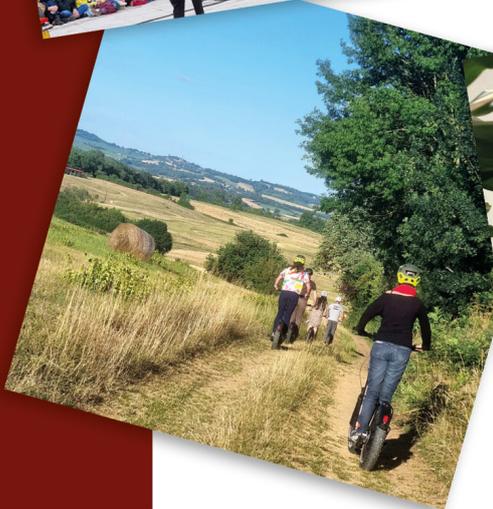




Rapport d'activités 2022



POUR
LES GOURMANDS
DE LIBERTÉ

Sommaire

LE CDT DESTINATION GERS, UNE INGÉNIERIE AU SERVICE DU PARCOURS CLIENT :

Les Chiffres Clés de la Destination p 4

Connaître sa clientèle : p 5
L'Observatoire Économique au service des acteurs du tourisme

- La connaissance, le suivi de l'offre touristique,
- La connaissance du client et de l'activité,
- La valorisation des données

Qualifier son offre pour mieux la vendre : aider les acteurs touristiques gersois dans la qualification de l'offre p 11

- Structurer l'offre autour d'une stratégie affinitaire / Club Marque,
- La qualification par les démarches nationales,
- Les autres démarches qualité & actions complémentaires,
- La gestion et la diffusion de l'information touristique,
- Le suivi de la qualification sur les territoires / accompagnement,
- L'animation des Territoires,
- L'itinérance douce et les activités Loisirs Nature.

Promouvoir son offre et celle de la Destination : Stratégie Marketing, outils de communication, évènements au service des acteurs touristiques p 23

- Les outils de communication départementaux,
- la communication digitale,
- l'évènementiels & salons,
- les partenariats,
- la cible BtoB,
- la presse,
- la Gestion de la Relation Client.

La vie associative du CDT Destination Gers p 61

- La gestion statutaire, administrative, ressources financières, les ressources humaines.



Les Chiffres clés de la Destination

Fréquentation

2 100 000 visiteurs :

- 1 300 000 touristes,
- 800 000 visiteurs à la journée.

6 800 000 nuitées

Répartition de la clientèle

75% de clientèle française,
25% de clientèle étrangère.

Capacité d'accueil

75 500 lits



38%

Marchand



62%

Non-Marchand

9%

du PIB Gersois

11% pour le thermalisme / 11% pour l'évènementiel

Dépenses



350 millions d'€ de dépenses dans le Gers :

- 300 millions d'€ de dépenses des touristes,
- 50 millions d'€ de dépenses des visiteurs à la journée.

Dépense moyenne journalière en séjour vacances

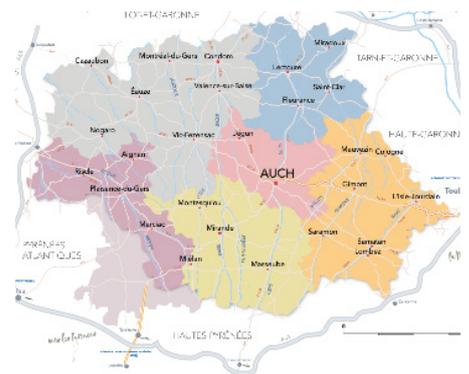


39 €*

*source : enquête de clientèle 2014-2015

Territoires d'accueil Touristiques

- Armagnac,
- Arrats et Save,
- Astarac,
- Auch et son Pays,
- Lomagne,
- Val d'Adour.



Superficie 6257 km²

Population 191 283 habitants

Densité 31 habitants / km²

Communes 461 communes

Données de fréquentation 2019 (année de référence)



424 000

Loisirs Baignade visiteurs



Thermalisme

16 650 curistes,
5 000 accompagnants
dans nos 3 Stations Thermales
(Castéra-Verduzan, Cazaubon/
Barbotan-les-Thermes, Lectoure)



Patrimoine

553 000

visiteurs



Offices de
tourisme

93 000
visiteurs



Évènementiel

695 000 visiteurs,
dont 378 000 entrées
payantes



Réseau
œnotourisme

82 000
demandes d'informations
au comptoir

Site internet



E-Tourisme

554 300

visites

1,4

million de pages vues

Emploi salarié



Emploi

1 406

emplois salariés
touristiques



Connaître sa clientèle L'Observatoire Économique au service des acteurs du tourisme

L'Observatoire Économique du CDT Destination Gers a pour mission de suivre l'activité touristique de la Destination Gers.

La crise sanitaire implique, dans le cadre de la mesure de l'activité touristique, une réactivité dans les outils utilisés par l'Observatoire : incidence sur le suivi de la conjoncture, acquisition des données Airdna, et des données en temps réel de Flux Vision Tourisme...

Il est une ressource pour les Territoires et les acteurs du tourisme pour pouvoir anticiper, se comparer et développer des actions marketing ou pour prendre des décisions (enquêtes de clientèle, satisfaction sur l'évènementiel, fréquentation d'un site...).

Il est au service du CDT (Direction, 2 pôles), du Conseil Départemental, des collectivités territoriales, des offices de tourisme, des acteurs du tourisme gersois, des porteurs de projets, des associations, des bureaux d'études, des étudiants... en répondant à leurs demandes d'information.

Au sein du CDT, il :

- apporte également conseils, assistance auprès des professionnels (à la demande), appui méthodologique...,
- réalise une veille observation marketing en interne,
- met à jour des données pour le SCoT de Gascogne.



B
I
L
A
N

- 53 demandes ont été traitées, auxquelles il convient d'ajouter les consultations sur le site professionnel du CDT Destination Gers page observatoire économique.
- En 2022, la page observatoire économique a été consultée 891 fois par 560 visiteurs uniques.

Dans le cadre de ses missions, l'Observatoire Économique met à disposition :

- le bilan économique,
- le suivi et l'analyse de l'offre touristique au niveau départemental et infra-départemental,
- les enquêtes de conjoncture : tendances de l'activité en cours de saison (mai à septembre),
- les enquêtes de fréquentation dans les hébergements marchands (hôtels, campings, villages vacances, résidences de tourisme, locatif, hébergement jacquaire...),
- des études et des enquêtes sur le comportement et le profil des clientèles,
- la mesure de la fréquentation des territoires, du patrimoine, des loisirs, de l'évènementiel,
- l'analyse de la performance des outils numériques,
- les fiches marchés.



Partenariat :

Les missions menées sont faites en réseau avec l'Observatoire Régional du Tourisme du CRTL Occitanie et en partenariat avec les observatoires des ADT/CDTs de la Région : réunions techniques, formations, permettent un suivi régulier, une mutualisation des méthodes et un enrichissement continu des travaux réalisés.

B
I
L
A
N

- 1 La connaissance, le suivi de l'offre touristique
- 2 La connaissance du client et de l'activité
- 3 La valorisation des données

La connaissance, le suivi de l'offre touristique



1-FAIRGUEST, avis clients et suivi qualité

Cet outil qui permet de collecter, agréger et diffuser les avis clients issus d'une dizaine de sites d'avis a été proposé à l'ensemble des CDT/ADT d'Occitanie par le CRTLO.

B
I
L
A
N

L'échantillon initial de 200 établissements a été complété pour arriver à 300 structures. Les membres des Clubs Marque réunissant suffisamment d'avis sont désormais suivis.



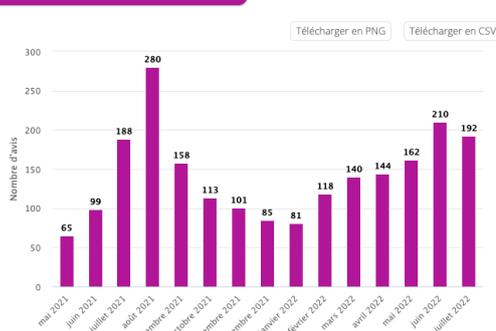
2-AirDnA, études de marché

Cet outil permet d'analyser les offres et l'activité sur les plateformes.

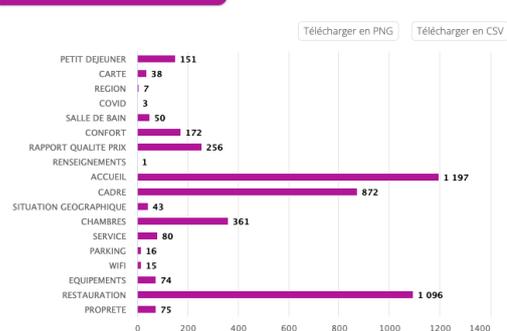
B
I
L
A
N

Les données sont incluses dans le bilan économique.

Evolution du nombre d'avis déposés



Thèmes abordés par les clients



La connaissance du client et de l'activité

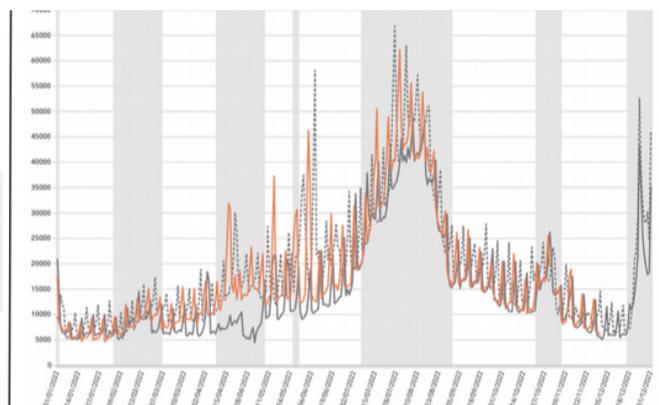


1- FLUX VISION TOURISME

En partenariat avec le CRTLO Occitanie, dans le cadre de la mutualisation de l'étude des flux touristiques, le CDT a passé commande via le CRTLO du dispositif Flux Vision Tourisme développé par Orange.

Le principe de cette méthode est de convertir les données mobiles en séries d'indicateurs touristiques pour la mesure des flux sur une zone géographique. Les données collectées font l'objet d'un redressement tenant compte du taux de pénétration mobile et des parts de marché de chacun des opérateurs. Cette méthode permet, pour la première fois, de distinguer les différents types de publics : résidents, excursionnistes, touristes sur des territoires pouvant être de niveau départemental et infra-départementaux :

- analyse des données 2021 avec résultats infra-départementaux ; publication des résultats dans le bilan économique 2021,
- mise en évidence des spécificités des territoires infra-départementaux,
- comparatif des données 2022/2021 de manière mensuelle grâce aux données en temps réel,
- suivi des travaux avec le CRTLO, formations aux évolutions de l'outil Visit Data.

B
I
L
A
N

Données comparatives Janvier-Novembre 2022/2021
FLUX TOURISTIQUES

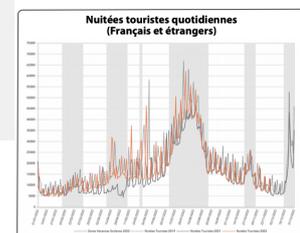
(Source : Flux Vision Tourisme Orange, CRTLO Occitanie, CDT Destination Gers)

Les nuitées touristiques Janvier-Novembre 2022/2021 de la Destination Gers

Mois de novembre - données préliminaires
Nous observons une hausse de +15% des nuitées touristiques (français et étrangers) sur les 11 premiers mois de l'année 2022, comparé à 2021. Cette augmentation s'élève à + de 750 000 nuitées touristiques supplémentaires.

À noter, pour le mois de novembre une stabilité par rapport à 2021.

Au regard des résultats atypiques de 2020 et 2021, l'année 2019 reste l'année de référence pour toutes les données.



2- SUIVI DE LA CONJONCTURE

Partenariat avec le CRTL Occitanie dans le cadre d'un dispositif régional d'enquête de conjoncture (Le Sphinx®).

BILAN

- Formation d'approfondissement à l'outil Sphinx® afin de réaliser les enquêtes de conjoncture et les rendus (élaboration du questionnaire, analyse et présentation des résultats).

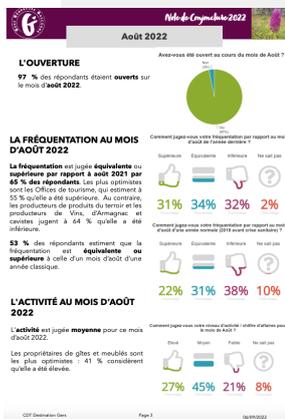
- La note de conjoncture a été revue sur le fond et la forme notamment pour intégrer les analyses de l'outil Sphinx® et la nouvelle charte graphique du CDT,
- Réponses aux questionnaires en ligne Atout France / Tourisme & Territoires.

Focus :

- plus de 1 000 professionnels interrogés par mail,

- 5 vagues mensuelles adaptées à l'évolution de la crise sanitaire : mai, juin, juillet, août, septembre cumulées au bilan de la saison estivale,

- rédaction d'une note de conjoncture (mensuelle et bilan de la saison estivale) et diffusion via @ctuGers, organismes, presse PQR...



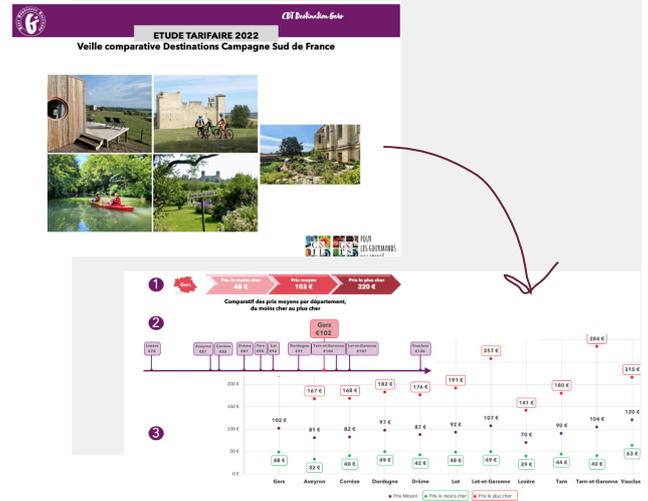
3- ÉTUDE TARIFAIRE

Réalisation en interne d'une 4^{ème} édition de l'enquête, pour situer le Gers en terme de prix par rapport à ces principaux concurrents "départements de campagne Sud de la France". Cette analyse porte sur l'hébergement, le patrimoine et les équipements de baignade. La collecte des données se fait via internet (sites ADT/CDT, de marques {Abracadaroo, Clévacances, Gîtes de France, Logis} ou des entreprises) à partir de critères établis.

BILAN

Le relevé des prix a été effectué du 29 juillet au 19 août 2022 sur les sites internet pré-cités.

Nombres de prix relevés : 4 380
Nombre de prix utilisés : 1 965



4- OUTIL COMPTAGE DESTINATION GERS

Dans le cadre du suivi de l'activité, l'Observatoire Économique du CDT travaille en partenariat avec le réseau des Offices de Tourisme du Gers pour la collecte et l'analyse des données de fréquentation. Depuis le 1^{er} Janvier 2017, l'outil comptage / GRC est opérationnel dans les Offices de Tourisme de la Destination Gers.

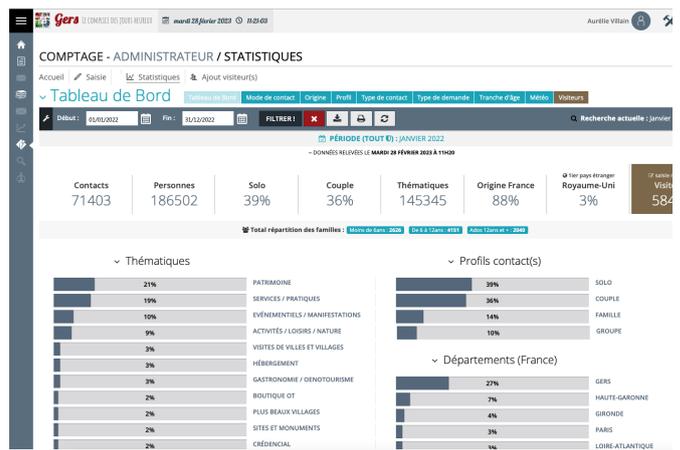
Cet outil en ligne, simple d'utilisation, intuitif, répondant aux besoins de chacun, permet d'être plus performants dans la promotion et la valorisation de la Destination Gers, grâce à une meilleure utilisation des données de comptage, son harmonisation et sa fiabilité, la qualification des contacts, la connaissance des demandes...

BILAN

- Ce sont près de 71 400 contacts qui ont été qualifiés dans l'outil Comptage Destination Gers par les Offices de tourisme mais aussi les professionnels utilisant l'outil, correspondant à 186 500 personnes.

- En 2022, des ateliers personnalisés ont été proposés aux Offices de Tourisme afin de réaliser un bilan personnalisé de leurs données.

7



5- ÉTUDE DES PUBLICS SUR LES CHEMINS DE COMPOSTELLE

La dernière enquête sur les Chemins datant de 2003, l'ACIR (Agence de Coopération Interrégionale des Chemins de Compostelle) a souhaité réaliser une étude pour mieux connaître les publics, mesurer la satisfaction et les attentes du public, les retombées économiques sur les territoires et analyser les atouts et les freins de la Destination Compostelle en France, tout en actualisant les données de 2003. 5 Régions et CRTs (Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Centre Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie), au moins 13 départements et ADTs/CDTs dont le CDT du Gers, la Fédération Française de la Randonnée Pédestre et Atout France sont partenaires et financeurs de cette étude.

Après une phase de consultation réalisée au cours du dernier trimestre 2020, la partie enquête quantitative s'est déroulée entre avril et octobre 2021.

B
I
L
A
N

En 2022, le rendu final a été présenté aux financeurs. Une présentation dans le Gers est à l'étude.



7- ENQUÊTE HÉBERGEURS PÉLERINS

Afin de mieux connaître la fréquentation sur les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle une enquête en ligne auprès des hébergeurs pèlerins situés dans le département a été menée. Elle s'est déroulée sur l'outil Sphinx® après la réalisation d'un questionnaire en ligne.

B
I
L
A
N

42 % de répondants pour cette 3^{ème} année d'enquête. Les résultats de l'enquête ont été intégrés au bilan 2021 (partie itinérance douce).

9- ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Partenariat avec l'INSEE

B
I
L
A
N

- Suivi des enquêtes de fréquentation « hôtels, campings » dans le cadre de conventions de partenariat avec l'INSEE et le CRTL Occitanie.
- En 2022, des ateliers personnalisés ont été proposés aux Offices de Tourisme afin de réaliser un bilan personnalisé de leurs données.
- Suivi et exploitation des résultats des enquêtes sur les autres modes d'hébergement villages de vacances / résidences de tourisme (INSEE, national et régional).
- Communication des données recueillies dans ces enquêtes : taux d'occupation, nuitées, arrivées, proportion de la clientèle étrangère, principales nationalités...

6- ENQUÊTE DE SATISFACTION BAÏSE AUPRÈS DES BATEAUX HABITABLES (Club Baïse)

En raison de travaux dans le Lot-et-Garonne, la navigation sur la Baïse a été très limitée et l'enquête n'avait pas pu se dérouler en 2021.

B
I
L
A
N

En 2022, le nouveau format d'enquête dématérialisé a été mis en place avec des outils invitant à remplir l'enquête (carte postale, marque page et affiche). Un rendu a été produit pour le Club Baïse.

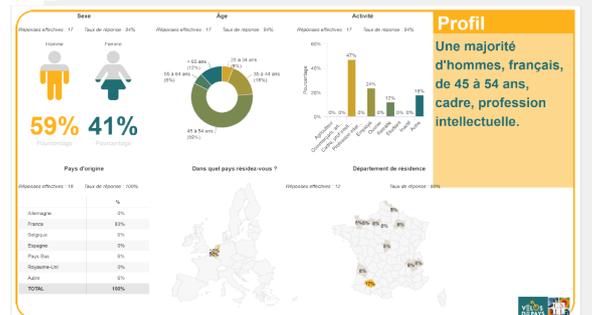


8-ENQUÊTE VÉLOS DE PAYS

Réalisation d'une seconde enquête de satisfaction auprès des personnes louant des Vélos de Pays®.

B
I
L
A
N

Un rendu a été présenté lors du bilan de l'opération en décembre 2022.





1-BILAN ÉCONOMIQUE ANNUEL

Ce bilan annuel réalisé au cours des 5 premiers mois de l'année est basé sur :

- les données Météo France,
- l'analyse des données des flux touristiques avec Flux Vision Tourisme Orange,
- les données de capacité d'accueil de l'hébergement marchand et non marchand,
- l'analyse des enquêtes INSEE de fréquentation des hébergements : hôtellerie, hôtellerie de plein air, villages de vacances et résidences de tourisme (en partenariat le CRTL Occitanie),
- l'analyse des données Airdna,
- la collecte et l'analyse des données thermalisme,
- la collecte des fréquentations de l'offre touristique pour l'année (Offices de Tourisme, sites et monuments, équipements et activités de loisirs, tourisme technique, évènementiel...),
- l'analyse et la mise en forme des résultats,
- la rédaction et diffusion du bilan et des focus principalement en format électronique,
- la mise à disposition des documents via une @ctuGers et le site pro.

BILAN

Retrouvez le bilan sur le site pro du CDT à l'adresse suivante :
<https://www.pro.tourisme-gers.com/bilans>

Bilans économiques annuels

Le bilan de l'année touristique est un outil de recueil de données et d'analyse concernant l'activité touristique de l'année.

Il présente les résultats de l'ensemble des secteurs d'activités qui composent le tourisme gersois (hébergements, activités de loisirs, découverte du patrimoine, évènementiel, thermalisme, production, commercialisation...).

