



Bilan synthétique du Tourisme 2025



**Comité Départemental
du Tourisme
Destination Gers**



**POUR
LES GOURMANDS
DE LIBERTÉ**



SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
CARTE D'IDENTITÉ	5
CHIFFRES CLÉS	6
CE QU'IL FAUT RETENIR DE 2025	7
MÉTÉO.....	8
FLUX TOURISTIQUES	9
HÉBERGEMENT	12
A - HÔTELLERIE	13
B - RÉSIDENCES DE TOURISME	15
C - HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	16
D - HÉBERGEMENTS D'ACCUEIL COLLECTIFS.....	19
E - MEUBLÉS DE TOURISME.....	20
F - CHAMBRES D'HÔTES.....	22
G - LOCATIF EN PLATEFORME.....	23
THERMALISME	25
ACTIVITÉS DE LOISIRS	27
ITINÉRANCE DOUCE	28
PATRIMOINE.....	31
ÉVÉNEMENTIEL	32
DEMANDE D'INFORMATIONS	33
DÉMARCHES QUALITÉ	35
COMMERCIALISATION.....	38
INDICATEURS ÉCONOMIQUES	39

INFORMATION PRÉALABLE À LA LECTURE DU BILAN

L'observation du tourisme fait partie des missions développées par le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers.

Les objectifs principaux sont de donner à l'ensemble des acteurs du tourisme :

- **Des outils d'aide à la décision** à différents niveaux (aménagement, production, information, promotion, commercialisation, formation...),
- **Une évaluation** de l'activité dans l'ensemble des domaines,
- Une vision plus professionnelle de l'activité (**une approche économique et une démarche marketing : adapter l'offre à la demande**).

Un réseau de partenaires :

- **Nationaux** : Direction Générale des Entreprises, ATOUT France, Fédération Nationale des Stations Vertes, ADN Tourisme...,
- **Régionaux** : Région Occitanie, Comité Régional du Tourisme et des Loisirs, Direction Régionale de l'INSEE...,
- **Départementaux** : Conseil Départemental du Gers, filières du tourisme gersoises, Chambres consulaires, Préfecture, SCoT de Gascogne...,
- **Locaux** : Offices de Tourisme, Communautés de communes, Pays/PETR, acteurs du tourisme....

L'observatoire départemental du tourisme collecte, analyse, diffuse les données concernant le suivi:

- **De l'offre** (suivi des hébergements, équipements, gestion des bases de données dans le cadre du Réseau d'Information Touristique BOXIFY),
- **De l'activité** (connaissance de la fréquentation, analyse des flux, enquêtes de fréquentation, suivi conjoncturel...),
- **De la production et de la demande** (analyse de la demande sur les actions de promotion, études de clientèle, approche marketing de l'activité touristique), en déclinaison du Plan Marketing Départemental.

Les données présentées dans le « **bilan synthétique du tourisme 2024** » sont issues des informations collectées, puis analysées, émanant de l'ensemble des acteurs du tourisme sollicités.

À SAVOIR AVANT LA LECTURE

Les caractéristiques de l'offre touristique gersoise nous permettent de présenter des résultats à l'échelle du département. La capacité d'accueil limitée dans certaines catégories d'hébergement au niveau départemental (et par zones infra-départementales) ne permet pas la diffusion de certains résultats. **Les données concernant la fréquentation dépendent de la capacité offerte du parc hébergement concerné (nombre d'établissements et capacité d'accueil).**

Ces données doivent être considérées comme des « indicateurs », des tendances ; elles ne sont pas représentatives des écarts de résultats existant entre établissements d'une même catégorie.

Elles concernent le niveau de fréquentation (taux d'occupation, origines clientèles...) et ne reflètent pas l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises.

EN SAVOIR PLUS

a production de l'observatoire économique (bilans, focus thématiques, études) est disponible sur le site du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers :

pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique

CARTE D'IDENTITÉ

Superficie : 6 257 km²
 Population : 192 649 habitants
 Densité de population : 31 habitants/km²
 458 communes



6 territoires de caractère, une identité

commune :

- ♦ Armagnac,
- ♦ Arrats et Save,
- ♦ Astarac,
- ♦ Auch et son Pays,
- ♦ Lomagne,
- ♦ Val d'Adour.

Un patrimoine reconnu par des labels nationaux :



3 stations thermales :



- ♦ Castéra-Verduzan,
- ♦ Cazaubon/Barbotan-les-Thermes,
- ♦ Lectoure.

Un événementiel fort : Un événementiel fort :

Des manifestations toute l'année et sur l'ensemble du territoire : Circuit Paul Armagnac de Nogaro, Jazz in Marciac, Festival de Bandas y Peñas à Condom, Festival CIRCA à Auch, Festival d'Astronomie à Fleurance, Welcome in Tziganie à Seissan, Sam'Africa à Samatan,....

Un réseau d'offices de tourisme dynamique :

12 offices de tourisme et 21 bureaux d'informations touristiques.

CHIFFRES CLÉS

1,9 MILLION DE VISITEURS

NUITÉES TOURISTES : 5,7 MILLIONS

- **71 %** de nuitées touristes français
Top 3 : Haute-Garonne,
Gironde,
Paris.
- **29 %** de nuitées touristes étrangers
Top 3 : Royaume-Uni,
Espagne,
Pays-Bas.

EXCURSIONS : 8,4 MILLIONS

- **87 %** d'excursions françaises
Top 3 : Haute-Garonne,
Hautes-Pyrénées,
Lot-et-Garonne.
- **13 %** d'excursions étrangères
Top 3 : Royaume-Uni,
Espagne,
Pays-Bas.

Saisonnalité des nuitées

- **34 %** en juillet-août
- **66 %** hors été
- **68 %** sur la saison (avril à septembre)
- **32 %** hors saison

Dépenses touristiques

 **313 MILLIONS D'€** de dépenses dans le Gers, soit un apport de **1 625 €** par an et par habitant

Taxes de séjour

 **1 144 000 €** perçus par les collectivités locales en 2024 (taxe de séjour et taxe additionnelle régionale)

Emplois

 **3 694 emplois** générés par la présence de touristes (données 2023)

Données de fréquentation



Loisirs

249 000 entrées



Patrimoine

407 600 visiteurs



Événementiel

264 200 visiteurs

382 600 entrées totales,
dont **352 800** payants



Thermalisme

12 900 curistes

3 900 accompagnants



Oenotourisme

131 000 visiteurs



Offices de tourisme

68 000 demandes

d'informations au comptoir

CE QU'IL FAUT RETENIR DE 2025

 Au-delà des chiffres clés habituels, nous avons souhaité mettre en avant, à l'intention des lecteurs curieux, une sélection de données touristiques particulières : hausses marquantes, baisses significatives, proportions notables. Elles éclairent des tendances parfois nouvelles pour le secteur, et révèlent aussi, à l'occasion, des curiosités que nous ne savons pas encore expliquer.

 Pour suivre au mieux les effets du changement climatique, le CDT intègre de nouveaux indicateurs : le nombre de jours au-dessus de 35 et 40 °C, et le nombre de nuits « tropicales » (> 20 °C).

La météo ne nous a pas été favorable en 2025 : vigilance orange canicule dès le mois de juin, vigilance rouge canicule en août, et une certaine fraîcheur en mai, juillet et septembre. Un contexte qui n'a pas facilité l'attractivité touristique du département.

 Concernant la fréquentation des lieux de baignade, avec près de 200 000 entrées, c'est l'équivalent d'une entrée par Gersois. Avec des canicules de plus en plus fréquentes, l'importance des lieux de baignade et des points de fraîcheur ira croissant dans les années à venir.

 Le château de Lavardens a vu sa fréquentation augmenter de plus de 40 %, avec 32 000 entrées, portée par l'exposition « D'Artagnan, Héros Gascon ». Cet engouement s'est retrouvé au musée d'Artagnan de Lupiac, qui franchit pour la première fois le seuil des 10 000 visiteurs avec 12 700 entrées, soit une hausse de 34 %.

 À noter : une baisse conséquente du nombre de répondants sur les volets loisirs et événementiel, qui ne permet pas d'avoir une vision totalement représentative de l'année écoulée.

 Pour la première année, le nombre de lits en hébergements meublés et gîtes dépasse celui de l'hôtellerie de plein air. Changement de tendance durable, ou simple amélioration de la connaissance de l'offre ? L'avenir nous le dira.

 On observe des comportements différenciés selon les clientèles étrangères. Les Britanniques restent largement majoritaires en volume, notamment parmi les propriétaires de résidences secondaires. Les Néerlandais privilégient l'hôtellerie de plein air (plus de 50 %), tandis que les Espagnols, pour la 2^e année consécutive sur le podium, voient leur volume progresser.



MÉTÉO

Données sur Auch

(source : Météo France)



Températures moyennes mensuelles (en degré)

	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Moy.
Mini	2	3	5	8	11	16	16	17	12	8	6	4	9
Maxi	12	15	16	20	23	29	29	32	24	22	15	13	21
Moy.	7	9	10	14	17	23	22	24	18	15	10	8	15



Insolations mensuelles (en heures)

	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Total
2024	92	86	160	202	176	176	261	231	152	105	132	90	1 862
2025	96	144	178	176	249	262	224	249	171	194	118	81	2 141



Précipitations mensuelles (en millimètres)

	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Total
2024	36	83	56	39	106	65	23	54	94	86	50	46	741
2025	76	17	24	83	102	47	5	76	45	41	85	25	623



Très fortes chaleurs et nuits tropicales

(source : infoclimat.fr)

Nb de jours à plus de 35°

	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Total
2024			4	2		6
2025		5	2	10		17

Nb de jours à plus de 40°

	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Total
2024						0
2025			0	2		2

Nb de nuits à plus de 20°

	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Total
2024		2	3	3		8
2025			5	2		7

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-thematiques



FLUX TOURISTIQUES

(source : Flux Vision Tourisme Orange, CDT Destination Gers)

LA MÉTHODE FLUX VISION TOURISME

La solution de mesure de la fréquentation du territoire développée par Orange, grâce à la téléphonie mobile et utilisée par une centaine d'acteurs du tourisme, publics et privés, en France, Espagne et Belgique, permet de produire des indicateurs d'observation touristiques (et d'avoir une vision globale des nuitées marchandes et non-marchandes ainsi qu'une mesure des fréquentations à la journée).

Le mode opératoire est le suivant :

- ◆ **Géolocalisation,**
- ◆ **Collecte des données,**
- ◆ **Traitement des données :**
 - ✓ Redressement,
 - ✓ Segmentation,
 - ✓ Indicateurs.

Définitions :

- **Touriste** : personne séjournant sur le territoire pour de courtes durées (moins de 22 nuitées et moins de 4 séjours lors des 8 dernières semaines) et en hébergement marchands et non marchands,
- **Nuitée** : plus de 2h passées (entre 00h00 et 6h00) par un touriste sur une zone majoritaire, quel que soit le type d'hébergement,
- **Excursionniste** : personne passant au moins 2h dans la journée (entre 6h00 et 00h00) sur la zone d'étude sans y dormir ni la veille, ni le soir même. Ils peuvent venir pour divers motifs (moins de 5 fois lors des 15 derniers jours) : visite d'un site touristique, à de la famille, déplacement professionnel, et revenir plusieurs fois dans l'année. Nous parlerons d'excursions réalisées par les excursionnistes.

