



JUILLET : UN LÉGER MIEUX

EN BREF :

Selon une enquête sur les intentions de départ des Français 70 % déclarent partir habituellement en vacances entre juin et septembre. Après la crise ils ne sont plus que 49 % à envisager un départ.

Pour les 28 % des Français qui avaient prévu un séjour en France, la région Occitanie était la destination privilégiée. Malgré la crise l'Occitanie conserve cette attractivité et bénéficie même des reports de séjour à l'étranger.

(Comportements touristiques des français face à la crise sanitaire Intentions de départ été 2020)

Pour cette seconde note de conjoncture, la crise sanitaire liée à la CoVid-19 continue d'impacter fortement l'activité touristique sur ce premier mois de pleine saison estivale.

Cette vague d'enquête de conjoncture portant sur le mois de juillet confirme la reprise d'activité : 89 % des professionnels répondants étaient ouverts sur le mois de juillet 2020 contre 76 % le mois dernier.

56 % des acteurs du tourisme gersois font part d'une activité en baisse, avec des résultats hétérogènes.

La restauration, les productions locales, les activités culturelles et de loisirs ainsi que les propriétaires de gîtes et meublés tirent mieux leur épingle du jeu que les autres hébergements marchands (chambres d'hôtes, hôtellerie et hôtellerie de plein air).

Le niveau des dépenses effectuées par les visiteurs est considéré comme moyen par 50 % des répondants.

Prudents, face à l'épidémie et aux conséquences économiques, les professionnels sont indécis concernant les tendances pour les mois à venir.

L'IMPACT DE LA CRISE

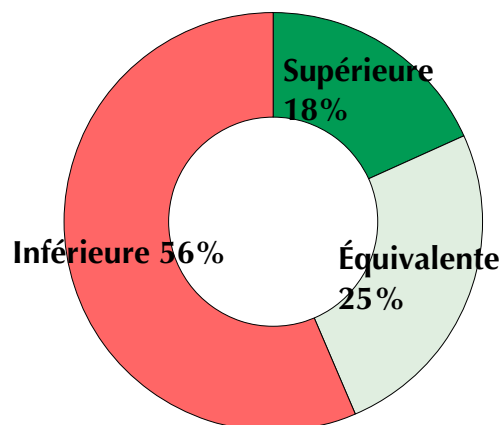
✓ L'OUVERTURE

89 % des répondants étaient **ouverts** sur le mois de **juillet 2020**. Les meublés de tourisme et les campings sont les structures qui sont le plus restés fermées sur cette période (16 % et 20 %). 100 % des points de vente de produits du terroir, domaines et caves ont ouvert leurs portes aux visiteurs.



L'ACTIVITÉ AU MOIS DE JUILLET 2020

Comment jugez-vous votre activité en juillet 2020, par rapport à la même période de l'an dernier ?



L'activité est jugée majoritairement en **diminution** par rapport à juillet 2019 pour 56 % des répondants.

✓ LA CLIENTÈLE

Dans le **top 3** des origines France pour le mois de juillet on retrouve des **clientèles de proximité et la région parisienne** :

- Haute-Garonne,
- Gers,
- Île-de-France.

La clientèle de groupe est à la baisse.

La clientèle étrangère est peu présente (notamment dans les hébergements marchands).

✓ LE PANIER MOYEN

Le **niveau des dépenses** effectuées par les visiteurs est globalement **jugé moyen** par 50 % des professionnels répondants pour ce mois de juillet.