Retrouvez également les focus bilan par thématique : [cliquez ici](#)

Téléchargez le bilan
économique 2021



Votre contact au Cdt



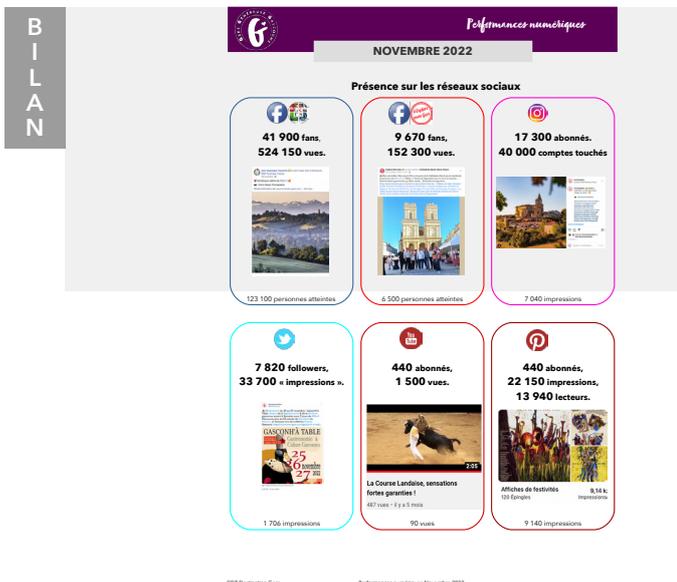
Retour

2- ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES OUTILS NUMÉRIQUES

Chaque mois, les performances des sites webs, réseaux sociaux de la Destination Gers sont relevées, analysées et publiées.

3- TABLEAUX DE BORD

Travail de refonte du document pour intégrer des données de cadrage.



*Qualifier son offre pour mieux
la vendre : aider les acteurs
touristiques dans
la qualification de l'offre*



Conforter le positionnement Slow Tourisme et tourisme durable avec le marqueur Terra Gers®

Le positionnement Slow Tourisme - tourisme durable repose sur les démarches qualité nationales et se traduit principalement par le marqueur «Terra Gers®, l'expérience Slow Tourisme», fil rouge de la qualification de l'offre de la Destination Gers.

Renforcer et améliorer la qualité de l'offre touristique constitue un élément fort pour développer l'attractivité et garantir la compétitivité de la Destination Gers.

Grâce à ses outils, le CDT accompagne les acteurs gersois vers le tourisme de demain correspondant à l'ADN du Gers et aux attentes des visiteurs.

Le travail de thématisation de l'offre accompli par le CDT depuis de nombreuses années est reconnu aujourd'hui comme un vecteur de qualification à travers la création des Clubs et des marques de Destination : Terra Gers®, Les Bons Crus d'Artagnan®, Le Petit d'Artagnan®, Gers Friendly®.

B I L A N

- 1 Structurer l'offre autour d'une stratégie affinitaire / Clubs Marque
- 2 Les démarches de qualification de l'offre
- 3 Les autres démarches qualité & les actions complémentaires
- 4 La gestion et la diffusion de l'information touristique
- 5 Le suivi de la qualification sur les Territoires
- 6 L'animation des Territoires
- 7 L'itinérance douce et les activités Loisirs Nature

1 Structurer l'offre autour d'une stratégie affinitaire caractérisant la Destination Gers / Clubs Marque

1- EXPERTISE DU CDT

L'action du CDT est aujourd'hui reconnue au niveau national en raison de la critérisation permettant la sélection d'une offre qualifiée répondant aux attentes de la clientèle.

Le CDT apporte son témoignage régulièrement, notamment auprès de la DGE en 2022. Le CDT précurseur en la matière a été invité au colloque "Osons le Slow Tourisme" organisé par la Direction générale des Entreprises (DGE) et l'ADEME à Bercy et a témoigné de son expérience dans l'animation de son offre Slow, organisée depuis 2008 avec son marqueur Terra Gers®.



2- ÉVOLUTION DES CHARTES D'ENGAGEMENT

Afin d'apporter une dimension Slow Tourisme dans les Clubs Marque, les chartes de sélection ont été modifiées avec des critères adaptés et des outils d'accompagnement des acteurs du tourisme (Référentiel des Stations Vertes et Tutoriels de la DGE).

Un groupe de personnes ressources gersoises inscrites sur ce positionnement a permis de collecter les observations et interrogations, permettant une réflexion sur l'évolution des chartes de sélection.

Ce travail de mise en œuvre de 6 mois a permis de mettre à la disposition des professionnels du tourisme de nouveaux formulaires en ligne facilitant la candidature aux Clubs et l'assistance des acteurs.

B
I
L
A
N

41 nouveaux prestataires sont entrés dans le réseau des clubs en 2022, portant à 600 le nombre de membres en 2022.

3- ACTIONS AUTOUR DES 4 CLUBS MARQUE

B
I
L
A
N

TerraGers®

- Mise en production Slow Tourisme avec le marqueur Terra Gers® :

suite à la journée du 14 octobre 2021 avec les Offices de Tourisme et des prestataires volontaires afin de mettre en œuvre des produits et séjours packagés répondant aux exigences du Slow Tourisme : mise en application sur les territoires avec les acteurs concernés : 5 ateliers réalisés sur Mauvezin, Sarrant, Condom, Marciac, Armagnac,

- **Accompagnement et qualification** : contrôle du respect de la charte, de l'affichage web et de l'activation des liens,

- **Poursuite de la sensibilisation et du développement** du nombre de prestataires marqués,

- **Poursuite du partenariat avec l'Adda 32 pour une réflexion sur l'évènementiel de demain** :

co-animation de la formation délivrée auprès des référents tourisme durable, des organisateurs de festivals par Elémen'Terre (7 festivals engagés en 2022),

- **Sensibilisation des établissements Tables du Gers® et Hébergers®** pour leur intégration.

- **Prêt des collecteurs de tri** aux festivals signataires de la feuille de route (Welcome in Tziganie, Jazz in Marciac, Sam'Africa, Trad'Envie),

- **Marchés Terra Gers®** :

- 21 communes engagées,
- rencontre organisée à Jegun le 2 juin 2022,

- présentation du PAT (Projet Alimentaire Territorial) et échanges d'expérience (PAT Bastides de Lomagne) suite à la participation aux différents travaux du Département,
- accompagnement de la ville d'Auch pour une redynamisation du marché du samedi,

- création d'un groupe WhatsApp pour les organisateurs des marchés (Élus, techniciens collectivités, Offices de Tourisme...).

CDT Gers (Pro) @CDTLgers - 2 juin 2022
À #Jégun, le CDT du #Gers a invité les Élus Communaux, les OT, les placiens, les associations... concernés par les #Marchés #TerraGers qui font la #promotion des producteurs et des produits en circuit court. Merci aux 22 (23 ?) Communes qui renouvellent leur engagement ! #slow





L'année 2022 marque le renouvellement du label.

- Constitution du dossier de demande de renouvellement et passage devant le jury (label reconduit pour 3 ans),
- Développement du nombre de partenaires du CDT : 12 nouvelles candidatures en 2022,
- Organisation du comité de pilotage annuel,
- Organisation de l'évènement phare du label, le Fascinant Week-end : co-organisation de l'animation Milady sur le parvis de la Cathédrale d'Auch, relais d'information auprès des partenaires labellisés, relais avec le CRTL Occitanie pour la mise en oeuvre et la promotion des actions,
- Les Bons Crus Milady® : poursuite de l'animation du réseau,
- Actions d'animation sur le territoire Val d'Adour : en partenariat avec l'Office de Tourisme Coeur Sud-Ouest, visites des prestataires candidats au label, remise de la plaque aux nouveaux labellisés à la Ferme aux Buffles à Aignan, rencontre de réseau des partenaires labellisés à Termes d'Armagnac,
- Animation interrégionale avec les Pyrénées-Atlantiques : visites de candidats avec l'Office de Tourisme de Lembeye, intervention lors d'un éducteur organisé par l'ADT 64 dans le Jurançon,
- Visio avec le CDT des Landes pour une sensibilisation au label et une approche inter-départementale du label,
- Participation au comité de pilotage pour la mise en oeuvre de la Route des Vins par la Maison des Vins du Madiran,
- Participation au comité de pilotage final de la naissance des Maryses, regroupement de restauratrices gersoises et lancement à Ciné32.

CDT Gers (Pro) @CDT1gers · 22 mars 2022
 Amateurs de Bons Crus réjouissez-vous ! Le CDT #DestinationGers vient de se faire confirmer le renouvellement du label Vignobles & Découvertes® pour "Les Bons Crus d'Artagnan" ! Une reconnaissance pour toutes les actions #bons réalisés par le CDT et ses partenaires !



Poursuite du développement des membres du Club.
 Suivi des chartes et vérification du respect des critères.



Poursuite du développement des membres du Club.
 Suivi des chartes et vérification du respect des critères.



Tourisme du Gers @GersTourisme · 5 nov. 2022
 Nos nouveaux membres 🍷 Le CPIE Pays Gersoises à Mirande a été labellisé Le Petit d'Artagnan®
 Profitez en #famille des ateliers, visites, balades, ou escape games proposés par le CPIE, pour mieux connaître la #nature du #Gers, tout en s'amusant ! 📍 tourisme-gers.com/le-centre-d-in-...



Tourisme du Gers @GersTourisme · 24 mars 2022
 [📅 À VOS AGENDAS] Du 16 juillet au 18 septembre, le #festival L'Été Photographique de Lecture vous donne rendez-vous pour sa nouvelle édition : "Faire flamboyer l'avenir" ! En savoir plus 📍 ladepeche.fr/2022/03/24/let... via @ladepechedumidi #GersFriendly



Renforcer et améliorer la qualité de l'offre touristique constitue un élément fort pour développer l'attractivité et garantir la compétitivité de la Destination Gers. Grâce à ses outils, le CDT accompagne les acteurs gersois vers le tourisme de demain correspondant à l'ADN du Gers et aux attentes des visiteurs.

Le travail de thématisation de l'offre accompli par le CDT depuis de nombreuses années est reconnu aujourd'hui comme un vecteur de qualification à travers la création des Clubs et des marques de Destination : Terra Gers®, Les Bons Crus d'Artagnan®, Le Petit d'Artagnan®, Gers Friendly®.



Zoom sur

1- LABEL ACCUEIL VÉLO®

BILAN

Le CDT est le pilote et animateur territorial de la marque Accueil Vélo® pour déployer le dispositif sur la Véloroute Vallée de la Baïse V82.



- 8 visites d'établissements candidats en 2022, permettront la labellisation des 6 premiers équipements en 2022, avec la remise de plaque officielle.
- Intervention sur le label lors de la journée vélo organisée à Condom.

2- QUALITÉ TOURISME OCCITANIE SUD DE FRANCE



BILAN

En partenariat avec le CRTL Occitanie, le CDT poursuit ses actions de sensibilisation et d'information pour développer la marque Qualité Tourisme Occitanie Sud de France dans le Gers.

24 prestataires labellisés à ce jour.
Animation d'une visio sur le déploiement auprès des pros de Qualité Tourisme Occitanie Sud de France.

3- LABEL PAVILLON BLEU

BILAN

Le CDT poursuit la sensibilisation et accompagne les communes souhaitant s'engager dans le label Pavillon Bleu (lacs de baignade et ports de plaisance).



1 prestataire labellisé à ce jour.

4- LABEL TOURISME & HANDICAP®

BILAN

Le label Tourisme & Handicap® a pour objectif d'apporter une information fiable, descriptive et objective de l'accessibilité des sites et équipements touristiques en tenant compte de tous les types d'handicaps et de développer une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste.



- **Accompagnement personnalisé des candidats au label** : sensibilisation, visites, préconisations, montage de dossier de demandes de labellisation, passage en commission d'attribution du label 9 prestataires touristiques supplémentaires accompagnés en 2022, entraînant la **labellisation de 5 équipements**,
- **Suivi de la procédure de labellisation nationale** avec la gestion sur la nouvelle Application des Marques Nationales du Tourisme (AMNT),
- **3 commissions régionales** d'attribution du label ont été organisées en 2022,
- Le CRTL Occitanie développe l'animation régionale du label à travers une **commission accessibilité** suivie par le CDT (2 journées en 2022),
- Réalisation du **Flyer Tourisme & Handicap® Gers** en partenariat avec le pôle promotion du CDT.

5- LABEL STATIONS VERTES

BILAN

- Appui et suivi des actions développées par la Fédération des Stations Vertes : Fête du Terroir, Fête de l'écotourisme,
- Participation à l'atelier organisé par la Fédération pour une réflexion sur la stratégie de développement du label sur les prochaines années,
- Participation du CDT en tant qu'administrateur de la Fédération aux Conseils d'Administration, Assemblées Générales, Commission Promotion
- Communication et Congrès annuel.



Les autres démarches qualité départementales

1- AVEC LA CCI DU GERS



B
I
L
A
N



- 3 diagnostics réalisés en partenariat avec la CCI du Gers.
- Participation au Copil Tables du Gers®.



- Suivi du réseau Hébergers®.
- Participation au Copil Hébergers®.



CDT Gers (Pro) @CDTLgers - 4 févr. 2022
Le CDT #Destination #Gers et la @GERSCCI ont animé ce matin les Comités de Pilotage des labels @LesTablesduGers et Hébergers. Au programme : candidatures et décisions, bilan des actions 2021, animation et pilotage 2022. #tourismegers #Slowtourisme #ecotourisme



Les actions complémentaires

1- TAXE DE SÉJOUR

Cette taxe, payée par les touristes, permet aux communes de financer les dépenses liées à la fréquentation touristique ou à la protection de leurs espaces naturels touristiques dans un but touristique.

Une fiche technique a été réalisée par le CDT à l'attention des Présidents des EPCI et des Offices de Tourisme pour l'optimisation de la collecte de la taxe de séjour.

B
I
L
A
N

Réalisation de l'analyse annuelle de l'application de la taxe dans le Gers.

Informations sur le site pro du CDT <https://www.pro.tourisme-gers.com/la-taxe-de-sejour>



2- EXPERTISE DU CDT

Le CDT est sollicité pour émettre des avis divers d'expertise, d'études sur des projets en cours ou futurs.

B
I
L
A
N

3 avis rendus sur des questions relatives aux casinos gersois à la demande de la Préfecture du Gers.

15

2- AVEC L'UMIH 32



B
I
L
A
N



- Suivi du réseau Bistrots & Terrasses du Gers®.
- Promotion des savoir-faire au féminin : Les Maryses /Les Bons Crus Milady®.



CDT Gers (Pro) @CDTLgers · 29 mars 2022
Le CDT du #Gers était hier soir à Ciné 32 pour le lancement des **Maryses**, réseau gersois de femmes chefs, ambassadrices de la #gastronomie du #Gers. Une soirée où a été diffusé le #documentaire "A la recherche des femmes chefs" en présence de sa réalisatrice @VeraneFrediani.



3- CLASSEMENT DES MEUBLÉS.

Le CDT n'a pas renouvelé son agrément qui s'est donc arrêté au mois d'octobre 2021 pour laisser cette compétence au niveau des territoires.

B
I
L
A
N

- Animation d'une visio sur le classement des meublés.
- Informations sur le site pro du CDT <https://www.pro.tourisme-gers.com/je-classe-mon-hebergement>

4- PATRIMOINE SAVOIR-FAIRE

En partenariat avec la Fédération Départementale des Foyers ruraux, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et le Conseil Départemental, le CDT anime un groupe de travail pour une valorisation des jeux traditionnels (quille, maillet) ; recherche d'une dimension économique avec une filière production et commercialisation de jeux avec des artisans gersois.



La gestion et la diffusion de l'information touristique - Système d'Information Touristique (SIT)

1- REFONTE DU BACK OFFICE DU SIT DESTINATION GERS (AGIT 32)

Dans le cadre de la refonte du back office du SIT Destination Gers, les travaux se sont poursuivis avec la société Graphibox et le groupe de travail (Gers Réservation et les Offices de Tourisme Coteaux Arrats Gimone, Ténarèze, Val de Gers, d'Artagnan en Fezensac) :

- tests des fonctionnalités de saisie,
- tests des fonctionnalités de recherche,
- mise en place des catégories et filtres de recherche,
- mise en place des imports de données AGIT, Clévacances et Gîtes de France.

BILAN

- 40 visios avec Graphibox (1/2h),
- 10 visios groupe de travail,
- 10 ½ journées de décembre à janvier - formation des contributeurs au Réseau d'Information Touristique (RIT).



2- QUALIFICATION DE LA DONNÉE

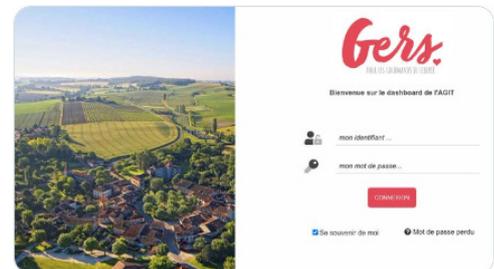
BILAN

- Travail avec Gers Réservation pour la qualification des séjours,
- Saisie des séjours Slow / Terra Gers® pour l'optimisation de la plateforme,
- Création de tags / classifications pour qualifier la donnée (20 tags),
- Optimisation des contenus labellisés Tourisme & Handicap sur la plateforme : ajouts du logo dans le diaporama et d'une phrase d'accroche.



CDT Gers (Pro) @CDTLgers · 9 déc. 2022

Le CDT du #Gers a débuté sa 1ère semaine de #formation pour la nouvelle version de la #basededonnées départementales AGIT32. Un outil qui a bénéficié d'évolutions importantes en terme d'ergonomie pour assurer efficacité et rapidité de gestion de la donnée. pro.tourisme-gers.com/single-post/de...



3- FORMATIONS DES CONTRIBUTEURS DU RÉSEAU D'INFORMATION TOURISTIQUE (RIT)

BILAN

- 5/04 : formation Office de Tourisme Bastides de Lomagne,
- 3/05 : formation Centrale de Réservation Gers sur la gestion de l'offre "séjours",
- 31/05 : formation Bienvenue à la Ferme,
- 26/09 : formation Office de Tourisme Coeur Sud-Ouest,
- 10/10 : démonstration de la nouvelle version AGIT à l'Office de Tourisme Armagnac & d'Artagnan,
- 26/11 : formation Office de Tourisme Bastides de Lomagne sur la gestion de l'offre "itinérance douce".

4- OPEN DATA / PARTAGE DE DONNÉES

B
I
L
A
N

- Création des flux d'export pour le nouveau site web de l'Office Municipal de Tourisme Barbotan-Thermes : Aide à la Maîtrise d'Ouvrage (AMO) auprès de leur prestataire web Raccourci,
- Création de flux spécifiques pour le nouvel Office de Tourisme Armagnac & d'Artagnan (OTAA) pour alimenter les 3 sites web des anciens Offices de Tourisme en attendant leur nouveau site web,
- Suivi du début du projet de l'OTAA :
 - abandon du SIT AGIT32 pour un autre SIT,
 - l'OTAA sollicite le CDT pour trouver une organisation de gestion de la donnée pour son territoire, mettre en place des passerelles entre les 2 SIT.
- Lancement du partenariat avec Cirkwi : CDT / Offices de Tourisme / Cirkwi :
 - gestion partagée de l'offre Itinérance douce,
 - mise à jour des flux existants,
 - utilisation du widget « Cirkwi » pour un affichage de cette offre sur les sites web du CDT et des Offices de Tourisme partenaires.
- L'AGIT alimente près de 40 supports numériques et près de 10 supports print :
 - tous les supports web du CDT : grand public, dédiés, pro,
 - les supports web d'Offices de Tourisme (*sites, bornes tablettes, vitrines...*)
 - les supports de partenaires publics ou privés (*CRT, Banque du Tourisme, Data Tourisme, Mountpass, territoires...*),
- les supports print de la Destination Gers et de partenaires (Journal Le Carré, L'Arrosoir, La Dépêche...) :
 - plus de 50 exports excel au Journal Le Carré : manifestations de 3 Territoires (*Astarac, Armagnac, Val d'Adour*) pour alimenter le site web,
 - 2 envois par an au Pays Portes de Gascogne pour leur édition print l'Arrosoir.

5- SUIVI AGIT 32

B
I
L
A
N

- 18 600 approbations, dont 2094 approbations des demandes de modification ou de création des Objets d'Information dans le domaine locatif,
- Près de 100 « gestions » de panier locatif pour l'alimentation des sites web des Offices de Tourisme syndiqués à l'AGIT,
- Mise à jour des offres « passeport » 2023 (140 OI),
- Exports ciblés pour les éditions print 2023 (exports excel, vérification, corrections dans les BAT),
- Optimisation de l'affichage web des entreprises touristiques via l'AGIT,
- Suivi et gestion de la donnée (tableaux de suivi, veille OI valides...),
- Mise à jour des flux de données Stations Vertes du Gers,
- Suivi de l'offre labellisée : gestion des imports et mise à jour des nouveaux et sortants dans le tableau de suivi,
- 50 demandes de mise à jour de photos de prestataires traitées via l'Espace Service et 171 photos enregistrées,
- Mise à jour des démarches qualité nationales et internationales,
- Mise à jour des classements Atout France.

6- LE RÉSEAU RÉGIONAL D'INFORMATION TOURISTIQUE (RRIT)

Le CDT fait partie du groupe de travail du RRIT avec le CRTLO et les ADT/CDT d'Occitanie.

B
I
L
A
N

- Accès au Hub d'Information Touristique (HIT) Occitanie (base de données partagée),
- Formation 1^{er} niveau d'utilisation de QGIS (carto),
- Suivi des diffusions de données vers des partenaires privés (ex : ANCV),
- Suivi de la gestion et de la remontée des données,
- Les 16 et 17 mai : séminaire HIT Occitanie
- Pôle 3D Data et Obseco,
- Le 29/09 : rencontre départementale avec le CRTLO / échanges sur le partage de la donnée HIT/AGIT32.



CDT Gers (Pro) @CDTLgers - 16 mai 2022

Le CDT #Destination #Gers est en séminaire #Data et Observatoire économique à Gruissan avec @VoyageOccitanie et les ADT/CDT d'Occitanie. Données, qualité, collecte, observation éco, mobilité... sont au programme des deux jours de séminaire. #tourismeoccitanie #tourismegers



1- TERRITOIRES / OFFICES DE TOURISME

Accompagnement Qualité Tourisme Offices de Tourisme & poursuite de l'accompagnement Qualité Tourisme® des Offices de Tourisme en lien avec la Région et le CRTL Occitanie.

B
I
L
A
N

- 4 rendez-vous suivis et accompagnement Qualité de l'Office Municipal de Tourisme de Cazaubon /Barbotan-les-Thermes,
- 4 suivis de visio Formation / Animation de la Marque Qualité Tourisme® pour les Offices de Tourisme,
- 2 réalisations de tests mystère à distance et restitution pour le Réseau des Offices de Tourisme marqués Qualité Tourisme® en Occitanie.

3- PORTEURS DE PROJETS

B
I
L
A
N

- Château de Lescout Jégun : projet de reconversion tourisme de l'établissement,
- Projet oenotourisme sur la commune de Mouchan.

