



L'ABSENCE DU WEEK-END DE PENTECÔTE SE FAIT SENTIR

Les nuitées touristes (marchandes et non marchandes) observées pour le mois de mai 2025 sont en diminution (- 19 %), par rapport à mai 2024. (source FVT Orange.)

Contrairement à 2024, le week-end de Pentecôte n'était pas sur le mois de mai en 2025, ce qui présente un impact important. De plus, en 2024, le week-end regroupant le 8 mai et l'ascension avait été très intéressant, ce qui a eu un impact conséquent sur les résultats de cette année. La météo n'a pas non plus été très favorable pour la fréquentation 2025 mis à part sur le week-end de l'Ascension.

Cela n'a donc pas permis un redémarrage intéressant de l'activité touristique.

Le niveau des dépenses par client est jugé équivalent par plus d'un tiers des répondants.

56 % des professionnels sont malgré tout satisfaits de la fréquentation du mois écoulé.

Les professionnels sont plutôt confiants concernant l'état des réservations des 3 prochains mois. Plus de 50 % des répondants estiment que les réservations pour l'été sont assez, voire très encourageantes.

ON PEUT NOTER POUR CE MOIS DE MAI :

- Un impact des ponts du mois de mai,
- Une clientèle de proximité,
- Une hétérogénéité des situations.
- Une baisse de - 19 % des nuitées touristes (source FVT Orange).
- 55 % des répondants jugent l'activité du mois de mai 2025 supérieure ou égale à 2024,
- 56 % s'estiment satisfaits du mois écoulé, 9 % très satisfaits et 47 % assez satisfaits.

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?

Très satisfait Assez satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



9%

Pourcentage



47%

Pourcentage



25%

Pourcentage



19%

Pourcentage



PAROLES DE PROFESSIONNELS :

« Les habitudes des touristes changent au fil des ans, il faut savoir s'adapter et ajuster nos offres au fur et à mesure. »