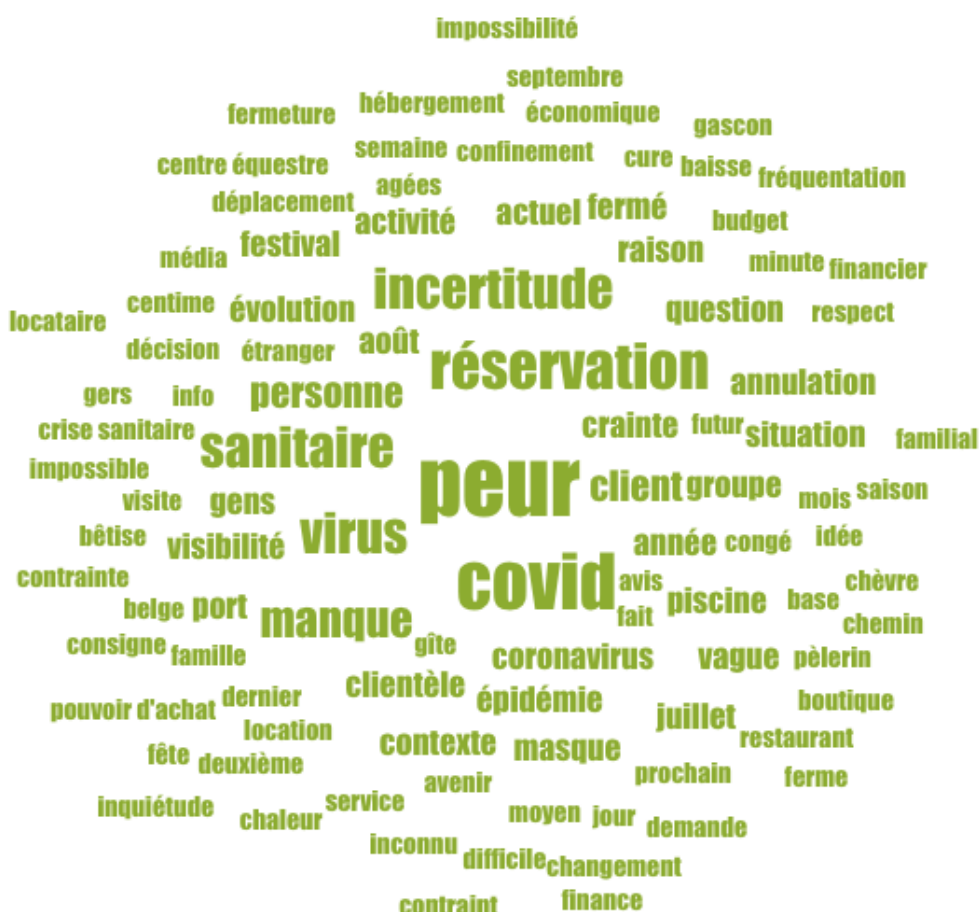


✓ L'ÉTAT DES RÉSERVATIONS

Les professionnels répondants considèrent comme correct le niveau de réservation pour le mois d'août, mais restent prudents concernant le mois de septembre.

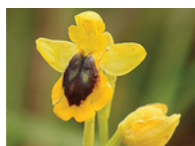
✓ LES FREINS À LA RÉSERVATION observés par les professionnels portent principalement sur les points suivants,

- Peur/incertitude de la CoVid-19, de la seconde vague, d'un reconfinement,
- Incertitude financière/économique,
- Annulation des rassemblements (groupes, mariages, fêtes de familles),
- Annulation des festivals,
- Fermeture des frontières pour la clientèle étrangère.



Paroles de professionnels :

« Les vacanciers ont peur de se retrouver avec trop de monde. La covid fait peur. Les gens veulent prendre l'air profiter de la piscine mais sans côtoyer d'autres personnes et ils ne veulent pas mettre les masques toute la journée. »



« Sur le chemin de Saint-Jacques, les pèlerins hésitent à partir car plusieurs gîtes sont fermés (difficulté accrue de faire des étapes raisonnables), et très peu envisagent de continuer en Espagne vu le contexte. Beaucoup ont donc remis leur voyage à plus tard dans l'année, voire l'année prochaine qui sera une année sainte (la St Jacques, le 25/07, tombant un dimanche). »

« Les consignes sanitaires peuvent changer rapidement il est donc difficile de s'organiser à moyen ou long terme. Les regroupements de personnes sont aussi peu recommandés pour l'instant. »

LA CENTRALE DE RÉSERVATION

Les prévisions peuvent varier au jour le jour, en fonction de l'état d'avancement des réservations.

Les données 2020 ne peuvent être comparées à 2019, le parc des gîtes en centrale de réservation étant plus restreint cette année (diminution de - 10 % du parc dû à la crise sanitaire).

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation au 31/07/2020

(prévisionnel à partir du mois d'août)

	2019	2020
Juillet	56 %	62 %
Août	74 %	82 %
Septembre	31 %	26 %
Octobre	18 %	13 %

(source Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne)

Sur les 7 premiers mois de l'exercice, le Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne note un **nombre global de contrats** émis en **diminution** (- 30 %) par rapport à 2019.

Le volume d'affaires global est en baisse (- 21 %).

Les ventes en ligne du Service Réservation Gers Tourisme en Gascogne **baissent** concernant les **contrats** de - 22 % et de - 9 % pour le **volume d'affaires**.

Les **clientèles étrangères** sont en **diminution** notamment pour les Néerlandais, les Belges ou les Britanniques.

Confirmation de la reprise des réservations pour les domaines locatifs et chambres d'hôtes. La réservation de dernière minute est devenue la norme et la réservation en ligne est dynamique.