4- AGENCE DES PYRÉNÉES FORMATION ACTIONS

B
I
L
A
N

Accompagnement du projet le Boulouch, à Lectoure projet de développement.

5- ACCUEIL DES PORTEURS DE PROJETS

Accueils réalisés en lien avec les Offices de Tourisme, PETR, Gers Développement, CCI, CAUE, CRTL Occitanie...).

B
I
L
A
N

- 50 rendez-vous (présentiel, téléphone, visio) avec des porteurs de projets en 2022, une hausse liée à la fin de la période COVID, avec un tassement des rendez-vous en fin d'année 2022.
- Accès pro : page dédiée à l'accueil des porteurs de projet : 700 visiteurs uniques/an (stabilité).
- Poursuite des échanges avec le CRTL Occitanie : programme de développement de l'hébergement marchand, en particulier, favoriser l'implantation d'opérateurs d'investisseurs, de porteurs de projet.
- Accueil investisseur Huttonia au mois de mai ; visite de 3 sites potentiels sélectionnés par le CDT.
- Participation à la 2^{ème} édition des Rencontres de la Ruralité Positive à Marciac le 24 juin, organisée par Gers Développement.
- Participation à la rencontre Fonds Tourisme Occitanie à la CCI du Gers le 23 mars : présentation du dispositif aux porteurs de projets gersois.
- Poursuite des échanges avec Gers Développement, campagne marketing « Paris Je te quitte », Comité de pilotage « Tiers Lieux » La Dynamo...

2- COLLECTIVITÉS

Accompagnement et assistance technique aux collectivités par le CDT.

B
I
L
A
N

- Mairie de Marestaing : projet de réhabilitation du moulin
- Mairie de Plaisance-du-Gers : projet Cité de l'Orgue.

Assistance technique auprès des services de l'État dans le cadre des projets d'étude financés par l'ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires) : Isle-de-Noé, Plaisance-du-Gers.



CDT Gers (Pro) @CDTLgers - 19 mai 2022
Accueillis par Madame la Maire de Marestaing, le CDT du #Gers et la Vice-Pte au #Tourisme d'Occitanie, @AbadieMuriel, visitent le site du Moulin des TEMPLIERS du XIIIème s. Divers projets sont envisagés pour valoriser ce spot en bord de Save. #Slowtourisme #ItinéranceDauce.



CDT Gers (Pro) @CDTLgers - 14 nov. 2022
Avec de nombreux partenaires, le CDT du #Gers participe à #Lecture au Comité de Pilotage Final sur un projet porté par le Domaine de Boulouch en matière d'écotourisme. C'est un projet d'entreprise important pour le territoire et la #Destination ! #Slowtourisme #Occitanie



CDT Gers (Pro) @CDTLgers - 14 mars 2022
Vous êtes une entreprise privée et disposez de projets s'inscrivant dans le développement d'un #tourismedurable et responsable ? Mercredi 23 mars à Auch, venez découvrir le Fonds Tourisme Occitanie !
Infos et inscriptions : pro.tourisme-gers.com/single-post/le...
#tourismegers #ecotourisme



1- RENDEZ-VOUS DES TERRITOIRES

B
I
L
A
N

Organisation de 8 rendez-vous de Territoires à la rencontre des Acteurs du Tourisme entre mi-avril et début juin en partenariat avec les Offices de Tourisme.
-> divers temps d'échanges sur le Slow, Stratégie Marketing et outils de communication, état d'avancement de projets, échange de la documentation (documentation départementale, locale et flyers entre pros).
- Plus de 250 acteurs rencontrés.

2- FORUM D'ÉCHANGE DE DOCUMENTATION

B
I
L
A
N

Organisation du "format Drive" le 24 mai CDT / Offices de Tourisme / Filières

CDT Gers (Pro) @CDTLgers · 27 janv. 2022
Le CDT du #Gers participe à la rencontre des **directeurs** d'Offices de #Tourisme de la #Destination. Projets partagés, mutualisations, infos réseau sont au programme 🙌 #territoires #tourismegers



CDT Gers (Pro) @CDTLgers · 19 avr. 2022
Le réseau des Offices de #Tourisme s'est retrouvé cet après-midi à Auch pour une bourse d'échange en plein air, sous format "#drive"! 🚗 Un format piloté par le CDT du #Gers. Prestataires, récupérez toutes vos documentations auprès de votre Office! #territoires #tourismegers



3- RÉUNIONS DIRECTEURS OFFICES DE TOURISME

B
I
L
A
N

Participation du CDT à 5 réunions des Directeurs Offices de Tourisme.

4- INSTANCES RÉGIONALE & NATIONALE

B
I
L
A
N

- Suivi et représentation des instances et Relais territorial au niveau Régional (CRTLO) et National (ADN Tourisme) : 5 Rendez-vous.

CDT Gers (Pro) @CDTLgers · 17 juin 2022
Le CDT du #Gers est à Lyon pour 2 jours de rencontres des Relais Territoriaux "Qualité et démarches de progrès - Offices de #Tourisme" avec @ADN_tourisme. Des échanges d'#experiences pour le #reseau des OT gersois ! Marque #Qualitetourisme #tourismegers



CDT Gers (Pro) @CDTLgers · 2 déc. 2022
Ce matin, le CDT du #Gers poursuit ses **Rencontres** d'Automne des Territoires. Partage avec les Offices de #Tourisme de @GToulouse et de Coteaux Arrats-Gimone des stratégies, des projets locaux et des partenariats à venir. Plus forts ensemble 😊! #tourismegers #Occitanie



Le Slow Tourisme est une tendance en pleine croissance qui privilégie les mobilités douces et la rencontre avec les habitants. Il répond également aux besoins d'authenticité, de ressourcement et de dépaysement exprimés par des touristes de plus en plus nombreux à vouloir prendre le temps de découvrir, partager et savourer. L'attractivité du Gers repose sur cet art du bien-vivre, sur la ruralité et la richesse de son patrimoine.

Le CDT Destination Gers se positionne sur le tourisme expérientiel de campagne vivante enrichie, au travers du marqueur Terra Gers® et d'une démarche Slow Tourisme.

1- ITINÉRANCE VÉLO

B I L A N

Véloroute Vallée de la Baïse V82

- En partenariat avec les services du Département DDI, mise en place d'un dispositif « test » de comptage sur 2 points de la V82 : Sud Beaucaire et Saint Michel (test effectué sur la période estivale).
 - Animation du Comité Itinéraire V82 / Journée Vélo & Tourisme le 17 novembre 2022 à Condom.
- Cette journée de partage d'expériences a abordé les 4 composantes du Comité itinéraire (aménagement, qualification et services, promotion-communication, observation) ainsi que l'itinérance et mobilité à vélo sur l'ensemble des territoires.
- Intervention de la Région Occitanie pour le Plan Vélo Occitanie et le dispositif régional d'intervention en faveur des mobilités cyclables.
- Suivi des dispositifs Vélo & Territoires.

B I L A N

Société Bekille

- Accompagnement de la société (stationnement vélo) à son installation dans le Gers (mise en réseau, appui conseil, structures ressources).
- 2 rendez-vous en visio + 1 rendez-vous sur site à Saint-Clar.

B I L A N

PETR Pays Portes de Gascogne

- Accompagnement dû à la méthodologie de mise en tourisme des Itinéraires Artistiques avec les Offices de Tourisme. 2 rendez-vous en visio.
- Suivi du Schéma Directeur Cyclable.

B I L A N

Société En Immersion

- Accompagnement pour le repérage de l'offre Slow pour un séjour Gers en micro-immersion - 6 jours à vélo sur la route de la gastronomie Gasconne / L'itinérance douce en quelques mots !
- 4 rendez-vous en visio + 1 rendez-vous en présentiel.

B I L A N

En lien avec les services du Département

- Service DDI / Service Tourisme : 3 rendez-vous de suivi - partage des projets de mobilités douces ; stratégie V82.
- Service Sports de Nature : 1 rendez-vous point sports de nature / tourisme (1^{er} avril).
- Participation du CDT à l'opération "Dimanche à 2 roues" le 9 octobre.

B I L A N

En lien avec le CRTL Occitanie

- 4 rendez-vous de suivi CRTL Occitanie APN : mise à jour des cartes APN CRTLO, suivi des dispositifs régionaux / plan d'actions,
- 2 jours de suivi des Rencontres Partenariales des Activités de Pleine Nature à Millau (11 et 12 mars).



CDT Gers (Pro) @CDTLgers · 17 nov. 2022

🚲[#Slowtourisme] Le CDT #Destination #Gers participe à la Journée vélo et au comité itinéraire #V82 organisés aujourd'hui à Condom. Une journée de #partage d'expériences sur les mobilités douces. La région @Occitanie présente notamment son plan #vélo. 1/2



6 JOURS : VÉLO & GASTRONOMIE GASCONNE

6 jours à vélo à assistance électrique en autonomie pour s'immerger dans le Gers. Itinérance douce en quelques mots !

- Explorer le Gers et rencontrer ses habitants.
- Moins de 50€ de vélo par jour pour prendre le temps.
- Dormir dans des maisons d'histoire, dans des habitats !
- Découvrir un élevage de Porcs Noirs Gascons avec Audrey.
- Travailler à l'agencement dans une micro-brasserie avec Sébastien.
- Apprendre à fabriquer l'arrangée avec Jérôme.
- Croquer un menu garni avec "Thomas" à partir de tous les ingrédients découverts durant l'itinérance !

Programme détaillé et complet : cliquez sur "Je réserve"

6 JOURS : VÉLO & GASTRONOMIE GASCONNE
33000 - Auch
Mobile : +3307 64 78 51 92
📞 CONTACT
📅 COMMENT VENIR ?

JE RÉSERVE
DES 750,00€



2- ITINÉRANCE PÉDESTRE

Le CDT développe des actions en partenariat avec le CDRP 32.

B
I
L
A
N

- Poursuite de la qualification de l'offre PR dans le base de données AGIT32 (183 PR),
- Recensement de l'offre caves et domaines viticoles/sentiers PR dans le cadre du déploiement du label OenoRando®,
- Participation du CDT à l'Assemblée Générale du CDRP le 19 février 2022.



CDT Gers (Pro) @CDTLgers · 19 févr. 2022
En présence d'une nombreuse assistance, Étodie LANAVE, Pte de #Gers, participe à l'A.G du Comité Départemental de la #Rando Pédestre, incontournable de l'itinérance douce et de la #slowmo hommage a été rendu à G. Courtès pour le travail qu'il a accompli



3- ITINÉRANCE JACQUAIRE

B
I
L
A
N

- Suivi des différents plan de gestion de sites inscrits au bien Unesco, participation aux rencontres techniques en présentiel et en visio, contribution particulière auprès des Offices de Tourisme de la Ténarèze et de la Lomagne Gersoise pour le plan de gestion du tronçon n° 6.

- Suivi des différentes opérations de valorisation culturelle sur les Chemins de Saint-Jacques (PETR Pays Portes de Gascogne, Agence Française des Chemins de Compostelle, La Romieu, opération «Fenêtre sur Paysage»).

- Suivi de la 20^{ème} œuvre des Itinéraires Artistiques du PETR Pays Portes de Gascogne : "l'Arbre Collégial" réalisée par l'équipe néerlandaise l'Observatorium situé derrière la collégiale à la Romieu. Ce projet s'inscrit dans un projet de coopération Leader « Fenêtre sur le Paysage » piloté par l'agence française des Chemins de Saint Jacques et par la scène conventionnée du Lot "Derrière le Hublot", dont le PETR Pays Portes de Gascogne est partenaire. L'Arbre Collégial sera une des nombreuses œuvres qui jalonnent le GR 65, de la région Rhône Alpes en passant par le Gers jusqu'à Saint Jacques de Compostelle.



CDT Gers (Pro) @CDTLgers · 12 juil. 2022
Avis aux randonneurs et aux professionnels ! À Lectoure, @LeGers32 a modifié l'itinéraire jacquaire en créant un chemin le long de 2 Routes Départementales. Objectif : proposer aux pèlerins un itinéraire de qualité, agréable à parcourir et sécurisé.
pro.tourisme-gers.com/single-post/mo...



- Participation aux Commissions de Gestion Locale des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle concernant le tronçon Lectoure/Condom et son classement au patrimoine mondial de l'UNESCO ainsi que pour la Cathédrale d'Auch.

4- ITINÉRANCE ÉQUESTRE

B
I
L
A
N

- En lien avec le Département (Service Tourisme) et l'Association Route Européenne d'Artagnan :
- poursuite des travaux de mise en tourisme de la boucle Gers de la Route Européenne d'Artagnan (REA),
 - suivi montage de produit touristique REA avec la ferme Équestre de Lupiac (Terra Gers®).
 - décembre 2022 : 1^{er} séjour équestre finalisé sur la Route Européenne d'Artagnan avec la Ferme Équestre de Lupiac.



Promouvoir son offre et celle de la Destination : stratégie Marketing, outils de communication, événements

LA STRATÉGIE MARKETING

Le Plan d'Actions Promotion-Communication 2022 du CDT s'est appuyé sur le 5^{ème} Schéma de Développement Touristique du Gers. Il prend également assise sur les positionnements stratégiques des Plans Marketing de Destination 2021 - 2025.

La stratégie de communication segmentée est plus que jamais d'actualité, l'importance de poursuivre la structuration de l'offre par nos Clubs Marque s'en trouve renforcée, tout comme celle de personnaliser nos messages selon les personas et zones géographiques visés.



Le CDT s'est appuyé sur l'expérience de séjour et les singularités du territoire, autour de nos thématiques prioritaires :

- l'itinérance douce (Véloroute Vallée de la Baïse (V82) ; Route Équestre Européenne d'Artagnan...),
- les loisirs et sports nature,
- le goût avec l'oenotourisme,
- le bien-être et la santé avec le thermalisme,
- la culture avec l'évènementiel et les traditions gasconnes,
- le patrimoine.

Les actions ont été organisées autour de **4 cercles de clientèle**, nos bassins prioritaires :

- Local (*Gers*),
- Isochrone 3 (*Occitanie / Nouvelle Aquitaine à 3h du Gers*),
- France (*Métropoles - Paris, Nantes, Rennes, Lyon, Marseille*),
- International (*Marchés matures - Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Espagne*).

Nos messages ont été diffusés à travers différents **canaux de communication** :

- sur le digital (site internet, réseaux sociaux, newsletters),
- dans nos éditions touristiques départementales,
- dans la presse (insertions, accueils d'influenceurs, informations),
- sur des salons et événements.

La **Gestion de la Relation Clients** est désormais une priorité qui irrigue l'ensemble de nos actions.

Son objectif : pouvoir envoyer les bons messages, au bon moment, aux bonnes personnes, dans un objectif final de visites et consommation touristique dans le département.

B
I
L
A
N

- 1 les outils de communication départementaux
- 2 la communication digitale
- 3 l'évènementiel & salons
- 4 les partenariats
- 5 Cible BtoB
- 6 la presse
- 7 la Gestion de la Relation Client

Les outils de communication départementaux

Une gamme d'éditions, déclinaison du positionnement de Destination répondant aux attentes clients.

Des cartes thématiques, outils pratiques pour les visiteurs en séjour, dont le format a été revu afin de faciliter les envois postaux.

1- LES ÉDITIONS DÉPARTEMENTALES

BILAN

- Mon Carnet de Campagne, catalogue de Destination et d'inspiration: 10 000 exemplaires,
- Carte Découverte : 30 000 exemplaires,
- Carte Pleine Nature et Loisirs : 15 000 exemplaires,
- Carte Vacances en Famille : 10 000 exemplaires,
- Livret Oenotourisme : 12 000 exemplaires,
- Fascicule Passeport Privilège : 20 000 exemplaires.

- Carte Le Gers à vélo - partenariat avec le Codep32 : 5 000 exemplaires,
- Carte cycliste interdépartementale "La Vallée de la Baïse à vélo" (V82) : 500 exemplaires.



Mon Carnet de Campagne, catalogue de Destination et d'inspiration

Outil de séduction mettant en image la diversité et la richesse du Gers, la possibilité pour chacun de composer le séjour qui lui ressemble en toute liberté. L'offre Slow Tourisme Terra Gers® infuse le contenu comme partie intégrante de notre ADN (proximité, itinérance douce, goût, culture...). Il fait la part belle aux ambassadeurs de territoire. En 2022, on retrouve les 16 circuits découverte départementaux qui invitent à sillonner l'ensemble du territoire, tout en mettant en avant les thématiques majeures de la Destination. Ajout également des Entreprises du Patrimoine Vivant et entreprises emblématiques Terra Gers®.



Carte Découverte

Outil pratique et de séduction (présentation des 10 bonnes raisons d'aimer le Gers et de ses incontournables illustrés). En 2022, ajout de 5 circuits thématiques sélectionnés en concertation avec les Offices de Tourisme. Ajout de l'offre Musées et centres d'art.



Carte Vacances en Famille

Offre qualifiée Le Petit d'Artagnan®. Elle permet d'organiser son séjour "famille" en regroupant l'offre adaptée aux enfants et aux adolescents (hébergements, restauration, patrimoine, loisirs, produits locaux, évènements...).



Carte Pleine Nature et Loisirs

Offre d'itinérance douce, des activités de pleine nature et des loisirs. En 2022, ajout de l'offre des départs de sentiers de randonnée (PR), des Rando Lands et des sentiers pédagogiques.



Livret Oenotourisme

Offre qualifiée Les Bons Crus d'Artagnan®/ Vignobles&Découvertes. Il permet d'organiser son séjour à la découverte du vignoble (présentation des appellations, producteurs, caves et cavistes mais également hébergements, restauration, patrimoine, loisirs, produits locaux, évènements...)! En 2022 : création de circuits de découverte de chaque appellation, en partenariat avec les filières viti-vinicoles.



Fascicule Passeport Privilège

Support commercial de reconnaissance client qui met en avant l'ensemble des sites et prestations, leur diversité. Il renvoie vers le dispositif numérique développé sur la plateforme départementale via un QR Code. En 2022 : ajout d'une carte de localisation de l'offre.



Carte Le Gers à vélo

Réalisée en partenariat avec le Comité Départemental de cyclotourisme - CODEP 32. Mise en avant des grands itinéraires vélo et VTT, des bases VTT, des voies vertes et sentiers sécurisés et des circuits départementaux. 3 insertions publicitaires de professionnels du vélo (Giant, Cyclomouv, Boutique du Cycle).



Carte cycliste interdépartementale "La Vallée de la Baïse à vélo (V82)"

Partenariat : ADT65 & CDT 47

Préparation des éditions 2023



En vue de la mise à jour des éditions départementales pour 2023 :

- Consultation des Offices de Tourisme (point de vue du réceptif) sur les points forts et pistes d'amélioration de nos éditions,
- Consultation du Conseil Départemental (service tourisme), des filières (viti-vinicoles, pêche...), Bienvenue à la Ferme, des Comités Départementaux (cyclo, équestre, pédestre)... pour validation des contenus.

Nouveautés travaillées pour 2023

Mon Carnet de campagne

- Ajout des nouveautés Slow (Grands Itinéraires - GR®101, GR® de Pays Armagnac, Route Européenne d'Artagnan - REA ; Hub de la Ténarèze et Voie Verte de l'Armagnac),
- Mise en avant plus importante du Tourisme de Mémoire. Réorganisation des pages « Venir et se déplacer dans le Gers » avec ajout d'un QRCODE renvoyant vers les pages « Le Gers sans voiture ».

Carte Loisirs Nature

- Réorganisation des informations « pêche »,
- Mise en avant des nouveaux Grands Itinéraires (GR101, GR de Pays Armagnac, REA),
- Valorisation des voies vertes.

Fascicule oenotourisme

- Ajout des terroirs de l'Armagnac,
- Amélioration de la numérotation des informations pour gagner en facilité de lecture,
- Ajout du nom des appellations dès la page de couverture.

Passeport Privilège

Pour répondre aux retours des visiteurs et en attendant le lancement d'un nouvel outil, création d'un nouveau format du Passeport Privilège, sous forme de chéquier, qui permet de découvrir les offres partenaires.

Flyers Gers

B
I
L
A
N



Mise à jour du flyer "Les Grands Rendez-vous", en partenariat avec les Offices de Tourisme.



Mise à jour du flyer "Marchés dans le Gers", en partenariat avec les Offices de Tourisme et le réseau Bienvenue à la Ferme.



Création du flyer Tourisme & Handicap mettant en avant l'offre dans un format plus accessible.



Création d'un flyer "Les Visites Guidées" Guide Conférencier, mettant en avant les visites estivales des différents partenaires. Une opération à l'initiative de Passen'Gers et en partenariat avec les Offices de Tourisme de la Ténarèze, du Grand Auch Cœur de Gascogne, Bastides de Lomagne, Val de Gers et le Pays d'Art et d'Histoire du Grand Auch.

2- LA DIFFUSION DE LA DOCUMENTATION DÉPARTEMENTALE

B
I
L
A
N

- Envois aux particuliers et aux professionnels du Tourisme : en 2022, le CDT a répondu à plus de 175 demandes.
 - Le CDT a organisé une tournée de livraison par le réseau Pataugas auprès des prestataires touristiques :
 - 2 450 cartes Découverte,
 - 2 275 livrets Vignobles du Gers et de la Gascogne,
 - 2 100 Passeports Privilège.
- Au total, 16 182 documents ont été diffusés.
Lors des Rencontres de Territoires, diffusion de 3 711 documents.

3- LE MATÉRIEL DE PROMOTION

- Conception de deux roll-up pour partager une même charte graphique sur les opérations G4 (partenariat CRTLO - ADT/CDT 31 - 81 - 82).
- Le CDT a mis à disposition sa collection de roll-up et de bâches aux acteurs touristiques (restaurant La Taulà, Offices de Tourisme de Mirande Astarac et de la Gascogne Toulousaine).
- Le CDT a répondu à une dizaine de demandes de goodies de la part d'associations et clubs.
- Réimpression des cartes postales et des totebags.
- Création des roll-up personnalisés pour les Offices de Tourisme de la Ténarèze, Bastides de Lomagne ou encore pour la Ferme du Hitton.

B
I
L
A
N



4- LA BANQUE D'IMAGES DESTINATION GERS

Lancement d'un projet de création d'une Banque Images de Destination porté par le CDT, avec pour partenaires l'ensemble des Offices de Tourisme gersois, pour mise en œuvre en 2023 (convention, appel d'offre, réalisation des livrables).

B
I
L
A
N

- 2 réunions avec les directeurs d'Offices de Tourisme pour organiser le projet.
- Écriture d'un pré-cahier des charges par l'agence Les Clés du Camion, validé par les partenaires,
- Recensement des besoins photos des partenaires.

