



## NOTE DE CONJONCTURE : AVRIL-MAI 2019

### **Un début de saison perturbé par le mauvais temps Le pont de l'Ascension donne le top départ de la saison**

*Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...*

*Au total ce sont 210 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture avant saison 2019 (1 168 professionnels interrogés, taux de réponse : 18 %\*).*

*\* Mise en place en 2018 d'un nouvel outil développé sur l'ensemble de la Région Occitanie*

#### **EN BREF :**

**Un calendrier 2019 ne favorisant pas les longs ponts (excepté l'Ascension), des conditions météo défavorables (pluie et fraîcheur) ont pesé sur la fréquentation touristique de ce début de saison en terme de fréquentation. Elles ont aussi ralenti la dynamique de réservation pour la pleine saison, observée depuis ce début d'année.**

**Globalement la fréquentation dans les hébergements touristiques est plutôt inférieure à celle de 2018.**

**L'impact de l'évènementiel est à souligner ; il permet de maintenir une activité et une fréquentation sur les territoires et dans les équipements (dont l'hébergement) malgré les aléas climatiques.**

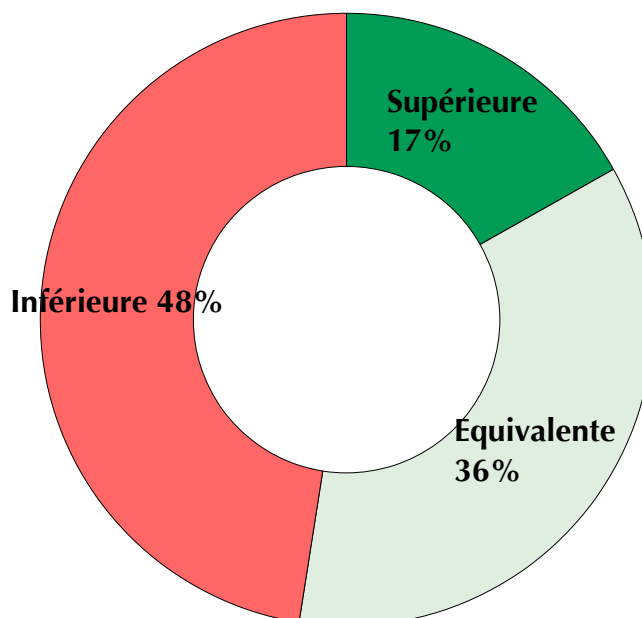
**55 % des professionnels répondants font part de leur insatisfaction. 36 % des professionnels répondants estiment leur activité équivalente, 17 % supérieure, 48 % inférieure au mois de mai 2018.**

**Le panier moyen par client est jugé équivalent à celui de l'année précédente.**

**Les prestataires interrogés ne se prononcent pas pour le mois de juin à venir.**



## Comment jugez-vous votre activité en mai 2019, par rapport à la même période de l'an dernier ?



### I – HÉBERGEMENTS ET RESTAURATION

#### a – HÔTELLERIE ET RESTAURATION

Le taux d'occupation des hôtels gersois est inférieure sur janvier et février, il est stable pour le mois de mars : 37 % en janvier (- 3 points), 37 % en février (- 1 point), 38 % en mars.  
(Source INSEE : attente des données pour le mois d'avril, mai)

Dans l'ensemble, les **hôteliers répondants** font part d'une baisse d'activité pour les mois d'avril et mai.

Les professionnels déclarent des clientèles françaises et étrangères en diminution par rapport à 2018.

**Le panier moyen** par client est **équivalent** sur ces deux mois à ceux de l'année 2018.

Pour la majorité des répondants (hôtellerie), l'activité du mois de **juin s'annonce identique** à l'année 2018.

## b - L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Les professionnels répondants ont observé une **fréquentation équivalente** à celle de l'année 2018, aussi bien lors des vacances de printemps que lors des ponts du mois de mai.

Ils nous font part des remarques suivantes :

- Un mauvais temps qui n'a pas été favorable,
- Des pont du 1<sup>er</sup> et 8 mai mal placés en milieu de semaine.

