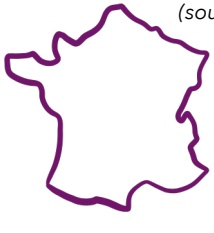


## SUISSE

### Données 2022

### FRANCE

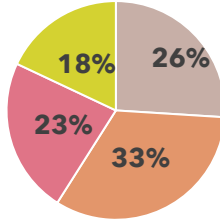
(source Atout France)



- **1<sup>ère</sup> destination** des Suisses à l'étranger
- **4<sup>ème</sup> marché internationale** pour la destination **France**
- **6,2 millions d'arrivées** (8 %)
- **6,2 milliards d'euros de recettes** touristiques (11 %)

### Saisonnalité

- Printemps (mars à mai)
- Été (juin à août)
- Automne (septembre à novembre)
- Hiver (décembre à février)



### CARTE D'IDENTITÉ (2022)

- Superficie : 41 291km<sup>2</sup>
- Population : 8,9 millions d'habitants
- **L'économie suisse :**
- Croissance économique : 4,2 %
- Taux de chômage : 2,6 %
- PIB/Hab (€) : 77 781

### Top 3 des motivations de voyages



**À retenir : Progression régulière de la fréquentation** des Suisses vers la France depuis plusieurs années

### OCCITANIE

(Source CRTL Occitanie)



Flux Touristiques  
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

#### 6<sup>ème</sup> position

(4 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie  
(Insee)

#### 7<sup>ème</sup> position

(6 %\*)



Hôtellerie de Plein Air  
(Insee)

#### 4<sup>ème</sup> position

(8 %\*)



Chemins de Saint-Jacques  
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Occitanie)

#### 3<sup>ème</sup> position

(14 %\*)

### Saisonnalité

### GERS

(Source CDT Destination Gers)



Flux Touristiques  
(Flux Vision Tourisme Orange Business)

#### 7<sup>ème</sup> position

(2 % des nuitées touristes étrangères)



Hôtellerie  
(Insee)

#### 6<sup>ème</sup> position

(8 %\*)



Hôtellerie de Plein Air  
(Insee)

#### 6<sup>ème</sup> position

(2 %\*)



Chemins de Saint-Jacques  
(Enquête des publics des Chemins de Compostelle, résultats Gers)

#### 3<sup>ème</sup> position

(18 %\*)

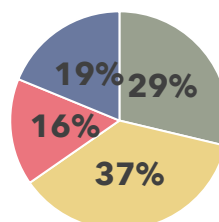


Offices de Tourisme  
(Outil Comptage Destination Gers)

#### 7<sup>ème</sup> position

(4 % des contacts étrangers)

### Saisonnalité



- Printemps (avril à juin)
- Été (juillet et août)
- Automne (septembre à novembre)
- Hiver (décembre à mars)

\* de la clientèle étrangère

## SUISSE

Données 2022



### CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

- **Notoriété hétérogène** des destinations françaises sur le territoire suisse : **lien culturel fort** pour la **Suisse Romane, connaissance moins pointue mais intérêt** tout aussi important pour la **Suisse Alémanique**.



### TENDANCES

- **Slow tourisme** : renforcer la communication sur la nature, la gastronomie, les activités sportives et valoriser le patrimoine naturel et préservé.
- **Expérience client** (sécurité, accueil, propreté) à **respecter** et vérification de l'adaptation aux attentes du marché.
- **Valoriser l'inter-saison** : répartition plus homogène des séjours grâce au calendrier scolaire.
- Tenir compte des **différences culturelles** entre Suisses romands et allemands. En terme de communication, miser sur les nouveautés, les ouvertures et la proximité des destinations pour la Suisse Romande ; privilégier une communication plus imagée pour la Suisse Alémanique.
- **Les Destinations du sud, de l'ouest ont un fort potentiel** sur la partie **Suisse Alémanique**.



### LES CIBLES PRIORITAIRES BtoC

- **Familles**
- **DINKS** (couples sans enfant)
- **Millenials** (nés dans les années 1980 à début 1990)
- **Seniors**