5- LES CLIPS VIDÉOS

B
I
L
A
N

Harmonisation des clips vidéo de Destination en adoptant les codes de la nouvelle communication afin de pouvoir les diffuser en toute cohérence lors de communications digitales ciblées, notamment sur nos marchés émetteurs prioritaires européens :

- Explore mon Gers !,
- L'esprit du Gers,
- L'aventure Gers,
- Destination Gers, le bien-être à la campagne,
- Destination Gers, le retour aux sources,
- Les 3 vidéos en version étrangère (anglais, espagnol, néerlandais).

B
I
L
A
N

Réalisation de 2 clips vidéo "Gastronomie" et "Famille" en partenariat avec les ADT / CDT du Lot-et-Garonne et du Tarn-et-Garonne pour promouvoir nos Destinations dans le cadre des Marchés Flottants du Sud-Ouest®.



B
I
L
A
N

Création d'une collection de 17 vidéos "portraits" d'ambassadeurs Terra Gers® Interviews des partenaires, prises de vues, montage vidéos, photos (plus de 600) :

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| - Le Bouche à Oreille, | - Hub de la Ténarèze, |
| - Le Camp de Florence, | - Jean Brasse, |
| - Domaine Capmartin, | - Chambre d'hôtes Lassenat, |
| - Centre nautique de Thoux, | - La Maison de l'Eau, |
| - La Chèvre qui rit, | - La Palmeraie du Sarthou, |
| - CIRCa, | - Le Vert en l'Air, |
| - Jardins de Coursiana, | - Welcome in Tziganie |
| - Domaine Arton, | |
| - Domaine Rey, | |
| - Le Florida, | |



La valorisation de ces contenus est prévue en 2023 avec une communication digitale : site internet, réseaux sociaux, newsletters...

The image shows two screenshots of the website photo.tourisme-gers.com. The top screenshot displays the homepage with a large landscape photo of a field and trees. The text on the page reads "Photothèque du Comité Départemental du Tourisme Gers" and "LE GERS, COMME SI VOUS Y ÉTIEZ...". Below this is a login form with fields for "Pseudo" and "Mot de passe", and a "Se connecter" button. The bottom screenshot shows a gallery of 62360 documents, with a sidebar on the left listing various themes like "Les loisirs", "Les photos Boug", and "Les photos Prendre un E". The gallery grid shows numerous small photo thumbnails, each with a unique ID starting with "CDT32_0174828".

Comptes

- 1 001 comptes utilisateurs (contre 972 en 2021) soit + 2,98 %,
- 97 comptes administrateurs (contre 93 en 2021) soit + 4,30 %.

Connexions

- 180 265 connexions (contre 325 584 en 2021) soit - 44,63 %,
- 111 175 connexions en accès libre (contre 319 810 en 2021) soit - 65,24 %.

- 11 852 nouveaux documents enregistrés dans l'informathèque (contre 10 133 en 2021) soit +16,96 % dont :

- 6 624 photos enregistrées,
- 3 088 affiches,
- 640 documents (comptes-rendus, courriers arrivée/départ, éditions print, fiches randonnées, logos, Newsletters CDT, pictos, powerpoints, articles PQR locale...),

En fin d'année, elle comprenait 145 938 supports multimédias enregistrés et indexés, dont 90 459 photos.

- 1 110 articles de Presse vantant la Destination Gers (contre 922 en 2021) soit + 20,39%
- 390 vidéos & rushs enregistrés (Studio Blue Lemon : 8 clips et 343 rushs ; 2 clips PSO et divers).

Mise à disposition de photos

Nous avons répondu favorablement à 81 demandes d'envoi de visuels et éléments de communication pour des publications promotionnelles du département du Gers :

- 24 demandes de visuels pour la Presse,
- 4 demandes de visuels pour les TO / agences de voyage / CE,
- 28 demandes de visuels pour des acteurs du tourisme gersois et autres professionnels (principalement gersois),
- 17 demandes d'envoi de nos outils de communication (charte graphique, logos d'usage...),
- 8 demandes de vidéos (influenceurs, professionnels gersois et/ou organismes souhaitant faire la promotion du Gers lors d'évènements en France et à l'international).

PRESSE

1. El Periodico
2. Emission William à Midi C8
3. Figaro Magazine Cahier Midi-Pyrénées
4. France Media Group
5. Guide du pèlerin
6. Journal de l'Evasion Belgique
7. Journal Les Echos
8. L'Auto Journal
9. La Dépêche du Midi
10. Le Guide de l'été du Journal Sud-Ouest
11. Le guide de l'été La Dépêche du Midi
12. Le Journal de l'Evasion
13. Magazine Armagnac News
14. Magazine Avantages
15. Magazine Böegazin
16. Magazine Côté Gers
17. Magazine Village
18. Midi Ma Région, Mes Envies-La Dépêche du Dimanche
- 19- Supplément Immobilier la Dépêche du Midi
20. Presse lib
21. Revue Le festin
22. Rustica
23. Tekstbureau Link & Co
24. Topo guide de randonnée équestre
24. Viajar

ACTEURS DU TOURISME GERSOIS

1. Atout France Pays-Bas
2. Brasserie du Vaillant Fourquet
3. Canoës de Baucaire
4. Château de Mons
5. Comité Interprofessionnel du Floc de Gascogne
6. Domaine de Boulouch
7. Domaine de Rey
8. Fédération des Stations Vertes
9. Gers Tourisme en Gascogne
10. Le Vert en l'air
11. Office de Tourisme de la Ténarèze
12. Office de Tourisme du Grand Auch Coeur de Gascogne
13. Office de Tourisme Gascogne Toulousaine
14. Office du Tourisme et du Thermalisme du Grand Armagnac
15. Office de Tourisme Armagnac d'Artagnan
16. Office de Tourisme Bastides de Lomagne

LOGOS MARQUES D'USAGE DÉPOSÉS ET/OU OUTILS DE COMMUNICATION

1. Communauté de Communes Astarac Arros
2. Domaine Rey
3. L'Bufala ferme
4. L'Escapade Nature et Gourmande
5. Le Moulin du Comte
6. Les Musicales de Coteaux de Gimone
7. Mairie de Tournecoupe
8. Maison des Vins
9. Ô Détour des Orchidées, Simorre
10. Office de Tourisme Armagnac & d'Artagnan
11. Office de Tourisme Bastides de Lomagne
12. Office de Tourisme d'Artagnan en Fezensac
13. Office de Tourisme de la Gascogne Toulousaine
14. Office de Tourisme du Savès
15. Office Municipal et du Thermalisme Barbotan-les-Thermes
16. Pays Portes de Gascogne
17. Restaurant Taula, Condom

VIDÉOS

1. Agence Big Happy
2. BFMTV
3. Institut de Recherche en Informatique de Toulouse
4. Le Gers recrute
5. Préfecture du Gers
6. Prestige & Traditions
7. Service magazine : L'Est Républicain - Vosges matin - Le Républicain Lorrain
8. Télé C8 : Le Gers dans William à midi

DIVERS

1. Agence des Chemins de Compostelle
2. CCI du Gers Le Gers recrute
3. Cdiscount Voyage
4. Centre Départemental de Santé du Gers
5. Conseil Départemental du Gers
6. DSIS Congrès des pompiers
7. Dubarry Lisa BTS Tourisme
8. Escale en soi
9. Gers Développement
10. Institut de Recherche en Informatique de Toulouse

AGENCES DE VOYAGES/TO/COMITÉS D'ENTREPRISE

1. Cars Verts Voyages
2. Cellier Chevanet
3. CPourpous Voyages
4. Ensemble Travel Group

L'espace service

- 50 demandes de mises à jour de photos de prestataires traitées par le CDT via l'Espace Service,
- 171 photos enregistrées.

Articles de Presse vantant la Destination Gers

- 1 110 articles (dont 224 articles de blogueurs) vantant le Gers et ses atouts dans les différents médias régionaux, nationaux et internationaux ainsi que les reportages audiovisuels, ont été enregistrés et sauvegardés (contre 922 en 2021) soit + 20,39%.
- Près de 340 prestataires ont été cités dans ces différents articles.

Le CDT réalise une revue de presse mensuelle, ainsi que la revue de presse annuelle bilan en fin d'année. Ces 2 revues de presse sont diffusées aux acteurs du tourisme gersois.



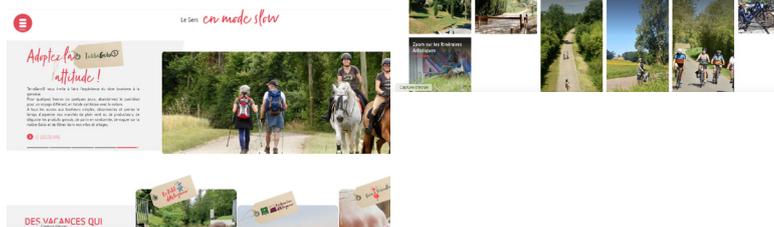
#Gers / Parutions presse relatives au Département du Gers

FORMATION

- Participation aux webinaires Ajaris Web Club, organisés par la société Orkis, les 8 avril et 16 décembre, pour présentation des nouveautés de l'outil.
- Formation à l'outil Ajaris par le CDT : le 8 mars, déplacement à Eauze à l'Office de Tourisme Armagnac & d'Artagnan.

1- LA PLATEFORME DÉPARTEMENTALE

tourisme-gers.com



BILAN

- Optimisation du process de collecte et de qualification des contacts via les « passeport » et « carnet de voyage »,
- Optimisation de l'affichage Terra Gers® en homepage et des Clubs Marque,
- Gestion des menus déroulants : mise à jour mensuelle des structures mises en avant dans les menus déroulants du site grand public et des sites dédiés,
- Mise à jour des filtres de recherche en fonction des thématiques de newsletters et des posts de nos réseaux sociaux,
- Gestion de la home page : mise à jour mensuelle des thématiques mises en avant dans les tuiles, mise à jour des vidéos/photos dans les pages éditoriales / listing,
- Suivi de l'agenda des manifestations :
 - vérification dans l'AGIT.
 - envoi d'un mail à l'organisateur avec le lien de la manifestation en ligne,
 - envoi d'un mail à l'Office de Tourisme concerné pour saisie,
 - gestion des échanges avec le prestataire web pour modification de contenu : près de 80 « tickets ».

En accord avec le Plan de Communication du CDT Destination Gers, de nombreux contenus éditoriaux ont été créés et mis à jour en 2022. Dans le détail, ont été générés :

BILAN

- Le Gers à Vélo

Création d'une page recensant l'intégralité de l'offre cyclo de la Destination, sous toutes ses formes (véloroute, voies vertes, vélo, VTT, VAE, Itinéraires Artistiques, Accueil Vélo...). Une page reprise dans la Newsletter dédiée du CRTLO à l'occasion du Tour de France 2022.

- Le Gers Sans Voiture

Création d'une page recensant l'intégralité des lignes de bus et de train liO dans le Gers. Pour chacune de ces 7 lignes, création d'un itinéraire mettant en avant les bonnes adresses à retrouver dans les villes traversées. Mise en avant prioritaire des offres du Passeport Privilège et des mobilités douces via la location de vélos et VAE.

**- Les valeurs d'Hébergers**

Création d'une page mettant en avant les valeurs du label Hébergers®. Elle fait le lien avec le listing de tous les prestataires labellisés.

- Mise à jour de la page « Nos Bons Plans »

Expliciter le fonctionnement du Passeport Privilège à destination du Grand Public.

- 2 Gerspériences : dans le cadre de la poursuite du partenariat avec Hébergers®, production de 2 nouvelles Gerspériences construites avec les propriétaires du camping Yelloh! Village Le Talouch, et ceux de l'hôtel Le Relais du Bastidou.

- Un portrait

Portrait de Christiane Fitzpatrick, maître artisan d'art céramiste, installée à Jégun.

- Une page circuit

Circuit des arènes développé en partenariat avec la Fédération Française de Course Landaise.

- Un listing Ols

Listing des arènes du Gers développé en partenariat avec la Fédération Française de Course Landaise.

De plus, les éléments de la page d'accueil sont mis à jour régulièrement pour mettre en avant nos nouveautés :

- Les fêtes et manifestations dans la rubrique "Que Faire ce Week-end?",
- Les Gerspériences dans le bloc dédié en fonction des saisons et des actualités,
- Les photos dans le bloc dédié aux réseaux sociaux « #tourismeGers »,
- Les photos et vidéos.

Focus :

- 376 000 visites,
- 1,2 million de pages vues,
- Plus de 8 700 OI référencés,
- 21 séjours réservables avec paiement en ligne référencés.



Performances @Facebook Explore mon Gers

- 9 263 fans
- 2 368 fans acquis cette année, soit une hausse de + 34 % par rapport à 2021,
- 363 publications.

Top 3 publications



45 200 personnes atteintes



44 300 personnes atteintes



141 100 personnes atteintes



Performances Twitter Grand Public @GersTourisme

- 5 037 followers sur le compte Twitter @GersTourisme à la fin de l'année, soit une augmentation de + 5 % par rapport à 2021.
- 481 tweets ont été réalisés.

Top 3 publications



10 260 impressions



4 900 impressions



4 095 impressions



Performances Twitter Pro @CDTLgers

- 2 791 followers sur le compte Twitter @CDTLgers à la fin de l'année, soit une hausse de + 4 % par rapport à 2021,
- 519 tweets ont été réalisés.

CDT Gers (Pro) @CDTLgers - 7 déc. 2022
Ce matin, le CDT du #Gers participe à la Commission d'Homologation PETITES CITES DE CARACTÈRE proposée par la Commune de #Lom l'Association Nationale @FrancePcc : tous mobilisés pour la réussite cette candidature! @CMA_Gers @GERSCCI



CDT Gers (Pro) @CDTLgers - 19 août 2022
À Castéra-Verduzan, avec @TourismeAuch, le CDT #Destination #Gers poursuit la labellisation #AccueilVélo sur la #véloroute Vallée de la Baïse (V82). Bravo à la Maison d'Hôtes Le Florida et à l'OT Grand Auch/ Bureau de Castéra-Verduzan qui rejoignent le réseau des labellisés !



CDT Gers (Pro) @CDTLgers - 12 juil. 2022
[#Stats]
Plus d'1,1 million de personnes touchées par les #réseauxsociaux du CDT en juin !





Performances Instagram @TourismeGers

- 1 974 publications depuis la création du compte en 2014 (dont 342 en 2022),
- 4 stories minimum par jour 7j/7,
- 17 300 abonnés soit près de 1 900 abonnés de plus qu'en 2021,
- 1 029 900 comptes touchés,
- 105 000 comptes ayant interagi avec le contenu,
- 7 200 posts faits avec le hashtag #TourismeGers en 2022. Au total, ce sont plus de 49 000 publications qui ont été faites avec le #tourismegers,
- 8 500 posts faits avec #ExploreMonGers en 2022. Au total, ce sont plus de 13 500 publications faites avec #ExploreMonGers.

Top 3 publications



71 800 impressions



48 500 impressions



2 890 impressions



Performances Pinterest

- Développement de la page Pinterest «Tourisme dans le Gers» avec la création de nouveaux tableaux afin de générer plus d'interactions et attirer de nouveaux abonnés,
- 4 nouveaux tableaux et 217 nouvelles épingles ont été créés en 2022, des thématiques ciblées en fonction des attentes clients actuelles :
 - les bons plans,
 - les arènes du Gers,
 - le Gers en mode slow,
 - mes vacances en Famille.

Focus

- 323820 impressions,
- 174 300 lecteurs,
- 56 tableaux,
- 1680 épingles.



Performances Youtube

- 20 400 vues générées,
- 288 heures de vidéos ont été visionnées, soit 12 jours.
- 50' s de durée moyenne de visionnage.



1 022 vues



961 vues



918 vues

Au total :

- 139 publications sur la page Facebook @Gers Gascogne Tourisme,
- 363 publications sur la page Facebook @Explore mon Gers,
- 481 tweets sur le Twitter Grand Public @GersTourisme,
- 519 tweets sur le Twitter Pro @CDTLGers,
- 342 publications sur le mur de la page Instagram @TourismeGers,
- 4 stories minimum par jour 7j/7j sur la page Instagram @TourismeGers.

Jeux-Concours

En complément de ces communications, des jeux-concours ont été organisés sur la page Facebook «Explore Mon Gers» et sur la page Instagram «TourismeGers» en partenariat avec les prestataires touristiques, pour acquérir de nouveaux abonnés et fidéliser les existants.

BILAN

Nos partenaires :

- Février : L'Astrada Marciac,
- Mars : L'Astrada Marciac / Domaine Aramis,
- Avril : Office de Tourisme Val de Gers, Domaine d'Escapa, Welcome in Tziganie,
- Mai : L'Astrada Marciac / Centre Thermal de Castéra-Verduzan / Laboratoires Mességué,
- Juin : Office de Tourisme Mirande en Astarac, Domaine d'Escapa, Donjon de Bassoues, Domaine de Bilé / Château Montus et Bouscassé,
- Juillet : Ethiquable, Maison Ardure, Office de Tourisme Gascogne Lomagne / Asinerie d'Embazac,
- Août : Asinerie d'Embazac,
- Septembre : L'Astrada Marciac,
- Décembre : Ethiquable.



5- LES NEWSLETTERS DÉPARTEMENTALES, SEGMENTÉES ET AFFINITAIRES

Redéfinition de la stratégie de newsletters (base de données & contenu) en adéquation avec les attentes clients.

BILAN

Marché interne



NEWSLETTER HEBDOMADAIRE «QUE FAIRE CE WEEK-END ?»

5400 abonnés

Elle met en avant l'agenda départemental (différents festivals gersois mais aussi les actualités de CIRCÀ, de l'Astrada, de MEMENTO...) et les bons plans du dispositif Passeport Privilège. Cette newsletter a aussi fait le relais des jeux-concours lancés sur les réseaux sociaux.



Bonjour,

De l'Art sous toutes ses formes vous attend ce week-end dans le Gers ! Profitez des arts du cirque avec les spectacles du festival Circa, à Auch et faites l'expérience de l'art urbain avec le festival de Street'Art/Magnac, à Eauze. Retrouvez aussi l'agenda des vacances de la Toussaint !

*Le programme des sorties
c'est ici*

CIRCA - FESTIVAL DU CIRQUE ACTUEL : 35 ÈME ÉDITION !

Du 20 au 29 octobre. Cette année encore, pendant une dizaine de jours, profitez des différentes représentations des compagnies professionnelles qui vont se produire à Auch. Et ne manquez pas les autres rendez-vous lors du festival : rencontres avec les artistes, expositions, manège, restauration...



VOIR PLUS

NOTRE SÉLECTION DE SPECTACLES TOUT PUBLIC



FÊTES ET MANIFESTATIONS
SPECTACLE CIRCA : OUT OF THE BLUE
AUCH



FÊTES ET MANIFESTATIONS
SPECTACLE CIRCA : FOUTOIR CÉLESTE
AUCH



FÊTES ET MANIFESTATIONS
SPECTACLE CIRCA : TRAVÉRISSE
AUCH

ET AUSSI ...

FESTIVAL STREET'ART/MAGNAC À



Bonjour,

Retrouvez nos idées de sorties pour ce week-end. De la musique, des spectacles, des expos, de quoi se régaler et se rafraîchir sont au programme ! En bref, un concentré de découvertes et de fête !

*Le programme des sorties
c'est ici*

FESTIVAL JAZZ IN MARCIAC

Du 22 juillet au 6 août, place au célèbre festival Jazz in Marciac et à sa prestigieuse programmation. Venez écouter des artistes de renommée internationale lors de concerts uniques ! Profitez de l'ambiance chaleureuse du festival Bis et de ses bonnes ondes tout au long de vos soirées à Marciac !



VOIR PLUS



LA FÊTE ROMAINE D'ELUSA

Du 23 et 24 juillet, réveillez le gallo-romain qui est en vous lors de notre Fête Romaine à la Domus de Cleutat à Eauze ! Découvrez plus de 30 intervenants (régionnaires, gladiateurs, artisans...) et des animations pour toute la famille (spectacles comiques, ateliers, dégustations à l'antique...). Restauration sur place grâce à nos food trucks.

VOIR PLUS

FESTIVAL MUSIQUE EN CHEMIN



Bonjour,

*Le programme des sorties
c'est ici*



L'AGENDA PAR TERRITOIRES





NEWSLETTER DÉDIÉE « PARTENAIRE »

Ces newsletters ont été réalisées à la demande pour les prestataires touristiques souhaitant mettre en avant leurs offres (contenus et bassins ciblés définis en fonction de leur stratégie marketing) :

- 28/04/22 : Domaine de Polignac,
- 19/05/22 : Office de Tourisme de la Ténarèze,
- 15/06/22 : Vignoble Montus et Bouscassé,
- 08/07/22 : Elusa Capitale Antique,
- 24/02/22 - 18/08/22 - 20/10/22 - 17/11/22 : Office de Tourisme Gascogne Lomagne & Mairie de Lectoure,

DESTINATION GERS
Pour les gourmands de liberté

15 & 16 JUILLET 2022

NUITS IMPÉRIALES AU CHÂTEAU MONTUS

THÉÂTRALISATION DE L'HISTOIRE ET TRANSMISSION DE LA MÉMOIRE

Les 15 et 16 juillet prochains les Châteaux Montus et Bouscassé, lieux emblématiques de la vigne et du vin, vous donneront rendez-vous avec l'histoire pour "Les Nuits Impériales". Un spectacle théâtral son et lumière hors du temps... Pour cette 1ère édition, des vobres arrivés au Château Montus, illuminé pour l'occasion, vous serez immergés dans l'histoire des Trois Frères Nogué.

LES TROIS FRÈRES & L'EMPEREUR - L'ÉPOPEE DES NOGUÉS EN MADRIAN

Revivez le destin incroyable des Trois Frères Nogué ! C'est le récit de trois enfants du pays au destin exceptionnel, naitifs de Castelnau-Rivière-Basse. Témoin intemporel de leur carrière fulgurante, tous trois décorés de la Légion d'honneur par l'Empereur. En 1800 et à peine 2 ans après en avoir fait l'acquisition, l'ainé Jean-François Xavier décide des suites de ses nombreuses blessures, à Montus, où nous plongeons notre scène.

