

Démarches Qualité

Terra Gers®



Le CDT Destination Gers a mis en place un marqueur territorial de l'écotourisme par la création de la démarche Terra Gers®.

Elle s'engage dans :

- L'économie territoriale (circuits courts, production de qualité,...),
- L'environnement (bâti respectueux de l'environnement, gestion énergétique ,...),
- La solidarité sociale (accessibilité),
- La composante éducative (sensibilisation, formation).

Cette approche a été complétée par la signature d'un contrat SPÔTT, « Terra Gers®, l'expérience Slow Tourisme ».

En 2018 l'offre Terra Gers® est composé de 860 Objets d'informations dans l'AGIT que l'on peut découvrir, (contre 768 en 2017) dont :

- Prestations chefs restaurateurs, agroalimentaire,... (20 restaurants, 57 lieux de dégustations),
- Itinérance douce (386 itinéraires touristiques contre 325 en 2017),
- Événementiel (22 festivals dans la démarche Terra Gers® Événementiel),
- Patrimoine naturel (80 sites labellisés),
- Marchés (13),
- Bornes de recharges automobiles électrique (37).

MANIFESTATION/ÉVÉNEMENTIEL,
feuille de route événementiel Terra Gers®

Enquête Événementiel Terra Gers® 2018

(source : questionnaire envoyé aux organisateurs d'évènements Terra Gers® (engagements dans le cadre d'une feuille de route sur des actions en faveur du développement durable) ; taux de réponse : 52 % - 11 répondants).

De **1 500 à 250 000 visiteurs** par an accueillis selon les manifestations Terra Gers®,
Une **clientèle principalement française**, originaire d'**Occitanie** (dont Gers et Haute-Garonne), de **Nouvelle-Aquitaine** et d'**Île-de-France**,
Une **clientèle étrangère** principalement originaire d'**Espagne**, du **Royaume-Uni** et de **Belgique**,
De **3 à 10 €**, le **tarif le plus bas**,
De **10 à 65 €**, le **tarif le plus élevé**,
De **5 à 35 % du budget** consacré à la **promotion/communication**.

Les retombées économiques sont évaluées par chaque organisateur selon diverses méthodes.

Évaluation des dépenses bénéficiant aux entreprises locales et régionales, estimation de la dépense globale des festivaliers sur le territoire, panier moyen du festivalier, Flux Vision Tourisme Événementiel (prestation CDT), impact de la fréquentation sur la restauration, les hébergements...

Dans le cadre de **Terra Gers® Événementiel**, les 21 manifestations Gersoises, s'engageant sur les actions proposées sur la feuille de route ont mis en place les actions suivantes :

- L'usage de gobelets réutilisables et consignés, de vaisselle et couverts lavables,
- Le tri des déchets, le compostage (partenariat avec Trigone),
- L'économie d'impressions papiers, l'usage du papier recyclé,
- L'utilisation de toilettes sèches,
- La restauration en privilégiant les circuits courts et productions locales,
- Le développement du covoiturage.

Aujourd'hui, certains organisateurs d'évènements :

- Changent de fournisseurs d'électricité,
- Choissent une banque collaborative,
- Facilitent l'accès aux manifestations pour les personnes à mobilité réduite,
- D'autres sensibilisent les festivaliers aux mégots de cigarettes, en créant des cendriers individuels,
- Mutualisent les outils de promotion avec d'autres organisateurs de manifestations,
- Préviennent les risques auditifs en distribuant des bouchons.

FRÉQUENTATION PRESTATIONS EQUIPEMENTS TERRA GERS®

Quelques exemples de fréquentation pour l'année 2018 :

Itinérance douce :	Navigation le long de la Baïse : 224 bateaux comptabilisés à la double écluse de Graziac (entre Valence et Condom), représentant 926 passagers.
Patrimoine naturel :	Lac de l'Uby : 29 676 visiteurs (baignade)
Événementiel :	Musique en Chemin : 1 850 spectateurs Jazz in Marciac : 250 000 spectateurs
Tourisme et Handicaps :	Ludina - parc de loisirs aquatiques à Mirande : 32 985 entrées
Initiation à l'environnement :	CPIE à Mirande : 1 898 visiteurs Écocentre Pierre et Terre à Riscle : 2 511 visiteurs

Retrouver l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :
<https://www.pro.tourisme-gers.com/focus-bilan>



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure – BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : info@tourisme-gers.com

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>

 **Pro** : twitter.com/CDTLgers