



# Hébergements

## Hôtellerie de plein air

### 1 - L'OFFRE

**Le parc hôtellerie de plein air ouvert au public est constitué de 51 campings** (on constate cette année une augmentation du nombre d'établissements non-classés et une baisse du nombre de campings 3\*) **et de 6 parcs résidentiels avec une capacité totale d'accueil de 3 553 emplacements**, soit 10 723 lits.

- 27 campings classés avec 2 745 emplacements et une capacité d'accueil de 8 262 lits,

- 4 parcs résidentiels de loisirs classés avec 81 logements et une capacité d'accueil de 262 lits.

- 24 campings non classés avec 717 emplacements et une capacité d'accueil de 2 159 lits,

- 2 parcs résidentiels de loisirs non classés de 10 logements et d'une capacité d'accueil de 40 lits.

La **capacité d'accueil moyenne** des campings est de 62 emplacements.

**Près d'un emplacement sur trois est destiné au locatif** (bungalows, chalets, Habitat Léger de Loisirs...).

**Le parc "hôtellerie de plein air" représente 40% de la capacité d'accueil marchande du département.**

#### Répartition du parc classé (campings)

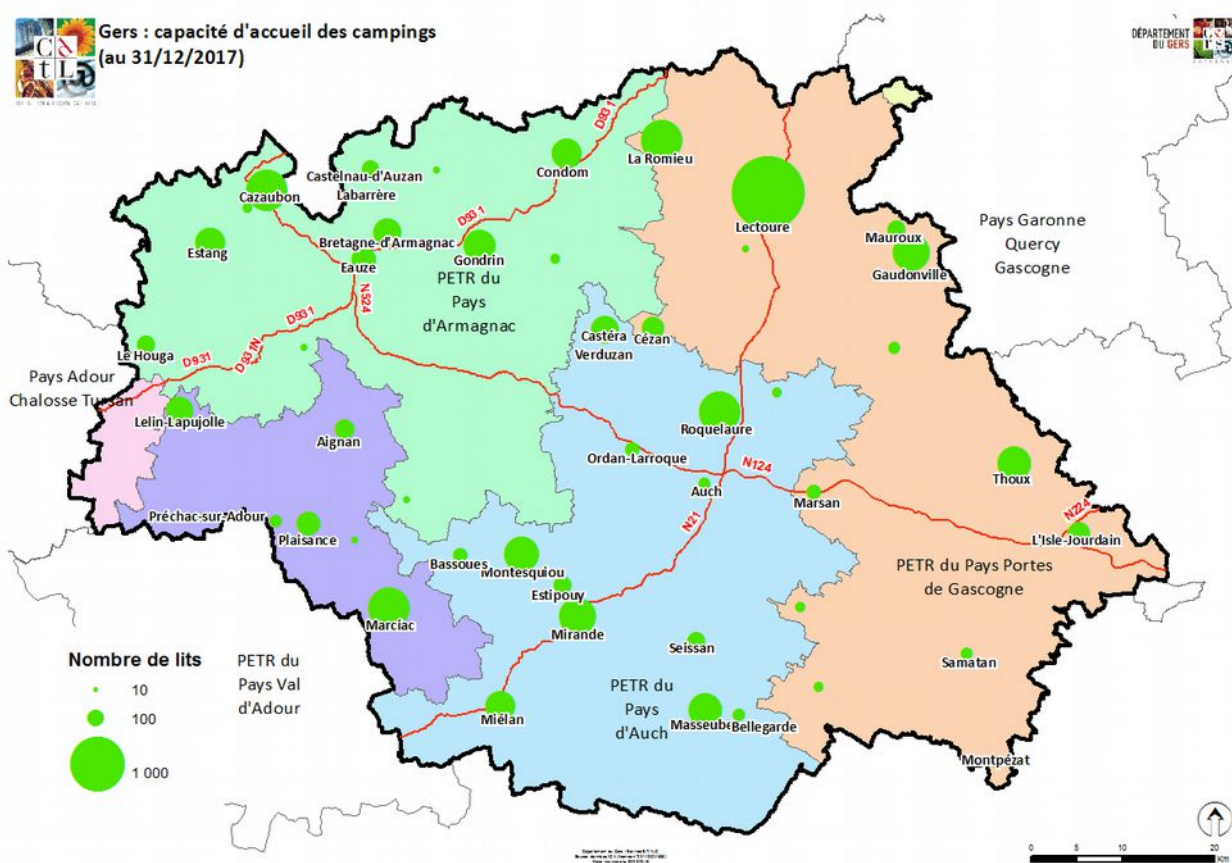
Catégorie	Nombre de campings	Nombre d'emplacements
Camping 1 étoile	4	167
Camping 2 étoiles	2	110
Camping 3 étoiles	16	1 259
Camping 4 étoiles	4	609
Camping 5 étoiles	1	600