Carte de captation du Gers et des 5 zonages infradépartementaux



Les chiffres de la Destination 2025

Nuitées Touristes

(en hébergement marchand et non marchand)

2 millions d'arrivées de touristes,

- 5 % par rapport à 2024,

5,7 millions de nuitées touristes,

- 3 % par rapport à 2024 :

- **4,06 millions** de nuitées touristes français (- 2 %),
- **1,67 million** de nuitées touristes étrangers (- 4 %).

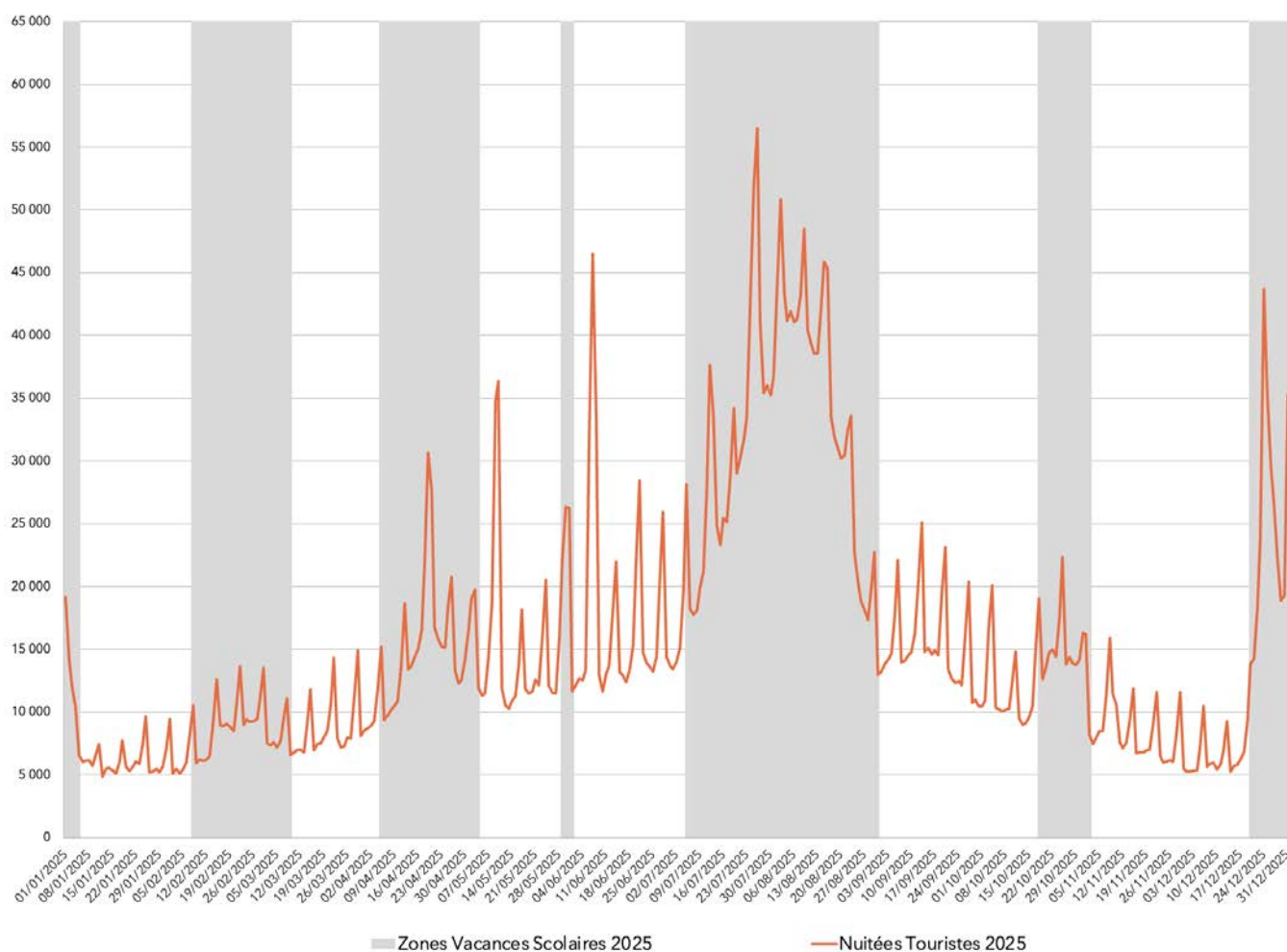
Excursions

8,4 millions d'excursions,

± 0 % par rapport à 2024 :

- **7,36 millions** d'excursions françaises (± 0 %),
- **1,05 million** d'excursions étrangères (- 3 %).

Nuitées touristes de la Destination Gers : 5,7 millions : - 3 %



Les **5,7 millions de nuitées touristes** dans le Gers en 2025, se répartissent ainsi :

- **4,06 millions de nuitées touristes français** (71 %), en baisse de - 2 %,
 - Top 3 : Haute-Garonne, Gironde, Paris.
- **1,67 million de nuitées touristes étrangers** (29 %), en baisse de - 4 %,
 - Top 3 : Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas.

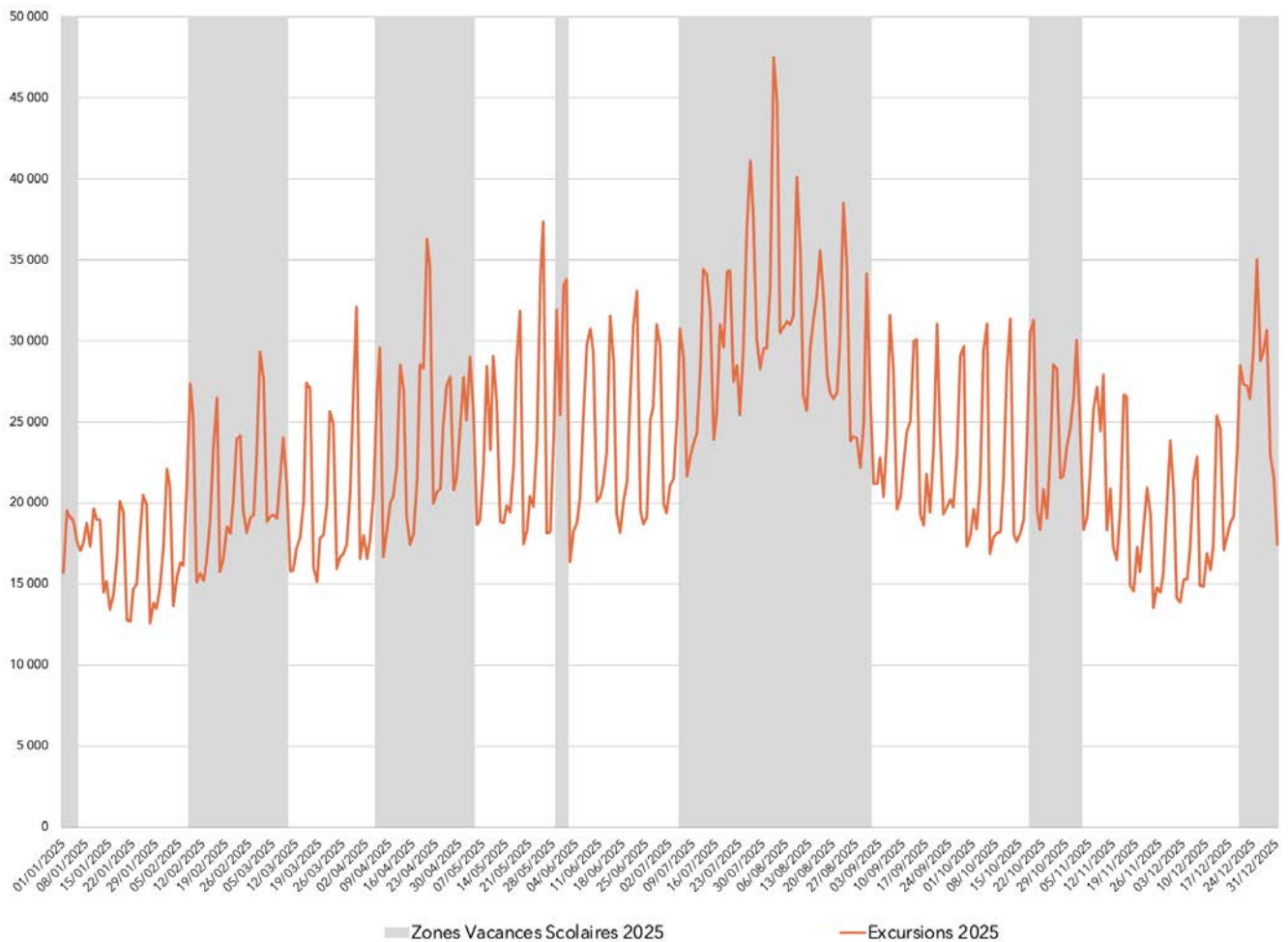
On constate une **baisse de - 3 % des nuitées touristes sur la saison** (avril à septembre).

34 % des nuitées se déroulent en **été**, c'est donc **66 % des nuitées** qui se font **hors juillet/août** (stable), et près de la moitié (- 4 points) hors vacances scolaires.

La saison (avril à septembre) **représente 68 % des nuitées** (stable).

Retrouvez sur le focus thématique l'ensemble de l'analyse des flux touristiques dans le Gers.

Excursionnistes de la Destination Gers : 8,4 millions : ± 0 %



Les **8,4 millions d'excursions** dans le Gers en 2025, se répartissent ainsi :

- **7,36 millions d'excursionnistes Français (87 %)**, stable par rapport à 2024,
 - Top 3 : Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées, Lot-et-Garonne.
- **1,05 million excursionnistes Étrangers (13 %)**, en baisse de - 3 %.
 - Top 3 : Royaume-Uni, Espagne, Pays-Bas.

On constate une **stabilité** des excursions sur la **saison** (avril à septembre).

22 % des excursions ont lieu en **été**, donc **78 % hors juillet et août**.

53 % des excursions des Français ont lieu hors périodes de vacances scolaires et **56 % lors de la saison (avril à septembre)**.

Pour en savoir plus et retrouver l'ensemble des données des flux touristiques, découvrez le **focus flux touristiques** de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-thematiques



HÉBERGEMENT

I - TYPOLOGIE DU PARC D'HÉBERGEMENT

(arrêté au 31/12/2025)



■ Hébergement marchand ■ Hébergement non-marchand

N.B. : L'hébergement non-marchand est composé des résidences secondaires. Celui chez les parents ou amis n'est pas pris en compte.

73 300 lits en hébergement marchand et non-marchand,
30 600 lits en hébergement marchand,
42 700 lits en hébergement non-marchand.

1 - HÉBERGEMENT MARCHAND : 30 600 lits

(arrêté au 31/12/2025 - Apidaé)

Répartition des lits touristiques par type d'hébergements marchands



37 % meublés et gîtes



5 % aires de camping-cars (hors camping)



36 % hôtellerie de plein air



4 % villages et centres de vacances



8 % chambres d'hôtes



4 % résidences de tourisme



7 % hôtellerie

Clé de lecture : sur les 30 600 lits en hébergement marchand, 37 % sont des lits en meublés et gîtes.

Retrouvez sur le focus thématique les cartes de répartition de l'hébergement dans le Gers.

