



## UN MOIS DE JUILLET ATONE

Les nuitées touristes (marchandes et non marchandes) observées pour le mois de juillet 2024 sont en baisse (- 2 %) par rapport à juillet 2023. (source FVT Orange.)

Il s'agit d'une tendance nationale, le mois de juillet 2024 a été marqué par une fréquentation en baisse sur bon nombre de départements de France.

Les élections législatives et les Jeux olympiques semblent en partie expliquer cela. Pour autant, la question qui peut se poser est « Où sont passés les vacanciers ? ».

À noter que l'absence de pont pour le 14 juillet (un dimanche) a encore moins favorisé la fréquentation touristique.

Le niveau des dépenses par client est jugé en baisse par près de la moitié des répondants.

58 % des professionnels sont insatisfaits de la fréquentation du mois écoulé.

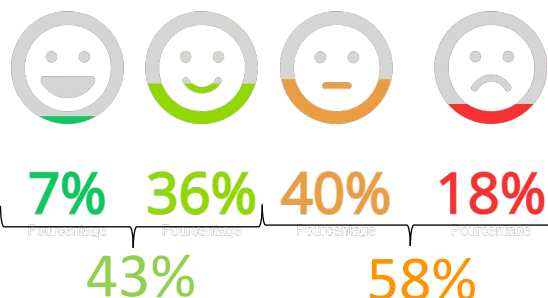
Les professionnels sont plutôt confiants concernant l'état des réservations du mois d'août.

### ON PEUT NOTER POUR CE MOIS DE JUILLET :

- Un impact de la météo,
- Un impact des élections, législatives et des Jeux olympiques,
- Une clientèle de proximité,
- Des réservations de dernière minute,
- Une hétérogénéité des situations,
- Un contexte de baisse de fréquentation national.
- Une baisse de - 2 % des nuitées touristes (source FVT Orange).
- 48 % des répondants jugent l'activité du mois de juillet 2024 inférieure à 2023,
- 58 % s'estiment insatisfaits du mois écoulé, 18 % pas du tout satisfaits et 40 % peu satisfaits.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juillet ?

Très satisfait    Assez satisfait    Peu satisfait    Pas du tout satisfait



### PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« Élections, météo, Jeux olympiques... Espérons que cela soit une année exceptionnellement mauvaise et que l'année prochaine soit fantastique ! »