## Répartition du parc classé (parc résidentiel de loisirs)

Catégorie	Nombre de parc résidentiel de loisirs	Nombre de logements
PRL 3 étoiles	2	20
PRL 4 étoiles	2	61

Les établissements « Accueil Paysan » et « Bienvenue à la Ferme » sont pris en compte dans la partie « locatif ».

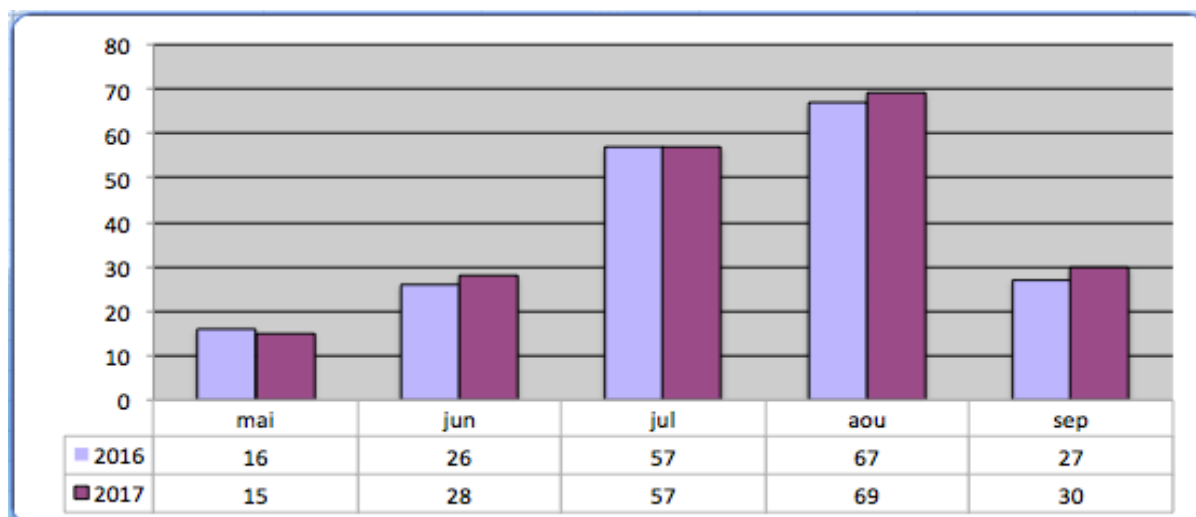
## Capacité d'accueil dans l'hôtellerie de plein air pour l'année 2017



## 2 - LA FREQUENTATION

(source INSEE CRT CDT)

### 2.1 - AU NIVEAU RÉGIONAL (OCCITANIE)



L'Occitanie est au 1er rang au niveau national en 2017, avec d'avril à septembre près de **26,3 millions de nuitées en hôtellerie de Plein Air : en hausse de + 3,8%** par rapport à 2016.

Les Néerlandais sont la principale clientèle étrangère dans les campings de la région : représentant 36% des nuitées étrangères d'avril à septembre.

**La durée moyenne de séjour régionale est de 6,3 jours.**

**Le taux d'occupation moyen régional est de 39% (- 1 point)**

Pour information, dans le locatif, ce taux est beaucoup plus élevé (50%).