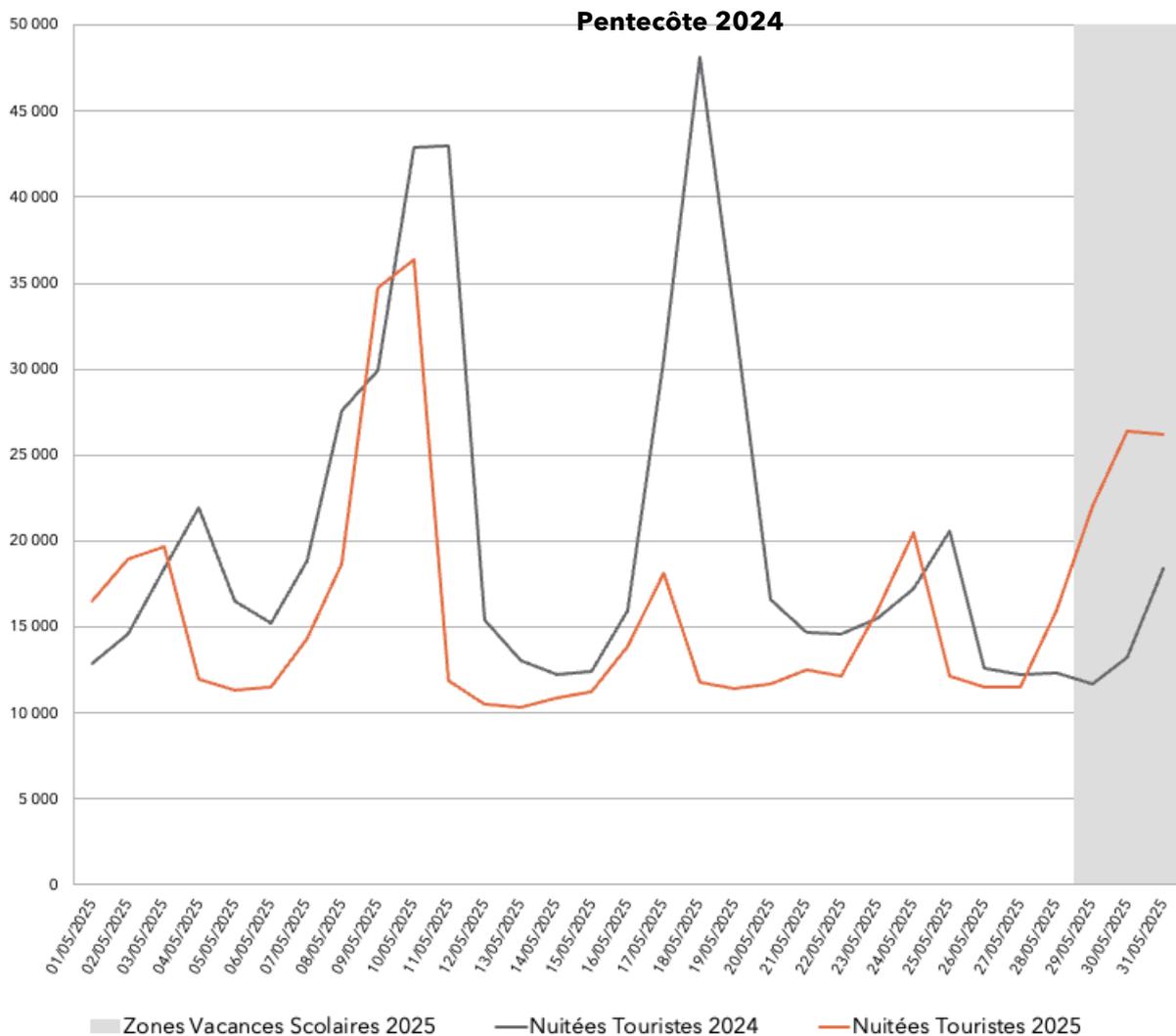


LES FLUX TOURISTIQUES - MESURÉS

(Méthodologie et résultats 2024 disponibles [ici](#))

NUITÉES TOURISTIQUES QUOTIDIENNES (Français et étrangers ; Marchandes et non-marchandes)

503 000 nuitées touristiques en mai 2025, soit - 19 % par rapport à 2024





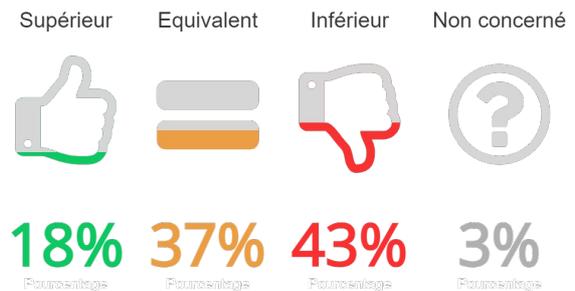
LE RESSENTI DE L'ACTIVITÉ AU MOIS DE MAI

L'activité est jugée **supérieure ou égale** à mai 2024, par 55 % des répondants.

63 % des Offices de Tourisme estiment que l'activité a été supérieure à mai 2024.

A Contrario, 69 % des hôteliers-restaurateurs et 60 % les propriétaires de campings la juge inférieure à 2024.

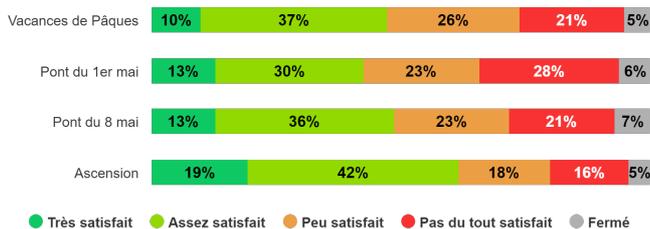
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Mai est ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?



Pour chacune des périodes suivantes, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?



LA SATISFACTION AU MOIS DE MAI

56 % des répondants sont **satisfaits** du mois de mai 2024, **47 % assez satisfaits** et **9 % très satisfaits**.

