

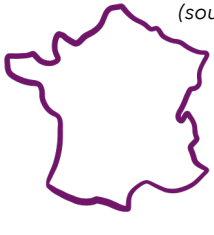


ÉTATS-UNIS

Données 2022

FRANCE

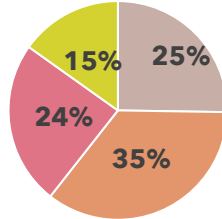
(source Atout France)



- **2^{ème} destination** des Américains en Europe
- **Amateurs de train** pour les déplacements en France
- **5,5 millions d'arrivées** (7 %)
- **63,6 milliards d'euros** de recettes touristiques (6 %)

Saisonnalité

- Printemps (mars à mai)
- Été (juin à août)
- Automne (septembre à novembre)
- Hiver (décembre à février)



CARTE D'IDENTITÉ (2022)

- Superficie : 9 833 517 km²
 - Population : 331 millions d'habitants
- L'économie américaine :**
- Croissance économique : 2 %
 - Taux de chômage : 3,5 %
 - PIB/Hab (€) : 71 465

Top 3 des motivations de voyages



Culture et patrimoine



Tourisme urbain



Art de vivre

À retenir : 1^{er} marché émetteur « long courrier », notamment en volume des recettes

OCCITANIE

(Source CRTL Occitanie)



Flux Touristiques
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

7^{ème} position

(3 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie
(Insee)

6^{ème} position

(7 %*)



Chemins de Saint-Jacques
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Occitanie)

5^{ème} position

(6 %*)

Saisonnalité

GERS

(Source CDT Destination Gers)



Flux Touristiques
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

6^{ème} position

(5 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie
(Insee)

Non Significatif



Hôtellerie de Plein Air
(Insee)

Non Significatif



Chemins de Saint-Jacques
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Gers)

5^{ème} position

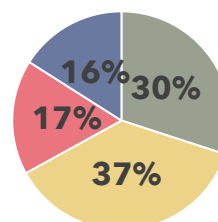
(7 %*)



Offices de Tourisme
(Outil Comptage Destination Gers)

Non Significatif

Saisonnalité



- Printemps (avril à juin)
- Été (juillet et août)
- Automne (septembre à novembre)
- Hiver (décembre à mars)

* de la clientèle étrangère



ÉTATS-UNIS

Données 2022



CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

- Situation marquée par une **forte inflation contenue** grâce à la remontée des taux d'intérêts.
- **Émetteur** : 23 % de départ à l'international (record). L'Europe captant 20 % des départs.
- La France est dans le top des destinations des Américains à l'international et comme la 2^{ème} en Europe.
- Clientèle de « **repeater** » appartenant à une **catégorie socio-professionnelles supérieure** et/ou même privilégiée.



TENDANCES

- Appétence pour la mode, la modernité, **l'art de vivre**, les cultures urbaines.



LES CIBLES PRIORITAIRES BtoC

- **Millenials** (nés dans les années 1980 à début 1990)