Les **clientèles françaises et étrangères** sont plutôt **inférieures** à celles de l'année 2018.

Le **panier moyen** est jugé **équivalent** à l'année dernière par une majorité de répondant.

Concernant le mois de **juin**, les professionnels sont **réservés**.

## c - LE LOCATIF

### ✓ LOCATIF EN CENTRALE DE RESERVATION

Le taux d'occupation sur l'avant saison est en **baisse** pour les mois d'avril et mai (- 1 et -5 points).

Le taux d'occupation pour le mois de juin est en **hausse** de 4 points.

À ce jour, les **taux d'occupation prévisionnels** sont à la **baisse** pour juillet, août et stable pour le mois de septembre.

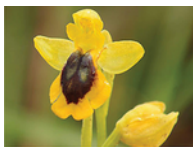
Ces prévisions peuvent varier en fonction de l'état d'avancement des réservations.

### Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation au 06/06/2019

(prévisionnel à partir du mois de juin)

	2018	2019
Avril	36 %	<b>35 %</b>
Mai	37 %	<b>32 %</b>
Juin	36 %	<b>40 %</b>
Juillet	45 %	<b>42 %</b>
Août	62 %	<b>60 %</b>
Septembre	23 %	<b>23 %</b>

(source Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne)



## ✓ LOCATIF EN LOCATION DIRECTE

Les propriétaires de **meublés de tourisme et de chambres d'hôtes** interrogés déclarent une **activité en baisse** sur l'avant saison. Les ponts du mois de mai étant jugés meilleurs que les vacances de printemps.

La **clientèle française** est jugée **équivalente** en **meublés de tourisme**, tandis que les **clientèles françaises et étrangères** sont en **légère baisse** en **chambres d'hôtes**. Cependant les réponses sont contrastées d'un répondant à l'autre.

Les hébergeurs de meublés et chambres d'hôtes ont remarqué :

- Un panier moyen équivalent,
- L'impact de la météo peu clémente,
- Un calendrier 2019 peu favorable concernant les ponts du mois de mai,
- Des réservations de dernières minutes.

Les propriétaires interrogés sont **réservés** pour le mois de **juin** sur le niveau de réservation.

## II - SERVICE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

Sur les premiers mois de l'exercice, le Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne note un **nombre global de contrats émis équivalent**, avec cependant un nombre de **contrat de gîtes en baisse** (- 2,8 %) par rapport à 2018.

Le volume d'affaires global est en augmentation (+ 2,9 %).

**Les ventes en ligne** du Service Réservation Gers Tourisme en Gascogne **augmentent** concernant les **contrats** de + 2,7 %, le **volume d'affaire** est aussi en **hausse** (+ 4,6 %).

Le mois d'avril a été assez bon, alors que le mois de mai a été plus décevant (moins de pont). Les 5 premiers mois de l'année se terminent avec un carnet de commandes en progression par rapport à l'an dernier, à confirmer.

Les **clientèles étrangères** sont en **diminution** notamment pour les Néerlandais, les Belges ou les Britanniques.

La **clientèle française** est **supérieure** à l'année dernière.

Les **prévisions** pour le mois de **juin** sont **assez bonnes** avec une activité légèrement supérieure.



### III - ACCUEIL DANS LES OFFICES DE TOURISME

Plus de **11 700 contacts** au comptoir dans le réseau des Offices de Tourisme de la Destination Gers ont été enregistrés pour les mois d'avril et mai 2019.

(source Outil Comptage/GRC CDT Destination Gers, OT Grand Auch et OT Val d'Adour).

Les professionnels répondants notent un meilleur mois de mai par rapport au mois d'avril de cette année.

La **fréquentation** du mois de **mai 2019 est équivalente** à celle de l'an passé.

La **clientèle française est équivalente** à l'année 2018.

Les professionnels ont noté :

- Une clientèle de proximité,
- Des courts séjours pendant les ponts,
- Une clientèle sénior pour les séjours de longue durée.