VOIR PLUS

AU PROGRAMME DEUX SOIRÉES D'EXCEPTION

VENDREDI 15 JUILLET & SAMEDI 16 JUILLET
À partir de 19h30 - Vobres + dégustation (20min)
Espace gique-rique
À 22h - Début du spectacle théâtral son et lumière

SAMEDI 16 JUILLET
À 19h30 - Oïver de l'Empereur

DESTINATION GERS
Pour les gourmands de liberté

Le Domaine de Polignac

Vins Côtes de Gascogne / Floc de Gascogne / Armagnac

L'accueil gascogne n'est pas un vain mot, et pour le prouver, venez découvrir le Domaine de Polignac et déguster ses vins Côtes de Gascogne, son Floc de Gascogne et son Armagnac. Situés sur la commune de Gondrin, à quelques kilomètres de sites et monuments d'exception, la famille GRATIAN vous réserve un accueil privilégié ! Le Domaine est labellisé **Bons Crus d'Armagnac - Vignobles et Découvertes**, page de qualité d'accueil et d'authenticité.

NOS VINS ET SPIRITUEUX

Le Domaine de Polignac est composé de 40 hectares de vignes en conversion vers l'agriculture biologique. Dans cette ferme restaurée et entourée par les vignes, cette famille vous invite à découvrir sa production d'Armagnac, de Floc de Gascogne Blanc et Rosé ainsi que ses Vins des Côtes de Gascogne.

VOIR PLUS

VOTRE EXPÉRIENCE OENO !

Le Domaine de Polignac vous proposera de nombreuses activités œnouristiques : **villes guidées du Chai d'Armagnac, balades de randonnée dans les vignes et un Escape Game (intérieur et extérieur)**. Des activités qui permettent d'échanger et de transmettre notre culture Gersoise aux petits comme aux grands !

RÉSERVEZ EN LIÈGE



NEWSLETTER D'INVITATION AUX SALONS

- 22/02/22 : Salon International de l'Agriculture Quand le Gers s'invite à Paris,
- 09/06/22 : Fête de la Qualité à Montpellier,
- 11/08/22 - 25/08/22 - 02/09/22 - 12/09/22 : Marchés Flottants du Sud-Ouest®.



NEWSLETTER DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELLS DU TOURISME GERSOIS ET PARTENAIRES DU CDT

Envoi de 40 @ctugers (+ 3700 abonnés).

DESTINATION GERS
Pour les gourmands de liberté

Le Gers à Montpellier !

TOUS À MONTPELLIER POUR DÉCOUVRIR LE GERS !

LE GERS PRÉSENT À L'ÉVÉNEMENT "SUD DE FRANCE FÊTE LA QUALITÉ" DU VENDREDI 10 AU DIMANCHE 12 JUIN

En famille ou entre amis, rendez-vous au Château d'O - Pénisade Sud à Montpellier pour un moment plaisir sous le signe de la qualité et de la convivialité.

Un programme riche et varié vous attend : grand marché de producteurs locaux 100%, Occitane / dégustations / bar à Vins / ferme pédagogique / jeux-concours / animations musicales et pédagogiques pour petits et grands (ateliers pâtisserie, cuisines et sensorielles, maquillage, jeux en bois...)

VOIR PLUS

UN AVANT-GOÛT DU GERS !

La Destination Gers sera présente sur l'espace Tourisme, aux côtés de la Haute-Garonne, du Tarn et du Tarn-et-Garonne.

L'occasion de découvrir notre Destination, nos produits, nos **gourmands** et de faire le plein d'idées de sorties dans le Gers ! Des dégustations de **Eggs de Gascogne** de **Paris-Nor du Domaine Rey** et de **Chocolats Bio et végétaliens de la mangée** d'Éthiennette seront renouvelés !

DESTINATION GERS
Pour les gourmands de liberté

Le GERS revient à PARIS !
Pour les Marchés Flottants du Sud-Ouest

DU VENDREDI 16 AU DIMANCHE 18 SEPTEMBRE SUR LES QUAIS DE SEINE

Le rendez-vous incontournable festif et gourmand de la rentrée parisienne, revient les vendredis 16 et samedis 17 septembre de 16h à 22h et le dimanche 18 septembre de 15h à 19h ! Le Gers vous attend dans le cadre idyllique des quais Montmartre et de la Tourneille, face à la Cathédrale Notre-Dame, pour célébrer son grand retour !

LA DESTINATION GERS

Sur le terre du moussakaire d'Armagnac, le bonheur est partout : dans l'air, dans les souvenirs, dans l'assiette... Ici on est "slow" depuis toujours et on profite de tous les instants à notre rythme. Le Gers est riche de sa culture et de son histoire, appréciez le bien-être et le bien manger qui se partagent partout dans notre campagne ! Le Gers cultive le plaisir de la nature, sur l'eau, à pied, à cheval, à vélo : choisissez votre pratique. Tout au long de l'année, le Gers est animé. Musique, photo, cirque, expositions : il y a de quoi vivre et explorer !

EN SAVOIR +

NOS 14 PRODUCTEURS GERSOIS

Les infos de la Destination Gers

@ctubers

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME

Bonjour Cathy,

PLACE AU VÉLO ! DES AIDES POUR DÉVELOPPER LE TOURISME À VÉLO

Développez vos projets de vélo, sollicitez l'Office de Tourisme... Découvrez les aides pour développer le tourisme à vélo.

Les programmes de l'ADEME et de l'ALCOTEL PLUS s'adressent aux acteurs du tourisme en France.

SAVOIR +

ZOOM SUR LES NOUVEAUTÉS DANS LE GERS !

De nouvelles équipements voient le jour. Grâce au Réseau d'Informations Touristiques du Gers ils sont élaborés dans le cadre de données départementales (MIG172). Ils bénéficient d'une belle visibilité sur les divers supports de communication du CDT et de ses partenaires (Office de Tourisme, CRT...)

ACTIVITÉS SPORTIVES / CULTURELLES / BIEN-ÊTRE
JEU DE COULEUR
COLOREUSE

PATRIMOINE CULTUREL
STUDIO DE CONDOM

LOISIRS
ESCAPE GAME - ESCAPE GAMES - BASECAMP - ESCAPE GAMES

ITINÉRAIRES
TOURISTES
AU BOIS DES MONNES - VALÉNCIE-SUR-BAÏSE

DÉGUSTATION
FÊTE DU RESPECT - FÊTE DU CAP D'ARCADE - SAINT-JEAN-LE-CORTEL

Les infos de la Destination Gers

@ctubers

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME

LE GERS SUR LES SALONS TOUTE L'ANNÉE POUR PROMOUVOIR LA DESTINATION !

Paris, Toulouse, Montpellier, Bordeaux... le CDT Destination Gers se rend régulièrement pour mener les efforts du Gers auprès de ses bassins d'achalandement et visiteurs des événements primaires.

VOIR PLUS

LE GERS À LA CONQUÊTE DE L'LOUEST

3 opérations de séduction sur le bassin Ouest ont été lancées : une campagne de communication avec France TV, une campagne dans le média de Presse Quotidienne régionale Ouest France et une campagne sur Gascogne (1ère esp. compagne).

VOIR PLUS

LE GERS S'ADRESSE AUX BELGES POUR MIEUX LES SÉDUIRE !

Le CDT Destination Gers a participé à un workshop et a réalisé une campagne média pour faire parler du Gers et offrir ainsi aux belges de venir au Gers.

VOIR PLUS

LA DESTINATION GERS A TOUCHÉ PLUS DE 1 MILLION DE PERSONNES VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX EN AVRIL.

Facebook, Instagram, Twitter... retrouvez les performances des réseaux sociaux de la Destination Gers au mois d'avril.

Retrouvez toutes les informations et actualités dédiées aux professionnels du Tourisme sur l'accès pro de la Destination Gers : www.ontourisme-gers.com

Taux d'ouverture moyen : 18,57%
Taux de réactivité* moyen : 9,59%

* taux de réactivité = nombre d'abonnés uniques ayant cliqué dans le message, parmi ceux l'ayant ouvert.

Le CDT fait la promotion de la Destination sur des salons « Grand Public » généralistes ou thématiques, pour séduire de nouveaux prospects et booster son chiffre d'affaires. Ces opérations de communication se répartissent en fonction de nos cibles : proximité, nationale et étrangère.

LE MARCHÉ FRANCE

1- LE MARCHÉ INTERNE (cible les Gersois)



LES MATINALES EN DIRECT DES MARCHÉS



Le CDT a organisé 7 émissions radio matinales, en collaboration avec la radio Hit FM, en direct des marchés Terra Gers® :

B
I
L
A
N

- Le 12/02/22 à Auch. Focus sur les entreprises locales (Maison Ramajo, Golf d'Embats, Domaine Herrebouc...),
- Le 23/03/22 à Barbotan-les-Thermes. Focus sur le Thermalisme,
- Le 14/04/22 à Plaisance-du-Gers. Focus sur les 700 ans de la Bastide,
- Le 11/05/22 à Condom. Focus sur le Festival des Bandas,
- Le 01/07/22 à Vic-Fezensac. Focus sur le Festival Tempo Latino,
- Le 11/07/22 à Mirande. Focus sur le label Cittaslow® et le Festival de Country,
- Le 21/11/22 à Samatan. Focus sur les marchés au gras et les labels du Slow Tourisme.



SALON DES SENIORS à Auch - du 27 au 28 avril

Le CDT était présent pour répondre aux demandes des Gersois. 2 interviews pour présenter la Destination Gers ont été réalisées par la radio Hit FM, En amont de l'évènement, le CDT a réalisé une campagne publicitaire sur la radio Hit FM pour annoncer sa présence.

B
I
L
A
N

- Près de 150 personnes (des Gersois retraités 55/75 ans, des membres de club associatifs), sont venues sur le stand pour demander des informations sur le Gers, notamment des idées de randonnées à pied et à vélo,
- Diffusion de 400 documents touristiques (Mon carnet de Campagne, cartes Découverte / Pleine Nature et Loisirs, Passeport Privilège...).



ROUTE D'OCCITANIE - L'Isle-Jourdain - le 16 Juin

La Route d'Occitanie - La Dépêche du Midi, inscrite au calendrier UCI Europe Tour, est une épreuve cycliste entre Pyrénées et Méditerranée. Créée en 1977, elle attire chaque année les toutes meilleures équipes du monde à quelques semaines du Tour de France. L'Isle-Jourdain a accueilli l'arrivée de la première étape de la Route d'Occitanie.

B
I
L
A
N

- Le CDT était présent sur un stand du village VIP, afin de promouvoir les atouts de la Destination, notamment l'offre d'itinérance douce et de vélo.
- Diffusion des éditions départementales à une cible principalement locale.



CDT Gers (Pro) @CDTLgers - 16 juin 2022
Le CDT est à L'Isle Jourdain pour promouvoir le #Gers, #Destina #Slow et terre de #vélo, à l'occasion de la @RouteOccitanie. #Slowtourisme #terragers #tourisme



2- LE MARCHÉ ISOCHRONE 3 (cible à 3h du Gers)



SALON VIVRE NATURE à Toulouse - du 25 au 27 mars

Le CDT était présent pour séduire la clientèle toulousaine autour de l'offre "Terra Gers®, le Slow Tourisme à la gersoise", sur un espace mutualisé de 10m² (en partenariat avec l'Office de Tourisme Bastides de Lomagne, l'Office de Tourisme de la Ténarèze et la Ferme du Hitton).

A cette occasion, le CDT et l'Office de Tourisme de la Ténarèze ont organisé un jeu-concours avec questionnaire afin de récupérer des prospects pour nos newsletters respectives.

En jeu, un panier garni de produits du Gers (Tee-shirt, livre, Floc de Gascogne, conserves...).

B
I
L
A
N

- Près de 500 personnes sont venues sur le stand du CDT pour demander des informations sur le Gers, notamment des idées de randonnées à pied et à vélo.
- Des habitants de Toulouse et son agglomération, principalement seniors et quelques familles.
- Moyenne d'âge : 50/80 ans.
- Diffusion de 1 110 exemplaires de documentation touristique.



FÊTE DE LA GASTRONOMIE à Montpellier - du 11 au 12 juin

Le CDT était présent sur le stand du CRTL Occitanie, au Château d'O à Montpellier.

Sur place, le CDT a proposé des dégustations de produits du Gers :

- du chocolat fourni par l'entreprise Ethiquable,
- du Floc de Gascogne fourni par le Comité Interprofessionnel du Floc.

B
I
L
A
N

- Environ 80 personnes rencontrées, surtout des locaux (des retraités de 55/75 ans - et quelques familles - 35/45 ans),
- Distribution de 310 exemplaires de documentation touristique.



SALON BORDEAUX FÊTE LE VIN - du 23 au 26 juin

PACT SUD-OUEST OCCITANIE (partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)

Le CDT du Gers disposait de 6m² sur l'espace G4 de 54m² partagé avec les ADT/CDT de la Haute-Garonne, du Tarn et du Tarn-et-Garonne. La Centrale de Réservation était présente à nos côtés, pendant 2 jours.

Un jeu-concours dans le cadre du G4 a été mis en place avec un séjour à gagner par département. Près de 140 personnes ont participé au jeu.

B
I
L
A
N

- Plus de 400 personnes sont venues sur le stand Gers.
 - Pour la plupart des locaux (retraités - 55/75 ans - et familles - 35/45 ans) et quelques étrangers. Beaucoup connaissaient le Gers, et/ou avaient prévu d'y aller.
- Au total, 945 exemplaires de documents touristiques ont été distribués.



3- LE MARCHÉ FRANCE

Bassin Nord-Ouest

Les salons Internationaux du Tourisme de Nantes et de Rennes ont été annulés en 2022 par les organisateurs.

Un plan de communication ciblant ces deux métropoles a été organisé avec les médias (Ouest France, Caramaps, France TV) en remplacement.

Bassin Parisien



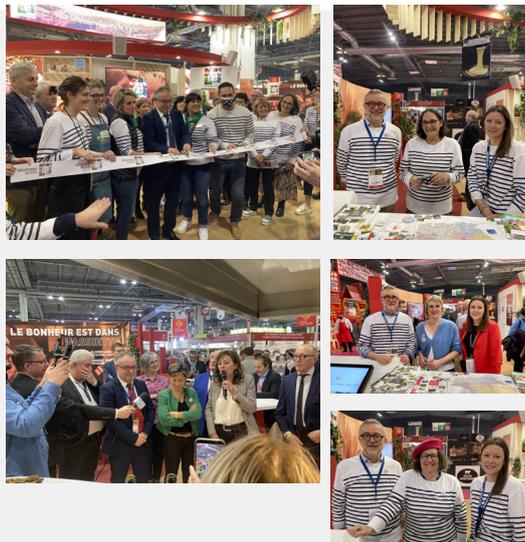
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, à Paris - du 26 février au 6 mars

B
I
L
A
N

Le CDT était présent sur l'espace du département du Gers avec un espace tourisme dédié.

Plus de 2400 documents touristiques ont été distribués sur les 8 jours de présence, dont 600 cartes Découverte. 2 types de clientèle :

- une clientèle francilienne et des régions limitrophes, en quête d'authenticité et de vacances au grand air, vraiment intéressées par la Destination et ses atouts, avec une volonté de venir découvrir le Gers lors d'un futur séjour. Les thématiques patrimoine, randonnée, et activités de plein air ont été particulièrement demandées,
- une clientèle d'origine « provinciale » vivant à Paris, sensible au terroir, à ses produits, à l'ambiance et à l'accueil du Sud-Ouest, principalement présente pour les animations gastronomiques et festives.



DESTINATION NATURE, à Paris - du 17 au 20 mars

PACT SUD-OUEST OCCITANIE (partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)

Espace organisé sous la dénomination « Sud-ouest Occitanie ».

Animation sur place : lancement de la vidéo des 4 départements sur la grande scène, le jeudi, le vendredi et le dimanche. Jeu : 4 guides à gagner (1 par département) lors d'un tirage au sort, après la vidéo.

Animation par les 4 représentantes des 4 départements.

B
I
L
A
N

- Plus de 300 personnes sont venues sur le stand Gers.
- Demande surtout d'idées générales pour les vacances.
- Tranches d'âge : 45/65 ans.
- Au total, 900 exemplaires de documents touristiques ont été distribués.





LES MARCHÉS FLOTTANTS DU SUD-OUEST, à Paris - du 16 au 18 septembre

En partenariat avec les ADT-CDT 47 et 82, le CDT était de retour sur les quais Montebello et la Tournelle à Paris avec la présence de producteurs des 3 départements.

BILAN

Sur l'espace *Tourisme* : le CDT a distribué plus de 800 documents touristiques,

Sur l'espace *Producteurs*, le Gers était accompagné de 14 producteurs :

- le Domaine d'Embidoure à Réjaumont,
- Château de Fitère à Riscle,
- la Brasserie du Vaillant Fourquet à Miradoux,
- le Domaine Rey à Loubersan,
- la Panacée Bio à Lectoure,
- les Melon de Lectoure,
- les Délices d'Aliénor à Gimont.
- la Maison Tête à Valence-sur-Baïse,
- la Ferme de Michel à Duffort,
- la Maison Carayon à Castet-Arrouy,
- RIGUECOOP à Riguepeu,
- la Ferme du Rantoy à Saint Ost,
- Foie Gras Lanusse à Nogaro,
- le Domaine de Bilé à Bassoues,

54% des producteurs ont atteint leurs objectifs, et 23% avec un chiffre d'affaire supérieur à celui de 2019.



Producteurs du Gers		Producteurs du Lot-et-Garonne
Brasserie du Vaillant Fourquet (Bière artisanale) 32300 MIRADOUX 05 61 10 00 38 / 06 46 35 42 45 www.vaillant-fourquet.com	Foie Gras Liliane Lanusse (Foie gras et conserves artisanales) 32110 LUPPE-VILLES 05 62 28 95 37 / 06 08 06 00 40	Les Vignerons de Buzet (Vins AOC Buzet) 47100 BUZET SUR BAÏSE 05 53 94 74 30 www.vignerons-buzet.fr
Château de Fitère (Vins AOC Madiran et Pacherenc du Vic-Bib) 32400 POCLE 05 62 69 82 36 rene.lasteris@gmail.com	Maison Carayon (Noix et produits dérivés) 32300 CASTET-ARROUY 06 45 67 60 35 www.maisoncarayon.com	Maison Roucadi (Spécialités Prunelles d'Agne) 47500 MONTAYRAL 05 53 71 22 13 www.roucadi.com www.labouquetdeprunelleau.fr
Les Délices d'Aliénor (Pâtis Gascogne) 32200 GIMONT 05 62 47 87 88 www.delices-dalienor.com	Maison Tête (Foie gras et conserves artisanales) 32310 VALENCE SUR BAÏSE 05 62 28 90 33 www.maison-tete.com	Château Bois Beaulieu (Vins AOC Cote-de-Marmont) 47180 SAINT-SALVIEUR-DE-MELHAN 05 53 94 18 58 www.bois-beaulieu.com
Domaine de Bilé (IGP Côtes de Gascogne, AOP Floc de Gascogne, AOC Armagnac) 32300 BASSOULES 06 12 86 91 97 domaine-de-bile.com	Melon de Lectoure (Dégustation de melons) 32700 LECTOURE 06 25 78 27 58 asso-promotion-melonslectoure.fr	La Ferme de l'Osiconnière (Canards gras et produits du terroir) 47410 BOURGOUZANAGUE 05 53 94 17 58
Domaine Rey (AOP Porc Noir de Bigorre) 32300 LOUBERSAN 06 27 94 24 01 www.porcnoir-domainerey.com	La Panacée Bio (Lait de chèvre) 32700 LECTOURE 05 62 28 67 08 www.lapanaceebio.fr	Vin du Tar (Vins IGP Pétit-Penicard) 47300 PÉZAC 05 53 40 72 76 www.vin-du-tar.fr
La Ferme de Michel (Charcuterie de porc rose) 32120 DUFFORT 05 62 47 83 93 / 06 73 44 97 86 www.lafermedemichel.com	Riguecoop (Foie gras et conserves artisanales) 32320 RIGUEPEU 05 62 65 88 60 www.riguecoop.com	La Maison du Pruneau (Spécialités Prunelles d'Agne) 47300 LAFFITTE-SUR-LOT 05 53 94 04 17 www.maisondupruneau.com
Domaine d'Embidoure (IGP Côtes de Gascogne, AOP Floc de Gascogne, AOC Armagnac) 32300 REJAU-MONT 06 43 30 52 65 28 92 www.domaine-embidoure.com	L'Amour est dans le pot (Produits de conserve) 32000 SAINT-OST 06 89 31 48 49 lamourestdanslepot.fr	Les Paysans de Rougeline (Produits de conserve artisanales) 47200 MAUZES-EN-TOURNAI 05 53 94 20 46 / 06 85 58 90 50 www.boutique-foie-gras.com
		Maison Regaud (Foie gras et conserves artisanales) 47200 MAUZES-EN-TOURNAI 05 53 94 20 46 / 06 85 58 90 50 www.boutique-foie-gras.com

Sur l'espace *Animation*, le Gers a organisé un stand dédié à la Biodiversité du Gers, avec la mise en place d'une exposition du CPIE.

Animation d'un jeu-concours. 40 participants ont joué au jeu, autant de contacts pour la base de données du CDT !

- Coordination de l'espace Radio Hit Fm (signalétique, logistique...).

- Une animation Apéro Voyageurs a été organisée le vendredi soir. Elle a mobilisé plus d'une centaine d'amateurs de voyages et quelques influenceurs (Récits d'Escapade, Serial Pix, Le journal de Sarah, Les Coflocs).

Des cocktails, offerts aux participants, ont permis de faire découvrir un mode de consommation moderne de nos appellations. Le Gers a servi le cocktail créé pour les 20 ans des Marchés Flottants du Sud-Ouest, le White Sloc (partenariat Comité Interprofessionnel du Floc de Gascogne).

Sur l'espace de la distribution de fruits, le Gers a distribué 800 kilos d'ail blanc de Lomagne IGP, avec de la PLV permettant de faire découvrir l'appellation.



Réseaux sociaux :

- 20 publications (Grand Public et Pro) sur Twitter avant et pendant la manifestation : Audience cumulée : 11 000 personnes,
- en amont : 8 publications sponsorisées sur la cible IDF sur Facebook : Audience cumulée : plus de 31 000 personnes.
- calendrier de publication partagé avec le Lot-et-Garonne & le Tarn-et-Garonne.

Presse :

- envoi d'un communiqué de presse aux médias parisiens par l'ADT82, et d'un communiqué de presse à la PQR par le CDT 32,
- retombées : 19 articles dans la presse parisienne et régionale.

Newsletters :

- 4 newsletters envoyées aux dates suivantes : 11/08/22 - 25/08/22 - 02/09/22 - 12/09/22,
- départements fléchés : 02, 10, 27, 27, 28, 45, 51, 60, 75, 76, 77, 78, 89, 91, 95.