### CLIENTELE ETRANGERE

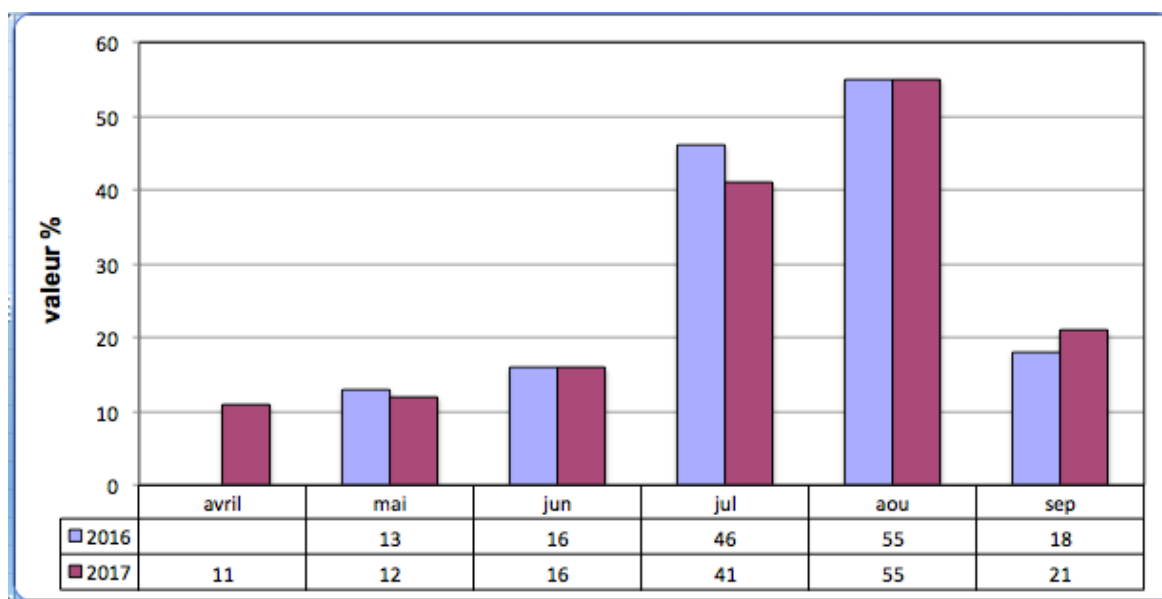
**Avec près de 7,5 millions de nuitées étrangères (29% des nuitées régionales).**

Les principales clientèles étrangères sont :

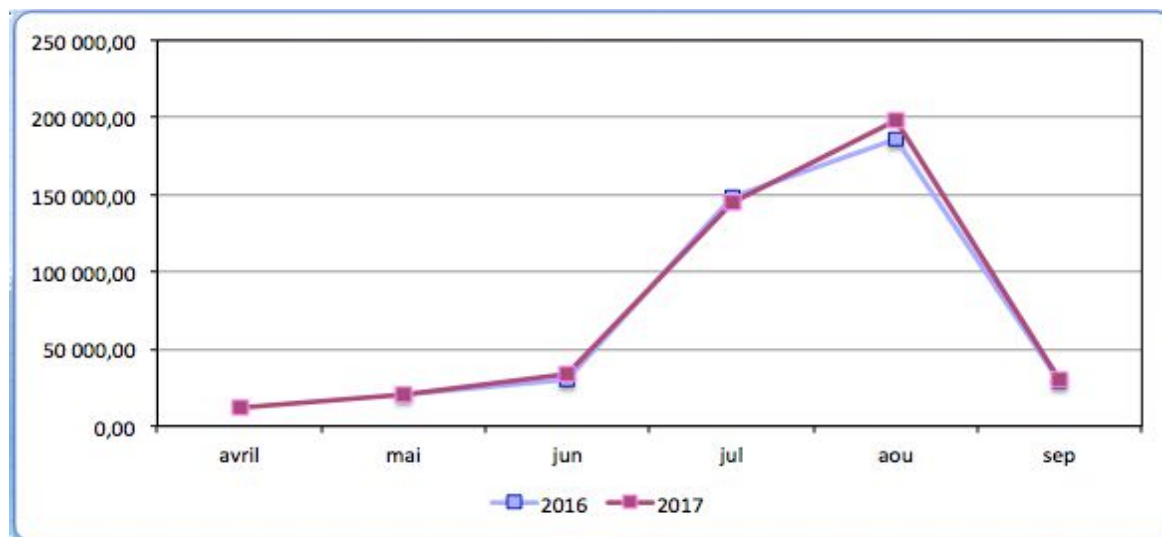
- les Néerlandais : 2,7 millions de nuitées
- les Allemands : 1,7 millions de nuitées
- les Belges : 1,4 millions de nuitées.