2 - HÉBERGEMENT NON-MARCHAND : 42 700 lits

(Source BDT CDT Gers Données 2024)

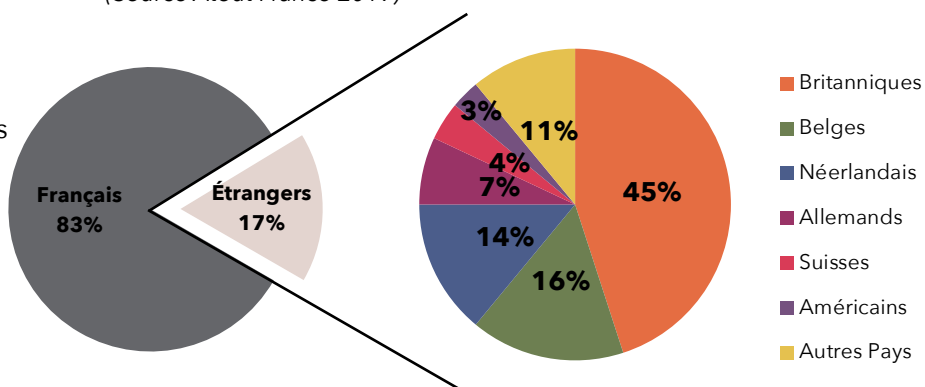


8 540 résidences secondaires, soit **42 700** lits en résidences secondaires,

Répartition des résidences secondaires par nationalité du propriétaire

(Source Atout France 2019)

1 600 résidences secondaires appartiennent à des étrangers.



Clé de lecture : 17 % des résidences secondaires appartiennent à des étrangers. 45 % des résidences secondaires détenues par des étrangers le sont par des Britanniques.

L'hébergement chez les « **parents et amis** » ne peut être recensé.

On estime toutefois que 60 000 foyers gersois (72 % des résidences principales), accueillent chaque année des parents et amis pour une moyenne de 37 nuitées par an. (Source CRTL Occitanie, MOET 2015)

La capacité d'accueil chez les parents ou amis représente près du triple de l'accueil en résidence secondaire (120 000 contre 42 700), et quatre fois plus que l'hébergement marchand (30 600).

II - LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

A - HÔTELLERIE

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2025 - Apidaé)



★★★★★	1 etb	-	67 lits	3 %
★★★★	3 etbs	-	172 lits	8 %
★★★	24 etbs	-	1 226 lits	59 %
★★	6 etb	-	198 lits	10 %
★	0 etb	-	0 lit	0 %
Non classé	11 etbs	-	410 lits	20 %

45 etbs - 2 073 lits

45 hôtels,
2 073 lits,
23 chambres (en moyenne par établissement),
7 % de la **capacité d'accueil** **marchande** du département.

Clé de lecture : il y a 24 établissements classés 3 étoiles avec une capacité d'accueil de 1 226 lits, soit 59 % de la capacité d'accueil de l'hôtellerie.

Labels



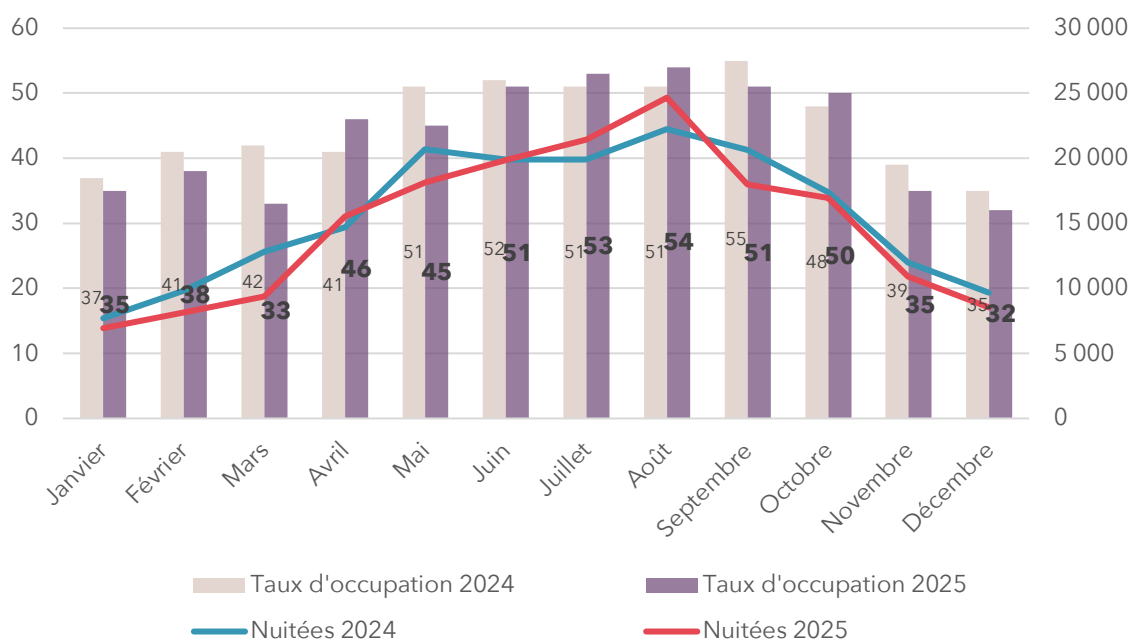
12 Logis - 438 lits

Retrouvez sur le [focus thématique](#) les cartes de répartition de l'hébergement dans le Gers.

2 - LA FRÉQUENTATION

(Source INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers)

Taux d'occupation (en %) et évolution des nuitées sur l'ensemble du parc hôtelier gersois en 2024 et 2025



Tableaux synthétiques des résultats annuels

(Source INSEE)

Données Occitanie	Données Gers
15,7 millions de nuitées, + 2 % par rapport à 2024, 55 % de taux d'occupation, 25 % de clientèle étrangère, 30 % de clientèle d'affaires,	178 400 nuitées, - 5 % par rapport à 2024, 45 % de taux d'occupation, 9 % de clientèle étrangère, 29 % de clientèle d'affaires,
Durée moyenne de séjours	Durée moyenne de séjours
1,7 jours de durée moyenne de séjour 1,6 jours pour les Français 1,8 jours pour les étrangers	1,7 jours de durée moyenne de séjour 1,7 jours pour les Français 1,8 jours pour les étrangers

On remarque une baisse du nombre des nuitées (- 5 %) et du taux d'occupation (- 1 point) par rapport à 2024. Ce taux d'occupation est inférieur de 10 points à la moyenne régionale/

La durée moyenne de séjours est stable pour chacune des catégories et quasiment identique à la moyenne d'Occitanie.

Retrouvez sur le [focus thématique](#) les données de la saison en hôtellerie.

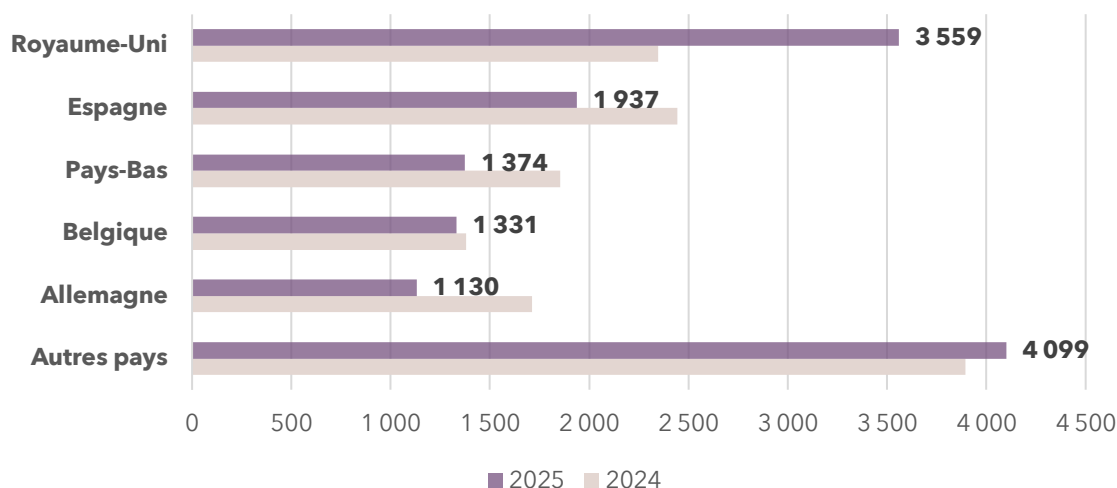
La clientèle étrangère

Les Britanniques redevennent la 1^{ère} nationalité en hôtellerie, avec 22% des nuitées étrangères (+52 %). Les autres nationalités sont en retrait, - 21 % pour les Espagnols, - 26 % pour les Néerlandais, - 4% pour les Belges et - 34 % pour les Allemands.

9 % de clientèle étrangère
9 021 arrivées
15 842 nuitées
+ 3 % de nuitées **par rapport à 2024**

Origine de la clientèle étrangère

(en nombre de nuitées)



B - RÉSIDENCES DE TOURISME

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2025 - Apidaé)



★★★★★	0	etb -	0	lit	0 %
★★★★	0	etb -	0	lit	0 %
★★★	4	etbs -	816	lits	73 %
★★	0	etb -	0	lit	0 %
★	0	etb -	0	lit	0 %
Non classé	4	etbs -	305	lits	27 %
	8	etbs -	1 121	lits	

8 résidences de tourisme,
1 121 lits,
70 logements (en moyenne par
établissement),
4 % de la **capacité d'accueil**
marchande du département.

Clé de lecture : il y a 4 établissements non classés avec une capacité d'accueil de 305 lits, soit 27 % de la capacité d'accueil des résidences de tourisme.

2 - LA FRÉQUENTATION

(Source INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers)

Faute de nombre suffisant, les données ne sont pas disponibles au niveau départemental.

Données Occitanie

7,4 millions de nuitées,
- 1 % par rapport à **2024,**
55 % de **taux d'occupation,**
17 % de **clientèle étrangère,**
3,0 jours de **durée moyenne de**
séjour

C - HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2025 - Apidaé)



★★★★★	1 etb	-	1 569 lits	14 %
★★★★	7 etbs	-	2 706 lits	25 %
★★★	19 etbs	-	4 456 lits	41 %
★★	2 Etbs	-	132 lits	1 %
★	2 Etbs	-	375 lits	3 %
Non classé	33 etbs	-	1 569 lits	16 %
64 etbs - 10 960 lits				

64 campings,
10 960 lits,
57 emplacements (en moyenne par établissement),
36 % de la **capacité d'accueil marchande** du département.