Supports de communication :

- mise à jour des supports de l'évènement (texte et photos) : flyer producteurs, guide de destination, set de table et site internet,
- validation des différents supports avec la charte d'Hôtel République : affiches, bâches, chevalets, enseignes & sacs de distribution,
- création de 2 vidéos sur les thématiques famille et gastronomie, pour partage sur les différents supports numériques (site Internet, newsletters et réseaux sociaux).



4- LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

Espagne



SALON INTERNATIONAL DU TOURISME NAVARTUR, à Pampelune - du 25 au 27 février

COORDINATION DE L'ESPACE RÉGIONAL (PACT SUD-OUEST OCCITANIE - Partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)

BILAN

Visiteurs

- Sur l'ensemble des 3 jours, bonne fréquentation avec un petit bémol sur le dimanche après-midi moins fréquenté. Plus de 250 personnes ont été renseignées,
- Profil : CSC+ / familles / seniors actifs.

Demandes

Patrimoine (villages, châteaux...), gastronomie & œnotourisme, vélo, camping & camping-car, locations.

Communication

- stand en linéaire qui permet une meilleure visibilité et compréhension du public. Kakémonos G4 aux visuels accrocheurs et kakémono avec la carte de localisation utile. Prévoir une carte commune G4 avec nos incontournables,
- présence de radios nationales (Onda Zero, RNE...) : interviews en direct avec mise en avant des thématiques communes (patrimoine, gastronomie, APN, œnotourisme, tourisme vert, éco-responsable...).

Relais sur nos réseaux sociaux

Absence de communication sur les réseaux au regard des éléments demandés et transmis (visuels, vidéos, hashtags, liens) des organisateurs du salon.

Bilan

- Bonne période pour ce salon. Permet de capter cette clientèle de proximité pour des séjours sur la Semaine Sainte ou week-end "élargi",
- Présence du G4 depuis maintenant 3 ans, commence à asseoir les 4 Destinations dans le paysage touristique de cette clientèle. Elle souhaite découvrir l'intérieur des terres et pas seulement la côte Atlantique et les Landes même si, et comme les années précédentes, la clientèle renseignée connaissait mieux le Pays Basque, les Landes, le Périgord, la Provence, Carcassonne, les Châteaux Cathares, la Bretagne, l'Alsace...,
- Intérêt pour nos Destinations "de proximité". Toulouse et Albi sont désormais connus des visiteurs (1 client sur 3 les a déjà visités),
- Le fait de ne pas avoir de destinations étrangères autre que le Portugal a été un plus,
- Suite à la crise sanitaire et son évolution, on note une volonté de partir davantage à l'étranger, mais pas trop loin.



1- PARTENARIAT RÉGIONAL CRTL OCCITANIE

Co-financement des différents PACTs (Programme d'Actions Collectives du Territoire) portés par le CRTLO, suivi et contribution aux actions.

OBJET	BILAN
PACT G4 - CAMPAGNE "SUD-OUEST OCCITANIE"(CRTLO - ATC/CDT 31 / 81 / 82)	Coordination du plan d'actions à l'international
PACT THERMALISME	Co-financement du plan d'actions du CRTL Occitanie avec diverses actions (stand Occitanie aux Thermalies / emailings médecins / site Occitanie thermale / campagnes sponsorisées Facebook Ads, programmation display, Google Ads... / accueils Presse dont Marie-Claire Midi-Pyrénées aux Thermes de Barbotan le 19 août 2022).
PACT OENO ET AGRITOURISME	<ul style="list-style-type: none"> - Coordination d'un shooting photo sur la thématique oeno dans le cadre de la promotion du vignoble du Sud-Ouest, en partenariat avec l'Office de Tourisme de la Ténarèze. - Remontée d'informations pour le "Fascinant Week-end". - Destination Vignobles (29 septembre - 5 octobre) : 2 pré-tours dans le Gers. - 1 workshop avec l'Office de Tourisme de la Ténarèze et de la Centrale départementale Gers Réservation. - Remontée d'informations pour un catalogue d'offres oeno BtoB.
PACT APN	<ul style="list-style-type: none"> - Jeu-concours Tour de France. - Diffusion de notre documentation départementale sur le stand Occitanie au Festival What a Trip et Salon Roc d'Azur.
CONTRAT DE DESTINATION TOULOUSE	<ul style="list-style-type: none"> - Intégration du Contrat de Destination Toulouse, - Rencontre au CDT avec les partenaires Gers Réservation et l'Office de Tourisme Grand Auch Coeur de Gascogne, - Visio du CRTLO, le 24 novembre.
CARTE OCC'YGÈNE	Visio pour poursuivre la mise en place de passerelles avec le Passeport Privilège.

2- PARTENARIAT À L'INTERDÉPARTEMENTAL

OBJET	BILAN
CLUB BAÏSE - PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> - Visio avec les Offices de Tourisme de la Ténarèze et de l'Albret avec le CDT47 pour lancer les actions communes de promotion de la navigation sur la Baïse (19 mai 2022), - Rencontres avec le Conseil Départemental du Gers autour d'un projet de support de promotion ludique et pratique lors de la navigation sur la Baïse.
VÉLOROUTE VALLÉE DE LA BAÏSE (V82) - PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> - Visio avec les CDTs du 47 et 65 pour lancer les actions communes de promotion (visio 9 septembre 2022), dont l'adhésion à France Vélo Tourisme validée pour un déploiement en 2023, - Intervention " promotion " autour de la V82 lors de la Journée vélo à Condom, le 17 novembre 2022.
PÔLE SUD-OUEST	Réunions et visios de coordination des Marchés Flottants du Sud-Ouest®.
CONGRÈS NATIONAL DE SAPEURS-POMPIERS DE FRANCE, du 21 au 24 Septembre, à NANCY	<p>Le rendez-vous incontournable des sapeurs-pompiers de France qui a rassemblé des milliers de congressistes, exposants et visiteurs. Mise en avant des 8 départements d'ex-Midi-Pyrénées en vue de l'édition 2023 du congrès qui se déroulera à Toulouse :</p> <ul style="list-style-type: none"> - transmission d'éléments de communication (visuels, textes, vidéos), - recherche et mise en relation de producteurs acceptant d'offrir des produits pour la mise en avant de la gastronomie gersoise lors de dégustations (Les Délices d'Aliénor, Gersycoop).
RÉUNION PRESSE ADT40 - ÉDUCTOUR (15 Février 2022)	Élaboration d'un programme de voyage de presse autour de nos thématiques communes (itinérance, viticulture, bien-être / thermalisme, arènes...) pour concrétisation à l'automne 2023.

3- PARTENARIATS DÉPARTEMENTAUX - les plans de communication partagés

Rencontres avec les acteurs du tourisme gersois pour construire des plans d'actions Promotion-Communication partagés et conseils d'ingénierie Marketing pour les aider à promouvoir leurs offres.

Accompagnement des acteurs privés et filières

ACTEURS	BILAN
PLIEUX ARTS	<p>Le CDT a reçu l'Association Plieux Arts pour une communication optimisée de son évènement 2022 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - chaque mois, le portrait d'un des peintres de la Marine participant à la manifestation a été mis en avant sur les réseaux sociaux du CDT, - un "teasing" jusqu'à l'inauguration de l'évènement a été également relayée sur nos réseaux.
DOMAINE DE POLIGNAC Mise en promotion	<ul style="list-style-type: none"> - Le CDT a reçu le Domaine de Polignac qui a présenté ses actualités. - Le CDT a réalisé une mise en avant du Domaine et de ses nouvelles activités oenotouristiques dans une newsletter Grand Public personnalisée, envoyée le 12 mai, à 21 300 contacts. - Adhésion au Passeport Privilège, - Relais de ces actualités sur les réseaux sociaux du CDT.
COURSE LANDAISE Projet "Circuit des arènes 32 & 65"	<p>Le CDT a reçu la Fédération Française de Course Landaise pour élaborer un plan de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - communication de la vidéo de la FFCL sur les réseaux sociaux et le site internet du CDT, - création d'un circuit des Arènes sur le site Internet du CDT et relais sur les réseaux sociaux, - ajout d'un listing OI des Arènes du Gers, accessible depuis la thématique "Sites & Monuments" du menu du site Internet.
BRUMONT : PROJET "LES NUITS IMPÉRIALES AU CHÂTEAU MONTUS", les 15 & 16 juillet	<p>Le CDT a reçu Laurence Brumont pour une présentation de la première édition de son évènement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le CDT a réalisé une mise en avant du spectacle théâtral avec l'envoi d'une newsletter Grand Public personnalisée, le 15 juin, à 22 000 contacts, - des places pour cet évènement ont également été mises en jeu sur notre page Instagram avec sponsorship du CDT.
DOMAINE ARAMIS à Marsan : Projet "Gascogne Festive"	<p>Le CDT a reçu le Domaine d'Aramis qui a présenté son projet d'évènement (7 mai 2022) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le CDT est venu en aide au Domaine d'Aramis dans la recherche de producteurs pour le marché souhaité lors de l'évènement, - un jeu-concours avec sponsorship a été lancé sur la page Instagram du CDT pour faire gagner des entrées à cet évènement ainsi qu'une nuitée au Domaine.
LABORATOIRES MESSÉGUÉ	<p>Le CDT a reçu les Laboratoires Mességué pour une présentation et une planification d'un plan de communication partagé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - jeu-concours sur Instagram pour la Fête des Mères avec des produits gersois.
LA BOÎTE À JOUER : seconde édition de théâtre de rue, les mardis du 19 juillet au 16 août	<p>Le CDT a reçu la Boîte à Jouer pour une communication optimisée de son évènement 2022 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le CDT a soutenu l'initiative de la compagnie de théâtre en prenant en charge l'impression de 6 bâches (signalétiques et explicatives), - un relais sur les réseaux sociaux a été mis en place la semaine du 11 juillet et celle du 1^{er} août, ainsi que dans les Newsletters Grand Public.
LE VERT EN L'AIR nouvelle activité	<p>Le CDT a reçu le gérant du Parc de Loisirs pour une présentation de ses nouveautés "CORDE GAME":</p> <ul style="list-style-type: none"> - le CDT a accompagné le prestataire dans la mise à jour de ses informations web.
DOMAINE D'ESCAPA Projet de festival du domaine	<p>Le CDT a reçu le Domaine d'Escapa pour une présentation de ses actualités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - relais communication à destination des professionnels pour la recherche de partenaires, et à destination du Grand Public les jours précédant l'évènement, - mails personnalisés auprès des membres Clubs Marque pour l'évènement du 30 juin "Slow Time", - @ctugers.
ETHIQUABLE	<p>Le CDT a accompagné Ethiquable en partenariat avec l'Office de Tourisme Gascogne Lomagne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 rendez-vous : visio le 10 février 2022, rencontre le 23 mars, - accueils des médias France Bleu Occitanie et Le Figaro - cahier régional, - dotations pour le workshop Presse de Barcelone et l'évènement Fête de la Gastronomie à Montpellier, - calendrier de jeux-concours sur la saison estivale et pour la thématique Noël.

ACTEURS	BILAN
E-VÉLO	<ul style="list-style-type: none"> - Le CDT a reçu E-vélo pour une présentation de leurs actualités. - Présentation de nos outils de promotion et des actions mutualisables.
EQUICOACH	<p>Le CDT a reçu Equicoach pour une présentation de leurs actualités.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de nos outils de promotion. - Mise en relation avec des professionnels gersois.
MARCHÉS FLOTTANTS DE LA BAÏSE	Réunion de projet et relais communication digitale.
MAXI VERTE	<ul style="list-style-type: none"> - Réunion de projet et relais communication. - Relais de l'évènement sur la page "Le Gers à vélo" du Site Internet et sur les réseaux sociaux du CDT.
JOURNÉE DU PATRIMOINE CULINAIRE	<ul style="list-style-type: none"> - Réunion de présentation du projet. - Relais communication digitale.
CCI Projet LE GERS RECRUTE	<ul style="list-style-type: none"> - Échange sur nos stratégies et positionnements. - Ouverture d'un accès à la photothèque.
GERS DÉVELOPPEMENT Projet "PARIS JE TE QUITTE"	Transmission de visuels et conseils de contenu de valorisation du département du point de vue touristique.
MAIRIE DE LECTOURE ET OFFICE DE TOURISME GASCOGNE LOMAGNE	<p>Le CDT a réalisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 newsletters personnalisées en collaboration avec l'Office de Tourisme et la Mairie de Lectoure, pour une mise en avant des événements et des animations proposées sur le territoire (cf partie newsletters), - 2 campagnes de sponsoring sur les réseaux sociaux pour les "Journées du patrimoine de Pays et des Moulins" et la programmation estivale, - relais des 4 newsletters sur Facebook et Twitter, - jeu-concours de collecte de prospects (cf. Facebook Leads).
PLAIMONT PRODUCTEURS	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontre avec Céline Abadie au CDT le 9 mars 2022 : mise en avant des événements sur les réseaux sociaux. - Visite des sites de Plaimont Producteurs (chai expérimental, atelier bleu, lieu des ateliers, cave, vignes...) le 12 juillet 2022.
VÉLOZOPHIE	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontre d'Ulrich Chofflet pour le lancement d'une websérie documentaire à vélo, avec pour thématique commune "le bien-vivre". - Relais communication sur les outils du CDT du 1^{er} épisode sur Sarrant, village de l'Illustration® (réseaux sociaux).
AÉROPORT D'AUCH	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de l'offre de l'aéroport par M. Bidou Directeur de l'aéroport. - Présentation de nos outils de promotion et des actions mutualisables : <ul style="list-style-type: none"> - mise en avant de l'offre de l'aéroport sur nos supports print et web, - relais des actualités sur la Newsletter "Que Faire ce Week-end dans le Gers?", - relais des Championnats de France ULM sur les réseaux sociaux.
FESTIVAL L'ÉTÉ PHOTOGRAPHIQUE	Présentation de la nouvelle édition du festival et plan de communication.
RIGUECOOP	<p>Le CDT a reçu Riguecoop pour une présentation de la SCOP (Société Coopérative et Participative) entreprise solidaire, constituée de gaveurs, éleveurs de canards :</p> <ul style="list-style-type: none"> - demande de participation aux Marchés Flottants du Sud-Ouest 2022, - le CDT a présenté ses outils de promotion et de communication autour de cet évènement.
MAIRIE DE PLAISANCE-DU-GERS	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de communication autour des 700 ans de la Bastide. - Relais communication des événements mensuels sur les réseaux sociaux. - Mise en avant sur la homepage du site Internet, rubrique Agenda.
PRÉFECTURE DU GERS	Participation au groupe de travail autour de d'Artagnan qui a pour objet d'établir une programmation départementale culturelle, à l'occasion des 350 ans de la mort de d'Artagnan célébrés en 2023.

ACTEURS	BILAN
MAISON DES VINS DE MADIRAN	- Rencontre avec Sophie Lafeuillade, le 1 ^{er} juin 2022 - Présentation des outils de promotion, communication et possibilités de partenariat.
L'ASTRADA MARCIAC	- Relais des saisons culturelles 2021/2022 et 2022/2023 sur les réseaux sociaux du CDT, en engageant un sponsoring en commun, - Mise en place d'un calendrier de jeux-concours sur Facebook afin de faire gagner des places pour les événements marquants de la saison culturelle.
QUAD CONCEPT	- Réunion autour du projet de trottinettes électriques de l'entreprise. - Relais communication à destination des pros pour une campagne de financement participatif, et à destination du Grand Public une fois la réservation possible. - Flochage d'une trottinette aux couleurs du CDT.

Rencontres promotion - communication avec les filières

FILIÈRES	BILAN
CCI DU GERS	Co-animation du COPIL Hébergers, le 4 février 2022
HPA	Rencontres avec HPA pour l'élaboration d'un plan d'actions : - visio, le 07 février, - réunion, le 18 octobre.
UMIH 32	Réunion avec l'UMIH 32 pour élaboration d'un plan d'actions, le 3 novembre 2022

Rencontres promotion - communication avec les territoires

ORGANISMES	BILAN
OFFICES DE TOURISME	Visio Promotion-Communication avec les Offices de Tourisme gersois, le 24 janvier.
TERRITOIRES	Rencontres de territoires avec présentation de la stratégie départementale de Destination et de nos outils : - Plaisance-du-Gers, le 14/04, - Nogaro, le 30/05, - Mirande, le 21/04, - Saint-Puy, le 31/05, - Auch, le 03/05, - Lectoure, le 07/06, - Samatan, le 17/05, - Barbotan, le 13/06.

Rencontres promotion - communication Conseil Départemental

SUJETS	BILAN
PROJET DE COMMUNICATION	Rencontre avec la Direction de la Communication pour projections 2023, le 17 octobre 2022
PROJET DE COMMUNICATION BAÏSE	- Rencontre au Conseil Départemental, le 25 août. - Rencontre avec l'Office de Tourisme de la Ténarèze et la Communauté de Communes, le 29 novembre. - Visio Conseil Départemental / Offices de Tourisme avec Passengers le 16 décembre.
ROUTE EUROPÉENNE D'ARTAGNAN (REA)	- Participation au groupe de travail coordonné par le Conseil Départemental pour le topoguide de la Boucle REA : visios 3 février / 7 septembre / 26 septembre. - Envoi de visuels. - Visio de lancement organisée par AERA, le 15 novembre.

Centrale Départementale de Réservation Gers Réservation

SUJETS	BILAN
MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE GRC	- Mise en réseau des acteurs gersois (Centrale de Réservation, Offices de Tourisme, CRTL Occitanie, privés...) pour accompagner les professionnels à la commercialisation de leur offre. - Création de nouveaux séjours affinitaires, autour de nos Clubs Marque, en partenariat avec la Centrale de Réservation (Gers Réservation).

Faire parler du Gers dans les médias et confirmer la notoriété de la Destination à travers une stratégie Presse construite en cohérence avec la stratégie globale de communication et le positionnement de la Destination.

Travailler les relations presse traditionnelles, avec ses spécificités propres, et être toujours plus présent auprès des influenceurs du numérique (blogueurs / instagrameurs) ayant une influence nationale, voire internationale (à minima régionale pour les blogueurs).

1- LES CAMPAGNES MÉDIAS / LES INSERTIONS PRESSE

Un plan média permet de communiquer un message précis auprès d'une cible identifiée, à un moment donné choisi de l'année. Il permet de sélectionner des bassins émetteurs stratégiques, de maîtriser son message (l'adapter au mieux au lectorat et à la saisonnalité) et sa diffusion. Aussi, les campagnes régulières permettent d'asseoir la notoriété. Elles aident à tendre vers une annualisation de la fréquentation touristique.

L'objectif en 2022 était toujours de conforter le Gers comme Destination Slow à travers des campagnes de mix-média (digital, presse écrite, radio, télévision...) sur nos bassins émetteurs prioritaires, en France comme à l'international.

France	
INSERTIONS PRESSE	BILAN
PARTENARIAT AVEC LA RADIO HIT FM	- Réalisation de matinales en direct des marchés du Gers. - 1 RDV par mois de juillet à décembre.
CARTE DU CANAL DES 2 MERS À VÉLO	- Renouvellement de notre communication sur la carte du Canal des 2 Mers à vélo «Bordeaux - Toulouse à vélo, services et vignobles» qui met en avant notre offre vélo / navigation et leurs connexions avec cet axe majeur. Tirage : 40 000 exemplaires.
FRANCE TODAY	- 1 page de publicité adossée à un article consacré à la Gascogne, - 1 article en ligne "entre Lectoure et Marciac", valorisé dans une Newsletter.
GUIDE CHEMINS DE SAINT-JACQUES	Insertions publicitaires dans les 2 livrets consacrés aux Chemins de Saint-Jacques du Gers : - Guide du pèlerin (1500 ex), - Guide du Marcheur (4000 ex) en partenariat avec les Offices de Tourisme gersois.
FLYER RANDONNÉES	Insertion sur les flyers "Randonnées" en partenariat avec Comité Départemental du Cyclotourisme du Gers (CODEP 32)
LA DÉPÊCHE	- Guide de l'été de La Dépêche - carte touristique du Gers. - Dossier "Echappées belles" (10 départements) : article sur les événements de l'arrière-saison dans le Gers.



À chacun son chemin

Découvrez notre campagne en suivant nos sentiers de randonnée et de randonnée P2B qui s'étendent sur 2 000 km, à l'approche du printemps.

Le Gers, c'est aussi 500 km de chemins de grande randonnée (GR). Ils partent sur vos deux chemins de Saint-Jacques du Gers, à l'ouest et à l'est de la région. Ils sont tous très agréables, vous attendent les "marcheurs" depuis des siècles. Ils sont tous très agréables, vous attendent les "marcheurs" depuis des siècles. Ils sont tous très agréables, vous attendent les "marcheurs" depuis des siècles.

À l'ouest ou à l'est, découvrez la beauté unique de la Haute Gascogne d'été, 200 km de chemins balisés et balisés pour vous laisser sur le chemin du bonheur.

Enfin, découvrez la Vallée Verte de la Seine (V2) qui traverse le Gers, du Nord au Sud, sur plus de 100 km. Une randonnée de Gascogne au cœur de la nature.

Un itinéraire en 2 étapes, de 100 km, à l'approche du printemps. Découvrez la beauté unique de la Haute Gascogne d'été, 200 km de chemins balisés et balisés pour vous laisser sur le chemin du bonheur.

Enfin, découvrez la Vallée Verte de la Seine (V2) qui traverse le Gers, du Nord au Sud, sur plus de 100 km. Une randonnée de Gascogne au cœur de la nature.

Un itinéraire en 2 étapes, de 100 km, à l'approche du printemps. Découvrez la beauté unique de la Haute Gascogne d'été, 200 km de chemins balisés et balisés pour vous laisser sur le chemin du bonheur.

Bassin Ouest (Nantes / Rennes)



CARAMAPS

PACT SUD-OUEST OCCITANIE (partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)

B
I
L
A
N

Plusieurs campagnes réalisées et ceci pour chaque département :

- insertion bannière plein écran application (7 jours autour de Nantes et Rennes - 200 kms),
- bannière Application POI (7 jours autour de Nantes et Rennes - 200 kms),
- insertion d'une bannière dans 2 newsletters (mai et juin 2022),
- encart rédigé par nos soins, intégré à la newsletter mensuelle, avec lien de redirection
- réseaux sociaux sur Facebook (+27k fans) - contenu fourni par nos soins.