## 2.2- AU NIVEAU DEPARTEMENTAL

### Taux d'occupation d'avril à septembre (en %) 2016 et 2017 sur l'ensemble du parc



### Comparatif Nuitées d'avril à septembre 2017 sur l'ensemble du parc



Sur l'ensemble de la saison **l'hôtellerie de plein air a enregistré 440 610 nuitées totales.**

De mai à septembre **429 160 nuitées**, soit une augmentation de **+ 4%** par rapport à 2016 (les comparaisons entre 2016 et 2017 ne peuvent être faites que sur les mois de mai à septembre).

Le **taux d'occupation moyen est inférieur** de - 1 point, soit 31%.

Le taux d'occupation moyen des « emplacements locatifs » (48%) est supérieur à la moyenne de l'ensemble des établissements départementaux (31%).

La **durée moyenne de séjour** est de **6 jours** pour la clientèle française et **7 jours** pour la clientèle étrangère.

On remarque que la proportion des étrangers est plus importante sur les emplacements nus (35%).

### Tableau synthétique de résultats

	2016 (Mai à septembre)	<b>2017</b> (Mai à septembre)	2017 (Avril à septembre)
<b>Clientèle totale</b>			
Arrivées	60 837	<b>68 700</b>	71 175
Nuitées	412 308	<b>429 160</b>	440 610
<b>Clientèle étrangère</b>			
Arrivée	17 328	<b>18 100</b>	18 465
Nuitées	136 650	<b>125 620</b>	126 700
Part de la cl. étrangère (%)	30	<b>29</b>	29
<b>Fréquentation</b>			
Durée moyenne de séjour			
Clientèle française	6	<b>6</b>	6
Clientèle étrangère	6	<b>7</b>	7
<b>Taux d'occupation (en %)</b>			
Taux d'occupation moyen	32	<b>31</b>	29

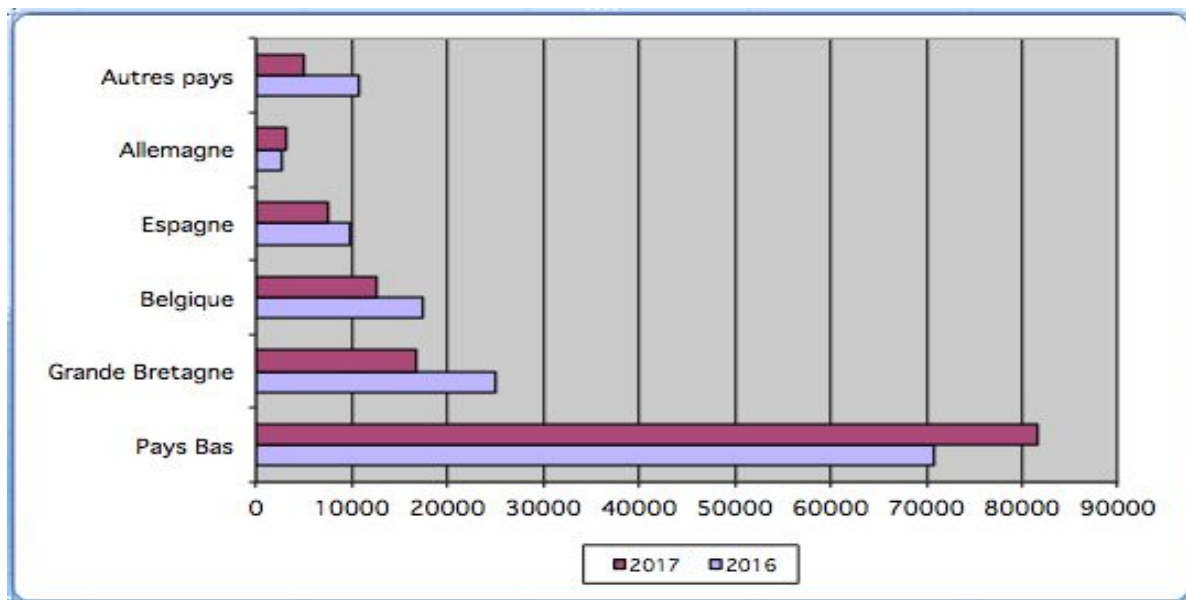
### Comparatif 2017 « emplacements nus/locatif/global

	Empl. nus	<b>locatif</b>	Global
Taux d'occupation %	24	<b>48</b>	31
Proportion d'étrangers %	<b>35</b>	24	29
Durée Moyenne séjour Français	5	<b>7</b>	6
Durée Moyenne séjour Etrangers	6	<b>10</b>	7

## LA CLIENTELE ETRANGERE

Si la **clientèle étrangère est en baisse** par rapport à 2016, avec **125 620 nuitées (- 8%)** on constate une hausse des arrivées : 18 090 (+ 4%).