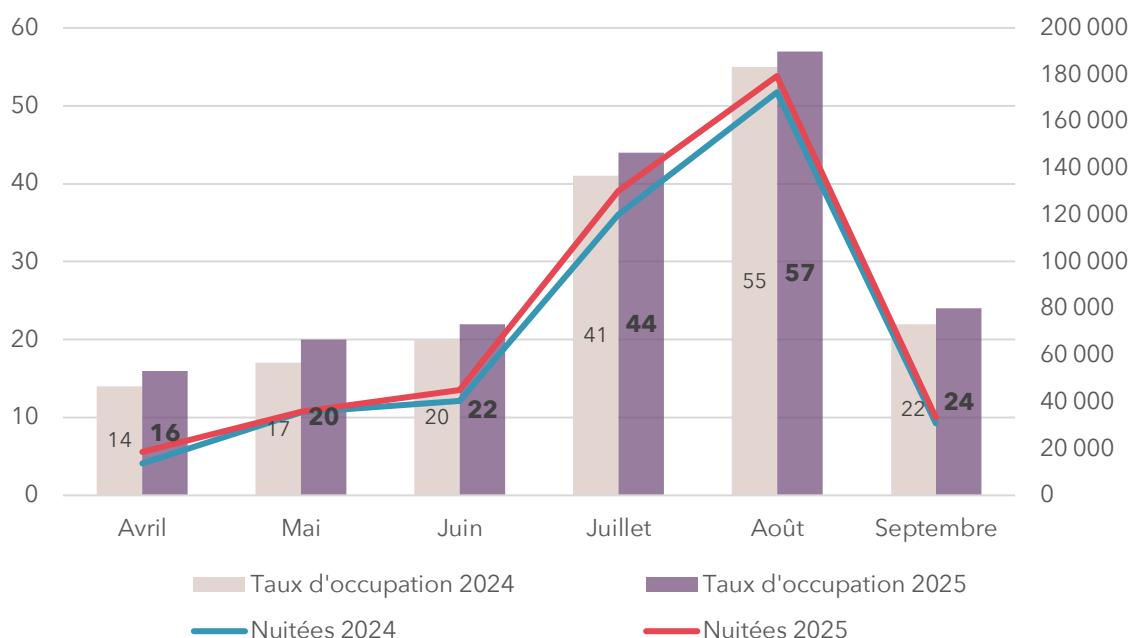
Clé de lecture : il y a 19 établissements classés 3 étoiles avec une capacité d'accueil de 4 456 lits, soit 41 % de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de plein air.

Retrouvez sur le [focus thématique](#) les cartes de répartition de l'hébergement dans le Gers.

2 - LA FRÉQUENTATION

(Source INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers)

Taux d'occupation (en %) et évolution des nuitées sur l'ensemble du parc hôtellerie de plein air gersois en 2024 et 2025



Tableaux synthétiques des résultats

(Source INSEE)

Données Occitanie	Données Gers
29,6 millions de nuitées,	442 100 nuitées,
+ 3 % par rapport à 2024,	+ 7 % par rapport à 2024,
45 % de taux d'occupation,	33 % de taux d'occupation,
27 % de clientèle étrangère,	24 % de clientèle étrangère,
Durée moyenne de séjours	Durée moyenne de séjours
5,8 jours de durée moyenne de séjour	4,6 jours de durée moyenne de séjour
5,8 jours pour les Français	4,5 jours pour les Français
5,9 jours pour les étrangers	4,9 jours pour les étrangers

On constate une hausse du nombre des nuitées de 7 % et du taux d'occupation de + 3 points par rapport à 2024.

La durée moyenne de séjours est stable de manière globale, chez les Français ou les étrangers, et est d'un jour inférieur à la moyenne régionale.

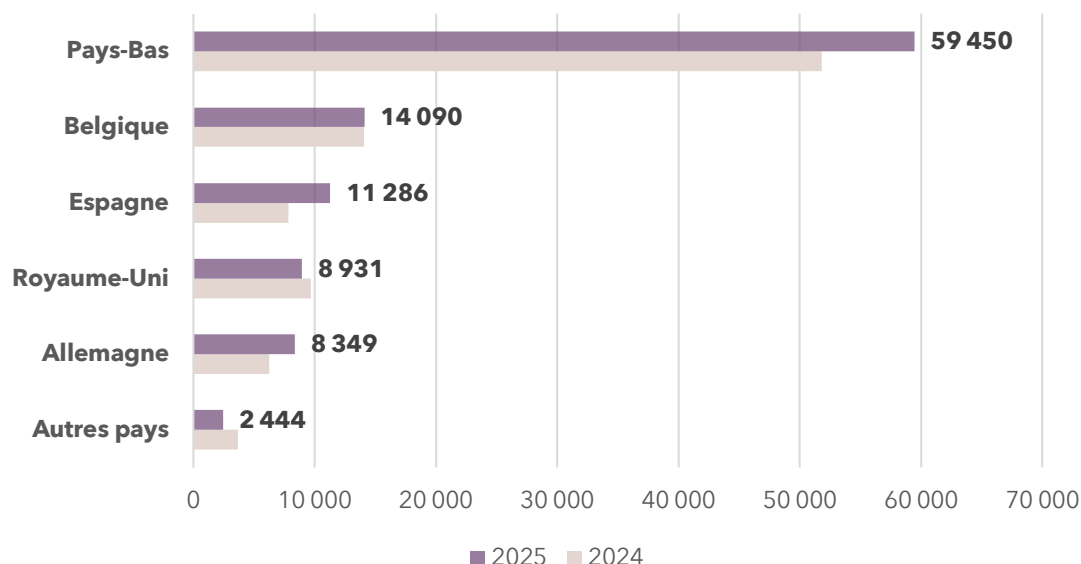
La clientèle étrangère

Les **Néerlandais** représentent 1 nuitée étrangère sur 2, ils sont plus de 4 fois plus nombreux que les **Belges**.

Par rapport à 2024, seuls les Britanniques (- 8 %) sont en baisse, les Néerlandais (15 %), les Allemands (34 %), les Espagnols (44 %) et les autres pays (28 %) sont en progression, les Belges (=) se maintiennent.

24 % de clientèle étrangère
23 400 arrivées
106 900 nuitées
+ 15 % de nuitées par rapport à 2025

Origine de la clientèle étrangère (en nombre de nuitées)



3 - CAMPING-CARS

7 % de la clientèle touristique **visite le Gers en camping-cars**. (source : enquête départementale de clientèle 2014/2015)

Fréquentation des aires de camping-cars municipaux

(en nombre de nuitées ou véhicules) :

	2024	2025	Évolution en %
Auch	12 084 nuitées	11 992 nuitées	- 1
Cazaubon	12 190 nuitées	10 012 nuitées	-
Fourcès	192 véhicules	N.C.	-
Gimont	282 véhicules	N.C.	-
Marciac	2 539 véhicules	2 981 véhicules	+ 17
Samatan	2 178 véhicules	2 837 nuitées	-

N.B. : Beaucoup d'aires de stationnement/accueil ne font pas l'objet de comptage de fréquentation.

Profils et pratiques des camping-caristes en France

46 % de camping-caristes étrangers

(24 % d'Allemands ; 16 % de Belges et 15 % de Britanniques)

65 % de nuitées réalisées par des **camping-caristes français**

14 % participent à un **événement** pendant leur séjour

Durée moyenne de séjour

25,4 jours pour les Français

15,9 jours pour les étrangers

20,9 jours globalement

(Enquête de la Direction Générale des Entreprises auprès des camping-caristes en visite en France - été 2017)

Retrouvez sur le **focus thématique** les données concernant les campings-caristes dans le Gers.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-thematiques

D - HÉBERGEMENTS D'ACCUEIL COLLECTIFS

CENTRE ET VILLAGES DE VACANCES

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2024 - Apidaé)



★★★★★	0 etb -	0 lit	0 %
★★★★	0 etb -	0 lit	0 %
★★★	2 etbs -	389 lits	31 %
★★	0 etb -	0 lit	0 %
★	0 etb -	0 lit	0 %
VVF	1 etb -	319 lits	25 %
Non classé	12 etbs -	568 lits	45 %
		15 etbs -	1 276 lits

15 résidences de tourisme,
1 276 lits,
43 logements (en moyenne par établissement),
4 % de la **capacité d'accueil marchande** du département.

Clé de lecture : il y a 12 établissements non classés avec une capacité d'accueil de 568 lits, soit 45 % de la capacité d'accueil des résidences de tourisme.

Les **villages de vacances** sont gérés par des opérateurs nationaux du tourisme associatif et social (UNAT, VVF Villages, Miléade,...). Ils sont principalement fréquentés par une clientèle française.

Les **centres de vacances, maisons familiales ou auberges de jeunesse**, accueillent tout type de public, avec néanmoins une majorité de groupes.

2 - LA FRÉQUENTATION

(Source INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers)

Faute de nombre suffisant, les données ne sont pas disponibles au niveau départemental.

Données Occitanie

3,3 millions de nuitées,
= par rapport à 2024,
8 % de **clientèle étrangère,**

LOCATIF

E - MEUBLÉS DE TOURISME

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2025 - Apidaé)



★★★★★	8 etbs	-	88 lits	1 %
★★★★	116 etbs	-	800 lits	7 %
★★★	457 etbs	-	2 261 lits	20 %
★★	237 etbs	-	814 lits	7 %
★	98 etbs	-	470 lits	4 %
Non classé	1 226 etbs	-	6 945 lits	61 %
			2 142 etbs	- 11 378 lits

2 142 meublés et gîtes,
11 378 lits,
37 % de la **capacité d'accueil**
marchande du département.

Clé de lecture : il y a 457 établissements classés 3 étoiles avec une capacité d'accueil de 2 261 lits, soit 20 % de la capacité d'accueil des meublés de tourisme.

A cela s'ajoute les **Labellisé 595 etbs - 3 456 lits 30 %**



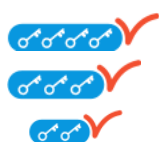
Certains meublés classés peuvent aussi être labellisés, ils apparaissent bien qu'une seule fois dans le décompte total.

Retrouvez sur le focus thématique les cartes de répartition de l'hébergement dans le Gers.

Labels



Clévacances



23 meublés	-	139 lits
107 meublés	-	422 lits
224 meublés	-	114 lits

154 meublés - 675 lits



Gîtes de France



3 gîtes	-	11 lits
38 gîtes	-	314 lits
259 gîtes	-	1 675 lits
94 gîtes	-	554 lits
1 gîte	-	5 lits

34 chalets et insolites - **153** Lits

429 gîtes - 2 712 lits



12 Accueil Paysan - 69 lits

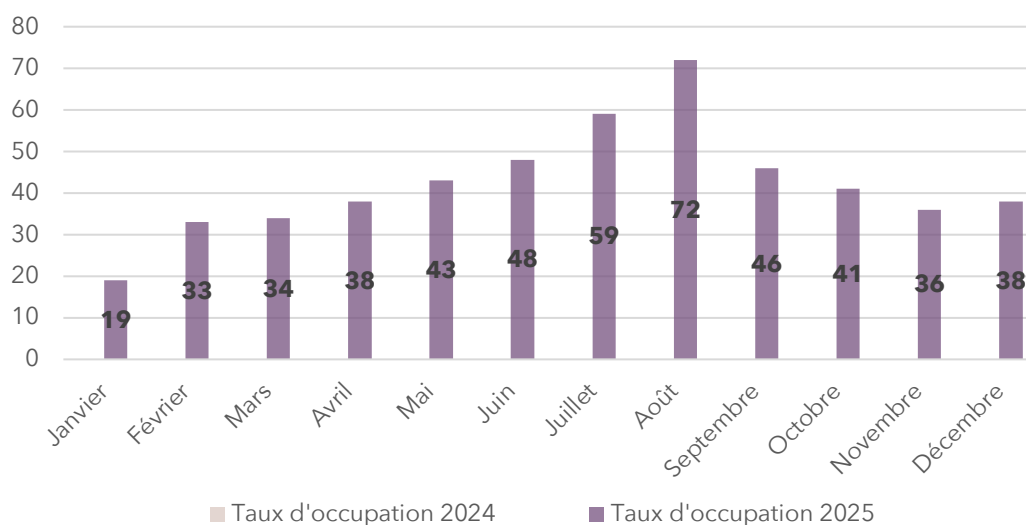
2 - LA FRÉQUENTATION DES GÎTES COMMERCIALISÉS EN CENTRALE DE RÉSERVATION



(Source Centrale de réservation « Gers Tourisme en Gascogne »)

79 881 nuitées,
- **10 %** par rapport à **2024**,
42 % de **taux d'occupation**,
7 % de clientèle étrangère.

