservation.com/>

J'UTILISE L'INFORMATHÈQUE DÉPARTEMENTALE

FICHE
N°19

L'Informathèque départementale est un outil de gestion et d'organisation qui illustre les fonctionnements du Centre de Ressources du CDT Destination Gers mis à disposition des Offices de tourisme, filières et prestataires. Plus de 147 000 objets multimédias (photos, vidéos, affiches, logos, documents divers...) sont en partage au travers d'une gestion rigoureuse et respectueuse des droits d'auteur et des droits à l'image.

Chaque année, elle évolue avec de nouvelles fonctionnalités et d'affichage. Elle permet l'enrichissement d'images pour vendre la Destination Gers.

J'utilise la photothèque pour :

- être administrateur de mon compte en toute autonomie,
- gérer mon fonds de photos, logos, affiches et documents divers,
- partager mes documents avec mes partenaires,
- accéder au partage des partenaires pour illustrer et promouvoir la Destination Gers sur vos supports de communication et promotion : brochures, catalogues, sites internet,
- optimiser ma visibilité et mon affichage (images) sur le site www.tourisme-gers.com.

C'est offert !

*Prestations offertes
d'une valeur estimée
à 3534 € TTC*

Ouverture de comptes et gestion du mode administrateur/consultation :

- En mode administrateur : droits d'accès pour la gestion de vos documents (archivage, enregistrement, partage...),
- En mode consultation : visualisation des photos de certains partenaires avec la possibilité d'en bénéficier,
- Formation au logiciel AJARIS PRO (session de 2 h).

Accès à la photothèque :

- Droits d'accès de passer une commande limitée à 10 photos,
- Mise à disposition des visuels commandés répondant aux conditions d'utilisation de la banque d'images départementale.

Veille :

Veille et envoi des articles de presse sur lequel je figure (le CDT Destination Gers est abonné à Cision).

*Ma Contrepartie
(sauf Offices
de Tourisme)*

En contrepartie du service rendu, je remets gracieusement au Comité Départemental du Tourisme Destination Gers un minimum de 10 photos de grande qualité, haute définition (résolution minimale 300dpi de 2480 x 3580 pixels). Ces photos seront si possible réalisées par un photographe professionnel. Elles seront remises entièrement libres de droit et ce pour la propre utilisation du CDT Destination Gers. Elles devront être accompagnées des fiches techniques (fournies par le CDT Destination Gers) dûment complétées et mentionnant les informations indispensables à leur indexation telles que par exemple : titre, commune, copyright...

Votre contact au CDT



Sylvie DAUDIRAC

Responsable Informathèque

Tél : +33 (0)5 62 05 95 95

Tapez 3

phototheque@tourisme-gers.com

*Pour
qui?*

Les Offices de Tourisme, filières, partenaires institutionnels et entreprises touristiques (référencés dans la Base de données départementale).

En savoir +

www.photo.tourisme-gers.com

Profiter des leviers de communication du CDT : Accompagner, développer, porter sur les marchés la Destination et les Entreprises

STRUCTURER L'ORGANISATION TOURISTIQUE DE MON TERRITOIRE

FICHE
N°20

Organiser ma stratégie touristique locale en cohérence avec la stratégie Destination Gers (Schéma de développement touristique local, plan d'actions...)
Optimiser mes compétences et ressources internes.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ EN FONCTION DE VOS BESOINS

C'est offert !

*Prestations offertes
d'une valeur estimée
à 253€ TTC*

Une ½ journée de diagnostic :
définir ensemble une méthode d'organisation

**SUR DEVIS
SUR UNE BASE
DE 253 €
(1/2 JOURNÉE)**

- Appui méthodologique et technique à la définition d'une stratégie touristique locale, en cohérence avec l'action départementale (organisation, fusion, mise en œuvre de la compétence tourisme, expertise de projets...),
- Accompagnement aux regroupements/fusion des OT (expertise des territoires et mise en œuvre et suivi du projet de regroupement, procédure d'organisation interne).

*Le montant de la participation financière est variable en fonction de la demande et de votre territoire.
(Devis à partir de 253€ TTC la 1/2 journée en fonction du besoin).*

*Pour
qui ?*

Collectivités locales (Communes, Communautés de Communes, PETR...), Offices de Tourisme.

Votre contact au CDT



Emmanuelle BOYÉ-CAPDET

Responsable mise en réseau territoires
& loisirs nature

Tél : +33 (0)5 62 05 87 39

Ligne directe

territoires@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Mission Relais territorial :
accompagner la gouvernance des
Stratégies des Territoires

JE DÉVELOPPE L'ITINÉRANCE DOUCE

FICHE
N°21

Le Slow Tourisme est une tendance en pleine croissance qui privilégie les mobilités douces et la rencontre avec les habitants, répond également aux besoins d'authenticité, de ressourcement et de dépaysement exprimés par des touristes de plus en plus nombreux à vouloir prendre le temps de découvrir, partager et savourer.

L'attractivité du Gers repose sur cet art du bien-vivre, sur la ruralité et la richesse de son patrimoine.

Accompagnement au déploiement des mobilités douces sur mon territoire pour renforcer le positionnement de la Destination Gers en matière de Slow Tourisme.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ EN FONCTION DE VOS BESOINS

C'est offert !

Prestations offertes
d'une valeur estimée
à 253€ TTC

Une ½ journée de diagnostic :

- Définir ensemble une méthode d'organisation,
- Intervention sur la thématique à la demande des territoires lors de réunions (CA, conseils communautaires).