Ce sont les propriétaires de chambres d'hôtes (85 %), les activités culturelles et sportives (80 %), les Offices de Tourisme (75 %), les producteurs de vins, d'Armagnac et cavistes et de produits du terroir (54 %), et les propriétaires de meublés et gîtes (51 %), qui sont les plus satisfaits du mois écoulé.

La fréquentation des vacances de Pâques est évaluée positivement par 48 % des répondants.

Concernant les ponts du mois de mai, une majorité de répondants est satisfaite des ponts du 8 mai et de l'Ascension.

Le week-end de l'ascension (du 29 mai au 1^{er} juin), est celui qui a le plus satisfait les répondants (61 %).

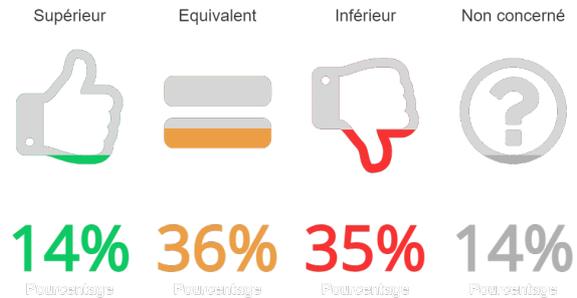
C'est aussi le week-end où la météo a été la plus clémente (soleil et chaleur) des 3 week-ends de mai.



LE PANIER MOYEN

Le **panier moyen** est considéré comme **équivalent** à mai 2024 par 36 % des répondants.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Mai est ?

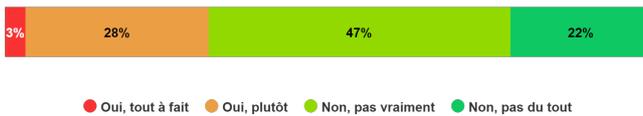


LE RECRUTEMENT

Parmi les professionnels concernés, **31 %** ont des difficultés de recrutement. C'est bien moins que les années précédentes (52 % en 2023 et 58 % en 2024).

Ce sont les professionnels de l'hôtellerie-restauration (45 %), les offices de tourisme (43 %) et les activités culturelles et sportives (41 %) qui sont les plus impactés.

Etes-vous impacté par des difficultés de recrutement ?



LE THERMALISME

Le Gers compte 3 stations thermales : Castéra-Verduzan ; Cazaubon/Barbotan les Thermes et Lectoure.

La station de Cazaubon/Barbotan-les-Thermes a accueilli 3 374 curistes depuis sa réouverture au mois de mars.

261 curistes ont été accueillis sur la station de Lectoure sur les mois d'avril et mai.

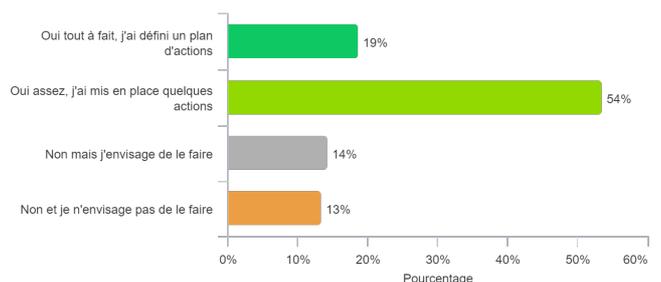
Castéra-Verduzan : non communiqué.

LES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

73 % des répondants déclarent avoir **engagé** des **démarches éco-responsables** : **19 %** ont défini un **plan d'actions**, **54 %** ont mis en place **quelques actions**.

Parmi les professionnels du tourisme n'ayant pas mis en place de démarches (27 %), 14 % envisagent de le faire.

Avez-vous engagé des démarches éco-responsables dans le cadre de votre activité ? (Réduction de la consommation d'eau, énergies, production de déchets...)