### Origine de la clientèle étrangère sur l'ensemble du parc (en nombre de nuitées)



### Les principales clientèles étrangères en hôtellerie de plein air :

Pays-Bas : 81 340 nuitées soit 65% de la clientèle étrangère

Grande-Bretagne : 16 592 nuitées soit 13% de la clientèle étrangère

Belgique : 12 589 nuitées soit 10% de la clientèle étrangère

Espagne : 7 289 nuitées soit 6% de la clientèle étrangère

Allemagne : 3 038 nuitées soit 2% de la clientèle étrangère

La clientèle néerlandaise est la première clientèle étrangère accueillie dans le Gers, elle est en progression par rapport à l'année précédente (+ 15%).

## 3 - «CAMPING QUALITE » dans le Gers

Le parc du label « Campings Qualité » est en stabilité avec 3 établissements en fin d'année 2017.

Ils incluent 204 emplacements répartis en 3 et 4 étoiles représentant **6% de la capacité d'accueil en campings classés du département.**

## **Fréquentation**

(source CRT/INSEE)

Le nombre de camping labellisés « Camping Qualité » est trop faible pour extraire des données de fréquentation.

### **4 - CAMPING-CARS**

7% de la clientèle touristique visite le Gers en camping-cars.

Les données transmises par les gestionnaires des aires municipales de camping-cars (données non exhaustives) nous permettent d'estimer la part de cette fréquentation à plus de 25 500 nuitées/camping-cars réparties sur 11 aires répondantes.

Le mois d'août est le plus fréquenté avec de fortes variations selon les haltes : de 70 nuitées à Fourcès à 1 000 nuitées à Fleurance.

Cazaubon possède des fréquentations plus élevés en avant et après saison (curistes).

Il conviendrait d'ajouter à ces données la fréquentation des camping-cars dans les campings du département qui ne sont pas en notre possession (les données de fréquentation - enquête INSEE - sur l'hôtellerie de Plein Air englobent tous les emplacements nus « tentes, caravanes et camping-cars » et ne permettent pas de faire de distinction pour les campings cars).

#### **Exemples de fréquentation (gestionnaires répondants) :**

<b>Aire camping-cars communales</b>	<b>Fréquentation année 2017 (nombre de véhicules estimés)</b>
Auch	3 648
Cazaubon/Barbotan les Thermes	7 886
Fleurance	4 240
Fourcès	472 (avril à novembre)
Gimont	3 400
Marciac	917
Mielan	580
Samatan	2 645
Saint-Clar	1 199
Sarrant	450
Villecomtal sur Arros	70

## ZOOM SUR LES CAMPING-CARISTES

Année 2017

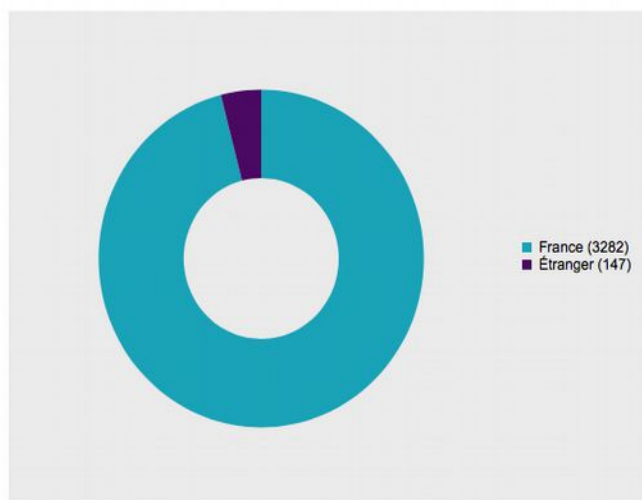
(Données Outil Comptage/GRC Destination Gers)\*