GERS			
Publicité mobile - bannière	Nb de vue	Nb de clics	% de clic
	15 646	94	0,60
Publicité appli - plein écran	Nb de vue	Nb de clics	% de clic
	8 445	2 637	31,23
Bannière newsletter	Nb d'envois	Nb d'ouverture	Nb de clics
	130 729	21 162	176



OUEST FRANCE

PACT SUD-OUEST OCCITANIE (partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)

B
I
L
A
N

- Article web publié le 25 mai qui a généré 7209 pages vues (temps moyen de 2min 12s).
- Diffusion en display de la vidéo Sud-Ouest Occitanie : 3687 impressions.
- Différents formats In Banner, avec le teaser, diffusé du 19 au 29 mai 2022, sur les métropoles Nantaise et Rennaise : 504 017 impressions délivrées, 191 526 internautes uniques, 527 clics.



FRANCE TV

Partenariat CRTLO / ADT-CDT 32-82-31)

B
I
L
A
N

Diffusion du spot TV de 15s présentant les 4 départements en preroll sur France TV, avec géolocalisation sur Pays de Loire et Bretagne.

Libellé	Date démarrage	Date fin	COMMANDE	LIVRAISON		% LIVRAISON	% Taux de clic	Taux de completion 25%	Taux de completion 50%	Taux de completion 75%	Taux de completion 100%
			Impressions	Impressions	Clics						
PREROLL - FRANCE.TV GEOLOCALISATION PAYS DE LOIRE et BRETAGNE	27/04/2022	11/05/2022	83 333	83 530	903	100,24%	1,08%	95,31%	93,46%	92,28%	91,53%
Mobile / Tablette			-	45 700	210	54,84%	0,46%	93,07%	90,78%	89,32%	88,41%
PC			-	37 829	693	45,39%	1,83%	98,01%	96,70%	95,85%	95,29%
METEO FRANCE HABILLAGE (arche + pavé) - GEOLOCALISATION PAYS DE LOIRE et BRETAGNE	05/05/2022	19/05/2022	98 571	99 152	394	100,59%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PC			-	99 152	394	100,59%	0,40%	-	-	-	-
		Total Net	181 904	182 682	1 297	100,43%	0,71%	95,31%	93,46%	92,28%	91,53%

Pour rappel, le taux de clic moyen est situé entre 0.3% et 0.7% et le taux de complétion entre 80% (Mobile / Tablette) et 82% (PC) pour France TV.

Pour METEO FRANCE, taux de clic moyen pour l'habillage est situé entre 0.12% et 0.48% et entre 0.04% et 0.20% pour le pavé.



B I L A N Diffusion du spot TV de 15s présentant les 4 départements, en preroll sur France TV, avec géolocalisation sur IDF.

Libellé	Date démarrage	Date fin	COMMANDE			LIVRAISON			% Taux de clic	Taux de complétion 25%	Taux de complétion 50%	Taux de complétion 75%	Taux de complétion 100%
			Impressions	Impressions	Clics	Impressions	Impressions	Clics					
PREROLL FRANCE.TV GEOLOCALISATION IDF	02/05/2022	15/05/2022	113 272	113 390	698	100,10%	0,68%	94,13%	92,92%	92,22%	91,61%		
Mobile / Tablette			-	68 654	283	60,61%	0,41%	92,58%	91,30%	90,54%	89,86%		
PC			-	33 777	415	29,82%	1,23%	97,03%	96,10%	95,55%	95,01%		
IPTV			-	10 959	0	9,67%	0,00%	94,87%	93,34%	92,49%	92,07%		
Total Net			113 272	113 390	698	100,10%	0,68%	94,13%	92,92%	92,22%	91,61%		

Pour rappel, le taux de clic moyen est situé entre 0.3% et 0.7% et le taux de complétion entre 80% (Mobile / Tablette) et 82% (PC) pour France TV.

International - marchés européens matures



ESPAÑE

INSERTIONS PUBLICITAIRES

B I L A N - Insertion de 2 pages dans le supplément DESTINOS du journal EL PERIODICO de juin 2022, ainsi que sur leur site web "Experiencias en familia al ritmo del agua en el sudoeste de Occitania", - Insertion de 2 pages dans le Magazine VIAJAR "Occitania, tanto y tan cerca", paru en septembre 2022.

Occitania, tanto y tan cerca

La región de Occitania, la segunda más extensa de Francia, comprende muchos territorios con España, desde el Mediterráneo hasta los Pirineos, que ofrecen de fuentes naturales.

Gasconha: La tierra de los castillos. A medio día al norte de Toulouse se encuentra el Gasconha, una zona con un patrimonio cultural rico y diverso. Desde el castillo de Comminges hasta el de Montségur, pasando por el de Castelnaud-la-Chapelle, el Gasconha ofrece una arquitectura única y una historia fascinante.

El Tarn, tierra de castillos: Desde el castillo de Castelnaud-la-Chapelle hasta el de Montségur, pasando por el de Castelnaud-la-Chapelle, el Tarn ofrece una arquitectura única y una historia fascinante.



Francia. Suroeste de Occitania

TURISMO TRANQUILLO
Experiencias en familia al ritmo del agua
Los rincones de la visita a caballo de la zona de Occitania, tanto y tan cerca de Occitania.

El Suroeste de Occitania es una zona de gran belleza natural y patrimonio cultural. Desde los castillos de Gasconha hasta los paisajes de la zona de Occitania, tanto y tan cerca de Occitania.

FINOLENTO
Esta zona se destaca por su belleza, así como por su ritmo de vida tranquilo.

Experiencias en familia al ritmo del agua
Los rincones de la visita a caballo de la zona de Occitania, tanto y tan cerca de Occitania.

Experiencias en familia al ritmo del agua
Los rincones de la visita a caballo de la zona de Occitania, tanto y tan cerca de Occitania.



PAYS-BAS



PACT SUD-OUEST OCCITANIE (partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)

POURSUITE DE LA CAMPAGNE ONLINE INITIÉE EN 2021 AVEC L'ANWB

B
I
L
A
N

- Article ""Zuid-West-Occitanië - Vind al jouw kampeerinspiratie bij de ANWB - ANWB Camping", publié le 02 février 2022 sur anwbcamping.nl, avec un lien vers la listerpage : 10 571 vues, temps moyen sur la page : 1min 29.

- Bannière sur anwbcamping.nl : 179 clics.

- Listerpage - Page thématique "Campings in Zuidwest Occitanië ? Zoek, Vergelijk en Reserveer via ANWB - ANWB Camping", regroupant les campings des quatre départements sur anwbcamping.nl.

- Une publication sur Facebook (facebook ad) : 7 496 vues.

- Une newsletter avec un lien vers l'article, diffusée le 06 février 2022) : 3086 vues.

- Recherche organique sur Google : 57 vues.

En regardant les chiffres 2022/2021 via secureholiday sur les territoires du Gers, Haute-Garonne, Tarn et Tarn-et-Garonne :

- en comparaison à 2021, au global, 2022 a généré +70% de réservations néerlandaises,

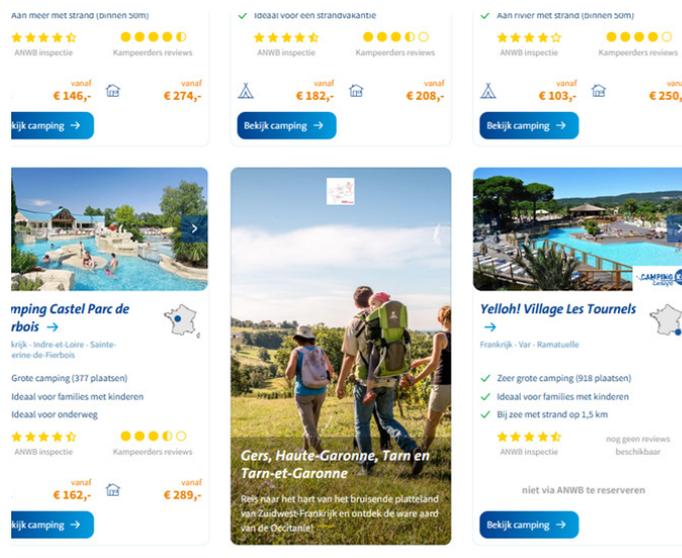
- concernant les réservations prises via Anwb Booking (= les campings réservables en ligne sur le portail anwb) : le panier moyen est passé de 677 € à 747 € entre 2021 et 2022 soit +10,34%.



Kamperen in Zuid-West-Occitanië

In samenwerking met Zuid-West-Occitanië

Uitgestrekte wijngaarden, valleien, rivieren en zonnige velden: dat vindt de kampeerder in de Franse regio Occitanië, met onder andere de departementen Gers, Haute-Garonne, Tarn en Tarn-et-Garonne. De regio is rijk aan oude kastelen, kloosters en middeleeuwse dorpen en steden. De zomers zijn hier bijna zonder uitzondering zeer warm en droog en met de meeste zonnige dagen per jaar in het land. Meren en rivieren zorgen voor de nodige verkoeling. We vertellen je waarom een kampeervakantie in Occitanië een





BELGIQUE



PACT SUD-OUEST OCCITANIE (partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)

POURSUITE DE LA CAMPAGNE MIX MÉDIA AVEC CYBERPROD

Le mix de supports (radio, TV, web) proposés par Cyberprod offre une très belle visibilité sur le marché belge.

B
I
L
A
N

RADIO / VIVACITE 1^{ère} radio francophone belge (560 000 auditeurs quotidiens - 15,4% PDM) :

- Série de 6 émissions de 2h sur l'antenne de Vivacité "La Grande évasion", du 11 au 18 avril 2022, consacrées au Sud-Ouest Occitanie avec mise en place de dotations (séjours à gagner) + 24 spots promo en amont mettant en avant les destinations,
- 2 départements étaient interviewés en direct lors de chaque émission thématique, en lien avec la dotation offerte (thèmes fléchés pour appuyer nos actus et axes forts de communication),
- Très belle audience et excellent contenu rédactionnel. Les journalistes travaillent sur les Destinations et proposent un contenu très riche et documenté. Les témoignages d'auditeurs qui relatent leurs expériences lors de leur voyage sont très positifs.
- émission bienveillante avec un ton dynamique.
- séjours consommés et très appréciés par les auditeurs.

B
I
L
A
N

JOURNALDELEVASION.BE

1^{ère} radio francophone belge (560 000 auditeurs quotidiens - 15,4% PDM)

Lejournaldelevasion.be est "le" média web de l'évasion en Belgique francophone, avec plus de 1000 articles de qualité déjà en ligne qui donnent aux lecteurs autant d'idées et de bons plans en matière de destinations, hébergements, transporteurs, TO et agences de voyages, parcs d'attractions et autres sites touristiques, en Belgique, en France et ailleurs.

- E-mag du Journal de l'évasion.be (90 000 visiteurs uniques mensuels sur le site / 25 000 vues en moyenne par article) : 5 articles thématiques ont été publiés dans les E-mag d'avril à juillet et dans celui de septembre 2022.

Chacun évoque les 4 départements comme une seule Destination Sud-Ouest Occitanie.

- avril : "Guide gourmand du Sud-Ouest: nos bons plans pour déguster les vacances en Occitanie comme les habitants !",
- mai : Vacances en famille dans le Sud-Ouest, en Occitanie: que faire avec les enfants ?
- juin : Hébergements insolites en Occitanie : nos bonnes adresses,
- juillet : Randonnées dans le Sud-Ouest et autres activités pour des vacances au cœur de la nature occitane,
- septembre : Tourisme en Occitanie : 8 bons plans pour des vacances parfaites en automne-hiver.
- E-newsletter Le journal de l'évasion.be (23 000 abonnés) : 5 encarts dans les newsletters d'avril à juillet et dans celle de septembre 2022 ont relayé les articles de l'E-mag.
- Réseaux sociaux/Facebook (7,6k abonnés) : les articles ont été partagés sur la page Facebook du Journal de l'évasion. Les 5 posts ont généré, en cumulé, plus de 12 455 "j'aime" et 190 partages.
- Séjours consommés et très appréciés par les auditeurs.

Le Journal de l'Évasion.be
6 octobre 2022

A l'arrière-saison, festivités et festivals continuent de faire vivre les belles capitales d'Occitanie autant que ses vignobles et bourgs méditerranéens. Quant aux paysages, ils restent ensoleillés toute l'année, mais on les découvre « autrement » en automne et en hiver, parfois sous la neige sur les plus hauts sommets. Nous vous donnons les bons plans pour un voyage parfait dans le Sud-Ouest à ces périodes, entre coins secrets, lieux prestigieux, expériences insolites et événements uniques... Vous en profiterez de Toulouse aux Pyrénées en passant par d'autres pépites de la Haute-Garonne, du Gers, du Tarn et du Tarn-et-Garonne. Ces départements se relient facilement par les petites routes...

LE JOURNALDELEVASION.BE
Tourisme en Occitanie: 8 bons plans pour des vacances parfaites en automne-hiver

1,1 K 16 commentaires 73 partages

LE JOURNAL DE L'ÉVASION

ESCAPADES ET VACANCES PAR ENVIES • TOURISME BELGIQUE • TOURISME FRANCE • TO

Tourisme France

Guide gourmand du Sud-Ouest: nos bons plans pour déguster les vacances en Occitanie comme les habitants!

Dans le Sud-Ouest de la France, en Occitanie, les vacances sont inimaginablement ponctuées d'expériences gourmandes. La gastronomie se glisse ici en une foule d'activités et d'habitudes qui font partie d'un Art de Vivre très typique. On vous emmène silloner les petites routes qui relient Gers, Haute-Garonne, Tarn et Tarn-et-Garonne pour déguster le Sud-Ouest comme ses habitants...

Tourisme France

10 bons plans pour de super vacances en Ardèche

Destination de nature et de paysages grandioses, l'Ardèche possède un patrimoine d'une incroyable richesse: des villages authentiques, un monde souterrain insoupçonné, des produits et savoir-faire d'exception... Vous y êtes prêts, prêts par les acteurs locaux du tourisme, qui vous permettront de profiter du meilleur des vacances en Ardèche.

LIRE LA SUITE •

Nos bons plans pour déguster les vacances en Occitanie comme les habitants!

Dans le Sud-Ouest de la France, en Occitanie, les vacances sont inimaginablement ponctuées d'expériences gourmandes. Ici, la gastronomie se glisse en une foule d'activités et d'habitudes qui font partie d'un Art de Vivre très typique, qui les met au cœur de destinations que les beaux villages et paysages. On vous emmène ainsi silloner les petites routes qui relient Gers, Haute-Garonne, Tarn et Tarn-et-Garonne pour «déguster» le Sud-Ouest comme ses habitants. Il s'agit de permettre le plus beaux moments, de partir à la rencontre des producteurs et artisans du goût, de participer à des concerts dans les vignes, de croquer à la préparation des recettes locales, de prendre l'après sur la chaise et de s'inviter à la fête dans les glinguettes...

2- LES DOSSIERS DE PRESSE ET AUTRES OUTILS DÉDIÉS

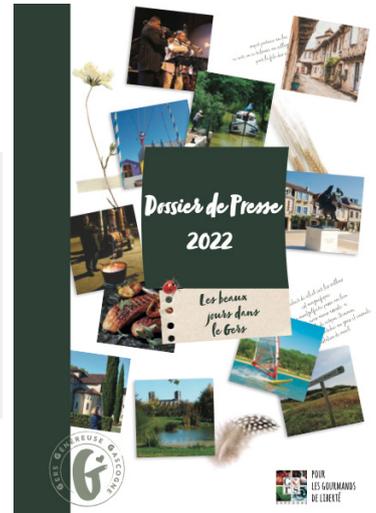


MISE À JOUR DES OUTILS

B
I
L
A
N

Mise à jour des outils permettant d'informer et séduire la presse autour des atouts majeurs du département :

- mise à jour de l'espace presse www.presse.tourisme-gers.com,
- dossier de presse Nouveautés Gers 2022 : nouvelle maquette, déclinaison de la charte graphique départementale,
- valorisation de l'offre gersoise dans les dossiers de presse Nouveautés et thématiques du CRTLO.



3- LES ACCOMPAGNEMENTS DE PRESSE

En 2022, nous avons accompagné plus de 170 influenceurs et médias (accueils presse, transmission d'informations, visuels...).



ENVOI DE VISUELS ET D'INFORMATIONS

B
I
L
A
N

Plus de 52 médias accompagnés en 2022 dont le magazine Elle Midi-Pyrénées, Europe 1, France 3, Femme Actuelle, Rustica, Avantages, Midi, La Dépêche, Routard.com, Les Echos, Côté Gers, Armagnac News, France Bleu Occitanie, Actu Occitanie, l'autojournal...

A noter en 2022, l'envoi de communiqués de presse sur les marchés espagnols et néerlandais.

PACT SUD-OUEST OCCITANIE (partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)



ESPAGNE

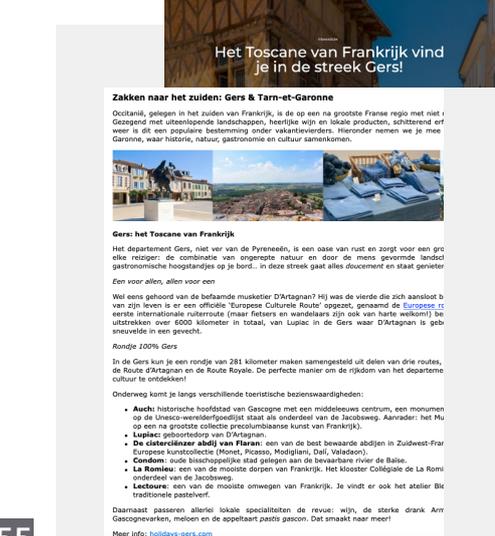


Envoi de 3 newsletters reprenant les informations des 4 départements partenaires :

- juillet 2022, thème "patrimoine": "Sud-Ouest Occitanie, un patrimonio al gusto de todos",
- septembre 2022, thème "oenotourisme": "Sud-Ouest Occitanie, un gran destino de enoturismo",
- novembre 2022, thème "fêtes de fin d'année": "Sud-Ouest Occitanie, navidad et fin de ano con acento francés".

Suite à cette diffusion, ITW Gers et Haute-Garonne prévue jeudi 17 novembre pour l'émission touristique de la radio catalane : "Tira Milles".

Un dernier envoi est prévu pour le mois de mars 2023 (Semana Santa).



PAYS-BAS



Envoi de 2 communiqués de presse avec Atout France NL (un pour deux départements partenaire), celui dédié au Gers et partagé avec le Tarn-et-Garonne, a été envoyé le 16 juin 2022 à 472 journalistes et blogueurs (thématiques France, Famille, Sénior, Voyage général, Outdoor, Culture, Rando).

Très bon taux d'ouverture : 54% (contre une moyenne de 35,4% pour tous les CP envoyés par ATF et une moyenne de 26,2% pour les CP envoyés par le biais de la plateforme De Perslijst).

Une retombée directe pour le Gers sur le blog rugzakvol verhalen.nl.



 FRANCE	BILAN
<p>Workshop presse Partir en France, les 17 et 18 janvier, à Paris</p> 	<p>Le CDT Destination Gers a participé au workshop Presse Partir en France, organisé par ADN Tourisme à Paris, les 17 et 18 janvier dernier. Un nouveau format remplace désormais le traditionnel forum Deptour. Il permet aux journalistes et influenceurs de rencontrer lors d'un rendez-vous unique les attachés de presse des CRT, ADT/CDT et Offices de Tourisme afin de préparer leurs sujets de l'année à venir : l'Office de Tourisme Grand Auch Coeur de Gascogne était présent à nos côtés pour cette 1^{ère} édition en présentiel. Ce rendez-vous nous a permis de rencontrer 26 médias, dont 8 influenceurs (blogueurs, instagrammeurs, youtubeurs...), et de planifier des accueils de presse dès 2022.</p>
<p>Workshops Partir en France "digitaux"- presse et influenceurs, les 10 et 11 octobre 2022 (visio)</p>	<p>Échanges en visio avec 13 influenceurs ou médias digitaux : Chilowe, Culturez-vous, I-Voyages.net, solcito.fr / leroutard.com, Wait and Sea, Trip And Twins, Fromyukon, Samfaitvoyager, Perspectives de Voyage, La France Baladeuse, Copines de Bons Plans, Monsieur Jetlag, Un monde à vélo. Créateurs de contenus (stories, posts, articles, photos...), les faire venir nécessite de les rémunérer, ce qui ne fait pas partie actuellement de notre stratégie.</p>
 BELGIQUE	BILAN
<p>Workshop presse Glenaki, le 10 mars 2022, à Bruxelles PACT SUD-OUEST OCCITANIE (partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)</p> 	<p>Workshop presse organisé par l'agence de presse Glenaki (15^{ème} édition) pour ses clients et partenaires. Une trentaine de partenaires exposants était présente, dont des destinations lointaines. 80 journalistes et influenceurs se sont déplacés (d'après l'organisateur) sur 130 inscrits. Présentation introductive de l'agence et de la tendance Tourisme durable mais pas de présentation des destinations présentes. Très peu de retombées à escompter de ce rendez-vous avec seulement 7 rencontres de journalistes (Brusten Erik - freelance, Clerckx Kris, Dekeyzer Eric, Fornoville Joëlle, Lamoën Silke, Santoliquido Tiziana, Valenne Eric). Les journalistes étaient particulièrement intéressés par le retour des destinations lointaines.</p>
 GRANDE-BRETAGNE	BILAN
<p>International Media Marketplace London, les 13 et 14 mars 2022, à Londres (10^{ème} édition) PACT SUD-OUEST OCCITANIE (partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)</p>	<p>Nouvelle participation pour nos 4 Destinations à cet évènement majeur sur le marché britannique, organisé par TravMedia. Un très bel évènement au sein de l'espace France géré par Atout France Grande-Bretagne avec une importante délégation française (39 représentants). Un marché prioritaire à travailler, les touristes britanniques étant nos premiers visiteurs étrangers. Nous avons pu rencontrer plus de 40 journalistes et influenceurs britanniques principalement (mais aussi irlandais et américains), sur les 350 présents.</p>
 PAYS-BAS	BILAN
<p>Workshop presse Slow Tourisme ATF - 29 septembre 2022, à Amsterdam PACT SUD-OUEST OCCITANIE (partenariat CRTLO / ADT-CDT 31-81-82)</p>	<p>Une quarantaine de journalistes (presse écrite et blogueurs) était inscrite, une vingtaine s'est déplacée pour une dizaine de Destinations France (Hauts-de-France, Pays de la Loire, Bourgogne-Franche-Comté, Tarn, Tarn-et-Garonne, Haute-Garonne, Gers, Avignon, Lubéron et Drôme) dont nos 4 départements Sud-Ouest Occitanie. Une présentation de chaque Destination a été faite sur place. Elle a également été envoyée à tous les journalistes avec nos dossiers de presse. Nous avons rencontré une douzaine de médias qui a été recontactée pour organiser des accueils en individuel ou à l'interdépartemental en 2023.</p>

En 2022, le CDT poursuit la mise en œuvre de la stratégie, du plan de collecte, du plan d'animation et de connaissance client partagés avec la Centrale de Réservation

PROJET DE GRC DÉPARTEMENTALE MUTUALISÉE :

Lancement de la stratégie GRC Gers avec les Offices de Tourisme.