SUR DEVIS
SUR UNE BASE
DE 253 €
(1/2 JOURNÉE)

- Appui méthodologique et technique à la définition du projet en matière d'itinérance douce,
- Process de mise en oeuvre à bâtir ensemble,
- Aide à l'organisation de rendez-vous avec les partenaires,
- Co-animation et suivi de la démarche si besoin.

*Pour
qui ?*

Collectivités locales (Communes, Communautés de Communes, PETR...), Offices de Tourisme.

Votre contact au CDT



Emmanuelle BOYÉ-CAPDET

Responsable mise en réseau territoires
& loisirs nature

Tél : +33 (0)5 62 05 87 39

Ligne directe

territoires@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Mission Relais territorial :
accompagner la gouvernance des
Stratégies des Territoires

SCHÉMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION - SADI

FICHE
N°22

- Organiser votre stratégie d'accueil « dans les murs et hors les murs » de l'Office de Tourisme, à l'échelle de son territoire.
- Repenser les pratiques d'accueil, les moyens de diffusion de l'information et la valeur ajoutée de l'OT en tant que « conseil en séjour ».
- Prendre en compte le parcours client, ses attentes et ses usages concernant les sources et diffusion de l'information touristique.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ EN FONCTION DE VOS BESOINS

C'est offert !

Prestations offertes
d'une valeur estimée
à 253€ TTC

Une ½ journée de diagnostic :
définir ensemble une méthode d'organisation

BASE
ACCOMPAGNEMENT
253 € LA 1/2 JOURNÉE

- Appui méthodologique et technique à la définition du schéma d'accueil,
- Pré-diagnostic avec données départementales des flux, connaissance des clientèles,
- État des lieux, cartographie, pistes d'amélioration,
- Co-rédaction, préconisations de déploiement du SADI.

Le montant de la participation financière est variable en fonction de la demande d'accompagnement.

*Pour
qui ?*

Offices de Tourisme.

Votre contact au CDT



Emmanuelle BOYÉ-CAPDET

Responsable mise en réseau territoires
& loisirs nature

Tél : +33 (0)5 62 05 87 39

Ligne directe
territoires@tourisme-gers.com

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Mission Relais territorial :
accompagner la gouvernance des
Stratégies des Territoires

OBTENIR LE LABEL QUALITÉ TOURISME™ OFFICE DE TOURISME

FICHE
N°23

- Pour évaluer le niveau de votre structure sur les missions menées au quotidien. Cette démarche est incontournable pour votre organisation car elle permet à vos équipes d'atteindre un objectif essentiel : satisfaire vos visiteurs !
- Pour permettre à l'équipe de l'Office de Tourisme, dont le cœur de métier est centré sur l'accueil et l'information du public, d'entrer progressivement dans l'amélioration continue grâce à l'écoute clientèle,
- Pour tendre au management par ce levier. Cette démarche managériale et transversale implique l'ensemble des collaborateurs de l'Office de Tourisme,
- Pour accompagner les prestataires aux démarches qualité et améliorer l'attractivité de la Destination Gers,
- Bénéficier du double label Qualité Tourisme™/ Qualité Tourisme Occitanie Sud de France.

C'est offert!

Prestations offertes d'une
valeur estimée
à 253€ TTC

Une ½ journée de diagnostic :
définir ensemble une organisation

« JE SOUHAITE ÊTRE MARQUÉ QUALITÉ TOURISME »

FORFAIT
550 €

- 3 RDV par an sur site + hot line SAV,
- L'Office de Tourisme est déjà engagé en démarche qualité,
- Objectif : à l'issue de l'accompagnement, votre Office de Tourisme est en mesure de prétendre à la marque nationale Qualité Tourisme.

« J'ORGANISE ET JE STRUCTURE MON OT POUR UN MEILLEUR ACCUEIL »

FORFAIT
ACCOMPAGNEMENT
DE 150 € À 300 €

- 1 à 2 RDV par an sur site + hot line SAV,
- L'Office de Tourisme « Ambassadeur de l'accueil Destination Gers » est débutant ou choisit de concentrer ses efforts sur 1 ou 2 chapitres du référentiel Qualité Tourisme™ - Office de Tourisme autour de l'accueil.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ - REMISE À NIVEAU EXPRESS

TARIF SUR DEVIS
BASE 253 € LA 1/2 JOURNÉE

- Niveau 3 - remise à niveau express avant l'audit de renouvellement Qualité Tourisme,
- ou besoin d'un accompagnement spécifique sur demande.

Votre contact au CDT



Emmanuelle BOYÉ-CAPDET

Responsable mise en réseau territoires
& loisirs nature

Tél : +33 (0)5 62 05 87 39

Ligne directe

territoires@tourisme-gers.com

Pour
qui?

Offices de Tourisme.

En savoir +

www.pro.tourisme-gers.com

Mission Relais territorial :
accompagner la gouvernance des
Stratégies des Territoires

Prestations d'ingénierie 2023

CDT Destination Gers

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DESTINATION GERS
3, boulevard Roquelaure - 32002 AUCH Cedex
Tél.+33(0)5 62 05 95 95

Email : info@tourisme-gers.com
Site internet : www.tourisme-gers.com
www.pros.tourisme-gers.com
www.groupes.tourisme-gers.com
www.presse.tourisme-gers.com



DESTINATION GERS