



AOÛT 2025

UN MOIS D'AOÛT AVEC UNE CONSOMMATION EN BERNE

Les nuitées touristes (marchandes et non marchandes) observées pour le mois d'août 2025 sont stables (- 1 %), par rapport à août 2024. (source FVT Orange.)

Nationalement, on constate une baisse de fréquentation sur les 15 premiers jours, notamment dans les destinations du Sud de la France. Les Hauts-de-France, la Normandie et la Bretagne semblant tirer leur épingle du jeu.

Le mois d'août 2025 a été touché par 2 épisodes de canicule, avec vigilance orange puis rouge. La première, du 9 au 18 août, a eu un impact sur la fréquentation de la Destination.

Elle a, semble-t-il, été favorable aux activités de loisirs et culturelles qui ont su s'adapter en augmentant leurs amplitudes horaires ou en offrant la gratuité des lieux tempérés.

65 % des répondants jugent l'activité du mois d'août 2025 supérieure ou égale à 2024.

Toutefois, le niveau des dépenses par client est jugé inférieur par 39 % des répondants. Et beaucoup de professionnels font remonter un pouvoir d'achat en berne. Alors que les taux d'épargne sont au plus haut.

Au total, 63 % des répondants sont satisfaits du mois d'août 2025, dont 44 % assez satisfaits et 19 % très satisfaits.

Les professionnels estiment que septembre est le plus prometteur des trois prochains mois concernant l'état des réservations.

ON PEUT NOTER POUR CE MOIS D'AOÛT :

- Une stabilité de - 1 % des nuitées touristes (source FVT Orange),
 - Un impact des vigilances orange voire rouge canicule,
 - Baisse de la consommation et des dépenses,
 - Une hétérogénéité des situations.
-
- 65 % des répondants jugent l'activité du mois d'août 2025 supérieure ou égale à 2024.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Août est ?

Supérieur Equivalent Inférieur Non concerné



25% 40% 33% 2%



PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« La canicule, la semaine du 15 août, nous a frappé de plein fouet. Elle a fait désertier les touristes des rues et des animations prévues en journée. Il faudra sûrement prévoir dorénavant des animations en soirée si les canicules deviennent notre lot estival. »





