

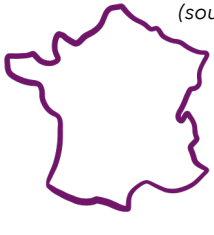


# ROYAUME-UNI

Données 2022

## FRANCE

(source Atout France)



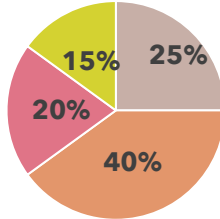
- **2<sup>ème</sup>** destination des Britanniques à l'étranger
- **1<sup>ère</sup>** pour les **courts séjours**
- **9,8 millions d'arrivées** (13 %)
- **6,1 milliards d'euros de recettes** touristiques (11 %)

### CARTE D'IDENTITÉ (2022)

- Superficie : 246 690 km<sup>2</sup>
- Population : 67,3 millions d'habitants
- L'économie britannique :**
- Croissance économique : 4,1 %
- Taux de chômage : 4,1 %
- PIB/Hab (€) : 52 300

### Saisonnalité

- Printemps (mars à mai)
- Été (juin à août)
- Automne (septembre à novembre)
- Hiver (décembre à février)



### Top 3 des motivations de voyages



**À retenir : Marché en croissance** et à nouveau le **deuxième poids lourds** de la **clientèle internationale** en France

## OCCITANIE

(Source CRTL Occitanie)



Flux Touristiques  
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

### 3<sup>ème</sup> position

(9 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie  
(Insee)

**3<sup>ème</sup> position**  
(11 %\*)



Hôtellerie de Plein Air  
(Insee)

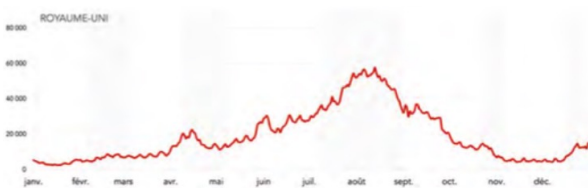
**5<sup>ème</sup> position**  
(7 %\*)



Chemins de Saint-Jacques  
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Occitanie)

**7<sup>ème</sup> position**  
(3 %\*)

### Saisonnalité



**Belle présence mi-avril, juin et août**

## GERS

(Source CDT Destination Gers)



Flux Touristiques  
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

### 1<sup>ère</sup> position

(22 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie  
(Insee)

**1<sup>ère</sup> position**  
(20 %\*)



Hôtellerie de Plein Air  
(Insee)

**2<sup>ème</sup> position**  
(12 %\*)



Chemins de Saint-Jacques  
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Gers)

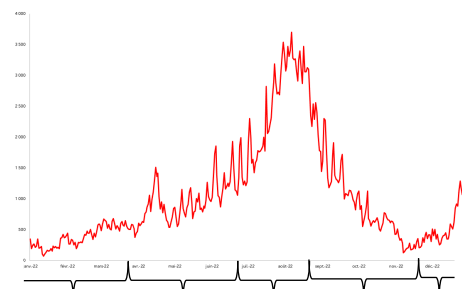
**8<sup>ème</sup> position**  
(2 %\*)



Offices de Tourisme  
(Outil Comptage Destination Gers)

**1<sup>ère</sup> position**  
(22 % des contacts étrangers)

### Saisonnalité



Hiver 15%    Printemps 25%    Été 42%    Automne 18%

\* de la clientèle étrangère

## ROYAUME-UNI

Données 2022



### CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

- **Marché en croissance** : l'impact du Covid concomitant au **Brexit** s'est fait **durement ressentir**, mais avec une **croissance positive** de + 4 % pour 2022, le **marché** du Royaume-Uni **revient** vers une **stabilité économique** et politique.
- **Émetteur** : **75 % des Britanniques** partent en **vacances**, dont **51 % à l'étranger**.
- **Concurrence avec l'Italie** : positionnement **culture et gastronomie**.



### TENDANCES

- **Activités culturelles, courts séjours** et ski : naturellement **plébiscités**, notamment les Alpes du Nord pour les skieurs et le **sud et la côte ouest** pour les autres visiteurs.
- **Vacances à l'étranger** : habitude pour laquelle les consommateurs sont prêts à sacrifier d'autres dépenses.
- Aspect **durable et responsable** : n'est **pas une priorité** dans le **choix de la destination** de vacances. Cependant 43 % des Britanniques indiquent de ces préoccupations favorisent les destinations court-courrier et domestique.
- Privilégient les **voyages en avion** (37 %), **train** (35 %) et ferry (28 %) : il faut donc **améliorer les possibilités** de déplacement **sans voiture**.
- Rebond des rencontres professionnelles.



### LES CIBLES PRIORITAIRES BtoC

- **DINKS** (couples sans enfant)
- **Millennials** (nés dans les années 1980 à début 1990)
- **Familles**, avec accent mis sur le rapport qualité-prix