Certains constatent comme l'Office de Tourisme Gascogne Lomagne : « De plus en plus de visiteurs non touristes fréquentent notre bureau, cela fait du volume de visiteurs mais n'impacte pas au niveau économique ».

Les professionnels interrogés ne se prononcent pas sur la fréquentation du mois de **juin** .

### IV - PATRIMOINE

La fréquentation dans les sites, monuments et musées **est globalement en baisse** pour le mois de mai 2019.

Ces résultats de fréquentation sont contrastés selon les établissements.

#### Fréquentation des sites et monuments en avril-mai 2019

(en nombre de visiteurs)

	Mai 2018	<b>Mai 2019</b>	Evolution en %
<b>Chœur Cathédrale Sainte-Marie</b> - Auch	3 452	<b>2 062</b>	- 40
<b>Memento</b> - Auch (ouverture 17 mai)	419*	<b>526</b>	-
<b>Donjon</b> - Bassoues	586	<b>450</b>	- 23
<b>Espace Saint-Michel</b> - Condom	617	<b>330</b>	- 47
<b>Musée de l'Armagnac</b> - Condom	282	<b>94**</b>	-
<b>La Domus de Cieutat</b> - Eauze	755	<b>1 284</b>	+ 70
<b>Musée archéologique du Trésor</b> - Eauze	824	<b>1 073</b>	+ 30
<b>Maison Claude Augé</b> - L'Isle-Jourdain	258	<b>363</b>	+ 41



	Mai 2018	Mai 2019	Evolution en %
<b>Musée d'Art Campanaire</b> - L'Isle-Jourdain	829	<b>1 404</b>	+ 69
<b>Collégiale Saint-Pierre</b> - La Romieu	3 493	<b>2 983</b>	- 15
<b>Château</b> - Lavardens	N.C.	<b>N.C.</b>	-
<b>Musée Archéologique</b> - Lectoure	488	<b>N.C.</b>	-
<b>Musée d'Artagnan</b> - Lupiac	474	<b>557</b>	+ 18
<b>Musée des Beaux Arts</b> - Mirande	80	<b>113</b>	+ 41
<b>Villa de Séviac</b> - Montréal-du-Gers	***	<b>2 919</b>	-
<b>Musée de l'école publique</b> - Saint-Clar	302	<b>124</b>	- 59
<b>Musée paysan d'Emile</b> - Simorre	170	<b>123</b>	- 28
<b>Tour</b> - Termes d'Armagnac	426	<b>299</b>	- 30
<b>Abbaye de Flaran</b> - Valence-sur-Baïse	N.C.	<b>N.C.</b>	-

\* Ouverture le 25 mai 2018

\*\* Modification des horaires d'ouverture

\*\*\*Fermeture pour travaux jusqu'au 4 juin 2018 pour la Villa de Séviac

N.C. : données non communiquées

Concernant le mois de **juin**, les professionnels sont **réservés**.

## V – THERMALISME

### La fréquentation des établissements thermaux en avril/mail 2018 :

Station	Curistes 2018	Curistes 2019	Évolution en %
Cazaubon/Barbotan-les-Thermes	3 337	<b>N.C.</b>	-
Castéra-Verduzan	74	<b>61</b>	- 18
Lectoure	452	<b>285</b>	- 37



## VI - DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(producteurs à la ferme, fermes auberges « Bienvenue à la Ferme », chais, caves,...)

Globalement les professionnels répondants enregistrent des **fréquentations en baisse** sur l'avant saison, en particulier sur le mois d'avril, le mois de mai semble meilleur avec le pont de l'Ascension.

Les professionnels notent un impact de la météo sur la fréquentation.

Les **producteurs de produits du terroir** et les **producteurs de vins et d'armagnac, des cavistes** notent que le **panier moyen a diminué** sur le mois de mai par rapport à l'an dernier.

Concernant le mois de **juin**, les **producteurs de vins et d'armagnac, des cavistes** sont **plutôt confiants**, pendant que les **producteurs de produits du terroir** sont **plutôt réservés**.