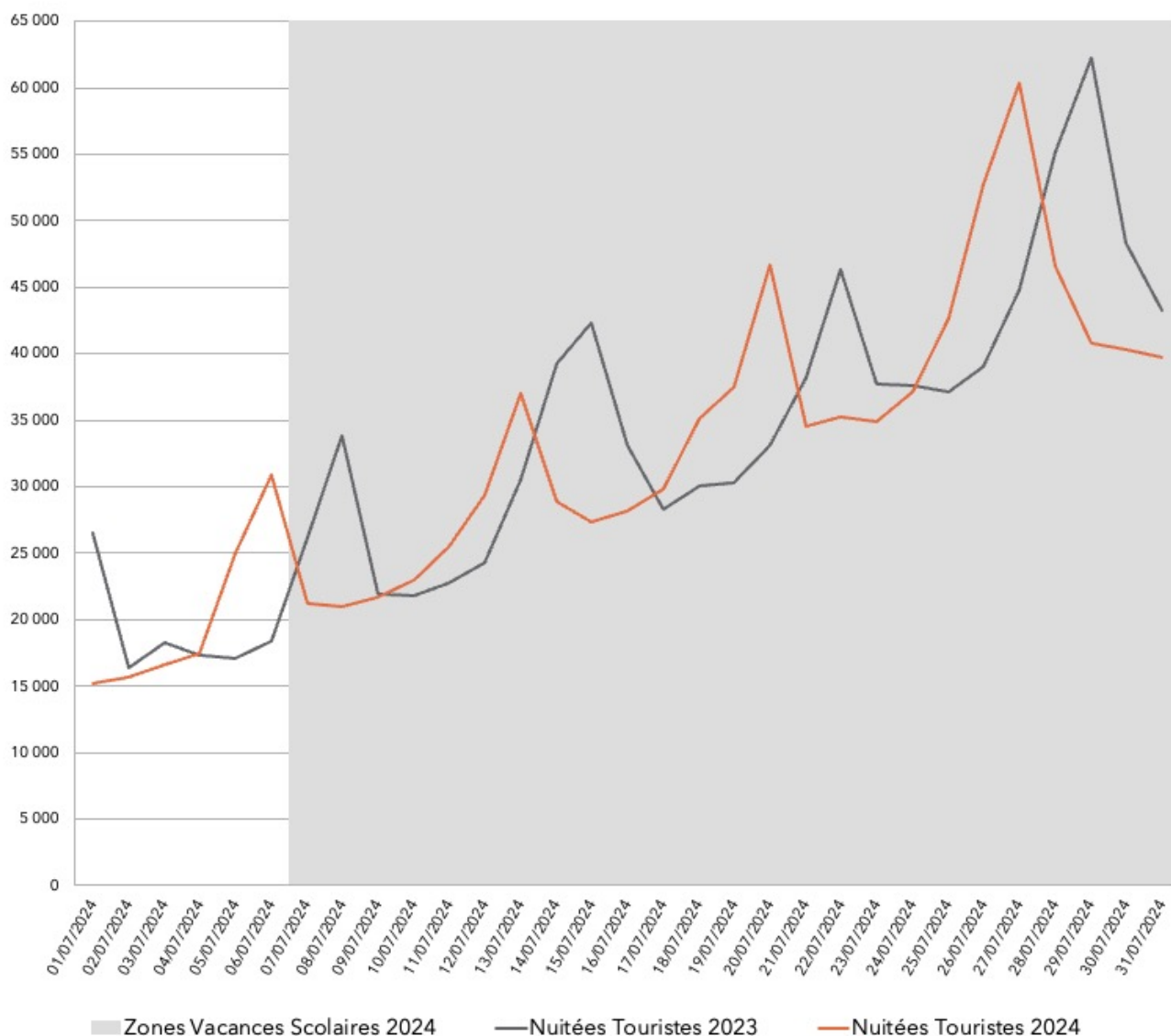


## LES FLUX TOURISTIQUES - MESURÉS

(Méthodologie et résultats 2023 disponibles [ici](#))

### NUITÉES TOURISTIQUES QUOTIDIENNES (Français et étrangers ; Marchandes et non-marchandes)

**1 million** de nuitées touristiques en juillet 2024, soit - 2 % par rapport à juillet 2023



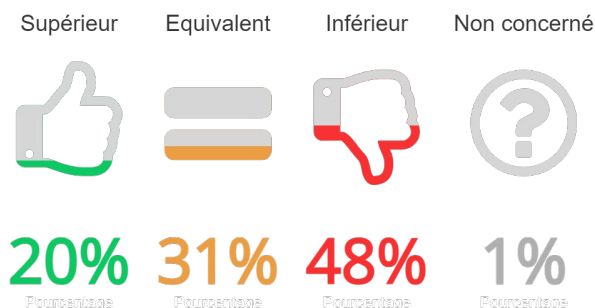


JUILLET 2024

## LE RESENTI DE L'ACTIVITÉ AU MOIS DE JUILLET

L'activité est jugée **inférieure** par rapport à juillet 2023 par **48 %** des répondants. Notamment dans les offices de tourisme et les producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes et de produits du terroir (75 %), chez les propriétaires de chambres d'hôtes (71 %) et ceux de gîtes et meublés (54 %).