Taux d'occupation (en %) des gîtes en centrale de réservation en 2025



Les données 2024 ne sont pas disponibles

F - CHAMBRES D'HÔTES

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2025 - Apidaé)



Labellisé	233 cbs	-	569 lits	25 %
Non labellisé	823 cbs	-	1 732 lits	75 %
	1 062 cbs	-	2 301 lits	

1 062 chambres d'hôtes,
2 301 lits,
8 % de la **capacité d'accueil marchande** du département.

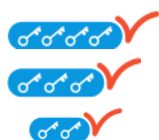
Clé de lecture : il y a 823 chambres non labellisées avec une capacité d'accueil de 1 732 lits, soit 75 % de la capacité d'accueil des chambres d'hôtes.

N.B. : les chambres non labellisées sont issues du recensement de la saisie dans la base de données Apidaé.

Labels



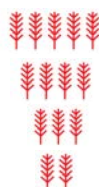
Clévacances



26 chambres	-	61 lits
50 chambres	-	110 lits
4 chambres	-	8 lits
80 chambres	-	179 lits



Gîtes de France



10 chambres		25 lits
34 chambres	-	79 lits
91 chambres	-	233 lits
6 chambres	-	15 Lits
141 chambres	-	352 lits



2 Accueil Paysan	-	8 lits
-------------------------	---	---------------

Retrouvez sur le focus thématique les cartes de répartition de l'hébergement dans le Gers, et l'étude MKG pour le locatif Gîtes de France.

G - LOCATIF EN PLATEFORME

1 - L'OFFRE (parc au 31/12/2025)

(Source Lighthouse/France Tourisme Observation/CRTL Occitanie)



Lighthouse regroupe les données des plateformes Airbnb, VRBO (anciennement Homeaway) et Booking.

Les **4 010 offres locatives** sont à très grande majorité (85 %) des logements entiers. Le reste se compose de 14 % de chambres privées dans un logement et moins de 1 % de chambres partagées ou d'hôtel.

4 010 offres,
17 400 lits,
85 % de logements entiers,
25 % de taux d'occupation annuel,
238 500 nuits réservées.



Ces offres peuvent déjà être référencées dans les secteurs du locatif, de l'hôtellerie, ...

Retrouvez sur le focus thématique les cartes de répartition de l'hébergement dans le Gers.

Typologie de l'offre



B&B = Bed & Breakfast
MH = Maison d'hôtes

V = Villa
* Autres : cabanes, roulottes, lift, ...

Les maisons représentent 2 biens sur 5 et sont près de trois fois plus nombreuses que les appartements.

2 - LA FRÉQUENTATION

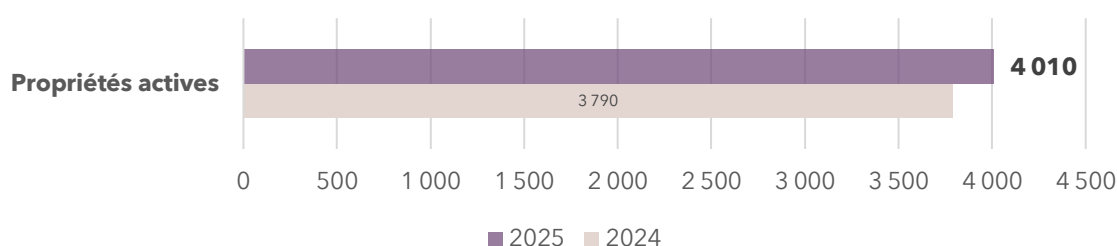
(Source Airdna/CRTL Occitanie)



Ces résultats sont réalisés sur les plateformes concernées par le dispositif Lighthouse (Airbnb, VRBO et Booking) et ne prend pas en compte les autres outils de commercialisation (en direct, centrale de réservation, autres Online Tourism Agency, ...). Chiffres indiqués ici sont donc un minimum réalisé.

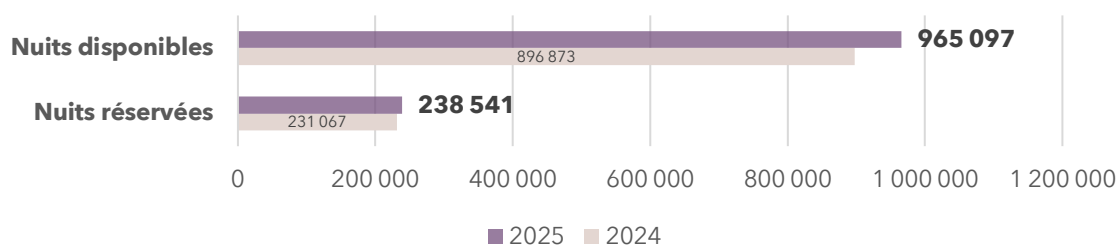
Évolution du parc locatif en plateforme

(en nombre de propriétés)



En 2025, il y a eu **4 010 propriétés actives** en ligne offrant a minima une nuit dans le Gers (+ 6 %).

Évolution du nombre de nuits disponibles et réservées en plateforme (en nombre de nuits)



Taux d'occupation mensuel dans les hébergements en plateforme locative (en %)



En moyenne annuelle, le taux d'occupation est de 25 % (- 1 point).

Le nombre de **nuits* disponibles** est en hausse de + 8 % à **965 100**.

Parmi celles-ci, **238 500** ont été **réservées** (+ 3 %).

Avec une moyenne de 147 € affichés par nuit (+25 %), les revenus générés sur les plateformes ont été de 35 millions d'euros pour le Gers (+ 22 %).

La **durée moyenne de séjour** est de **3,4 jours**.

Cela représente un **revenu moyen de 11 300 € par offre** et par an.

* Une nuit est un logement occupé pour une nuit, sans visibilité sur le nombre de personnes occupant le logement. Si 4 personnes ont occupé le logement, Airdna compte 1 nuit alors qu'habituellement, on compterait 4 nuitées.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



THERMALISME

La station de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes, a accueilli 11 300 curistes. C'est la **3^{ème} station thermale d'Occitanie** en termes de fréquentation.

Le thermalisme gersois a généré un **chiffre d'affaires** de **17,2 millions** d'euros, estimation basée sur une dépense moyenne de 53€/curiste et 35€/accompagnant et par jour (*Source étude Détente Station Barbotan-les-Thermes 2008*).

À ce jour, les retombées des activités de remise en forme et bien-être ne peuvent être évaluées.

3 stations thermales,
3^{ème} station d'Occitanie pour Cazaubon/Barbotan-les-Thermes
12 900 curistes (- 6 % par rapport à 2024),
3 900 accompagnants (0,3 par curiste),
352 000 nuitées,
de la **capacité d'accueil** du Gers en hébergement marchand,
18 %
17,2 millions d'euros de poids économique.

1 - LA FRÉQUENTATION

(Source C.N.E.th/CRTL Occitanie/CDT Gers/Stations thermales)

Les curistes

La fréquentation est en **baisse** sur l'année 2025, avec **12 900 curistes**.



2 - ORIGINE DE LA CLIENTÈLE CURISTES

Cazaubon/Barbotan-les-Thermes	Castéra-Verduzan	Lectoure
Gers	-	Gers
Gironde	-	Lot-et-Garonne
Landes	-	Charente-Maritime
Haute-Garonne	-	Rhône
Nord	-	Finistère

3 - CAPACITÉ D'ACCUEIL

Les **3 communes Castéra-Verduzan, Cazaubon/Barbotan-les-Thermes et Lectoure** totalisent **18 % de la capacité d'accueil** en hébergement marchand du département :



23 % hôtellerie de plein air,



25 % aires de camping-cars
(hors camping),



13 % meublés et gîtes,



37 % résidences de tourisme



25 % hôtellerie,



0 % villages et centres de
vacances



4 % chambres d'hôtes,

Clé de lecture : les structures d'hôtellerie de plein air, situées sur l'une des 3 communes thermales, représentent 23 % de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de plein air dans le Gers.

4 - LES DONNÉES NATIONALES ET RÉGIONALES

Données nationales

(source C.N.E.th)

88 stations thermales,

466 000 curistes,

8,4 millions de nuitées curistes,

11 500 emplois directs,

100 000 emplois directs, indirects ou induits,**

690 millions d'euros de dépenses par les
curistes dans les stations
(dont 47 % pour l'hébergement).**

Données Occitanie

(Source CRTL Occitanie)

28 stations thermales,

1^{ère} Région thermale de France,

149 000 curistes,

32 % de la **fréquentation nationale**
en nombre de curistes,

2,7 millions de nuitées curistes.

** Données 2019

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :
<https://www.pro.tourisme-gers.com/focus-bilan>

Les activités de loisirs comprennent la baignade, les sports nautiques, les activités de plein-air et les escape games.

Le top 10 ne comprend que des lieux de baignade.

On observe une baisse de - 2 % du nombre d'entrées pour l'année 2025, par rapport à 2024.

À noter, quelques sites de baignade n'ont pas répondu au questionnaire.

Le chiffre d'affaires des lieux de baignade (hors piscines municipales) est estimé à 1 million d'euros (Tarif moyen de la baignade : 5 € (de 3,5 à 8 €), source étude tarifaire 2022 CDT32).

249 000 entrées, dont
198 900 entrées dans les lieux de baignade,
 - 2 % par rapport à 2024 (baignade, en données comparables),
1 million d'euros de chiffre d'affaires (estimation).