AOÛT 2025

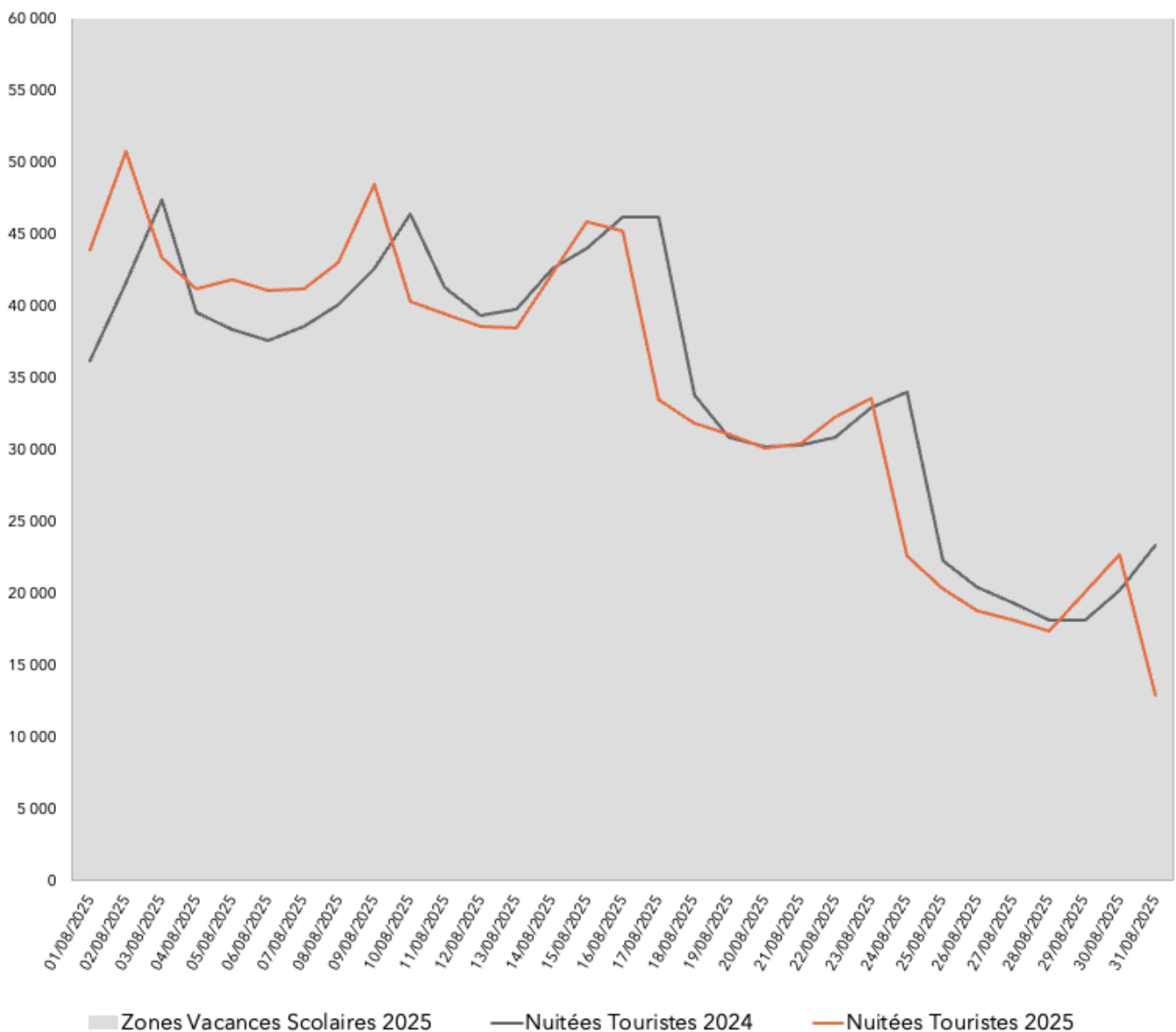
LES FLUX TOURISTIQUES - MESURÉS

(Méthodologie et résultats 2024 disponibles [ici](#))

NUITÉES TOURISTIQUES QUOTIDIENNES (Français et étrangers ; marchandes et non-marchandes)

1,1 million de nuitées touristiques en août 2025, soit - 1 % par rapport à 2024.

On observe une première semaine du mois d'août légèrement supérieure à celle de l'an passé et ensuite, à partir de la vigilance orange canicule, les courbes 2024/2025 s'inversent. Cela se traduit par un mois d'août stable en volume de nuitées touristes par rapport à août 2024 à - 1 %.





AOÛT 2025

LE RESSENTI DE L'ACTIVITÉ AU MOIS D'AOÛT

L'activité est jugée **supérieure ou égale** à août 2024, par 65 % des répondants.

37 % des prestataires d'activités de loisirs et 32 % des prestataires d'activités culturelles estiment que leur activité a été supérieure à août 2024.

Les vagues de canicule ont été propices aux lieux de baignade et aux lieux tempérés quelle que soit la température extérieure. Certaines structures ont pu allonger leurs horaires d'ouverture et d'autres proposer la gratuité.

44 % des propriétaires de chambres d'hôtes estiment que l'activité a été équivalente à juillet 2024, et 44 % supérieure.

56 % des propriétaires de meublés et gîtes jugent leur fréquentation équivalente à 2024, tout comme 47 % des hôteliers-restaurateurs.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Août est ?

Supérieur Equivalent Inférieur Non concerné



25% 40% 33% 2%

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Août ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



19% 44% 26% 11%

Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le pont du 15 août ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



26% 38% 25% 11%

LA SATISFACTION AU MOIS D'AOÛT

63 % des répondants sont **satisfaits** du mois d'août 2025, **44 % assez satisfaits** et **19 % très satisfaits**.