## VII - SUR LA BAÏSE

### Bateaux habitables sur la Baïse en avril/mai 2019 :

C'est la réouverture de la navigation sur la Baïse.

Le nombre de bateaux (16) ayant navigué sur la Baïse est en baisse par rapport à 2018 (comptage passages à l'écluse de Graziac entre Condom et Valence-sur-Baïse). Cela représente 60 passagers.

**Concernant le site de l'écluse de Graziac, 1 397 promeneurs** en avril/mai 2019 ont été recensés à l'Ecluse de Graziac (- 2,5 %).

## VIII – MANIFESTATIONS

Bien qu'elles soient tributaires des conditions météo, elles permettent le maintien d'une activité touristique sur le territoire départemental.

- ✓ **Saint-Mont Vignobles en Fête** : du 29 au 31 mars 2019 dans les différents villages de l'appellation Saint Mont

**14 000 personnes** se sont déplacés. Des nouveautés cette année ont joué sur l'augmentation de la fréquentation : l'ouverture exceptionnelle au grand public du Monastère de Saint Mont avec dégustation dans la cave, des nouvelles animations autour de la vigne et du vin aussi bien pédagogiques que ludiques sur plusieurs sites, circuit des châteaux...



- ✓ **Marchés aux fleurs de Fourcès** des 27 et 28 avril 2019 :  
10 000 visiteurs sur les 2 jours
  
- ✓ **Circuit Paul Armagnac de Nogaro :**
  - Championnat de France de Drift** des 30 et 31 mars 2019 : **9 875 entrées** (7 629 en 2018)
  - Coupes de Pâques** du 20 au 22 avril 2019 : **23 780 entrées** payantes (21 160 en 2018).
  - Championnat de France Superbike** des 4 et 5 mai 2019 : **12 500 entrées** (9 370 en 2018).
  
- ✓ **Welcome in Tziganie à Seissan :** du 26 au 28 avril 2018  
Cette manifestations a accueilli **9 000 festivaliers** sur les 3 jours.
  
- ✓ **Festival Européen de Bandas y Penas à Condom :** du 10 au 12 mai 2018 à Condom  
**34 000 entrées** payantes (29 873 en 2018) sur l'ensemble du week-end.

## IX – FRÉQUENTATION DU SITE [WWW.TOURISME-GERS.COM](http://WWW.TOURISME-GERS.COM)

### AVRIL / MAI 2019 :

#### > La plateforme web :

[www.tourisme-gers.com](http://www.tourisme-gers.com) a enregistré 86 675 visites, 229 500 pages vues et 460 900 ouvertures de fiches détaillées.

La moyenne des visites par jour est de 1 400.

Ces 86 675 visites ont généré :

- **460 900 fiches prestataires vues** par les internautes (soit une moyenne de **3 469** fiches vues **par jour**), dont :
  - 91 616 fiches prestataires « Hébergement »
  - 17 323 fiches prestataires « Restauration »
- **25 701 renvois** vers les **sites** des prestataires, dont :
  - 5 705 renvois vers les sites des prestataires « Hébergement »
  - 1 868 renvois vers les sites des prestataires « Restauration »
- **1 578 renvois** vers la **réservation en ligne** des prestataire.



### > L'internet de séjour :

Les versions mobiles de [www.tourisme-gers.com](http://www.tourisme-gers.com) a enregistré 24 911 visites.

- **74 086 fiches prestataires vues** par les mobinautes, dont :
  - 14 125 fiches prestataires « Hébergement »
  - 3 162 fiches prestataires « Restauration ».

### > Le Site dédié aux Professionnels :

Le site dédié aux professionnels [www.pro.tourisme-gers.com](http://www.pro.tourisme-gers.com), a enregistré 1 902 visites et 4 089 pages vues.

### > Les réseaux sociaux :



41 507 fans / portée totale : 627 394 vues



6 377 followers : 270 000 impressions des tweets



5 267 abonnés : meilleure impression : 4 991