\*Hors OT d'Auch

<b>Contacts</b> 3430	<b>Personnes</b> 6284	<b>Origine France</b> 96%	<b>Département</b> 1 <sup>ier</sup> France GIRONDE 5%	<b>Code Postal</b> 1 <sup>ier</sup> France 33000 2%	<b>Origine Etranger</b> 4%	<b>1<sup>er</sup> pays étranger</b> Royaume-Uni 1%
-------------------------	--------------------------	------------------------------	--	--	-------------------------------	--

Une large majorité de Français

### France / Étranger



### Origine étrangère

1%	ROYAUME-UNI
1%	BELGIQUE
1%	ALLEMAGNE
0%	PAYS-BAS
0%	ESPAGNE
0%	SUISSE
0%	ITALIE
0%	IRLANDE
0%	LUXEMBOURG
0%	AUTRICHE
0%	DANEMARK
0%	RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Une clientèle de la côte atlantique ou de proximité

### Régions (Fr)

23%	NOUVELLE-AQUITAINE
19%	OCCITANIE
11%	PAYS-DE-LA-LOIRE
11%	BRETAGNE
7%	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
6%	HAUTS-DE-FRANCE
5%	PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR
5%	CENTRE-VAL-DE-LOIRE
5%	NORMANDIE
3%	GRAND-EST
3%	ILE-DE-FRANCE
3%	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

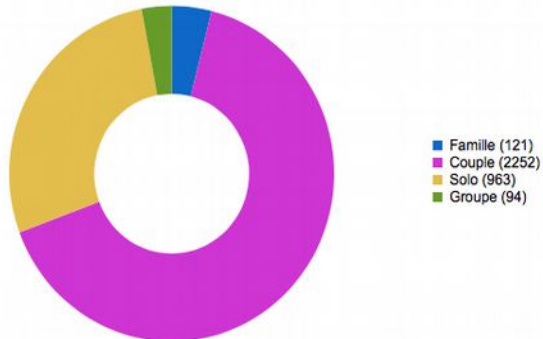
### Département (Fr)

5%	GIRONDE
5%	LOIRE-ATLANTIQUE
4%	HAUTE-GARONNE
4%	MORBIHAN
3%	ILLE-ET-VILAINE
3%	CHARENTE-MARITIME
3%	VENDEE
3%	PYRENEES-ATLANTIQUES
3%	LANDES
2%	LOT-ET-GARONNE
2%	NORD
2%	FINISTERE