Au total, **74 %** des propriétaires de gîtes et meublés sont **satisfaits** du mois d'août, tout comme 67 % des prestataires d'activités de loisirs, 64 % des propriétaires de campings, 62 % des prestataires d'activités culturelles, 61 % des producteurs de produits du terroir, producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes. Seuls les hôteliers-restaurateurs (53 %) et les Offices de tourisme (63 %) sont insatisfaits du mois d'août.

Le **pont du 15 août** a **satisfait 64 %** des répondants.

Ce sont les prestataires des activités de loisirs (81 %), les propriétaires de campings (79 %), et les propriétaires de gîtes et meublés (75 %) qui sont les plus satisfaits du pont.



AOÛT 2025

LE PANIER MOYEN

Le **panier moyen** est considéré comme **inférieur** à août 2024 par 39 % des répondants.

Dans le verbatim, de nombreux professionnels font remonter une baisse du pouvoir d'achat.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Août est ?

Supérieur

Equivalent

Inférieur

Non concerné



11% 31% 39% 20%

LE THERMALISME

Le Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan les Thermes et Lectoure.

La station de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes a accueilli 1 331 curistes au mois d'août.

Lectoure : non communiqué.

Castéra-Verduzan : non communiqué.

Paroles de professionnels : « Cette année, nous avons eu plus de séjours longs (16 jours, 9 jours, 7 jours). »

Paroles de professionnels : « La conjoncture économique provoque une chute du panier moyen, mais aussi beaucoup moins de touristes sur la même période ! »

Paroles de professionnels : « Les fortes chaleurs des premiers jours du mois d'août ont eu pour conséquence une baisse de la fréquentation. À noter également une baisse de la fréquentation familiale et une augmentation de la clientèle couple alors que notre cible est essentiellement familiale. »

Paroles de professionnels : « La baisse de fréquentation à partir du 11 août est la conséquence de l'épisode de canicule. »



AOÛT 2025

LA CENTRALE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

2 662 contrats ont été émis, soit une **baisse** de - **5,2 %** par rapport à 2024.
Le **volume d'affaires** est **en baisse de 1,9 %**.

Les **perspectives** pour le mois de **septembre** sont **légèrement inférieures à septembre 2024**.

Le mois d'août a été un peu décevant, en particulier pour ce qui est des réservations de dernière minute. La canicule des premières semaines a certainement eu un impact.

Globalement, l'été 2025 a été morose, tant au niveau des séjours réalisés, que des réservations enregistrées pour les semaines à venir.

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation*

(au 31/08/2025)

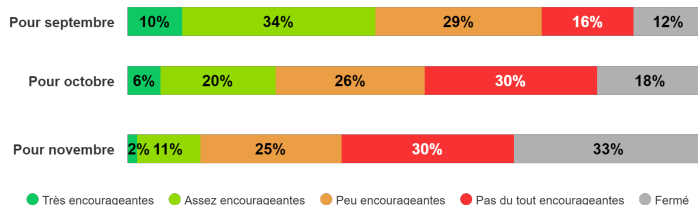
	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
2024	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
2025	48	59	72	39	22

*prévisionnel à partir du mois d'août
N.D. : non disponible

ET LES MOIS À VENIR

Le mois de **septembre** est le plus **prometteur** des trois prochains mois (septembre, octobre et novembre). En effet, ce sont **44 %** des répondants qui estiment que le niveau des réservations est **encourageant**.

Ce sont les propriétaires de chambres d'hôtes et les hôteliers-restaurateurs qui sont les plus optimistes sur les prochains mois.





Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'événementiel...

Au total, ce sont 180 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture d'août 2024 entre le 29 août et le 8 septembre 2025 (884 professionnels interrogés, taux de réponse : 20 %).

Type de prestataire

Réponses effectives : 174

Taux de réponse : 100%

	N
Gîtes ruraux / Locations de vacances	52
Tourisme culturel	22
Tourisme sportif et de loisirs	20
Campings	15
Chambres d'hôtes	12
Caveaux de dégustation / Oenotourisme	10
Hôtels	9
Points de vente de produits du terroir	9
Offices du tourisme	8
Restaurants	8
Gîtes d'étape / Refuges	5
Résidences de tourisme / résidences hôtelières	2
Hébergement Collectif	1
Tourisme fluvial	1