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juillet ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



## LA SATISFACTION AU MOIS DE JUILLET

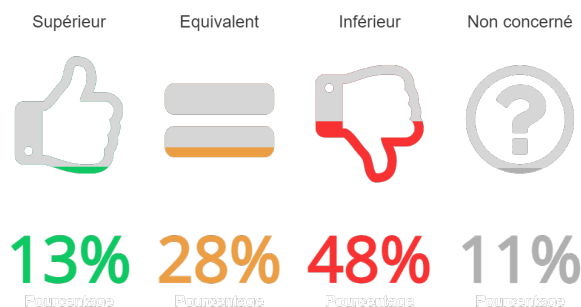
**58 %** des répondants sont **insatisfaits** du mois de juillet 2023, **40 % peu satisfaits** et **18 % pas de tout satisfaits**.

Ce sont les hôteliers-restaurateurs (81 %), les propriétaires de chambres d'hôtes (65 %), les producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes et de produits du terroir (58 %) et les propriétaires de gîtes et meublés (57 %) qui sont les plus insatisfaits. Les prestataires d'activités sportives sont les plus satisfaits du mois écoulé (65 %).

## LE PANIER MOYEN

Le **panier moyen** est considéré comme **inférieur** à juillet 2023 par 48 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Juillet est ?





**JUILLET 2024**

## LA CENTRALE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

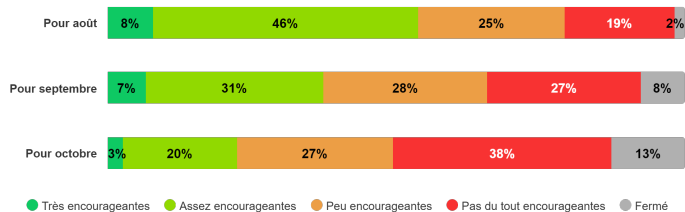
**2 635 contrats** ont été émis, soit une **hausse** de **+ 7,1 %** par rapport à 2023. Le **volume d'affaires** est en **hausse** (+ 6 %).

Les **perspectives** pour le mois d'**août** sont **assez bonnes et légèrement supérieures à 2023**.

Si le mois de juillet a été décevant en termes de résultats (- 9,5 %), le carnet de commandes pour les mois suivants (août, mais également l'automne) laisse augurer des perspectives satisfaisantes.

**À date, la progression enregistrée pour le mois d'août compense totalement le déficit de juillet.**

### ET LES MOIS À VENIR



Le mois d'**août** est le plus **prometteur** des trois prochains mois (août, septembre et octobre). En effet, ce sont **54 %** des répondants qui estiment que le niveau des réservations est **encourageant**. Ils sont **38 %** à le penser pour le mois de **septembre** et **23 %** pour le mois d'**octobre**.

Pour le mois d'**août**, ce sont les hôteliers-restaurateurs (63 %), les propriétaires de campings (71 %) et de gîtes et meubles (58 %) qui sont les plus optimistes.

Paroles de professionnels : « La clientèle française est en baisse, à cause d'un report des dépenses loisirs pour assister aux JO de Paris. Depuis l'an dernier, pas mal de nos clients nous indiquent y assister ! »

Paroles de professionnels : « Un mois de juillet compliqué, seul le tourisme de proximité permet de sauver les meubles. »



## LE THERMALISME

Le Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan-les-Thermes et Lectoure.

La station de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes a accueilli 1 410 curistes au mois de juillet.

124 curistes ont été accueillis sur la station de Lectoure sur le mois de juillet.

Castéra-Verduzan : non communiqué.

## Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'événementiel...

Au total, ce sont 182 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture juillet 2024 entre le 29 juin et le 5 juillet 2024 (883 professionnels interrogés, taux de réponse : 21 %).

### Type de prestataire

Réponses effectives : 180

Taux de réponse : 100%

	N
Gîtes ruraux / Locations de vacances	53
Tourisme culturel	21
Tourisme sportif et de loisirs	19
Campings	16
Chambres d'hôtes	15
Hôtels	13
Restaurants	9
Offices du tourisme	8
Caveaux de dégustation / Oenotourisme	7
Gîtes d'étape / Refuges	7
Points de vente de produits du terroir	7
Résidences de tourisme / résidences hôtelières	3
Hébergement Collectif	1
Tourisme fluvial	1