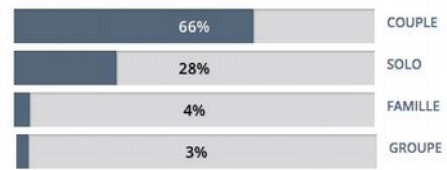


## Des couples de + de 64 ans

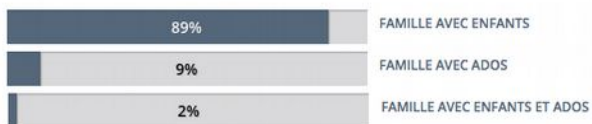
### ∨ Tous les Profils



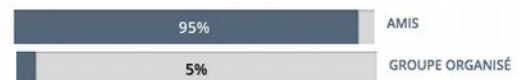
### ∨ Tous les Profils



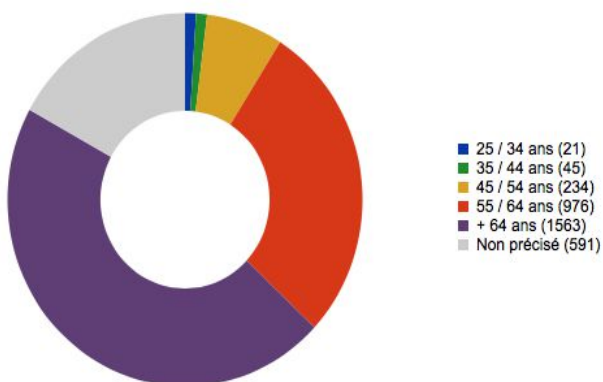
### ∨ profils famille



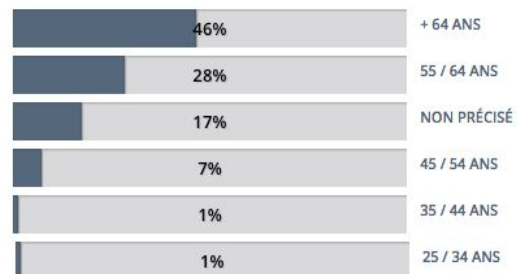
### ∨ profils groupe



### ∨ Tranches d'âge



### ∨ Tranches d'âge

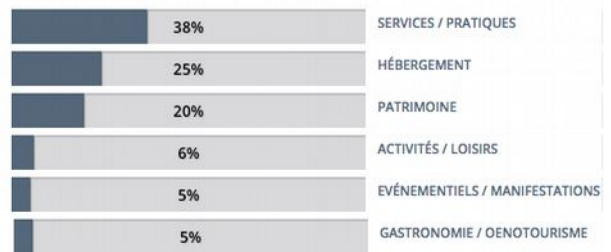


### Thèmes des demandes

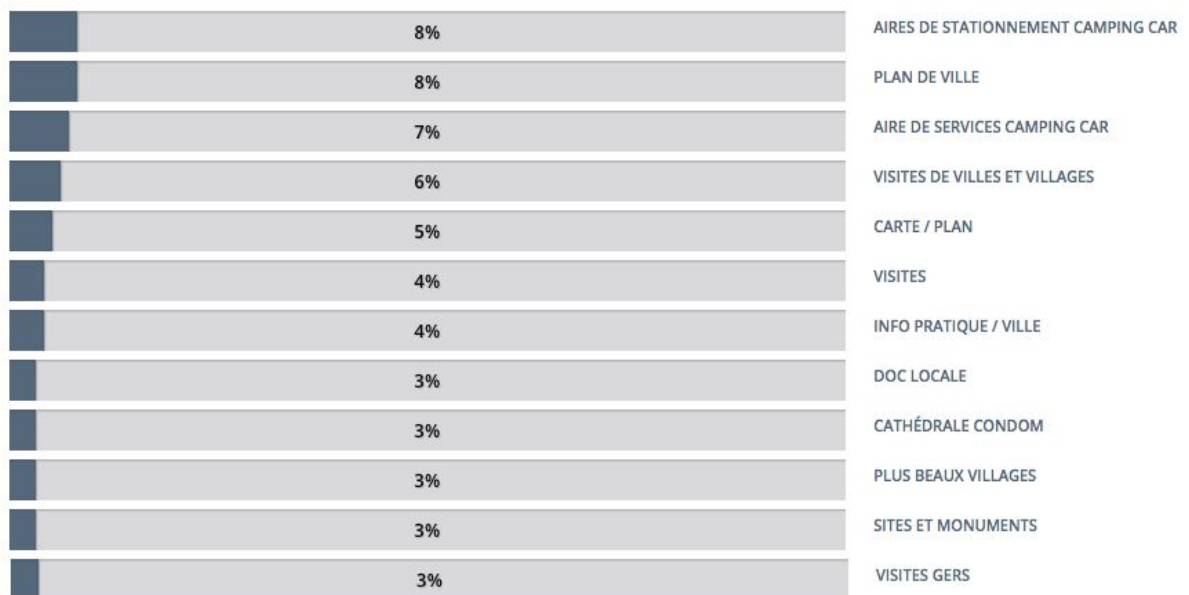


- Hébergement (1162)
- Patrimoine (961)
- Activités / loisirs (288)
- Événementiels / manifestations (247)
- Services / pratiques (1784)
- Gastronomie / oenotourisme (247)

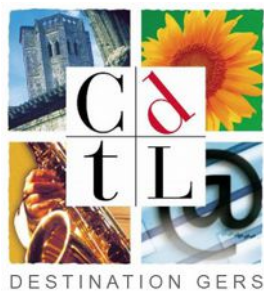
### Thèmes des demandes



### Sous-Thème des demandes



≡ AFFICHER TOUT...



**Comité Départemental du Tourisme Destination Gers**

3, Bd Roquelaure – BP 50106

32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

Mail : [info@tourisme-gers.com](mailto:info@tourisme-gers.com) - <http://www.tourisme-gers.com/>

Blog Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>



Pro : [twitter.com/CDTLgers](https://twitter.com/CDTLgers)