

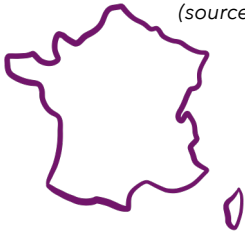


## BELGIQUE

Données 2022

### FRANCE

(source Atout France)



- **1<sup>ère</sup> destination** des Belges à l'étranger
- **4,98 millions d'arrivées** (7 %)
- **7,3 milliards d'euros de recettes** touristiques (13 %)

### CARTE D'IDENTITÉ (2022)

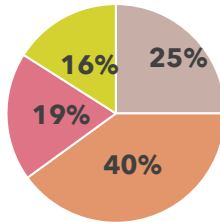
- Superficie : 30 688km<sup>2</sup>
- Population : 11,7 millions d'habitants

### L'économie belge :

- Croissance économique : 3,1 %
- Taux de chômage : 5,9 %
- PIB/Hab (€) : 42 901

### Saisonnalité

- Printemps (mars à mai)
- Été (juin à août)
- Automne (septembre à novembre)
- Hiver (décembre à février)



### Top 3 des motivations de voyages



**À retenir : 3<sup>ème</sup> marché** en terme de **fréquentation** et de **nuitées**, la Belgique est de très loin, **rapportée à sa population le premier marché émetteur** de touristes pour la France

### OCCITANIE

(Source CRTL Occitanie)



Flux Touristiques  
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

#### 5<sup>ème</sup> position

(7 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie  
(Insee)

#### 5<sup>ème</sup> position

(9 %\*)

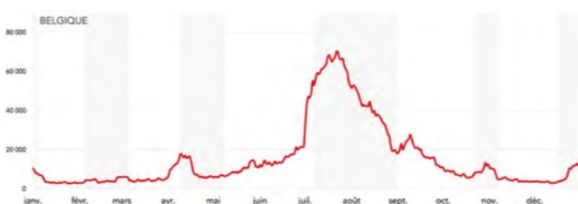


Chemins de Saint-Jacques  
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Occitanie)

#### 1<sup>ère</sup> position

(24 %\*)

### Saisonnalité



Pics de fréquentation **mi-avril** et **concentration** sur **la haute saison**

\* de la clientèle étrangère

### GERS

(Source CDT Destination Gers)



Flux Touristiques  
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

#### 4<sup>ème</sup> position

(8 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie  
(Insee)

#### 3<sup>ème</sup> position

(10 %\*)



Chemins de Saint-Jacques  
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Gers)

#### 1<sup>ère</sup> position

(24 %\*)



Hôtellerie de Plein Air  
(Insee)

#### 3<sup>ème</sup> position

(15 %\*)

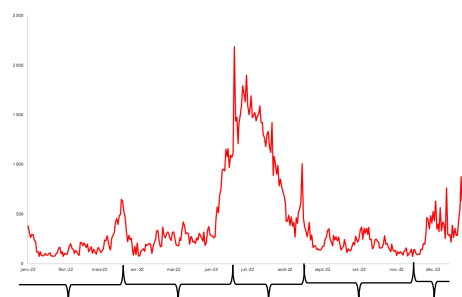


Offices de Tourisme  
(Outil Comptage Destination Gers)

#### 2<sup>ème</sup> position

(14 % des contacts étrangers)

### Saisonnalité



Hiver 22 %    Printemps 32 %    Été 33 %    Automne 13 %

**BELGIQUE**

Données 2022

**CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ**

- **Déséquilibre entre le marché des Belges francophones et des Belges néerlandophones. 3<sup>ème</sup> marché en termes de fréquentation et de nuitées pour la France**, la Belgique est de très loin, rapportée à sa population, le **premier marché émetteur** de touristes pour la France.

**TENDANCES**

- **Fidélisation** des Belges francophones.
- **Maximiser la visibilité** auprès des **Belges néerlandophones** qui représentent 57 % des voyageurs toutes destinations confondues et seulement 38 % des Belges sur la France.
- Les **paysages naturels**, la **gastronomie** et l'**oenotourisme**, la **culture** et les **randonnées** sont des thématiques qui intéressent de plus en plus les clientèles Belges.
- Démarches auprès des blogueurs / influenceurs pour développer un marketing communautaire basé sur l'**expérience**.

**LES CIBLES PRIORITAIRES BtoC**

- **Séniors**
- **Familles**
- **Couples**
- **Millenials** (nés dans les années 1980 à début 1990)
- **DINKS** (couples sans enfant)