Pour les autres domaines :

- Séjours enfants : - 53 %. Un nombre important de séjours programmés ont été annulés, ou la capacité d'accueil a été réduite en raison du protocole sanitaire,
- Séjours à thème : - 14 %. Seul le séjour « Échappée verte en roulotte attelée » obtient des résultats comparables à l'an passé (envie de nature, de grand air et de grands espaces, loin de la foule),
- Groupes : néant.

Le mois d'**août** s'annonce **moins bon** que l'an passé.

L'HÔTELLERIE

78 % des **hôteliers** répondants ont vu leur **fréquentation diminuer** en juillet 2020 comparé à 2019. 56 % considèrent que le **niveau des dépenses** est **moyen** (39 % faible).

LA RESTAURATION

47 % des répondants jugent que la fréquentation a été supérieure dans leur établissement en juillet 2020 par rapport à 2019. Pour un tiers d'entre eux le ticket moyen est élevé (60 % moyen). Ils remarquent, pour 60 % d'entre eux une hausse de la clientèle individuelle.

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

La **fréquentation** dans l'**hôtellerie de plein air** est **en baisse** sur le département du Gers pour **79 %** des répondants. L'absence des clientèles étrangères d'origine des Pays-Bas et du Royaume-Uni, ainsi que le manque de la clientèle des festivals d'été sont les principales raisons de cette baisse.

LE LOCATIF

68 % des propriétaires de **chambres d'hôtes** jugent leur **fréquentation** en **baisse** par rapport à l'an passé. Le **panier moyen** est qualifié de **faible** par **55 %** d'entre eux.

Les propriétaires de gîtes et meublés semblent mieux tirer leur épingle du jeu avec une fréquentation équivalente (37 %) et supérieure (14 %) et un niveau des dépenses jugé moyen pour 57 %.



DÉCOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(Producteurs à la ferme, fermes auberges « Bienvenue à la Ferme », chais, caves,...)

Les producteurs de produits du terroirs et les producteurs de vin et d'Armagnac, les cavistes sont 32 % à juger leur fréquentation équivalente, 17 % supérieure et 45 % en baisse sur le mois de juillet.

41 % des producteurs de vins et d'Armagnac et les cavistes constatent un **panier moyen élevé** (47 % moyen).

Les producteurs de produits du terroirs sont 74 % à considérer le **niveau des dépenses** comme moyen.

LES ACTIVITÉS DE LOISIRS ET CULTURELLES

37 % des **activités de loisirs et culturelles** estiment avoir eu une **fréquentation supérieure** en juillet 2020 (43 % inférieure).

LES OFFICES DE TOURISME

12 400 contacts au comptoir dans le réseau des Offices de Tourisme ont été enregistrés pour le mois de juillet 2020.

(source Outil de comptage/GRC CDT Destination Gers OT, OT Auch et OT Val d'Adour).

75 % des répondants estiment que la **fréquentation** dans les Offices de tourisme est **en baisse** pour ce mois de juillet.

LE NUMÉRIQUE

□ **www.tourisme-gers.com** enregistre :

- Plus de **96 600 visites**, (↗ + 36 %),
- Plus de **268 000 pages vues**, (↗ + 38 %),
- **Soit 3 115** visites par jour.
- **23 800 renvois** vers les **sites des prestataires**
- **1 500 renvois** vers la **réservation en ligne des prestataires**

(Toutes les performances sont à retrouver sur le blog de pro-tourisme-gers.com)

□ Sur les mois de juin et juillet les **campagnes de promotion** sur les réseaux sociaux en France ont touché plus de **8 millions de personnes**.

Une deuxième phase est en cours en juillet et août, et concerne également les bassins européens.



Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'évènementiel...

Au total ce sont 367 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture juillet 2020 entre le 29 juillet et le 5 août 2020 (1 076 professionnels interrogés, taux de réponse : 34 %*).

* Mise en place d'un nouvel outil développé sur l'ensemble de la Région Occitanie

Type de prestataire

Réponses effectives : 367 Taux de réponse : 100,0%

	N	%
Gites ruraux / Locations de vacances	122	33,2%
Chambres d'hotes	46	12,5%
Tourisme culturel	36	9,8%
Points de vente de produits du terroir	29	7,9%
Tourisme sportif et de loisirs	26	7,1%
Campings	25	6,8%
Hotels	19	5,2%
Caveaux de degustation / Oenotourisme	18	4,9%
Restaurants	16	4,4%
Gites d'etape / Refuges	13	3,5%
Offices du tourisme	12	3,3%
Résidences de tourisme / résidences hotelieres	3	0,8%
Hebergement Collectif	0	0,0%
Tourisme fluvial	0	0,0%
TOTAL	367	100,0%



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure – BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : info@tourisme-gers.com

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>

Pro : twitter.com/CDTLgers