Top 10 de la fréquentation des activités de loisirs en 2025

(en nombre d'entrées)



Parc de Loisirs
Gondrin

52 313

1



Base de Loisirs
Solomiac

30 734

2



Base de Loisirs
Saramon

20 397

3

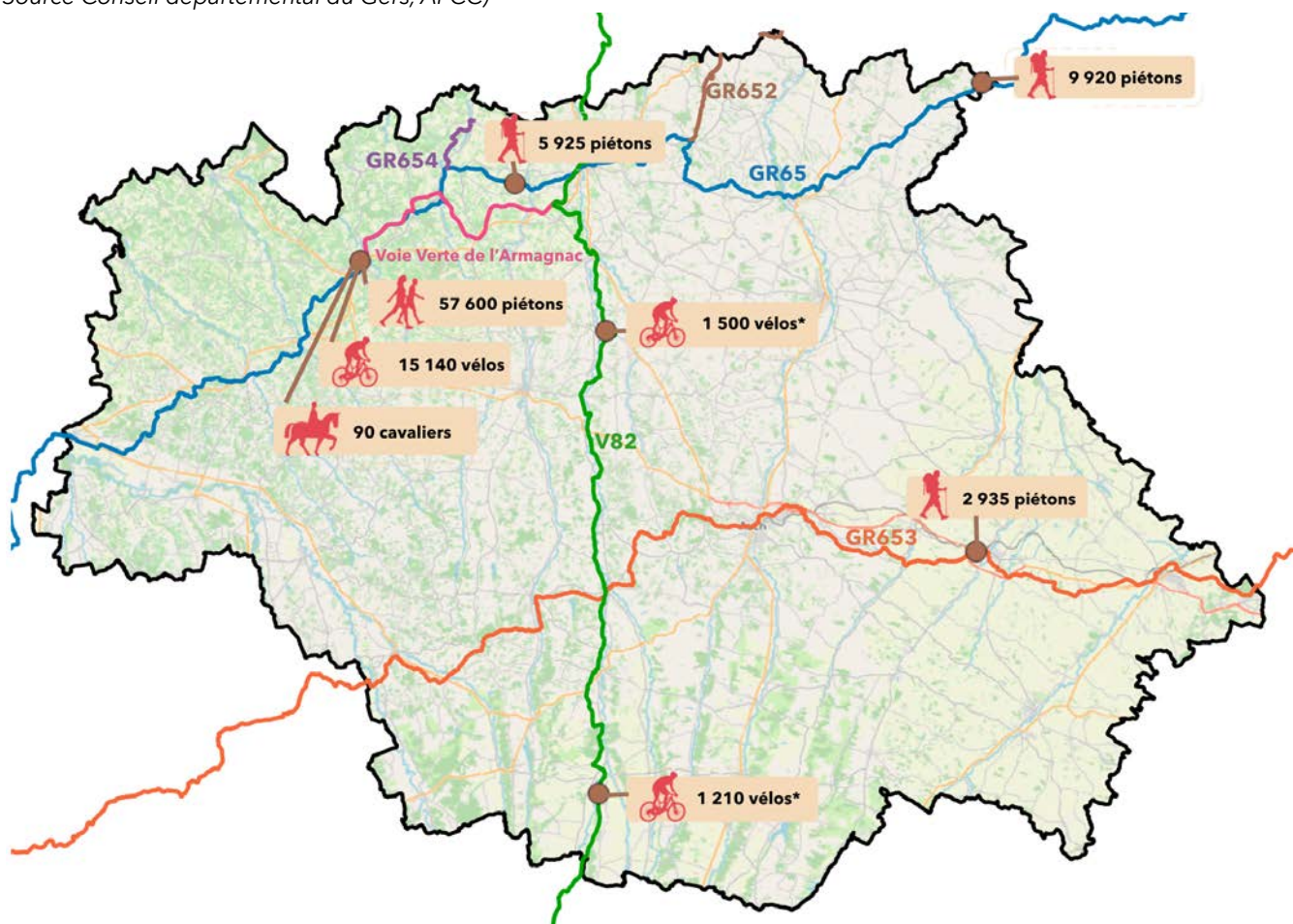
		2024	2025	Évolution en %
1	Parc de loisirs - Gondrin	43 633	52 313	+ 19
2	Base de loisirs Bassin de baignade - Solomiac	39 000	30 734	- 21
3	Base de loisirs - Saramon	18 420	20 397	+ 11
4	Base de loisirs Plan d'Eau Aménagé - Castéra-Verduzan	20 500	17 000	- 17
5	Piscine - Auch	15 328	15 043	- 2
6	Piscine Municipale - Mauvezin	8 891	10 239	+ 15
7	Centre de loisirs aqualudique de la Ténarèze - Condom	10 174	9 971	- 2
8	Piscine - Gimont	7 481	6 716	- 10
9	Piscine - Marciac	6 452	5 952	- 8
10	Piscine Municipale - Lombez	5 973	5 864	- 2

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



(Source Conseil départemental du Gers, AFCC)



* Comptage du 16 avril au 2 novembre 2025

1 - LES CHEMINS DE SAINT-JACQUES DE COMPOSTELLE

(source AFCC, ADT82, Conseil Départemental du Gers)

1 - 1 Les itinéraires

Le Comité du Patrimoine Mondial de l'UNESCO a inscrit une partie du Chemin de Saint-Jacques de Compostelle (Voie du Puy/**Tronçon Lectoure-Condom**) ainsi que **3 sites** sur le département : **Cathédrale Sainte-Marie d'Auch, la Collégiale de La Romieu et le Pont de Lartigue.**

3 sites, et

1 tronçon, classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO

500 kms de Chemins de Saint-Jacques dans le Gers.

Au total, ce sont plus de **500 km de Chemins de Saint-Jacques** qui traversent le Gers :

- **Le GR65, la voie du Puy** (du Puy-en-Velay à Roncevaux) traverse le département sur 153 km, de Saint-Antoine à Barcelonne-du-Gers,
- **Le GR653, d'Arles au Somport** traverse le département sur 158 km, de Pujaudran à Marciac,
- **Le GR652 (variante de la Voie du Puy)** traverse le département sur 18 km de Pouy-Roquelaure à La Romieu,
- **Le GR654 Voie du Vézelay** traverse le Gers sur 15 km de Fourcès à Montréal-du-Gers.

1 - 2 La fréquentation

(source AFCC, ADT82, Conseil Départemental du Gers)

- **Le GR65, la voie du Puy** 730 km : **9 920 passages**, **écocompteur de Beaumont** : **5 925 passages**.
- **Le GR653, d'Arles au Somport** 787 km : **écocompteur de Gimont** : **2 935 passages**.
- **Saint-Jean Pied de Port**, confluence des principales voies : **55 000** cheminants.
- **Saint-Jacques de Compostelle** : **531 000** « compostelas » délivrées.

1 - 3 La fréquentation des sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO

- Cathédrale d'Auch : non communiqué,
- Collégiale de La Romieu : 2 450 pèlerins ayant effectués une visite payante,
- Pont de Lartigue (pas de comptage à ce jour).

1 - 4 Le passage des cheminants dans les Offices de Tourisme du Gers

(Source Offices de Tourisme : comptage au comptoir des pèlerins)

Les offices de tourisme situés sur les voies jacquaires accueillent une partie des cheminants. Ce mode de comptage permet de mesurer l'évolution de la fréquentation.

Ce sont **7 050 contacts « pèlerins »** qui se sont présentés et qui ont été qualifiés dans les Offices de Tourisme sur la Voie d'Arles et la Voie du Puy.

On remarque des pics de fréquentation sur les mois de mai et septembre.

Origines géographiques des pèlerins

En 2025, **72 % des pèlerins** accueillis dans les Offices de Tourisme de la Destination Gers sont des **Français**, et **un cinquième des étrangers** sont **Allemands**.

Top 5 des départements français



Top 5 des pays étrangers



Enquête Hébergeurs pèlerins 2025

Enquête CDT/OT : questionnaire en ligne envoyé aux hébergeurs pèlerins référencés sur les GR 65 et 653 ; taux de répondants : 47 % (81 répondants)

20 500 pèlerins accueillis dans les établissements répondants,
390 pèlerins en moyenne (de 2 à 2 900 pèlerins accueillis),
73 % de clientèle pèlerins en moyenne,
49 € de panier moyen hébergement/nuit (de 10 à 150 €)

67 % de clientèle française, venant principalement de l'**Aveyron**, de **Haute-Garonne**, du **Nord**,

33 % de clientèle étrangère, venant principalement d'**Allemagne**, de **Belgique** et de **Suisse**,

2 - LA V82 ET LA VOIE VERTE DE L'ARMAGNAC

(source : Conseil Départemental du Gers)

Depuis 2023, nous disposons de données annuelles concernant la V82 et la Voie Verte de l'Armagnac.

Sur la **V82** deux compteurs ont été installés au Sud Beaucaire et à Saint-Michel.

1 500 Passages à Sud Beaucaire,
1 212 Passagers à Saint-Michel.

Sur la **Voie Verte de l'Armagnac** un compteur a été installé à Panblan à Eauze.

57 600 piétons,
15 140 vélos,
90 cavaliers.

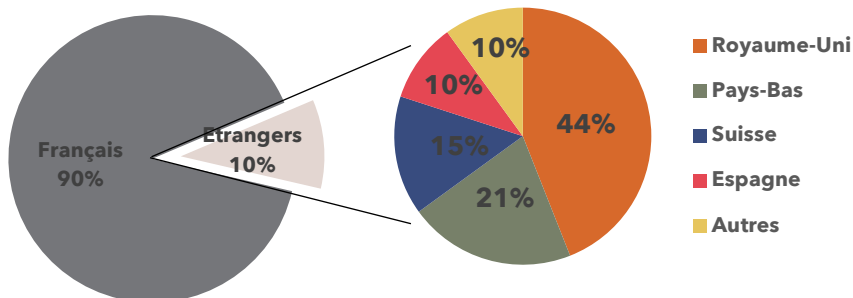
3 - LE TOURISME FLUVIAL SUR LA BAÏSE

(source : Conseil Départemental du Gers)

Fréquentation à la double écluse de Graziac

Origines géographiques des passagers

165 bateaux habitables,
400 passagers,
16 757 Promeneurs*.



Clé de lecture : 10 % des passagers à l'écluse de Graziac sont des étrangers. 15 % des étrangers sont des Suisses.

* (hors plaisanciers) recensement pendant les horaires de navigation de la saison 2025.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :
pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



PATRIMOINE

On constate une stabilité du nombre de visiteurs par rapport à 2024.

Le chiffre d'affaires des sites, monuments, musées, jardins,.. est estimé à 2,3 millions d'euros (tarif moyen d'un billet entrée du patrimoine : 5,8 € sur la base de l'Étude tarifaire 2022 CDT32).

407 600 visiteurs,
= **par rapport à 2024**
(données comparables),
2,4 millions d'euros de chiffre d'affaires (estimation).

Top 10 de la fréquentation du patrimoine en 2025

(en nombre de visiteurs)



		2024	2025	Évolution en %
1	Cathédrale Sainte-Marie (Estimation) - Auch (Gratuit)	120 000	120 000	-
2	Abbaye de Flaran - Valence-sur-Baïse	39 177	37 593	- 4
3	Château - Lavardens	22 988	32 569	+ 42
4	Collégiale Saint-Pierre - La Romieu	29 026	22 223	- 23
5	Musée des Amériques - Auch	19 170	20 172	+ 5
6	Chocolaterie Ethiquable - Fleurance	N.C.	17 784	-
7	Villa Gallo-Romaine de Séviac - Montréal-du-Gers	16 918	16 431	- 3
8	Musée d'Artagnan - Lupiac	9 498	12 702	+ 34
9	Les Jardins de Coursiana - La Romieu	12 400	12 635	+ 2
10	Château de Caumont - Cazaux-Savès	N.C.	11 234	-

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan

Un **visiteur** peut assister à plusieurs représentations d'un même festival, le nombre de visiteurs est souvent évalué par les organisateurs. Les **entrées totales** sont issues des billetteries et comprennent les entrées payantes et les entrées gratuites.

264 200 Visiteurs (+17 %),

382 600 Entrées totales (- 1 %), dont

352 800 entrées payantes (+ 3 %),

Afin de mieux les évaluer, nous avons choisi depuis l'an passé de demander aux organisateurs de les distinguer. A données comparables, nous avons une hausse notable des visiteurs (+ 17 %) et des entrées payantes (+ 3 %) et une stabilité des entrées totales.