Après la constitution du groupe de travail GRC Gers (CDT, Gers Réservation, Offices de Tourisme Grand Auch Coeur de Gascogne, Bastides de Lomagne, Gascogne Lomagne, Coeur Sud Ouest, Ténarèze, Cazaubon, Mirande Astarac), le 1^{er} semestre a été consacré à l'audit GRC de chaque Office de Tourisme, mené par le CDT et la Centrale Gers Réservation :

- questionnaires en ligne,
- visite dans chaque Office de Tourisme pour échanges,
- veille pour savoir si des stratégies sont déjà déployées par d'autres CDT/ADT,
- 14/06 : restitution de l'enquête au groupe de travail,
- lancement de l'écriture d'un cahier des besoins GRC partagé pour des actions à développer dès 2023.

1- PLAN DE COLLECTE DÉPARTEMENTAL

LA PAGE FACEBOOK EXPLORE MON GERS



Mise en œuvre de campagnes Facebook Leads afin de collecter des adresses de prospects, d'augmenter et de mieux connaître les abonnés aux newsletters du CDT et de la Centrale de Réservation.

Les jeux-concours incitent les internautes à laisser leur adresse pour s'inscrire au tirage au sort.

CAMPAGNE	BILAN
1 ^{ère} campagne, lancée le 10 mai Concours mettant en jeu un séjour en couple	Cette campagne a permis de toucher plus de 114 000 personnes. Les newsletters du CDT et de la Centrale de Réservation totalisent à l'issue de cette campagne plus de 3 500 nouveaux abonnements.
2 ^{ème} campagne, lancée le 28 juin Concours mettant en jeu un bon d'achat de 300€	Cette campagne a permis de toucher plus de 75 000 personnes. Les newsletters du CDT et de la Centrale de Réservation totalisent à l'issue de cette campagne 2 360 nouveaux abonnements.
3 ^{ème} campagne, lancée le 25 août concours mettant en jeu un séjour sur la thématique fluviale	Cette campagne a permis de toucher plus de 177 000 personnes. Les newsletters du CDT et de la Centrale de Réservation totalisent à l'issue de cette campagne plus de 4 600 nouveaux abonnements.
4 ^{ème} campagne, lancée le 18 novembre : concours mettant en jeu un bon d'achat de 300€	Cette campagne a permis de toucher plus de 65 000 personnes. Les newsletters du CDT et de la Centrale de Réservation totalisent à l'issue de cette campagne plus de 2 000 nouveaux abonnements.

Un jeu en collaboration avec l'Office de Tourisme Gascogne Lomagne

Partenariat avec l'Office de Tourisme Gascogne Lomagne qui a souhaité organiser en parallèle de ces actions de communication sur les villes de Bordeaux et Montpellier (affiches sucettes) une communication digitale en s'appuyant sur les réseaux et les savoir-faire du CDT.

Il a été décidé de lancer un concours en Facebook Leads, afin de collecter des adresses de prospects tout en boostant la notoriété des villes de Fleurance, La Romieu, Lectoure et de la Destination Gers.

BILAN Le CDT a assuré une sponsorship massive de cette opération sur le bassin Grand Ouest afin d'augmenter sa portée.
L'Office de Tourisme a, quant à lui, mobilisé l'Hôtel Collège des Doctrinaires et les Fleurons de Lomagne pour fournir un lot d'envergure, qui a assuré l'intérêt des internautes pour la campagne. Ce concours a touché plus de 55 000 personnes, a généré plus de 150 000 impressions et 1 650 abonnements aux newsletters du CDT et de l'Office de Tourisme.

LE PASSEPORT PRIVILÈGE NUMÉRIQUE

Poursuite partenariats avec le CRTL Occitanie pour créer des passerelles avec la carte Occ'Ygène et avec le magasin Decathlon Auch.



B
I
L
A
N

Le Passeport Privilège est mis en avant :

- sur le site tourisme-gers.com :
 - un accès facilité dès la page d'accueil et dans le menu déroulant,
 - une page dédiée pour une présentation et une recherche par thème,
 - un bandeau «Bons Plans» présent sur les structures participantes,
 - un téléchargement et un partage de l'offre facilité.
- sur les réseaux sociaux du CDT (page Facebook Explore Mon Gers, dans les stories Instagram et sur le Twitter Grand Public) en posts et en campagnes sponsorisées,
- dans les Newsletters "Que Faire Ce Week-end ?" et "Pour les gourmands de liberté",
- sur un livret de présentation du dispositif et des partenaires invitant à consulter et télécharger les offres sur le site internet.

LES SALONS

Mise en place de jeux concours sur les salons et événements auxquels nous avons participé afin de collecter les données de visiteurs participant aux opérations.

B
I
L
A
N

Vivre Nature :

- le CDT et l'Office de Tourisme de la Ténarèze ont organisé un jeu-concours avec questionnaire afin de récupérer des prospects pour nos Newsletters respectives.
- en jeu, un panier garni de produits du Gers (tee-shirt, livre, Floc de Gascogne, conserves...)
- résultats : 100 participants - 38 nouveaux abonnés.

Marchés Flottants du Sud-Ouest :

- jeu-concours lancé sur l'espace Biodiversité, en partenariat avec Gers Réservation, qui nous a permis de collecter une quarantaine de contacts.
- en jeu : le séjour Terra Gers® « Vivez l'expérience de la permaculture ! ».

LES DEMANDES D'INFORMATION

Suite aux demandes de documentation touristique faites par des particuliers (plus de 175 demandes en 2022), le CDT envoie un mail de retour avec une proposition d'abonnement aux newsletters.

LES NEWSLETTERS PARTAGÉES

Le CRTLO a proposé aux ADT/CDT de réaliser 2 newsletters au contenu partagé :

- intégration d'un bloc "Gers" dans la newsletter régionale,
- réciproquement, ajout d'un bloc "Occitanie" dans nos newsletters "Pour les Gourmands de Liberté".

JUIN 1 ^{ère} newsletter "Cyclotourisme"	Renvoi vers la page "Le Gers à Vélo". Dans sa newsletter du 2 juin 2022, le CDT a intégré un bloc "Balades et circuits vélo et VTT en Occitanie".
OCTOBRE 2 ^{ème} newsletter "agri-oenotourisme"	Renvoi vers la page expérience "Alambic Party, l'Armagnac en fête". Dans sa newsletter du 14 octobre 2022, le CDT a intégré un bloc "agenda" du CRTLO

2-PLAN D'ANIMATION DE LA BASE DE DONNÉES CLIENTS DÉPARTEMENTALE

En plus de l'envoi de nos newsletters "Que Faire ce Week-end" et "Pour les Gourmands de liberté", le CDT a réalisé l'envoi de plusieurs "welcome mail" dans un objectif de fidélisation de nouveaux contacts.

B
I
L
A
N

- Envoi de 2 "welcome mails" le 28 juillet à 2 644 contacts gagnés lors des différentes actions de collecte :
 - 1 sur la base de contacts nationaux avec différents blocs :
 - 10 bonnes raisons d'aimer le Gers,
 - 2 offres Passeport Privilège,
 - 1 vidéo du Gers,
 - 1 renvoi vers les réseaux sociaux.
 - 1 sur la base de contacts de proximité avec d'un bloc d'abonnement à la Newsletter "Que Faire ce week-end dans le Gers ?"

Lors de ces 2 emailings, les taux d'ouverture ont dépassé les 35%

- Envoi d'un troisième "welcome mail", le 25 novembre à 3 085 nouveaux contacts.

Un renvoi vers le site de la Centrale de Réservation a été intégré. Lors de cet emailing, le taux d'ouverture était de 23%.

3- PLAN DE CONNAISSANCE DE LA BASE DE DONNÉES CLIENTS DÉPARTEMENTALE

Afin d'avoir une meilleure connaissance de la clientèle et d'adapter les contenus, le CDT a réalisé une enquête auprès de sa base de contacts de proximité via le logiciel Sphinx. Cette enquête nous a amené à faire des modifications de contenu de la newsletter hebdomadaire "Que Faire ce week-end?" dans un objectif de fidélisation de nouveaux contacts.

4- DISPOSITIF DE GRC RÉGIONALE

Le CDT a participé à 10 visios organisées par le CRTLO, pour coordonner les actions de collecte et d'animation au niveau régional. Il y a eu en tout plus de 70 échanges par mail.

LES JEUX-CONCOURS

1- Le CRTLO a proposé aux ADT/CDT qui le souhaitent, 4 jeux-concours de collecte partagée sur les thèmes des 4 saisons. Le CDT et la Centrale de Réservation ont participé aux 4 jeux-concours :

JEUX-CONCOURS	RÉSULTATS
HIVER. Jeu n°1 sur le thème de la gastronomie et de l'oenotourisme, du 25 octobre au 04 décembre. Séjour proposé par la centrale de réservation : "Week-end nature et vin" (1 nuit/2 jours, pour 2 personnes), d'une valeur de 390€	2 135 optin pour le Gers et un coût par lead de 0,18 centimes d'euro.
PRINTEMPS. Jeu n°2 sur le thème de l'itinérance douce, du 21 mars au 22 avril. Séjour proposé par la Centrale de Réservation : "Echappée verte en roulotte" (1 nuit /2 jours, pour 4 personnes), d'une valeur de 440€	1 142 optin pour le Gers et un coût par lead de 0,31 centimes d'euro.
ÉTÉ. Jeu n°3 sur le thème des loisirs nautique, du 21 juin au 21 juillet. Séjour proposé par la Centrale de Réservation : "Escapade en condomois" (1 nuit /2 jours, pour 2 personnes), d'une valeur de 280€	1 095 optin pour le Gers et un coût par lead de 0,25 centimes d'euro
AUTOMNE. Jeu n°4 sur le thème de la découverte en ville, du 21 octobre au 21 novembre. Séjour proposé par la centrale de réservation : "Week-end découverte d'Auch, cœur battant du Gers" (1 nuit /2 jours, pour 2 personnes), d'une valeur de 200€	1 349 optin pour le Gers et un coût par lead de 0,17 centimes d'euro

Au total, ce partenariat avec le CRTLO a permis de récolter plus de 5 000 contacts pour un coût par lead de 0,26€. La Centrale de Réservation a fourni 1 310€ de dotation.

2- JEU-CONCOURS TOUR DE FRANCE

Objectif principal : enrichir les bases opt-ins du CRTLO et de chaque ADT/CDT partenaire, avec des contacts qualifiés « vélo ». Pact APN.

Gain pour le CDT dans la base de 264 contacts nationaux sous la thématique « loisirs ».

Plongez au cœur des vignes et dégustez les vins d'Occitanie !



Venez fêter les vignobles du Gers

Partez dans le Gers pour vivre l'expérience de la distillation et apprenez en plus sur la plus ancienne eau-de-vie de France : l'Armagnac.

[Je veux en savoir plus](#)



Coucounez dans un vignoble millénaire tarnais

Dans le vignoble du Gaillac, rencontrez les vignerons et régalez-vous de douces balades. Venez profiter des plaisirs simples.

[Je veux en savoir plus](#)



Découvrez les vignobles lotois

On ne compte pas moins de 5 vignobles dans le Lot avec une grande diversité de paysages à explorer. Venez découvrir ce vignoble d'exception.

[Je veux en savoir plus](#)

L'agenda des fêtes gastronomiques et viticoles en Occitanie

Découvrez plus de 300 rendez-vous

Venez célébrer les bons produits d'Occitanie durant toute l'année : fêtes des vendanges, marchés, cours de cuisine, dégustations dans les vignes... On vous attend !

[Je découvre](#)



Occitanie Jeu Concours de l'été
Région de France

Cet été, tentez de gagner un Fabuleux Voyage en Occitanie !

JEU OUVERT DU 21/06/2022 AU 21/07/2022

10 séjours à la campagne, à la mer, en montagne ou en ville d'une valeur de 280 à 690 €






Pour participer, entrez votre email :

Email*

J'accepte de recevoir de l'information de la part du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie (agendas, bons plans, idées de séjours)

J'ai lu et j'accepte le règlement du jeu, ainsi que le traitement de mes données personnelles dans le cadre de la gestion du jeu. Je certifie être majeur.

[Je tente ma chance](#)

Séjours offerts par les Agences Départementales du Tourisme d'Occitanie : Ariège-Pyrénées, Aveyron, Gers, Gers, Hauts, Lot, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Orientales, Tarn, Tarn-et-Garonne

Champ obligatoire *

Le voyage au long cours
Les grands itinéraires à vélo en Occitanie



La vallée du Lot à vélo, en Aveyron

Sillonnez les 160 km de cet itinéraire à la découverte de l'Aveyron et de ses plus beaux villages !

[En savoir plus](#)



Échappée à vélo sur la Passa Païs

Au cœur du Parc naturel régional du Haut-Languedoc, aventurez-vous sur la Passa Païs.

[En savoir plus](#)



Le Canal des 2 Mers à vélo

En traversant le Tarn-et-Garonne, découvrez le Canal des 2 Mers, itinéraire cyclable de 750 km.

[En savoir plus](#)



Le Gers à vélo : de l'Art et du sp

Les paysages du Gers et l'Art Contemporain se mêlent pour vous proposer de belles balades culturelles !

[En savoir plus](#)



La Vie Associative du CDT Destination Gers

La Maison Départementale du Tourisme



Ce bâtiment, propriété du Conseil Départemental, abrite certes le CDT, mais également les organismes et filières partenaires du tourisme gersois suivants :

- le Syndicat des Hôteliers (UMIH),
- le Syndicat Régional de l'Hôtellerie de Plein Air Midi-Pyrénées,
- l'Association Clévacances Gers,
- le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre.

Par ailleurs, certaines filières ont souhaité que leur siège social soit déclaré à la Maison Départementale du Tourisme, il s'agit de :

- l'Association Thermale et Climatique Gersoise,
- l'Association Patrimoine et Tourisme en Gascogne,
- l'Association «Ronde des Mousquetaires».

En 2000, la Collectivité Départementale a décidé de rassembler sur un même site les associations départementales oeuvrant dans le domaine du tourisme afin de concentrer en un lieu unique les capacités d'information et de conseil en matière touristique et de mutualiser les compétences et les ressources matérielles de ces associations et a contracté avec chacun des conventions.

Le Conseil Départemental du Gers a souhaité, s'agissant des frais de fonctionnement, que le CDT contractualise avec les associations hébergées afin de formaliser leur participation aux charges du bâtiment supportées par le CDT en tant qu'abonné.

Il appartient ainsi aux organismes hébergés de régler au CDT, chaque année les charges correspondantes et les frais de fonctionnement (téléphone, internet, photocopies, frais de ménage...).

De la création d'entreprise jusqu'à sa mise sur le marché, le CDT Destination Gers accompagne le développement des professionnels.

Il est un véritable outil d'ingénierie au service des Professionnels, des Collectivités, des offices de tourisme....

Être au service des entreprises, au service de la compétitivité du Tourisme du Gers, accroître l'attractivité de la destination touristique départementale sont les priorités absolues du CDT.

B
I
L
A
N

1 La gestion
statutaire,
administrative,
et les ressources financières

2 Les Ressources humaines

1 La gestion statutaire, administrative, ressources financières et humaines

1- L'ACCUEIL AU QUOTIDIEN

- Accueil au comptoir, accueil et renseignements touristiques par téléphone,
- Traitement des demandes écrites (mails et courriers),
- Traitement et enregistrement du courrier postal, gestion de la documentation touristique.

2- LA GESTION ADMINISTRATIVE

Il s'agit là de la gestion générale du CDT Destination Gers tant dans le cadre des règles statutaires des Associations Loi 1901 que dans le cadre de son fonctionnement au quotidien : secrétariat général, gestion du budget et gestion du personnel.

Le CDT a débuté une réflexion autour de la démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Le Service de la Direction procède à la préparation des documents officiels liés à son statut associatif et statutaire (convocations, rapports d'activités, bilans financiers, budgets prévisionnels, plans d'actions et tout autre document spécifique) et assure également le bon déroulement des réunions du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale puis la rédaction et l'expédition des comptes-rendus de séance.

La composition de son Assemblée Générale et de son Conseil d'Administration intègre la représentativité des Territoires.

Les membres du Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale se réunissent plusieurs fois dans l'année.



3- LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Le Service de la Direction procède à la gestion comptable, au suivi et au contrôle du budget du CDT. Les systèmes mis en place permettent de maîtriser parfaitement les coûts de fonctionnement.

Le Service de la Direction procède aux écritures, les règlements sont effectués sous contrôle de la Direction et du trésorier.

La gestion financière est également contrôlée par notre Cabinet d'Expertise Comptable KPMG qui rédige le bilan financier annuel que notre Commissaire aux Comptes du Cabinet Gimbert contrôle. Ce dernier contrôle également l'ensemble de la gestion, tant financière qu'administrative.

Le CDT obtient du Conseil Départemental une subvention qui lui permet la mise en oeuvre de son plan d'actions. Le CDT Destination Gers s'applique à générer de l'autofinancement grâce notamment à ses prestations d'ingénierie.

KPMG

Comptes annuels

Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

31/12/2021
Ce document contient 30 pages



4- LES RESSOURCES HUMAINES

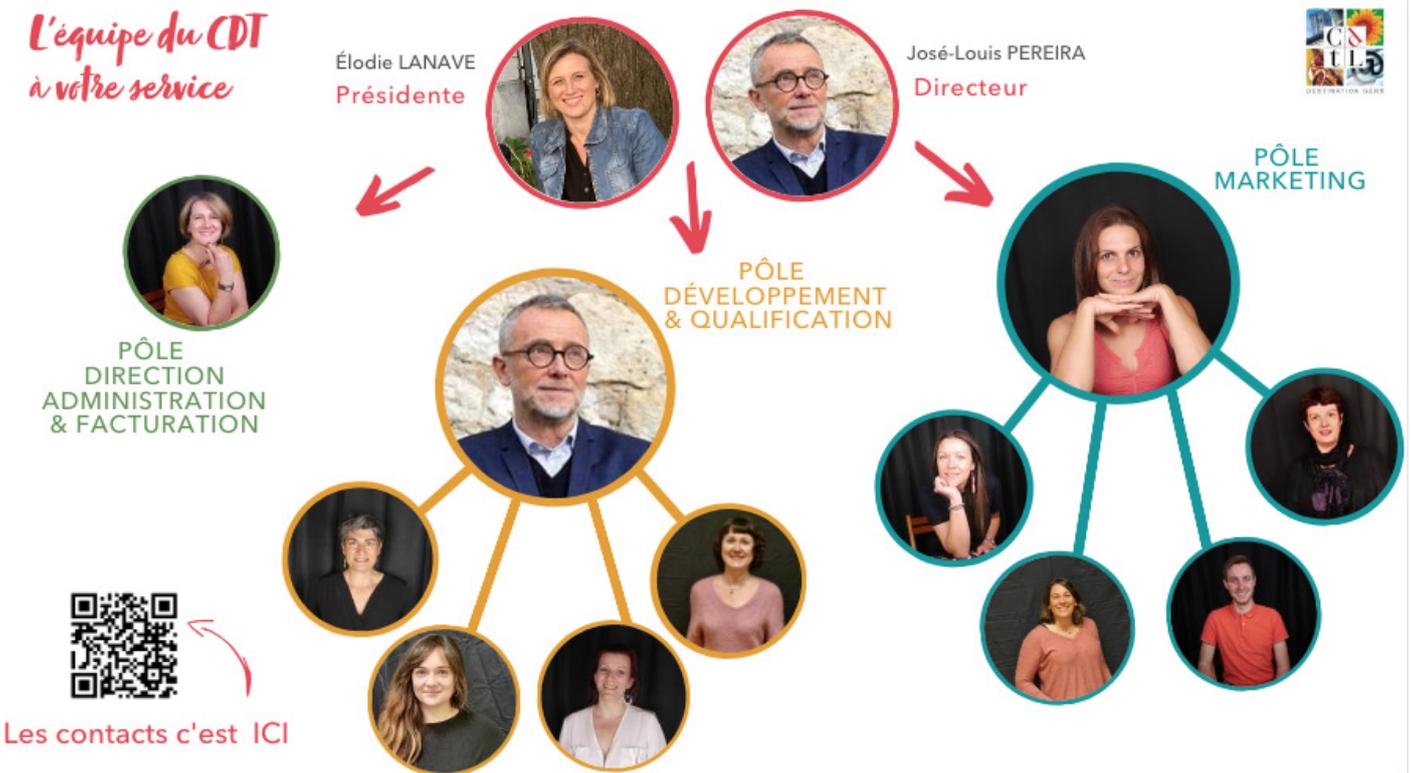
Le Service de la Direction gère l'ensemble du personnel du CDT Destination Gers.

Le service transmet les variables à KPMG Social permettant d'établir toutes les déclarations sociales et bulletins de salaire. Le Service Direction effectue le paiement de ces derniers.

Il effectue la gestion des planning et notes de frais du personnel, gère les réservations (hôtel, transport) du personnel et de la Direction.

Les missions et les actions du CDT Destination Gers sont ainsi regroupées en deux pôles :

- développement,
- marketing.



COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DESTINATION GERS

3 boulevard de Roquelaure - BP 50106
32002 AUCH Cedex
+33 (0)5 62 05 95 95
info@tourisme-gers.com
www.tourisme-gers.com



Partagez le Gers
avec #Tourismegers
et #Exploremongers

 @gersgascogneturisme

 @GersTourisme

 @TourismeGers

 @TourismeGers

 Comité Départemental du Tourisme
Destination Gers



Crédit photos: ©Collection Tourisme Gers/
CRTL Occitanie/Viet Dominique/Thébault
Patrice/Richard Sprang-CDT32/Gérard
Vilminot/S. Daudirac-Adobe Stock/Alexstar-
ddukang-picsfive-Sergey-Unclesam-Wakhron.



POUR
LES GOURMANDS
DE LIBERTÉ