



DÉMARCHES QUALITÉ TERRA GERS®



Depuis plus de 10 ans, le CDT inscrit ses actions de développement en faveur d'un tourisme durable, il a mis en place un marqueur territorial de l'écotourisme par la création de la démarche Terra Gers®. Il est inscrit aujourd'hui dans le cadre du 5^{ème} Schéma de Développement Départemental du Tourisme 2021-2026, est référent également pour le développement du Slow Tourisme.

La démarche de qualification Terra Gers® s'engage dans :

- L'économie territoriale (circuits courts, production de qualité,...),
- L'environnement (bâti respectueux de l'environnement, gestion énergétique,...),
- La solidarité sociale (accessibilité),
- La composante éducative (sensibilisation, formation).

Cette approche a été complétée par la signature d'un contrat SPÔTT, « Terra Gers®, l'expérience Slow Tourisme ».

En 2022 l'offre Terra Gers® est composée de 1 094 Objets d'informations dans la BOXIFY que l'on peut découvrir dont :

- Prestations chefs restaurateurs, agroalimentaire,... (21 restaurants, 92 lieux de dégustations),
- Itinérance douce (492 itinéraires touristiques),
- Événementiel (20 festivals dans la démarche Terra Gers® Événementiel),
- Patrimoine naturel (88 sites labellisés),
- Marchés (26),
- Bornes de recharges automobiles électrique (50).

MANIFESTATION/ÉVÉNEMENTIEL,

feuille de route événementiel Terra Gers®

Enquête Événementiel Terra Gers® 2022

(source : questionnaire envoyé aux organisateurs d'événements Terra Gers® (engagements dans le cadre d'une feuille de route sur des actions en faveur du développement durable) ; taux de réponse : 65 % - 13 répondants).

170 200 visiteurs par an accueillis selon les manifestations Terra Gers®, avec une grande hétérogénéité allant de 2 000 à 48 400 visiteurs,

Une **clientèle principalement française**, originaire d'**Occitanie** (dont Gers et Haute-Garonne), de **Nouvelle-Aquitaine** et d'**Île-de-France**,

Une **clientèle étrangère** principalement originaire de **Belgique**, du **Royaume-Uni** et d'**Espagne**,

7 € en moyenne de **tarif le plus bas** (de 3 à 16 €),

30 € en moyenne de **tarif le plus élevé** (de 10 à 65 €),

10 % du budget consacré à la **promotion/communication** (De 2 à 50 %),

115 bénévoles en moyenne (de 16 à 1 000 bénévoles).

Les retombées économiques sont évaluées par chaque organisateur selon diverses méthodes.

Évaluation des dépenses bénéficiant aux entreprises locales et régionales, estimation de la dépense globale des festivaliers sur le territoire, panier moyen du festivalier, Flux Vision Tourisme Événementiel (prestation CDT), impact de la fréquentation sur la restauration, les hébergements...

Dans le cadre de **Terra Gers® Événementiel**, les 20 manifestations gersoises, s'engageant sur les actions proposées sur la feuille de route ont mis en place les actions suivantes :

- L'usage de gobelets réutilisables et consignés, de vaisselle et couverts lavables,
- Le tri des déchets, le compostage (partenariat avec Trigone),
- L'économie d'impressions papiers, l'usage du papier recyclé,
- L'utilisation de toilettes sèches,
- La restauration en privilégiant les circuits courts et productions locales,
- Le développement du covoiturage.

Aujourd'hui, certains organisateurs d'événements :

- Changent de fournisseurs d'électricité,
- Choissent une banque collaborative,
- Facilitent l'accès aux manifestations pour les personnes à mobilité réduite,
- D'autres sensibilisent les festivaliers aux mégots de cigarettes, en créant des cendriers individuels,
- Mutualisent les outils de promotion avec d'autres organisateurs de manifestations,
- Préviennent les risques auditifs en distribuant des bouchons.

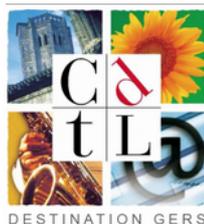
FRÉQUENTATION PRESTATIONS EQUIPEMENTS TERRA GERS®

Quelques exemples de fréquentation pour l'année 2022 :

Itinérance douce :	Navigation le long de la Baïse : en 2020, 214 bateaux comptabilisés à la double écluse de Graziac (entre Valence et Condom), représentant 934 passagers.
Patrimoine naturel :	Base de Loisirs du Lac d'Aignan : 10 904 visiteurs (baignade).
Événementiel :	Sam'Africa à Samatan : 8 000 spectateurs,
Tourisme et Handicaps :	Ludina - parc de loisirs aquatiques à Mirande : 26 209 entrées.
Initiation à l'environnement :	CPIE à Mirande : 5 977 visiteurs, Écocentre Pierre et Terre à Riscle : 7 539 visiteurs.

Retrouvez l'ensemble des focus de la Destination Gers sur :

pro.tourisme-gers.com/focus-bilan



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure - BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : info@tourisme-gers.com

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>

Pro : twitter.com/CDTLgers