Top 10 des événements en 2025



Circuit Paul Armagnac
Nogaro
125 219

1



Jazz In Marciac
Marciac
59 715

2



Festival Bandas y Peñas
Condom
45 869

3

			Visiteurs	Entrées totales	Dont Payantes
1	Circuit Paul Armagnac - Nogaro	Année		125 219	125 219
2	Jazz in Marciac	21 juillet au 7 août 2025		59 715	52 534
3	Festival Européen de Bandas y Peñas - Condom	9 au 11 mai 2025	45 869	45 869	44 887
4	Pentecôtavic - FERIA - Vic-Fezensac	7 au 9 juin 2025	44 860	44 860	37 860
5	Festival du cirque actuel CIRCA - Auch	17 au 25 octobre 2025		26 436	23 526
6	Pentecôtavic - Corrida - Vic-Fezensac	7 au 9 juin 2025	20 980	20 980	16 980
7	Festival d'Astronomie - Fleurance	1 ^{er} au 8 août 2025	2 900	17 000	15 000
8	Tempo Latino - Vic-Fezensac	24 au 27 juillet 2025	48 000	10 774	10 079
9	Saint Mont Vignoble en Fête - villages de l'appellation Saint Mont	28 au 30 mars 2025	25 000		
10	Ronde des Crèches - Miradoux	15 décembre 2025 au 10 janvier 2026	20 000		

Pour en savoir plus et retrouver l'ensemble des fréquentations à notre disposition, découvrez le focus événementiel sur : pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



DEMANDE D'INFORMATIONS

1 - DANS LES OFFICES DE TOURISME

(Source CDT Destination Gers)

1 - RÉSEAU DES OFFICES DE TOURISME DU GERS

- 64 salariés professionnels au service :
 - des clientèles en séjours,
 - des prestataires touristiques,
 - des habitants gersois,
 - des territoires et de leur collectivité de tutelle.

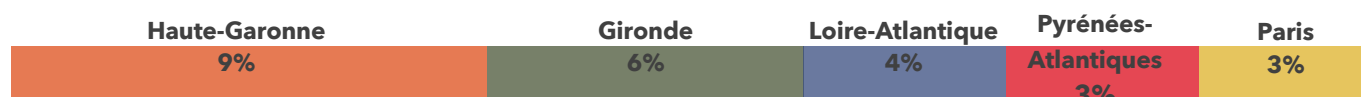
12 offices de tourisme,
20 bureaux d'information touristiques,
68 000 contacts, représentant
129 000 personnes, dont
25 % de Gersois,
32 % de visiteurs **Grand Sud-Ouest** (hors Gers)
16 % de visiteurs **étrangers**.

2 - LA FRÉQUENTATION

(Source Outil Comptage/GRC Destination Gers et OT Coeur Sud-Ouest Marciac Madiran Saint Mont)

Origines géographiques des contacts

Top 5 des départements français*



* Hors Gersois

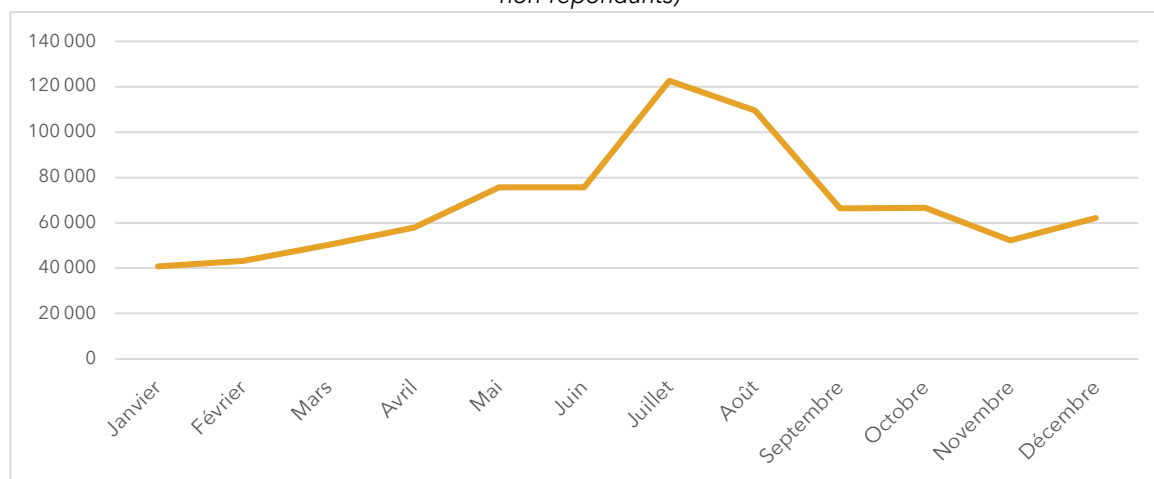
Top 5 des pays étrangers



Les **5 principaux pays** émetteurs des touristes étrangers représentent **75 %** des demandes de contacts d'origine étrangère.

Performances numériques des Offices de Tourisme

(source enquête CDT Destination Gers auprès des OT - exceptés OTM Cazaubon/Barbotan-les-Thermes ; OT Mirande-Astarac non-répondants)



L'ensemble des sites internet des Offices de Tourisme de la Destination Gers a enregistré **822 200** visites sur l'année 2025, dont **694 800** sur les Offices de Tourisme Grands Sites Occitanie.

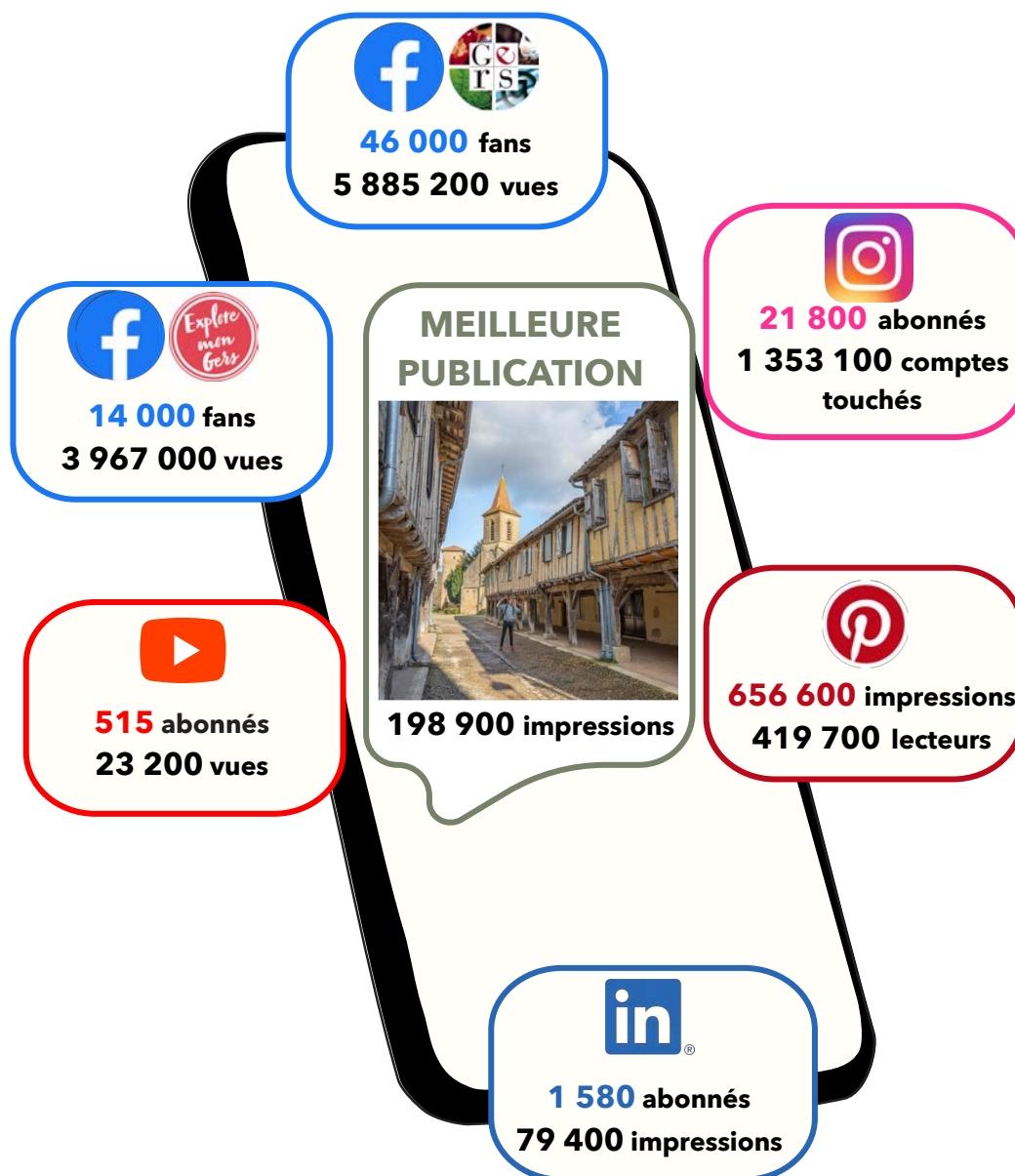
2 - PERFORMANCES NUMÉRIQUES

2 - 1 La plateforme web Destination Gers : tourisme-gers.com

En 2025, **273 000 visites** ont été enregistrées sur le site du CDT tourisme-gers.com. C'est en **stabilité** par rapport à 2024 (+ 1 %).

273 000 visites

2 - 2 Présence sur les réseaux sociaux et meilleures publications



Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :
pro.tourisme-gers.com/focus-thematiques



1 - LES CLUBS DE PRESTATAIRES



Les Bons Crus
d'Artagnan®

Les Bons Crus d'Artagnan® / Vignobles & Découvertes

102 structures labellisées

Enquête Vignobles & Découvertes 2025

Questionnaire envoyé aux membres des Bons Crus d'Artagnan®/Vignobles & Découvertes ;
taux de répondant : 42 % (33 répondants)

131 000 visiteurs accueillis dans les
domaines répondeurs en 2025
(de 270 à 30 000),

28 % de visiteurs accueillis en **juillet**
et août (de 18 % à 69 %),

88 % de visiteurs individuels,

100 % proposent des **dégustations**,

81 % des **visites guidées** et de
l'événementiel,

53 % ont des **prestations payantes**
(de 3 à 300 €),

72 € de panier moyen
(de 14 à 250 €),

44 % de **clientèle de proximité** au
domaine (de 15 à 90 %),

Une **clientèle française**, venant
principalement de **Haute-Garonne**, du **Gers**,
et de Gironde et des **Pyrénées-Atlantiques**

Une **clientèle étrangère**, venant
principalement de **Belgique**, du **Royaume-
Uni** et des **Pays-Bas**.



TerraGers®

Depuis plus de 10 ans, le CDT inscrit ses actions de développement en faveur d'un tourisme durable. Il a mis en place un marqueur territorial de l'écotourisme par la création de la démarche TerraGers®. Ce marqueur est inscrit aujourd'hui dans le cadre du 5^{ème} Schéma de Développement Départemental du Tourisme 2021-2026, il est référent également pour le développement du Slow Tourisme.

La démarche de qualification TerraGers® s'engage dans :

- l'économie territoriale (circuits courts, production de qualité, ...),
- l'environnement (bâti respectueux de l'environnement, gestion énergétique, ...),
- la solidarité sociale (accessibilité),
- la composante éducative (sensibilisation, formation).

Enquête Événementiel Terra Gers® 2025

(source : questionnaire envoyé aux 25 organisateurs d'événements Terra Gers® - 48 % 12 répondants).