Paroles de professionnels : « La conjoncture est très compliquée, la fréquentation est en baisse depuis deux ans alors que nous étions jusque-là en progression. Le panier est carrément en difficulté. Les gens viennent encore, mais ne consomment pas ou peu. »

Paroles de professionnels : « En avril, et même en mai, beaucoup des restaurants et activités fermées, ça n'aide pas à être attractive dans Gers. »

Paroles de professionnels : « Nous n'avons rencontré aucune difficulté de recrutement pour notre équipe saisonnière, ce qui reste un point positif dans le contexte actuel. »

LA CENTRALE DE RÉSERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

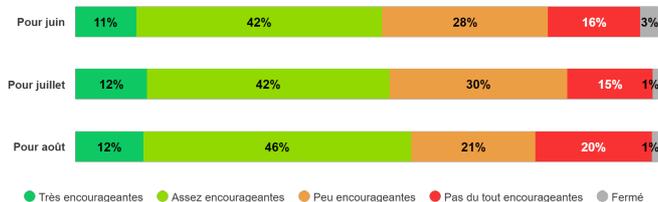
Non communiqué.

ET LES MOIS À VENIR

Le mois d'**août** est le plus **prometteur** des trois prochains mois (juin, juillet et août). En effet, ce sont **58 %** des répondants qui estiment que le niveau des réservations est **encourageant**. Ils sont **54 %** à le penser pour le mois de **juillet** et **53 %** pour le mois de **juin**.

Ce sont les propriétaires de gîtes et meublés et de chambres d'hôtes qui sont les plus optimistes sur les 3 prochains mois.

À noter, 77 % de l'hôtellerie-restauration estime que les réservations pour le mois de juin sont assez encourageantes. Et 67 % des propriétaires de campings trouvent les réservations pour le mois d'août encourageantes.





Méthodologie

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Occitanie auprès des professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des loisirs, des Offices de Tourisme, du savoir-faire, de l'événementiel...

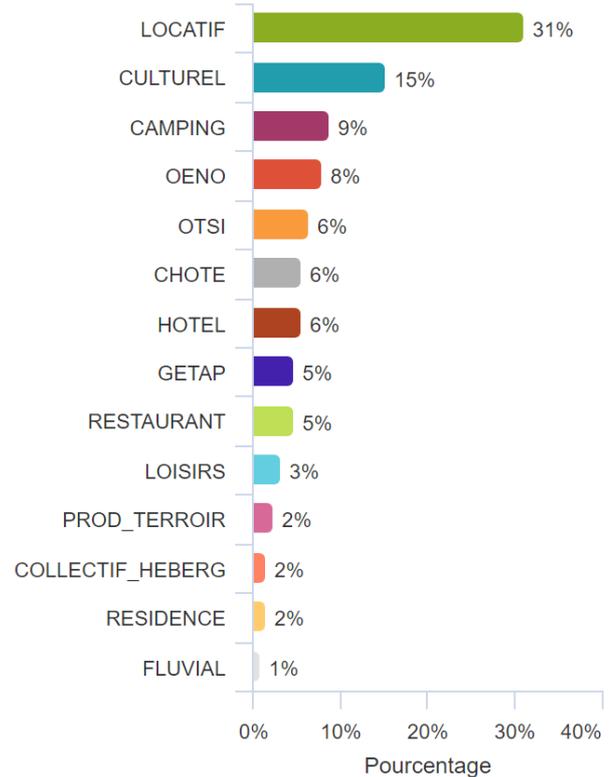
Au total, ce sont 130 professionnels qui ont répondu à l'enquête de conjoncture mai 2024 entre le 2 juin et le 10 juin 2025 (807 professionnels interrogés, taux de réponse : 16 %).

Type du prestataire :

Réponses effectives : 125

Taux de réponse : 99%

	N
LOCATIF	39
CULTUREL	19
CAMPING	11
OENO	10
OTSI	8
CHOTE	7
HOTEL	7
GETAP	6
RESTAURANT	6
LOISIRS	4
PROD_TERROIR	3
COLLECTIF_HEBERG	2
RESIDENCE	2
FLUVIAL	1
TOTAL	125



▼ Population étudiée : **OUVERTURE_ETABLISSEMENT** parmi "Oui/Non"