148 300 visiteurs accueillis dans les
manifestations Terra Gers®
répondantes en 2024 (de 590 à
45 900),

235 600 entrées totales (de 690 à
59 700),

208 700 entrées payantes (de 590 à
52 500),

21 € tarif moyen,

7 % du budget consacré à la
promotion / communication

140 bénévoles en moyenne (de 20 à
850),

Une **clientèle française**, venant
principalement du **Gers**, de **Haute-**
Garonne et de **Gironde**.

Une **clientèle étrangère**, venant
principalement de **Belgique**, d'**Espagne** et
du **Royaume-Uni**.



Passeport privilège

83 Membres du **Passeport Privilèges**

Enquête Passeport Privilège 2025

Questionnaire envoyé aux membres du Passeport privilège ; taux de répondant : 51 % (41 répondants)

1 200 Passeports générés en 2024 (de
0 à 375),

1 900 visiteurs grâce au Passeport,

68 % de Passeports présentés en
juillet et août,

36 % estiment que le Passeport leur a
amené une **nouvelle clientèle,**

19 % des répondants ont eu plus de
50 Passeports présentés,
14 % ont eu entre 20 et 49 Passeports
présentés,
67 % ont eu moins de 20 Passeports
présentés.

2 - LES DÉMARCHES NATIONALES

2 - 1 Chèques-vacances

(Source : ANCV 2025)



Cette prestation d'aide aux loisirs permet de financer une partie de son budget vacances, culture, loisirs.

Données France

1,74 milliards d'euros de chèques
utilisés,

4,8 millions de bénéficiaires,

115 700 professionnels acceptants le
Chèque-Vacances.

Données Gers

2,5 millions d'euros de chèques
émis,

432 professionnels acceptants le
Chèque-Vacances.

Secteur	Nb d'étsb adhérents	Montant en €	Part du Évolution en %	Part du montant montant en %
Hébergement	195	1 156 643	12	47
Restauration	77	685 289	- 3	28
Loisirs Sportifs	109	424 081	- 7	17
Culture - Découverte	35	108 477	- 12	4
Voyages- Transports	16	82 630	24	3
Total	432	2 457 119	3	

2 - 2 Tourisme et Handicaps



Ce label d'État a pour but d'apporter une information objective et homogène sur l'accessibilité des sites et des équipements touristiques.

Il prend en compte les 4 familles de handicaps (auditif, mental, moteur et visuel) et vise à développer une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste.

- 43 sites labellisés**, dont
- 31 %** dans l'**hébergement**,
- 20 %** sont des **structures d'informations**,
- 17 %** dans les **loisirs**,
- 22 %** sont des **lieux de visites**,
- 10 %** dans la **restauration**.

3 - AUTRES FORMULES

3 - 1 Bienvenue à la Ferme (parc au 31/12/2025)



- 113 prestations**, dont
- 101 producteurs à la ferme**, dont ,
- 40 viticulteurs**,
- 27 conserveurs** Foie Gras,
- 47 Saveurs gourmandes**,

- 5 fermes de découverte et/ou pédagogiques**,
- 5 campings à la ferme**,
- 4 fermes équestres**,
- 4 fermes auberges**,
- 1 Jardin botanique**.

3 - 1 Accueil Paysan (parc au 31/12/2025)



- 23 prestations**,
- 12 gîtes**,
- 5 productions à la Ferme**,

- 2 fermes de découverte et/ou pédagogiques**,
- 2 campings à la ferme**,
- 2 chambres d'hôtes**.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



COMMERCIALISATION

SERVICE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE



(Source Service de réservation Gers Tourisme en Gascogne)

On constate une **baisse du nombre de contrats** par rapport à 2024 (- 7 %), et du **volume d'affaires** (- 6 %).

La part de la clientèle étrangère est stable.

Répartition des produits vendus

	% en nombre de contrats	% en volume d'affaires
Locatif / Chalets insolites	81,9	84,5
Chambres d'Hôtes / Hôtels	7	2,5
Produits enfants	3,3	2,7
Produits à thème / Billetterie	5,8	3,1
Produits groupes	2	7,2

3 230 contrats,
2,3 millions d'euros de volume d'affaires, dont
1,2 million d'euros de volume d'affaires **en ligne** (51 %),
1 890 réservations en ligne,
7 % de clientèle étrangère.

Origine de la clientèle étrangère 2025

Belgique	Royaume-Uni	Pays-Bas	Espagne	Autres pays
33%	17%	10%	12%	28%

Les **Belges** représentent un contrat sur 3, ils sont **deux fois plus nombreux** que les **Britanniques**.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :
pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

1 - DÉPENSES DES TOURISTES

Les touristes ont dépensé en 2025, **313 millions d'euros** dans le Gers. Rapportés à la population, cela représente un **apport de 1 625 € par an et par habitant**.

1,9 million de visiteurs, dont
1,1 million de touristes,
0,8 million d'excursionnistes,
313 millions d'euros de dépenses totales.

La durée moyenne de séjour d'un touriste est de 7 jours et la dépense moyenne est de 39 € par jour et par personne, soit un budget global de séjour de 768 € en moyenne. La durée moyenne concerne les nuitées touristes marchandes **et** non-marchandes, elle peut donc varier d'autres publications du CDT, comme les flux touristiques par exemple.

La dépense moyenne d'un visiteur à la journée (excursionniste) est de 54 € par jour et par personne

(Source : enquête de clientèle départementale 2014-2015 / CDT 32 - données Flux Vision Tourisme Orange CDT 2025)

2 - EMPLOI : DONNÉES 2023

(source : INSEE/CRTL Occitanie/CDT Gers)

méthodologie : source INSEE, fichier 2023 « Tous salariés » (DADS-DSN), dont les bases 2023 des non-salariés.

L'emploi touristique correspond à l'emploi généré par la présence de touristes sur un territoire. La totalité des emplois des activités dites **100 % touristiques** (hébergements, musées, parcs d'attraction, etc.) est comptée comme touristique. Pour les **activités partiellement touristiques** (cafés, restaurants, commerces, etc.), l'emploi touristique est estimé en retranchant à l'emploi total un emploi théorique lié aux résidents. Dans cette étude, on comptabilise tous les emplois salariés touristiques, qu'ils soient saisonniers ou non.

Ce mode de calcul de l'emploi touristique salarié nous donne un éclairage plus précis (en prenant en compte des activités partiellement touristiques et la proportion d'activité liée aux résidents permanents).

Données Occitanie 2022

134 800 emplois* générés par la présence de touristes,
+ 11 % par rapport à **2021**,
7 % de **l'emploi marchands régional**,
79 % en emplois salariés (106 350 emplois),
21 % en emplois non-salariés (28 450 emplois),
5^{ème} rang national, en terme d'emploi touristique.

Données Gers 2023

3 694 emplois* générés par la présence de touristes,
- 2 % par rapport à **2022**,
8 % de **l'emploi marchands** départemental**,
77 % en emplois salariés (2 832 emplois),
23 % en emplois non-salariés (862 emplois),

* emplois salariés et non-salariés touristiques, en moyenne annuelle

** emploi ne relevant pas des biens et services collectifs

Emploi touristique

(emplois salariés et non-salariés touristiques)

Sur l'année 2023, on compte **3 694 emplois générés par le tourisme (- 2 %)**. Ce chiffre varie de **4 732 emplois touristiques** (salariés et non-salariés) générés en haute-saison, à 2 740 en janvier.

Répartition par secteur de l'emploi touristique*

Artisanat	Commerce	Hébergement	OT	R	S	Autres
10%	40%	19%	7%	5%	9%	10%

* emplois salariés et non-salariés touristiques

OT = Offices de tourisme, Patrimoine et Culture

R = Restauration et cafés

S = Sport et Loisirs

Autres : y compris soins

Le secteur du **commerce** (commerce de détail alimentaire, non-alimentaire et grandes surfaces) représente **40 % de l'emploi touristique** (salarié et non-salarié). Viennent ensuite l'hébergement, l'artisanat, la restauration et les cafés.

3 - TAXE DE SÉJOUR 2024

(source analyse CDT 32)

Le produit de la taxe de séjour 2024 dépasse, pour la 2nde fois les 900 000 €.

La collecte de la **taxe de séjour 2024** a pour la première année intégré la Taxe Additionnelle régionale (TAR). La Taxe additionnelle départementale (TAD) est instaurée en 2025.

Le montant est fixé à 34 % de la taxe de séjour.

1 144 000 € collectés pour 2024,
928 600 € de taxe de séjour pour 2024,
125 500 € de taxe additionnelle régionale,
évolution non comparable à 2023,
38 % part reversée par les opérateurs numériques.

Le taux de recouvrement est très hétérogène selon les territoires.

Ce manque de constance de la donnée ne permet donc pas de calculer les évolutions, ni même la répartition de la taxe de séjour.

Cette taxe, payée par les touristes, permet aux intercommunalités de financer une partie des budgets des offices de tourisme, les dépenses liées au tourisme en matière de promotion/communication, marketing, d'accompagnement des prestataires, d'entretien ou de création de chemins de randonnées, utilisation de nouveaux outils....

Les **versements effectués par les opérateurs numériques**, par rapport à ceux réalisés directement par les hébergeurs, représentent **38 %** du produit de la taxe globale (avec les alertes de fiabilité précédentes). Sur 7 territoires, elles représentent plus de 50 % du produit.

Le produit de la taxe de séjour est déterminé en fonction des déclarations des collectivités. L'estimation du produit de la taxe de séjour de l'année précédente s'effectue au mois d'octobre de l'année en cours. Les informations sont donc celles délivrées à l'instant T et sont susceptibles de connaître des ajustements.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan

SOURCES D'INFORMATION

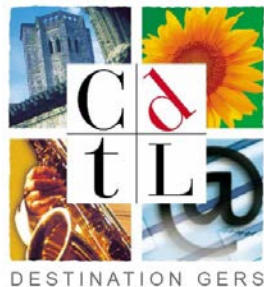
- ◆ Accueil Paysan
- ◆ ANCV
- ◆ Bienvenue à la Ferme
- ◆ Chambre d'Agriculture du Gers, service tourisme
- ◆ Chambre de Commerce et d'Industrie
- ◆ Clévacances Gers
- ◆ Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie
- ◆ Conseil Départemental du Gers
- ◆ Conseil Régional Occitanie
- ◆ Logis
- ◆ Relais des Gîtes de France
- ◆ INSEE
- ◆ Météo France
- ◆ Préfecture du Gers
- ◆ Service de réservation Gers Tourisme en Gascogne
- ◆ Partenaires territoriaux gersois : Communautés de Communes, Offices de Tourisme, PETR
- ◆ ADN Tourisme
- ◆ UMIH 32

- ◆ Et surtout, l'ensemble des professionnels et leurs représentants, interrogés dans le cadre de la mission de l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers qui ont bien voulu nous consacrer de leur temps,

qu'ils en soient remerciés tout particulièrement.

NOTES

This image shows a full page of a handwriting practice worksheet. It consists of approximately 20 horizontal dashed lines spaced evenly down the page, providing a guide for letter height and placement. The background is plain white, and there are no other markings or text present.



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, boulevard de Roquelaure - 32 000 AUCH

☎ +33 (0)5 32 66 05 91 - obseco1@tourisme-gers.com

pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique - tourisme-gers.com